



**Электронный периодический
рецензируемый
научный журнал**

«SCI-ARTICLE.RU»

<http://sci-article.ru>

№77 (январь) 2020

СОДЕРЖАНИЕ

РЕДКОЛЛЕГИЯ	3
СТРАШКОВА СОФИЯ ЛЕОНИДОВНА. ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ПОЭМЫ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРЫ В 8 КЛАССЕ	10
БАУЫРЖАНОВА ИНКАР БАУЫРЖАНОВНА. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЛОГИСТИКИ СКЛАДИРОВАНИЯ	21
БОГОМОЛОВА ДАРЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА. ГРАМОТНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ PR-ТЕХНОЛОГИЙ В ФОРМИРОВАНИИ И ВОССТАНОВЛЕНИИ ИМИДЖА АВИАКОМПАНИЙ	26
БЕСКРОВНАЯ ЕЛЕНА НАУМОВНА. АВТОРСКИЕ СИНТАКСИКО-ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ КОНСТРУКЦИИ В ПОВЕСТИ ШОЛОМ-АЛЕЙХЕМА «СТЕМПЕНЮ»	33
БАЙКОВА НИНА ДМИТРИЕВНА. ПОЧЕМУ ГЕНДЕРНЫЙ МАРКЕТИНГ ОТТАЛКИВАЕТ БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПРОДАЕТ	41
СЕРЕБРЯНЫЙ ГРИГОРИЙ ЗИНОВЬЕВИЧ. РАДИОТОКСИЧНОСТЬ ОБЛУЧЕННОГО ЯДЕРНОГО ТОПЛИВА РЕАКТОРА ВВЭР-1200 В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВЫГОРАНИЯ И ВРЕМЕНИ ВЫДЕРЖКИ	46
АДИБЕКЯН ОГАНЕС АЛЕКСАНДРОВИЧ. НЕ СОБЛАЗНЯЕТ ЛИ РОССИЮ «ТРЕТИЙ ПУТЬ» ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА?	57
УГЛЯНИЦА СВЕТЛАНА ВЛАДИМИРОВНА. СОСТОЯНИЕ ФИНАНСОВОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	67
УМАРОВА ЗАРИФА ФАХРИЕВНА. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОГНОЗИРОВАНИЮ ОСЛОЖНЕНИЙ ИШЕМИЧЕСКОЙ БОЛЕЗНИ СЕРДЦА	73
ТАРАСЕВИЧ ЕКАТЕРИНА НИКОЛАЕВНА. ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	79
БЕКБУСИНОВА ГУЛЬНАФИЗ КЕНЖЕБЕКОВНА. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ	87
МАЛЬЦЕВ СЕРГЕЙ НИКОЛАЕВИЧ. ОБ ИСТОРИИ СОЗДАНИЯ РУССКОЙ ГАРМОНИ	93
ШАВАЛИЕВА МАРГАРИТА РУСЛАНОВНА. ПРЕДВЫБОРНАЯ КАМПАНИЯ КОНСТИТУЦИОННО-ДЕМОКРАТИЧЕСКОЙ ПАРТИИ 1906 ГОДА	101

Редколлегия

Агакишиева Тахмина Сулейман кызы. Доктор философии, научный сотрудник Института Философии, Социологии и Права при Национальной Академии Наук Азербайджана, г.Баку.

Агманова Атиркуль Егембердиевна. Доктор филологических наук, профессор кафедры теоретической и прикладной лингвистики Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева (Республика Казахстан, г. Астана).

Александрова Елена Геннадьевна. Доктор филологических наук, преподаватель-методист Омского учебного центра ФПС.

Ахмедова Разият Абдуллаевна. Доктор филологических наук, профессор кафедры литературы народов Дагестана Дагестанского государственного университета.

Беззубко Лариса Владимировна. Доктор наук по государственному управлению, кандидат экономических наук, профессор, Донбасская национальная академия строительства и архитектуры.

Бежанидзе Ирина Зурабовна. Доктор химических наук, профессор департамента химии Батумского Государственного университета им. Шота Руставели.

Бублик Николай Александрович. Доктор сельскохозяйственных наук, профессор, Институт садоводства Национальной академии аграрных наук Украины, г. Киев.

Вишневский Петро Станиславович. Доктор сельскохозяйственных наук, заместитель директора по научной и инновационной деятельности Национального научного центра «Институт земледелия Национальной академии аграрных наук Украины», завотделом интеллектуальной собственности и инновационной деятельности.

Галкин Александр Федорович. Доктор технических наук, старший научный сотрудник, профессор Национального минерально-сырьевого университета "Горный", г. Санкт-Петербург.

Головина Татьяна Александровна. Доктор экономических наук, доцент кафедры "Экономика и менеджмент", ФГБОУ ВПО "Государственный университет - учебно-научно-производственный комплекс" г. Орел. Россия.

Громов Владимир Геннадьевич. Доктор юридических наук, профессор кафедры уголовного, экологического права и криминологии ФГБОУ ВО "Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского".

Грошева Надежда Борисовна. Доктор экономических наук, доцент, декан САФ БМБШ ИГУ.

Дегтярь Андрей Олегович. Доктор наук по государственному управлению, кандидат экономических наук, профессор, заведующий кафедрой менеджмента и администрирования Харьковской государственной академии культуры.

Еавстропов Владимир Михайлович. Доктор медицинских наук, профессор кафедры безопасности технологических процессов и производств, Донской государственной технической университет.

Жолдубаева Ажар Куанышбековна. Доктор философских наук, профессор кафедры религиоведения и культурологии факультета философии и политологии Казахского Национального Университета имени аль-Фараби (Казахстан, Алматы).

Зейналов Гусейн Гардаш оглы. Доктор философских наук, профессор кафедры философии ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный педагогический институт имени М.Е. Евсевьева».

Зинченко Виктор Викторович. Доктор философских наук, профессор, главный научный сотрудник Института высшего образования Национальной академии педагогических наук Украины; профессор Института общества Киевского университета имени Б. Гринченко; профессор, заведующий кафедрой менеджмента Украинского гуманитарного института; руководитель Международной лаборатории образовательных технологий Центра гуманитарного образования Национальной академии наук Украины. Действительный член The Philosophical

Pedagogy Association. Действительный член Towarzystwa Pedagogiki Filozoficznej im. Bronisława F.Trentowskiego.

Калягин Алексей Николаевич. Доктор медицинских наук, профессор. Заведующий кафедрой пропедевтики внутренних болезней ГБОУ ВПО "Иркутский государственный медицинский университет" Минздрава России, действительный член Академии энциклопедических наук, член-корреспондент Российской академии естествознания, Академии информатизации образования, Балтийской педагогической академии.

Ковалева Светлана Викторовна. Доктор философских наук, профессор кафедры истории и философии Костромского государственного технологического университета.

Коваленко Елена Михайловна. Доктор философских наук, профессор кафедры перевода и ИТЛ, Южный федеральный университет.

Колесникова Галина Ивановна. Доктор философских наук, доцент, член-корреспондент Российской академии естествознания, заслуженный деятель науки и образования, профессор кафедры Гуманитарных дисциплин Таганрожского института управления и экономики.

Колесников Анатолий Сергеевич. Доктор философских наук, профессор Института философии СПбГУ.

Король Дмитрий Михайлович. Доктор медицинских наук, профессор, заведующий кафедрой пропедевтики ортопедической стоматологии ВДНЗУ "Украинская медицинская стоматологическая академия".

Кузьменко Игорь Николаевич. Доктор философии в области математики и психологии. Генеральный директор ООО "РОСПРОРЫВ".

Кучуков Магомед Мусаевич. Доктор философских наук, профессор, заведующий кафедрой истории, философии и права Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им.В.М. Кокова.

Лаурентьев Владимир Владимирович. Доктор технических наук, доцент, академик РАЕ, МААНОИ, АПСН. Директор, заведующий кафедрой Горячеключевского филиала НОУ ВПО Московской академии предпринимательства при Правительстве Москвы.

Лакота Елена Александровна. Доктор сельскохозяйственных наук, ведущий научный сотрудник ФГБНУ "НИИСХ Юго-Востока", г. Саратов.

Ланин Борис Александрович. Доктор филологических наук, профессор, заведующий лабораторией ИСМО РАО.

Лахтин Юрий Владимирович. Доктор медицинских наук, доцент кафедры стоматологии и терапевтической стоматологии Харьковской медицинской академии последипломного образования.

Лобанов Игорь Евгеньевич. Доктор технических наук, ведущий научный сотрудник, Московский авиационный институт.

Лучинкина Анжелика Ильинична. Доктор психологических наук, зав. кафедрой психологии Республиканского высшего учебного заведения "Крымский инженерно-педагогический университет".

Луценко Евгений Вениаминович. Доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор кафедры компьютерных технологий и систем ФГБОУ ВО "Кубанский ГАУ им.И.Т.Трубилина", г. Краснодар.

Манцава Майя Михайловна. Доктор медицинских наук, профессор, президент Международного Общества Реологов.

Маслихин Александр Витальевич. Доктор философских наук, профессор. Правительство Республики Марий Эл.

Можаяев Евгений Евгеньевич. Доктор экономических наук, профессор, директор по научным и образовательным программам Национального агентства по энергосбережению и возобновляемым источникам энергии.

Моторина Валентина Григорьевна. Доктор педагогических наук, профессор, зав. кафедрой математики Харьковского национального педагогического университета им. Г.С. Сковороды.

Набиев Алпаша Алибек. Доктор наук по геоинформатике, старший преподаватель, географический факультет, кафедра физической географии, Бакинский государственный университет.

Надькин Тимофей Дмитриевич. Профессор кафедры отечественной истории и этнологии ФГБОУ ВПО "Мордовский государственный педагогический институт имени М. Е. Евсевьева", доктор исторических наук, доцент (Республика Мордовия, г. Саранск).

Наумов Владимир Аркадьевич. Заведующий кафедрой водных ресурсов и водопользования Калининградского государственного технического университета, доктор технических наук, профессор, кандидат физико-математических наук, член Российской инженерной академии, Российской академии естественных наук.

Орехов Владимир Иванович. Доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики инноваций ООО "Центр помощи профессиональным организациям".

Ощепкова Юлия Игоревна. Доктор химических наук, заведующий лабораторией ХБиП Института биоорганической химии АН РУз.

Пащенко Владимир Филимонович. Доктор технических наук, профессор, кафедра "Оптимізація технологічних систем імені Т.П. Євсюкова", ХНТУСГ НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ МЕХАНОТРОНІКИ І СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТУ.

Пелецкис Кястутис Чесловович. Доктор социальных наук, профессор экономики Вильнюсского технического университета им. Гедиминаса.

Петров Владислав Олегович. Доктор искусствоведения, доцент ВАК, доцент кафедры теории и истории музыки Астраханской государственной консерватории, член-корреспондент РАЕ.

Походенько-Чудакова Ирина Олеговна. Доктор медицинских наук, профессор. Заведующий кафедрой хирургической стоматологии УО «Белорусский государственный медицинский университет».

Предеус Наталия Владимировна. Доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры Саратовского социально-экономического института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова.

Розыходжаева Гульнора Ахмедовна. Доктор медицинских наук, руководитель клинко-диагностического отдела Центральной клинической больницы №1 Медико-санитарного объединения; доцент кафедры ультразвуковой диагностики Ташкентского института повышения квалификации врачей; член Европейской ассоциации кардиоваскулярной профилактики и реабилитации (ЕАСР), Европейского общества радиологии (ESR), член Европейского общества атеросклероза (EAS), член рабочих групп атеросклероза и сосудистой биологии („Atherosclerosis and Vascular Biology“), периферического кровообращения („Peripheral Circulation“), электронной кардиологии (e-cardiology) и сердечной недостаточности Европейского общества кардиологии (ESC), Ассоциации «Российский доплеровский клуб», Deutsche HerzStiftung.

Сорокопудов Владимир Николаевич. Доктор сельскохозяйственных наук, профессор. ФГАОУ ВПО "Белгородский государственный национальный исследовательский университет".

Супрун Элина Владиславовна. Доктор медицинских наук, профессор кафедры общей фармации и безопасности лекарств Национального фармацевтического университета, г. Харьков, Украина.

Терецкий Владислав Иванович. Доктор юридических наук, профессор кафедры гражданского права и процесса Харьковского национального университета внутренних дел.

Феофанов Александр Николаевич. Доктор технических наук, профессор, ФГБОУ ВПО МГТУ "СТАНКИН".

Чернова Ольга Анатольевна. Доктор экономических наук, зав.кафедрой финансов и бухучета Южного федерального университета (филиал в г.Новошахтинске).

Шедько Юрий Николаевич. Доктор экономических наук, профессор кафедры государственного и муниципального управления Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Шелухин Николай Леонидович . Доктор юридических наук, профессор, заведующий кафедрой права и публичного администрирования Мариупольского государственного университета, г. Мариуполь, Украина.

Шихнебиев Даир Абдулкеримович. Доктор медицинских наук, профессор кафедры госпитальной терапии №3 ГБОУ ВПО "Дагестанская государственная медицинская академия".

Яковенко Наталия Владимировна. Доктор географических наук, профессор, профессор кафедры социально-экономической географии и регионоведения ФГБОУ ВПО "ВГУ".

Абдуллаев Ахмед Маллаевич. Кандидат физико-математических наук, профессор Ташкентского университета информационных технологий.

Акпамбетова Камшат Макпалбаевна. Кандидат географических наук, доцент Карагандинского государственного университета (Республика Казахстан).

Ашмаров Игорь Анатольевич. Кандидат экономических наук, доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин, Воронежский государственный институт искусств, профессор РАЕ.

Бай Татьяна Владимировна. Кандидат педагогических наук, доцент ФГБОУ ВПО "Южно-Уральский государственный университет" (национальный исследовательский университет).

Бектурова Жанат Базарбаевна. Кандидат филологических наук, доцент Евразийского национального университета им. Л. Н. Гумилева (Республика Казахстан, г.Астана).

Беляева Наталия Владимировна. Кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка, литературы и методики преподавания Школы педагогики Дальневосточного федерального университета.

Бозоров Бахритдин Махаммадиевич. Кандидат биологических наук, доцент, зав.кафедрой "Физиология, генетика и биохимии" Самаркандского государственного университета Узбекистан.

Бойко Наталья Николаевна. Кандидат юридических наук, доцент. Стерлитамакский филиал ФГБОУ ВПО "БашГУ".

Боровой Евгений Михайлович. Кандидат философских наук, доцент, Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики (г. Новосибирск).

Васильев Денис Владимирович. Кандидат биологических наук, профессор, ФГБНУ Всероссийский научно-исследовательский институт радиологии и агроэкологии (г. Обнинск).

Вицентий Александр Владимирович. Кандидат технических наук, научный сотрудник, доцент кафедры информационных систем и технологий, Институт информатики и математического моделирования технологических процессов Кольского НЦ РАН, Кольский филиал ПетрГУ.

Гайдученко Юрий Сергеевич. Кандидат ветеринарных наук, доцент кафедры анатомии, гистологии, физиологии и патологической анатомии ФГБОУ ВПО "Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина".

Гресь Сергей Михайлович. Кандидат исторических наук, доцент, Учреждение образования "Гродненский государственный медицинский университет", Республика Беларусь.

Джумагалиева Куляш Валитхановна. Кандидат исторических наук, доцент Казахской инженерно-технической академии, г.Астана, профессор Российской академии естествознания.

Егорова Олеся Ивановна. Кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры теории и практики перевода Сумского государственного университета (г. Сумы, Украина).

Ермакова Елена Владимировна. Кандидат педагогических наук, доцент, Ишимский государственный педагогический институт.

Жерновникова Оксана Анатольевна. Кандидат педагогических наук, доцент, Харьковский национальный педагогический университет имени Г.С. Сковороды.

Жохова Елена Владимировна. Кандидат фармацевтических наук, доцент кафедры фармакогнозии Государственного Бюджетного Образовательного Учреждения Высшего Профессионального Образования "Санкт-Петербургская государственная химико-фармацевтическая академия".

Закирова Оксана Вячеславовна. Кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка и контрастивного языкознания Елабужского института Казанского (Приволжского) федерального университета.

Ивашина Татьяна Михайловна. Кандидат филологических наук, доцент кафедры германской филологии Киевского Международного университета (Киев, Украина).

Искендерова Сабира Джафар кызы. Кандидат философских наук, старший научный сотрудник Национальной Академии Наук Азербайджана, г. Баку. Институт Философии, Социологии и Права.

Карякин Дмитрий Владимирович. Кандидат технических наук, специальность 05.12.13 - системы, сети и устройства телекоммуникаций. Старший системный инженер компании Juniper Networks.

Катков Юрий Николаевич. Кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и налогообложения Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского.

Кебалова Любовь Александровна. Кандидат педагогических наук, старший преподаватель кафедры геоэкологии и устойчивого развития Северо-Осетинского государственного университета имени К.Л. Хетагурова (Владикавказ).

Климук Владимир Владимирович. Кандидат экономических наук, ассоциированный профессор Региональной Академии менеджмента. Начальник учебно-методического отдела, доцент кафедры экономики и организации производства, Учреждение образования "Барановичский государственный университет".

Кобланов Жоламан Таубаевич. Ассоциированный профессор, кандидат филологических наук. Профессор кафедры казахского языка и литературы Каспийского государственного университета технологии и инжиниринга имени Шахмардана Есенова.

Ковбан Андрей Владимирович. Кандидат юридических наук, доцент кафедры административного и уголовного права, Одесская национальная морская академия, Украина.

Кольцова Ирина Владимировна. Кандидат психологических наук, старший преподаватель кафедры психологии, ГБОУ ВО "Ставропольский государственный педагогический институт" (г. Ставрополь).

Короткова Надежда Владимировна. Кандидат педагогических наук, доцент кафедры русского языка ФГБОУ ВПО "Липецкий государственный педагогический институт".

Кузнецова Ирина Павловна. Кандидат социологических наук. Докторант Санкт-Петербургского Университета, социологического факультета, член Российского общества социологов - РОС, член Европейской Социологической Ассоциации -ESA.

Кузьмина Татьяна Ивановна. Кандидат психологических наук, доцент кафедры общей психологии ГБОУ ВПО "Московский городской психолого-педагогический университет", доцент кафедры специальной психологии и коррекционной педагогики НОУ ВПО "Московский психолого-социальный университет", член Международного общества по изучению развития поведения (ISSBD).

Левкин Григорий Григорьевич. Кандидат ветеринарных наук, доцент ФГБОУ ВПО "Омский государственный университет путей сообщения".

Лушников Александр Александрович. Кандидат исторических наук, член Международной Ассоциации славянских, восточноевропейских и евразийских исследований. Место работы: Центр технологического обучения г.Пензы, методист.

Мелкадзе Нанули Самсоновна. Кандидат филологических наук, доцент, преподаватель департамента славистики Кутаисского государственного университета.

Назарова Ольга Петровна. Кандидат технических наук, доцент кафедры Высшей математики и физики Таврического государственного агротехнологического университета (г. Мелитополь, Украина).

Назмутдинов Ризабек Агзамович. Кандидат психологических наук, доцент кафедры психологии, Костанайский государственный педагогический институт.

Насимов Мурат Орленбаевич. Кандидат политических наук. Проректор по воспитательной работе и международным связям университета "Болашак".

Непомнящая Наталья Васильевна. Кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и статистики, Сибирский федеральный университет.

Олейник Татьяна Алексеевна. Кандидат педагогических наук, доцент, профессор кафедры ИТ Харьковского национального педагогического университета имени Г.С.Сковороды.

Орехова Татьяна Романовна. Кандидат экономических наук, заведующий кафедрой управления инновациями в реальном секторе экономики ООО "Центр помощи профессиональным организациям".

Остапенко Ольга Валериевна. Кандидат медицинских наук, старший преподаватель кафедры гистологии и эмбриологии Национального медицинского университета имени А.А. Богомольца (Киев, Украина).

Поляков Евгений Михайлович. Кандидат политических наук, преподаватель кафедры социологии и политологии ВГУ (Воронеж); Научный сотрудник (стажер-исследователь) Института перспективных гуманитарных исследований и технологий при МГУ (Москва).

Попова Юлия Михайловна. Кандидат экономических наук, доцент кафедры международной экономики и маркетинга Полтавского национального технического университета им. Ю. Кондратюка.

Рамазанов Сайгим Манапович. Кандидат экономических наук, профессор, главный эксперт ОАО «РусГидро», ведущий научный сотрудник, член-корреспондент Российской академии естественных наук.

Рибцун Юлия Валентиновна. Кандидат педагогических наук, старший научный сотрудник лаборатории логопедии Института специальной педагогики Национальной академии педагогических наук Украины.

Сазонов Сергей Юрьевич. Кандидат технических наук, доцент кафедры Информационных систем и технологий ФГБОУ ВПО "Юго-Западный государственный университет".

Сафронов Николай Степанович. Кандидат экономических наук, действительный член РАЕН, заместитель Председателя отделения "Ресурсосбережение и возобновляемая энергетика". Генеральный директор Национального агентства по энергосбережению и возобновляемым источникам энергии, заместитель Председателя Подкомитета по энергоэффективности и возобновляемой энергетике Комитета по энергетической политике и энергоэффективности Российского союза промышленников и предпринимателей, сопредседатель Международной конфедерации неправительственных организаций с области ресурсосбережения, возобновляемой энергетике и устойчивого развития, ведущий научный сотрудник.

Середа Евгения Витальевна. Кандидат филологических наук, старший преподаватель Военной Академии МО РФ.

Слизкова Елена Владимировна. Кандидат педагогических наук, доцент кафедры социальной педагогики и педагогики детства ФГБОУ ВПО "Ишимский государственный педагогический институт им. П.П. Ершова".

Смирнова Юлия Георгиевна. Кандидат педагогических наук, ассоциированный профессор (доцент) Алматинского университета энергетики и связи.

Франчук Татьяна Иосифовна. Кандидат педагогических наук, доцент, Каменец-Подольский национальный университет имени Ивана Огиенка.

Церцвадзе Мзия Гилаевна. Кандидат филологических наук, профессор, Государственный университет им. А. Церетели (Грузия, Кутаиси).

Чернышова Эльвира Петровна. Кандидат философских наук, доцент, член СПбПО, член СД России. Заместитель директора по научной работе Института строительства, архитектуры и искусства ФГБОУ ВПО "Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова".

Шамутдинов Айдар Харисович. Кандидат технических наук, доцент кафедры Омского автобронетанкового инженерного института.

Шангина Елена Игоревна. Кандидат технических наук, доктор педагогических наук, профессор, Зав. кафедрой Уральского государственного горного университета.

Шапауов Алиби Кабыкенович. Кандидат филологических наук, профессор. Казахстан. г.Кокшетау. Кокшетауский государственный университет имени Ш. Уалиханова.

Шаргородская Наталья Леонидовна. Кандидат наук по госуправлению, помощник заместителя председателя Одесского областного совета.

Шафиров Валерий Геннадьевич. Кандидат юридических наук, профессор кафедры Аграрных отношений и кадрового обеспечения АПК, Врио ректора ФГБОУ ДПО «Российская академия кадрового обеспечения агропромышленного комплекса».

Шошин Сергей Владимирович. Кандидат юридических наук, доцент кафедры уголовного, экологического права и криминологии юридического факультета Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского».

Яковлев Владимир Вячеславович. Кандидат педагогических наук, профессор Российской Академии Естествознания, почетный доктор наук (DOCTOR OF SCIENCE, HONORIS CAUSA).

ПЕДАГОГИКА, ЛИТЕРАТУРА, ФИЛОЛОГИЯ

ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ПОЭМЫ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРЫ В 8 КЛАССЕ

Страшкова София Леонидовна
Школа педагогики ДВФУ город Уссурийск
студентка 5 курса

Беляева Наталия Владимировна, доцент кафедры русского языка и литературы, Школа педагогики ДВФУ (филиал) в г. Уссурийск

Ключевые слова: поэма; урок литературы; изучение жанра; конспект урока; М. Ю. Лермонтов; «Мцыри»

Keywords: poem; compendium of lessons; M. Yu. Lermontov; "Mtsyri"

Аннотация: В статье рассматривается методика изучения поэмы в современной школе. Предложены учебные ситуации по изучению поэмы М. Ю. Лермонтова «Мцыри» в 8 классе.

Abstract: The article discusses the methodology of studying poem in a modern school. Educational situations on the study of the poem by M. Yu. Lermontov "Mtsyri" in grade 8 are proposed.

УДК 373.51

В современном литературоведении и, как следствие, в методике преподавания литературы в школе одной из наиболее актуальных, дискуссионных и важных для понимания художественного текста является проблема литературного рода и жанра. Особую сложность для изучения представляют межродовые формы. Одним из таких синкретичных жанров является поэма. Уже в первые программы по словесности, а позднее – по литературе – включаются произведения жанра поэмы [1]. Первыми эпическими поэмами исследователи традиционно называют «Махабхарата» и «Рамаяна», «Илиада» и «Одиссей» Гомера. Со временем этот жанр гармонично вобрал в себя особенности лирического произведения (такowymi являются лироэпические поэмы (Дж. Байрона, А. С. Пушкина, М. Ю. Лермонтова и др.). Выдающиеся ученые в своих трудах уделяют внимание следующим аспектам изучения жанра поэмы: 1) постижению теоретико-литературных понятий (род, жанр) (А. Н. Соколов «Очерки по истории русской поэмы XVIII и первой половины XIX века», А. П. Квятковский «Поэтический словарь», Г. Н. Пospelов «Лирика среди литературных родов», О. И. Федотов «Основы теории литературы в 2ч.», Н. Д. Тamarченко «Теория литературы в 2х т.» и др.) и 2) обобщений в практике преподавания в курсе словесности (Ф. И. Буслаев «Преподавание отечественного языка», В. И. Водовозов «Словесность в образцах и разборах» и др.).

Обобщая изложенные в методических работах подходы к изучению поэмы в школе, мы пришли к выводу, что организация работы по постижению поэмы как особого синкретичного жанра учащими средних классов предполагает:

- 1) сообщение историко-литературных фактов о поэме (история создания, общественные, политические, идеологические и др. факторы, повлиявшие на замысел писателя, первые отзывы критиков и читателей на поэму, место поэмы в творчестве писателя);
- 2) выявление первичного восприятия (в связи со сложностью восприятия из-за соединения лирического и эпического в поэме);
- 3) приемы активизации сотворчества учащихся (устное словесное рисование, беседа, сопоставление с произведениями других видов искусств, выразительное чтение и др.);
- 4) приемы анализа текста: аналитическое, комментированное чтение отдельных эпизодов поэмы, композиционный анализ с целью выявления эстетических функций лирических отступлений и их связь с сюжетом поэмы, сопоставление с произведениями других авторов и т.д.;
- 5) применение эвристического (частично-поискового) и проблемного методов для выделения существующих подходов к определению поэмы как жанра и выявления индивидуальных особенностей стиля разных писателей;
- 6) творческое задание на завершающем этапе изучения поэмы.

В связи с этим в методических работах существуют различные мнения о том, что же такое поэма как жанр литературного произведения, о ее родовой принадлежности.

В современном литературоведении достаточно полно и подробно охарактеризованы жанровые признаки лироэпической поэмы.

О. И. Федотов говорит о том, что «...лиризм служит неременным компонентом эпических и драматургических произведений, а также синтетических интерродовых образований, таких, как лироэпическая и лирическая поэма «...» во втором случае лиризм реализует жанровую структуру произведения на равных с эпическим и драматическим компонентами». Таким образом, исследователь отмечает, что лироэпическая поэма – это результат влияния лирики на эпос, но в то же время указывает на самостоятельность лироэпического жанра [7, с. 171].

Н. Д. Тмарченко определяет лироэпическую поэму как неканонический жанр литературы, представляющийся в разнообразии форм: поэма-баллада, лироэпическая поэма и лирический эпос [6, с. 323].

Таким образом, Н. Д. Тмарченко, подытоживая свои рассуждения, говорит, что «... во всех трех поэзных разновидностях следует говорить ... о варьировании меры эпического и лирического начал, отходе от родовой чистоты и неосинкретических тенденциях», и тем самым соглашаясь с О. И. Федотовым и уточняя разновидности лироэпической поэмы [6, с. 324].

Мы считаем должным согласиться с мнениями всех исследователей, и особенно обратить внимание на размышления Г. Н. Пospelова, так как в жанровой классификации для нас главенствующий критерием отнесения произведения к тому или иному жанру является его содержательная сторона. Не умаляя важности формальных сторон произведения для определения жанра (большой объем, стихотворная форма), важно подчеркнуть в лироэпическом произведении равенство лирического и эпического начал. Поэтому далее для нас также важна точка зрения Н. Д. Тамарченко, который определяет лироэпическую поэму как интерродовой жанр, не относя его ни к эпосу, ни к лирике, так как оба эти начала в такой поэме равнозначны.

На сегодняшний день существует множество линий учебников по литературе, входящих в УМК (учебно-методические комплекты). Обратимся к некоторым из них с целью определения места жанра поэмы в курсе литературы 5–9 классов.

В программах под редакцией Т. Ф. Курдюмовой [2] и В. Ф. Чертова [8] поэмы включены в курс 5, 7, 8 и 9 классов. В программе под редакцией А. Г. Кутузова [3] поэма не изучается только в 5 классе. А у Курдюмовой и Чертова – только в шестом.

Во всех программах встречаем античные поэмы (Гомер «Иллиада» и «Одиссея»), поэмы М. Ю. Лермонтова «Мцыри» и «Песня про царя Ивана Васильевича, молодого опричника и удалого купца Калашникова», а также поэмы Н. В. Гоголя «Мертвые души» – в 9 классе.

В программе под редакцией Т. Ф. Курдюмовой [2] творчество А. С. Пушкина представлено поэмами «Руслан и Людмила» (Пролог) – 5 класс, «Полтава» и «Медный всадник» – 8 класс; творчество М. Ю. Лермонтова – «Москва, Москва! люблю тебя, как сын...» (из поэмы «Сашка») – 5 класс, «Мцыри» – 7 класс, «Песня про царя Ивана Васильевича, молодого опричника и удалого купца Калашникова» – 8 класс. Зарубежная поэма: Г. Лонгфелло. «Песнь о Гайавате» – 8 класс, Данте Алигьери. «Божественная комедия», Дж. Г. Байрон. «Странствия Чайльд-Гарольда» – 9 класс.

Обратим внимание на принцип последовательного усложнения материала от класса к классу, а также на то, что зарубежные произведения даются после отечественных.

А. Г. Кутузов [3], применяя жанрово-родовой принцип построения программы, располагает произведения отечественной и зарубежной литературы, группируя их по жанрам и темам. Зарубежные поэмы в этой программе: кроме античных поэм в 6 классе вводится «Калевала», а также «Песнь о Гайавате» Г. Лонгфелло. Данте Алигьери. «Божественная комедия», Дж. Г. Байрон. «Корсар» – 8 класс. Из поэм А. С. Пушкина изучается одна – «Братья разбойники» в 8 классе. Творчество М. Ю. Лермонтова представлено, как и в программе Т. Ф. Курдюмовой, поэмами М. Ю. Лермонтова. «Песня про царя Ивана Васильевича, молодого опричника и удалого купца Калашникова» – 7 класс, «Мцыри» – 8 класс. В рубрике «Советы библиотеки» рекомендуется «Беглец». В 6 классе изучается Поэма Н. А. Некрасова «Мороз, Красный нос» (часть первая), в 8 классе – поэма А. Т. Твардовского «Василий Теркин».

В программе под ред. В. Ф. Чертова [8] наиболее широко представлены отечественные и зарубежные поэмы. Зарубежные: «Иллиада», «Одиссея» Гомера – 5 и 9 класс, «Энеида» Вергилия, «Божественная комедия» Данте Алигьери, «Ворон»

Э. А. По – 9 класс. В качестве внеклассного чтения – Дж. Г. Байрон «Корсар» – 8 класс.

Поэмы М. Ю. Лермонтова: «Песня про царя Ивана Васильевича, молодого опричника и удалого купца Калашникова», «Боярин Орша» (внеклассное чтение) – 7 класс, «Мцыри» – 8 класс. Н. А. Некрасов. Поэма «Русские женщины» («Княгиня Трубецкая»). «Русские женщины» («Княгиня М. Н. Волконская»), внеклассное чтение – 7 класс. Как и в программе под редакцией А. Г. Кутузова, в 8 классе изучается поэма А. Т. Твардовского «Василий Тёркин».

Сопоставляя аспекты, в свете которых изучаются поэмы, выделим общее. «Песня про царя Ивана Васильевича, молодого опричника и удалого купца Калашникова» М. Ю. Лермонтова изучается как историческая поэма, имеющая фольклорную основу: «Быт и нравы XVI в. в поэме. Исторический сюжет и герои песни. ... Связь поэмы с устным народным творчеством. Романтическое изображение природы как фона событий. «Песня...» как лироэпическое произведение» [2], [8].

Мы не будем останавливаться на специфике изучения поэмы Н. В. Гоголя «Мертвые души», так как это жанровый эксперимент автора, существенно отличающийся от всех остальных поэм, представленных в школьных программах [2].

Во всех программах предполагается изучение романтической поэмы (во всех трех программах это поэма «Мцыри»). У А. Г. Кутузова – для этой же цели введены поэмы А. С. Пушкина «Братья разбойники» и Дж. Г. Байрона «Корсар», у Т. Ф. Курдюмовой – «Странствия Чайльд-Гарольда» Дж. Г. Байрона, у В. Ф. Чертова – для внеклассного чтения в рамках данной темы рекомендованы «Корсар» Дж. Г. Байрона и «Боярин Орша» М. Ю. Лермонтова.

Все программы предполагают обращение к теме Великой Отечественной войны, жанру поэмы. В программе Т. Ф. Курдюмовой [2] лишь упоминается, а в двух других – изучается поэма А. Т. Твардовского «Василий Теркин» [8].

В целом все программы включают разнообразные по видам и тематике поэмы отечественных и зарубежных авторов, а также народный эпос и античную литературу. Различия в расположении художественного материала обусловлены ведущим принципом построения программы и группировки текстов по тематике, хронологии, жанру, а также в связи с тем или иным теоретико-литературным понятием.

Анализ современных учебников по литературе показал, что программа под редакцией В. Ф. Чертова [8] включает разнообразный материал для изучения поэмы. Особенность данной программы заключается в том, что учителю предлагается на уроках познакомить учащихся с особенностями романтического произведения. Необходимо отметить, что предлагаемая информация является опережающим материалом в учебной программе, но она помогает лучше понять поэму «Мцыри» М. Ю. Лермонтова учениками 8 класса [9].

Организуя изучение поэмы М. Ю. Лермонтова «Мцыри», учитель сталкивается с рядом проблем. Во-первых, это сложность в определении родовой принадлежности данного жанра. Согласно первому дидактическому принципу обучения – принципу научности – учителю следует опираться на достижения литературоведческой науки.

Однако на сегодняшний день в литературоведении нет единого определения лиро-эпоса, универсально подходящего для всех произведений, нетединого подхода к произведениям жанра поэмы, созданным в различные исторические периоды: «В литературоведении до сих пор нет единого мнения по вопросу разграничения лироэпических жанров, и даже унифицированного написания этого термина (лироэпический или лиро-эпический)» [5, с. 108].

«Несмотря на этот факт, школьные программы составлены таким образом, что учитель довольно часто вынужден обращаться именно к этим «спорным» текстам, поскольку лиро-эпические произведения составляют около 30% от общего количества произведений, изучаемых в основной средней школе. Примеры лироэпических произведений включены и в задания для итоговой аттестации учащихся, направленные на выявление умения определять жанровую специфику литературного произведения, и кодификатор ЕГЭ...» [5, с. 108].

Во-вторых, учитель в рамках ограниченного программой количества часов должен познакомить восьмиклассников с историей создания произведения, сообщить о месте и роли поэмы в творчестве Лермонтова, проследить связи биографии и творчества, организовать анализ композиции, стиля, способов создания образа героя, привести к пониманию романтической природы произведения. Одним из способов разрешения трудности может быть отбор целесообразных для каждой конкретной учебной ситуации методов, приемов обучения, форм работы, видов заданий. Отметим, что для постижения романтической природы поэмы «Мцыри» необходим материал, который изучается в 9 классе. Учителю необходимо избрать подходящую форму знакомства с признаками романтического произведения и разработать задания для закрепления этого нового материала. Вопросы и задания, согласно требованиям ФГОС, должны быть такими, чтобы восьмиклассники сами пришли к формулировке ключевых мыслей, идей и тезисов, обобщающих наблюдения над тем или иным аспектом.

Таким образом, существует ряд сложностей в ходе организации изучения поэмы М. Ю. Лермонтова в школе. Мы предприняли попытку предложить вариант их разрешения.

Мы обобщили интересные идеи учителей-словесников по изучению такого непростого жанра как поэма и предложили свои уроки по изучению поэмы «Мцыри» М. Ю. Лермонтова в 8 классе.

Освоение нового материала мы предлагаем организовать как слово с элементами беседы.

История создания сообщается учителем. Данный материал взят из учебника «Литература, 8 класс» (1ч.). [9, с. 141]. Педагог обращает внимание учеников на задумки М. Ю. Лермонтова по созданию поэмы. Также используем материал из «Лермонтовской энциклопедии» для получения учащимися новых знаний [4, с. 324]

Моделируя учебные ситуации по изучению поэмы М. Ю. Лермонтова «Мцыри» в 8 классе, мы опирались на методические рекомендации разработчиков программы. Так, первая тема «Мцыри» – высшее достижение романтической поэмы М. Ю. Лермонтова». Учащиеся получают возможность познакомиться с историей создания поэмы, узнать, каковы истоки происхождения названия произведения. Такие виды

работы, как рассказ педагога об истории создания поэмы, вопросы не менее важны, чем аналитические наблюдения, т.к. именно на вступительном этапе создается необходимая атмосфера и появляется настрой у учащихся на дальнейшее изучение произведения и его адекватное восприятие [9, с. 141].

На первом уроке мы избираем коллективную форму работы – лекцию с элементами беседы. После прослушивания истории создания задаем вопросы: - Как и когда впервые Лермонтов задумался о написании поэмы, которую мы сегодня изучаем? - Сразу ли он реализовал свой замысел?- Какие варианты заголовка были о писателя?- Где происходит действие поэмы? Почему автор обратился именно к этим реалиям?- Какой случай из биографии Лермонтова помог воплотить замысел поэмы «Мцыри»?- Известно ли вам, какое реальное место, художественно преображенное, вошло в поэму?

После беседы с классом организуется **работа с учебником** [9, с. 141]. Вопрос 1 учебника обращает внимание учеников на смысл названия поэмы. «Мцыри» – это не имя, в переводе с грузинского означает «послушник». На этапе анализа выявляется также тема и идея произведения. На этапе аналитических наблюдений происходит активное обращение к тексту, т.к. согласно рекомендациям методистов, в средних классах текст должен звучать на уроке, без текста невозможно приблизиться к объективному анализу.

Следующий этап урока – **словарная работа**. Выявляем знания терминов и понятий, а также актуализируем знания о ранее изученных понятиях с целью подготовки к главной теоретической проблеме урока – толкованию жанра поэмы с помощью работы со словарем в учебнике-хрестоматии, школьным литературоведческим словарем, с помощью комментария учителя.

Термины **«поэма», «тема», «идея», «сюжет», «композиция»** ученики находят в конце учебника и записывают в тетрадь. Учитель комментирует каждое определение для лучшего понимания учениками.

В данной модели урока большую роль играет организация индивидуальной подготовки к уроку (пересказ части поэмы, выписывание цитат из текста). Смена говорящего (учитель, ученик) помогает избавить урок от монотонности, помочь учащимся сконцентрировать внимание. Для этого даны вопросы, сопровождающие слово учителя: -Какова цель побега Мцыри? - Какие эпизоды трехдневных скитаний Мцыри вы считаете особенно важными? Почему? - Почему погиб Мцыри?

В качестве домашнего задания мы предлагаем подготовить пересказ «Жизнь Мцыри в монастыре. Характер и мечты юноши-послушника» и ответить на следующие вопросы: - Какова цель побега Мцыри? (Выписать цитаты в тетрадь.) - Какие эпизоды трехдневных скитаний Мцыри вы считаете особенно важными? Почему? - Почему погиб Мцыри?

Содержание второго урока направлено на анализ романтического образа Мцыри, выявление прообраза главного героя. На вступительном этапе учащимся обязательно демонстрируется связь содержания первого и второго уроков. На втором уроке мы предлагаем использовать прием эвристической беседы, который реализуют частично-поисковый (эвристический) метод (по типологии Н. И. Кудряшева). Считаем его наиболее подходящим для реализации данного

материала: поэма М. Ю. Лермонтова «Мцыри» – благоприятный материал для усвоения особенностей романтического произведения, романтического героя. Восьмиклассники могут осуществлять самостоятельные поиски в тексте. Подводим школьников к мысли, что романтизм Лермонтова бунтарский: герой его поэмы «Мцыри» бросает вызов судьбе. В этом заключается пропедевтическая функция изучения романтического произведения, так как учитель подготавливает учащихся к получению новой информации, давая общее представление.

Романтизм как литературное направление изучается только в 9 классе. Знакомство с поэмой «Мцыри» в 8 классе позволяет не только расширить представления учеников о творчестве М.Ю. Лермонтова, подготовить к восприятию его произведений, которые станут предметом изучения через год, но и носит пропедевтический характер, позволяя сформировать первичные представления о романтизме как творческом методе. Мы предлагаем раздать каждому ученику карточки, содержащие признаки романтического произведения, которые они вклеят в тетрадь:

- 1) Подчеркнутое внимание к личности человека, его индивидуальности, внутреннему миру.
- 2) Изображение исключительного характера в исключительных обстоятельствах, сильной, бунтарской личности, непримиримой с миром.
- 3) Культ чувств, природы и естественного состояния человека. Отрицание рационализма, культа разума и упорядоченности.
- 4) Существование «двоемирия»: мира идеала, мечты и мира действительности. Между ними существует непоправимое несоответствие, конфликт.
- 5) Обращение к народным сюжетам, фольклору, заинтересованность в историческом прошлом, поиски исторического сознания.
- 6) Развернутые описания экзотической природы, бурных стихий, а также образы «естественных» людей, «не испорченных» цивилизацией [4, с. 324].

Ученикам предлагается прочитать и ответить на **вопрос**: «Как вы понимаете признаки романтического произведения?» (в ходе фронтального опроса ребята высказывают предположения, а учитель корректирует их при необходимости).

Когда признаки романтического произведения разобраны, предлагаем учащимся проверить, какие из названных признаков можно обнаружить в поэме «Мцыри».

1. Первое, на что следует обратить внимание: Мцыри – это исключительный герой, который представлен автором в исключительных обстоятельствах.

Вопрос: «Можем ли мы это доказать?»

Лермонтов не пытается объяснить, каким образом в стенах монастыря сформировался такой непримиримый характер; напротив, бунтарская натура Мцыри сформировалась вопреки обстоятельствам, а не под их воздействием. Герой поэмы

бросает вызов судьбе, миру и даже Богу, потому что воспринимает стены Его обители как «тюрьму».

2. Романтизм предполагает изображение исключительного характера в исключительных обстоятельствах.

Вопрос: «Как вы понимаете данную особенность?»

С помощью материала, изученного на предыдущем уроке, ученики смогут ответить на этот вопрос: не случайно композицию поэмы называют «вершинной» [9, с. 141]. Лермонтов показывает главного героя не в протяжённом процессе обыденной жизни в монастыре, а в короткий миг высшего проявления его личности. Опираясь на предложенные в пособии для учителей [8] рекомендации, мы считаем целесообразным уделить особое внимание сцене побега как ключевому эпизоду, позволяющему понять сущность мощной и страстной натуры Мцыри, а также продемонстрировать специфику романтического двоемирия.

3. Своеобразие романтического конфликта – конфликта с миром, противостояние внутренне свободной личности окружающим, живущим в повиновении, страхе, слепой вере [9, с. 113].

4. Важное внимание на этом этапе урока уделяется работе с текстом. Учащимся предлагается выписать из текста цитаты, подтверждающие свободолюбивую натуру Мцыри. Совместно с учителем ученики приходят к выводу, что, по Лермонтову, главная свобода заключается в возможности самостоятельно вершить свою судьбу. При этом необходимо сосредоточить внимание учащихся на связи героя со своим народом. Учитель дополняет представление о мотиве свободы как концептуальном в творчестве поэта иллюстрацией из поэмы «Демон» и стихотворений автора.

5. Для воплощения своих общечеловеческих, универсальных идей романтики нередко используют образы-символы. Ученикам необходимо назвать и охарактеризовать сцены, имеющие в поэме символическое значение (в скобках перечислить).

6. Как представлена в поэме идея трагичности судьбы? Можно ли сказать, что он словно движется по замкнутому кругу? К какой исходной ситуации постоянно возвращается герой? Есть ли у человека возможность противостоять трагически-разрушительной силе судьбы? В каком случае? Какими качествами он должен обладать?

Понятие «внутренняя свобода» (**записываем в словарь**) является очень сложным для понимания учениками 8 класса, поэтому его следует пояснить: в жизни нередко бывает так, что обстоятельства оказываются сильнее нас, и внутренняя свобода проявляется в способности человека не позволить им сломить себя, пасть духом, изменить своим принципам и убеждениям. Мцыри, без сомнения, внутренне свободен: даже перед лицом смерти он не изменяет своей мечте и не испытывает зла к тем, кто удерживал его в неволе:

...И стану думать я, что друг

Иль брат, склонившись надо мной,

Отёр внимательной рукой

С лица кончины хладный пот,

И что вполголоса поёт

Он мне про милую страну...

И с этой мыслью я засну,

И никого не прокляну! [8, с. 208]

Такой волнующий воображение героический и трагический текст не могли обойти стороной композиторы и художники. Предлагаем учащимся сопоставить портрет Мцыри, созданный разными иллюстраторами (И. С. Глазунов, П. П. Кончаловский, М. Н. Орлова-Мочалова, Л. О. Пастернак) и подумать над следующим вопросом «Кто из художников наиболее точно передал трагическую судьбу и свободолюбивый характер Мцыри?».

7. Следующий этап урока – работа над седьмым вопросом учебника. Предметом разговора становится исповедь Мцыри старику-монаху. Основное внимание уделяется стилистическим фигурам (риторическим обращениям, восклицаниям, вопросам, инверсии, антитезе) и тропам (метафорам, эпитетам). Выявляется их особенность, композиционная, характерологическая и идейная функции.

Фразы Мцыри осложнены, экспрессивны (**записываем в словарь**), они передают силу, страстность, неуёмную жизненную энергию героя даже перед лицом смерти.

После наблюдения над изобразительно-выразительными средствами в поэме предлагаем ребятам сформулировать ответ на **вопрос**: какую роль найденные вами тропы играют в характеристике героя? Почему речь героя в поэме становится важным средством создания образа?

Важно, чтобы ученики связали свои наблюдения с материалом предшествующего урока, обратив внимание на то, что значительная часть поэмы – рассказ Мцыри, события, данные с его точки зрения («его глазами»).

8. Восьмой вопрос учебника также направлен на выявление художественно-стилистических особенностей текста. Ответ на этот вопрос требует закрепление полученных стиховедческих знаний: понимание проблемы ритма, выраженного, в частности, в размере и типах рифмовки. Ученики под руководством учителя приходят к выводу, что четырёхстопный ямб и то, что все рифмы в поэме парные, мужские, подчеркивает «мужественность и непреклонность героя» [8, с. 208].

Ценным для педагога считаем рекомендации В. Ф. Чертова: «Через выразительное чтение учитель обращает внимание учеников на чёткость размера и твердость рифм. Таким образом, педагог должен подтвердить, что стих поэмы, по словам В. Г. Белинского, «звучит и отрывисто падает, как удар меча, поражающего жертву. Упругость, энергия и звучное однообразное падение его удивительно гармонируют с сосредоточенным чувством, несокрушимую силою могучей природы и трагическим положением героя поэмы» [9, с.116].

9. Просим подумать и ответить учеников на следующие вопросы: - Как вы относитесь к финалу поэмы? - Согласны ли вы с автором, что бунтарство Мцыри неизбежно ведёт его к смерти?

Данные вопросы особенно важны, они побуждают учеников к интерпретации текста поэмы, поиска в нём нравственные проблемы, которые не могут быть истолкованы однозначно. Романтический герой не может пойти на компромисс. Лермонтов задаётся целью «прославить поиски, могущество воли, мужество, мятеж и борьбу, к каким бы трагическим результатам они ни вели» (Д. Е. Максимов).

10. Можно ли согласиться с высказыванием В. Г. Белинского о главном герое поэмы «Мцыри»: «Это любимый идеал нашего поэта, это отражение в поэзии его собственной личности» (индивидуальное задание 2 учебника, которое дано 3-4 ученикам)?

«Так жизнь скучна, когда боренья нет» («1831-го июня 11 дня») [9, с. 151-154].

При подведении итогов актуализируем полученные знания о творчестве Лермонтова и поэме «Мцыри». Повторяем признаки романтического произведения.

Поэма М. Ю. Лермонтова «Мцыри» (как и прочитанная в 7 классе «Песня про царя Ивана Васильевича, молодого опричника и удалого купца Калашникова») становится уроком и упреком своему поколению, «дремлющему в бездействии» (В. Г. Белинский), и в общечеловеческом смысле – действенной формой борьбы с миром пассивности, тирании и зла.

Объединив пройденный материал, подводим итог, что враждебному миру Лермонтов противопоставляет три неоспоримые ценности, которые оказываются сильнее смерти: ПРИРОДУ, ЛЮБОВЬ и СВОБОДУ (эти выводы необходимо записать в тетрадь).

Логичное домашнее задание после такого урока: Письменно ответить на вопрос: «В чём видит счастье герой поэмы?». Оно предполагает обобщение изученного на обоих уроках.

Для создания предложенных нами в данной работе конспектов урока была использована технология критического мышления, которая позволяет учащимся самим находить ответы на вопросы, делать выводы. Данный метод позволяет выделить приёмы, которые использовались на двух уроках: вопрос-ответ, проблемный вопрос, эвристическая беседа.

Литература:

1. Буслаев Ф. И. Преподавание отечественного языка [Электронный ресурс] // Программа русского языка и словесности. Режим доступа: http://az.lib.ru/b/buslaew_f_i/text_1848_programma_russkogo_yazyka.shtml (дата обращения 20.09.2019 г.)
2. Курдюмова Т. Ф. Литература. 5-9 классы: рабочая программа / Т. Ф. Курдюмова, Н. А. Демидова, Е. Н. Колокольцев. – М.: Дрофа, 2017. – 115 с.
3. Кутузов А. Г. Программа по литературе для образовательных учреждений (5-11 классы) / А. Г. Кутузов, Е. С. Романичева, А. К. Кисилев, И. И. Мурзак, А. Л. Ястребов. – М. : Дрофа, 2010. – 80 с.

4. Мануйлов, В. А. Лермонтовская энциклопедия / В. А. Мануйлов. – М. : Сов. Энцикл., 1981. – 746 с.
5. Никкарева Е. В. Проблема изучения лиро-эпических жанров в средней школе // Взаимодействие вуза и школы в преподавании отечественной литературы: Художественный текст как предмет изучения в школе и вузе материалы III всероссийской научно-практической конференции, посвященной 1000-летию Ярославля и Году учителя. Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского; Науч. ред. : И. Ю. Лученецкая-Бурдина. – 2010. – С. 107-117.
6. Тamarченко Н. Д. Теория литературы в 2х т. Т. 2 / Н. Д. Тamarченко. – М.: Академия, 2004. – 368 с.
7. Федотов О. И. Основы теории литературы: в 2 ч. / О. И. Федотов. – М. : Владос, 2003. – 240 с.
8. Чертов В. Ф. Литература. Рабочие программы. Предметная линия учебников. 5–9 классы: пособие для учителей общеобразоват. организаций / В. Ф. Чертов, Л. А. Трубина, Н. А. Ипполитова, И. В. Мамонова. – М. : Просвещение, 2015. – 160 с.
9. Чертов В. Ф. Уроки литературы. 8 класс: пособие для учителей общеобразоват. организаций / В. Ф. Чертов, Л. А. Трубина, А. М. Антипова, Н. А. Ипполитова. – М.: Просвещение, 2015. – 256 с.

ЭКОНОМИКА

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЛОГИСТИКИ СКЛАДИРОВАНИЯ

Бауыржанова Инкар Бауыржановна

бакалавр

Восточно-Казахстанского государственного технического университета имени
Даулета Серикбаева
студентка

Научный руководитель: Абеджанова Арай Сайлаубеккызы, старший преподаватель школы инженерии Восточно-Казахстанский государственный технический университет имени Даулета Серикбаева

Ключевые слова: логистика; склад; материал; затраты; проблемы; решения

Keywords: logistics; warehouse; material; costs; problems; solutions

Аннотация: В статье рассмотрены актуальные проблемы складской логистики Республики Казахстан. В связи с крупными товарооборотами с ближайшими странами и странами союза ЕВРАЗЭС возникает необходимость развития логистики. Среди ключевых проблем складской логистики являются автоматизация, сервис, цена, квалификация работников и т.д.

Abstract: The article deals with actual problems of warehouse logistics of the Republic of Kazakhstan. Due to the large trade turnover with the neighboring countries and the countries of the EURASIAN Union, there is a need to develop logistics. Among the key problems of warehouse logistics are automation, service, price, qualification of employees, etc.

УДК 338.3

Логистика является своего рода катализатором промышленного развития, совершенствование которого имеет большое значение для нашей страны. В настоящее время в Республике Казахстан, а также и в других развитых странах мира, особое внимание уделяется направлению «Логистика складирования». Так как **совокупность действий работе складирования продукции**, которые направлены на хранение. Состояние склада, важнейшая особенность производства. Логистика складирования состоит из: хранение, приемку, выдачу материалов, сырья, продукции, удобное расположение складских помещений.

Следовательно, решаются задачи формирования складской сети, проектирования складского хозяйства, рационального размещения товаров на складе, эффективной организации хранения и др. Для решения данного вопроса рассмотрены страны, как Российская Федерация, Сингапур, и Республика Казахстан.

В настоящее время в России существует множество проблем в области общей логистики и в области материально-технического обеспечения склада. Самое важное это:

1. Слабое развитие складской инфраструктуры. В настоящее время в России наблюдается дефицит современных складских помещений классов А, А+ и В+, более половины всех эксплуатируемых складских помещений относится к категориям С и D;
2. Слабое развитие производства современных видов тары и упаковки. Из-за дефицита на рынке технологичных видов тары и упаковки повышаются потери на этапах складирования и хранения;
3. Дефицит квалифицированных кадров в сфере логистики. В России в настоящее время наблюдается нехватка специалистов, обладающих знаниями в сфере логистики. Уровень профессиональной подготовки логистов недостаточно высок, зачастую не отвечает требованиям рынка;
4. Отсутствие материально-технической базы;
5. Отсутствие адресного хранения на некоторых складах вызывает ряд ошибок подбора, недопоставки, пересортицу. А это зачастую вызвано низкой степенью автоматизации. Так, например, отсутствует специализированное программное обеспечение для учета товаров на складах типа Warehouse Management System (WMS). WMS может решить проблемы, возникающие при приемке, складировании, отгрузке, пополнении запасов, комплектации заказов, управлении персоналом.

При исследовании данной проблемы в Сингапурском журнале Logistics Jobs Asia's Team (октябрь 16, 2018г.) были выявлены следующие: время от времени менеджеры складов сталкиваются с проблемами, связанными с максимизацией производительности и повышением эффективности. В логистике и цепочке поставок, управление складом имеет решающее значение для обеспечения превосходного опыта покупки клиентов, поэтому вы должны постоянно проверять, были ли правильные продукты сохранены в нужном месте и отправлены по правильному адресу

Тем не менее, это правда, что управление складскими операциями не является простой задачей. Складская инвентаризация должна учитываться и регулярно обновляться, чтобы не было ошибок в этом процессе. Вот несколько наиболее распространенных складских проблем и что можно сделать для их решения, чтобы повысить эффективность складских операций:

1. **Отсутствие связи** - отсутствие связи часто приводит к волнению среди членов команды и даже клиентов. Эта проблема обычно возникает, когда логистическая компания не может установить открытую связь со своими клиентами, особенно в процессе доставки товаров. Отсутствие сотрудничества между департаментами также приведет к аналогичной проблеме. Как следствие, члены вашей команды могут не иметь хорошей командной работы, что негативно скажется на производительности. С другой стороны, ваши клиенты могут никогда больше не захотеть сотрудничать с вами, потому что вы не оправдываете их ожиданий.
2. **Складские помещения** - склады и отделы обычно нуждаются в большем вертикальном охвате. Работники логистики, как правило, размещают разные части определенных продуктов на разных полках, а иногда даже просто

оставляют их на полу. Этот вид беспорядочного расположения делает его трудным для продуктов найти и достигнуть. Не говоря уже о том, что есть вероятность, что продукты будут повреждены из-за плохого обращения.

3. **Высокая стоимость** - менеджеры складов могут захотеть повысить производительность при минимизации затрат на рабочую силу. Вы можете неохотно покупать дорогие инструменты и оплачивать расходы на техническое обслуживание этого оборудования, несмотря на то, что это поможет вам достичь большей эффективности и производительности.
4. **Автоматизация** - данная операция может работать гладко, но не максимально использование автоматизации. Это приведет к выгоранию сотрудников. В результате у них может быть напряженная рабочая среда.

Известно, что Казахстан является страной с достаточно сложной логистической системой. Большие расстояния порой не позволяют предпринимателям развивать свой бизнес в разных регионах страны по причине высоких логистических издержек. Именно эту проблему и должны решить логистические компании, снизив затраты и увеличив скорость доставки грузов.

Основные проблемы в нашей стране:

1. Отсутствие автоматизаций;
2. Высокая цена;
3. Недостаток квалифицированных работников именно логистического направления (в Вузах Казахстана подготовка кадров данного направления началось в течение двух лет);
4. Нехватка логистических компаний и неиспользование более доступных транспортных средств;
5. Отсутствие планирования;
6. В некоторых отраслях такие переменные, как спрос и предложение, могут меняться ежедневно, создавая среду, которая может недооценивать важность долгосрочного планирования. Если у вас нет плана для вашей логистики грузовых перевозок, почти невозможно “перезагрузить”, если инициатива планирования не соответствует ожиданиям. Есть критические шаги в логистическом процессе, которые могут провалиться через трещины, когда нет плана для адаптации новых планов. Менеджеры складов должны пойти другим путем, подчеркивая важность планирования склада как встроенного процесса. Начните с полномасштабной оценки ваших складских и логистических операций, как они стоят, а не сразу двигаться к изменениям. Без базовой линии трудно определить успех или неудачу различных инициатив по планированию склада.

Среди основных проблем выделили такие, как слабое качество предоставляемых услуг, неразвитость транспортной инфраструктуры, неразвитость складского хозяйства, низкий профессионализм логистических операторов, узкий ассортимент, предоставляемых услуг.

Председатель исполнительного совета компании BVL International господин Виммер (Wimmer) , считает, что для повышения результативности логистическим компаниям необходимо объединяться в виде кооператива. Он предлагает создать союз интеграции, соответственно разработать стандарты с использованием современных

технических решений, и инвестировать в этом направлении данных компании для достижения высокого результата всем.

Основными проблемами логистической компании являются отсутствие внутренней коммуникации и отсутствие квалификации. Поэтому необходимо повышать сотрудникам квалификацию в близких и дальних зарубежных странах. Качественной подготовки специалистов в области логистики, которые смогут работать с самыми новейшими технологиями, обеспечивая тем самым высокий уровень оказания логистических услуг.

В данной проблеме мы хотели бы и охватить Восточно-Казахстанскую область, т.к. наш ВУЗ расположен на данной территории. В Восточной Казахстанской области логистика не очень развита. Но с каждым днем спрос на логистические услуги растет. Центр Восточно-Казахстанской области (ВКО) является город Усть-Каменогорск, а также граничит с Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой, Монголией. По исследованию транспортных компаний, самыми главными оказались: UK TRANS, CDEK, GTD logistics, Jet Logistic, PONY EXPRESS, EXLINE, POST EXPRESS, почтово-логистическая компания и т.д. По общему количеству в ВКО 581 предприятий. Из них крупные предприятия является только 350 предприятий.

В нашем регионе как и в остальных странах имеются всеобщие проблемы а также внутренние проблемы такие как:

- Недостаточно развитых транспортных компаний нашего региона
- Недостаточность кадров, высококвалифицированные кадры более предпочитает большие города или же другую страну
- Межгородные расстояния слишком большие, поэтому начинающим логистическим предприятиям заниматься перевозкой становится безуспешными
- Постоянно меняющиеся потребности клиентов.
- Своевременная поставка.
- Инфраструктура.
- Вместимость.
- Безопасность.

Исходя из выше перечисленных проблем, можно предложить следующие решения:

1. При любых обстоятельствах общение должно быть приоритетом номер один. Для менеджера склада, управление сотрудниками и убедившись, что у них есть хорошая связь имеет жизненно важное значение. Установите регулярную встречу с членами команды, чтобы поговорить о текущих проблемах и найти выход вместе. Вы также должны держать своих клиентов в курсе последней информации, так что не должно быть никаких оправданий для отказа, пока вы всегда даете им подтверждение;

2. Использование вертикального хранилища может помочь уменьшить неисправность. Используя модуль вертикального подъема, вы можете максимизировать хранение на вашем складе и эффективно использовать пустое пространство для хранения более важных товаров. Чтобы получить доступ к вашим продуктам с нескольких этажей, вы можете построить отверстие изнутри вашего склада или на каждом этаже (боковые стеллажи); Кроме того, используя

вертикальное пространство, вы можете минимизировать ошибки подбора и тем самым повысить производительность;

3. Решение для рабочей силы заключается в развитии правильного опыта посредством планирования рабочей силы и найма только необходимых навыков для более гладких логистических операций. Между тем, чтобы снизить затраты на топливо, водород может быть лучшим решением;

4. Оптимизация использования таких технологий, как склад робототехники для повышения производительности труда сотрудников является беспроигрышным решением, поскольку ваши работники могут быть более счастливы на рабочем месте, поскольку эти роботы могут облегчить их задачи и свести к минимуму стресс. Также новая технология позволяет устанавливать самонаводящийся робот для выполнения заданий во время работы с сотрудниками. Эти программы позволяют роботам точно знать, где и когда выбрать элемент, а затем переместить его в нужные места. Современные технологии также помогут вам найти лучшее место для вашего товара. Это не только минимизирует риск выгорания сотрудников, но и оптимизирует пустое пространство на складе;

5. Восстановленный рынок должен активно сотрудничать с государством, убеждать его отказаться от определенных требований и устранить существующие препятствия.

Многие производители автоматически осуществляют складирование вещей, осуществляют складскую логистику и переводят оттуда наиболее важные работы вместе с ресурсами.

Конечно, в данной статье проблем и решений складской логистики не все, но не можно недооценивать.

Литература:

1. Журнал Logistic Jobs. Asia 16 октября 2018г. [электронный ресурс]
<http://blog.logisticsjobs.asia/4-common-warehouse-problems-solutions/>
2. Проблемы и перспективы развития логистики складирования.
https://spravochnick.ru/logistika/logistika_skladirovaniya_suschnost_i_zadachi/problemy_i_perspektivy_razvitiya_logistiki_skladirovaniya/
3. Дыбская В.В. Управление складированием в цепях поставок. М.: Альфа-пресс, 2014.

МАРКЕТИНГ, МЕНЕДЖМЕНТ

ГРАМОТНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ PR-ТЕХНОЛОГИЙ В ФОРМИРОВАНИИ И ВОССТАНОВЛЕНИИ ИМИДЖА АВИАКОМПАНИЙ

Богомолова Дарья Александровна

Бакалавр

Российский университет дружбы народов

Студент, кафедра звания

**Чернышева Анна Михайловна, кандидат экономических наук, доцент кафедры
Маркетинг Российский университет дружбы народов**

Ключевые слова: имидж; авиакомпании; авиаперевозчик; pr-технологии

Keywords: image; carrier; airlines; pr-technologies

Аннотация: В современных условиях применения маркетинга в международных и российских компаниях при разработки политики продвижения, активно используются различные способы и инструменты, которые позволяют выделиться среди конкурирующих организаций для потребителя. Наиболее перспективным инструментом продвижения на текущий момент является PR, поскольку он позволяет применять нестандартные методы продвижения. PR технологии имеют достаточно подвижную структуру, которая позволяет использовать различные современные телекоммуникации и оставаться в памяти потребителя. В статье представлен материал отражающий особенности применения PR технологий и наиболее эффективные инструменты PR в авиакомпаниях на российском рынке. Также в статье представлены примеры наиболее известных PR кампаний в авиаотрасли.

Abstract: In modern conditions of applying marketing in international and Russian companies when developing a promotion policy, various methods and tools are actively used that make it possible to stand out among competing organizations for consumers. The most promising promotion tool at the moment is PR, because it allows you to use non-standard methods of promotion. PR technologies have a fairly mobile structure, which allows the use of various modern telecommunications and remains in the consumer's memory. The article presents material reflecting the features of the application of PR technologies and the most effective PR tools in airlines in the Russian market. The article also presents examples of the most famous PR campaigns in the airline industry.

УДК 339

Реклама должна объяснить нам, без каких излишеств мы не можем прожить.

Э.Маккензи

Введение

В последнее время в мире очень вырос интерес к такому термину, как **PR (public relations)**. До определённого времени это даже не выделялось, как отдельная наука, но со временем в университетах начали появляться отдельные направления, где внимание уделяется только рекламе и связям с общественностью. Такое произошло не просто так. В переполненном мире бизнеса, где конкуренция, пожалуй, слишком высока, единственное, что остается менеджерам – это попробовать заглянуть в души потребителей и изучить его внутренний мир, понять, что по-настоящему важно для человека, пытаются изменить его представление об окружающем мире, но при этом остаться незамеченными.

Целью статьи являлся поиск наиболее эффективных инструментов PR технологий для формирования благоприятного имиджа авиакомпании Аэрофлот. Для достижения цели были поставлены следующие задачи: предоставлена характеристика понятия PR, проанализированы наиболее популярные инструменты PR технологий, выделены наиболее эффективные PR инструменты для авиакомпаний, в том числе для компании Аэрофлот, а также проанализированы примеры применения PR в авиакомпаниях. Размещенные в открытом доступе.

В современных условиях развития инструментов продвижения, компаниям стало важно использовать те, которые позволяют ей запомниться потребителю и сформировать благоприятный имидж, что и обуславливает актуальность выбранной темы. Каждая компания стремится задействовать все имеющиеся в наличии PR инструменты, однако важным моментом является применение их в нестандартной ситуации под влиянием неподконтрольных факторов.

Научная новизна. Определение наиболее эффективных инструментов PR технологий для авиакомпаний.

Важно понимать, что PR – это не манипуляция потребителем и его сознанием в целях увеличить выгоду компании. Это целая наука, которая складывалась годами.

Так, что же такое PR, с чем его едят и можно ли назвать public relations магией вне Хогвартса.

Сегодня PR считается одним из множества вариантов управленческой деятельности, которая направлена на повышение эффективности организации, роста бизнеса в целом, а также на коммуникацию с людьми, полезными для достижения этих целей. По существу, это управленческие функции, нацеленные на создание взаимной связи и рост выгод от отношений между организацией и обществом. Создание действенных связей с людьми заключается в передаче извещений, которые отображают цели организации и ориентированы на наращивание выгоды, но еще удовлетворяют необходимости аудитории.

То, что PR – это очень важная часть делового мира уже стало понятно, но почему эта часть такая важная. Для чего нужна реклама.

Самый востребованный результат PR-деятельности – повышение известности и создание имиджа компании.

Второй важный результат PR-работы – создание доверия к компании ее продуктам за счет того, что СМИ, которые пишут о компании или продукте, инвестируют в публикацию свой собственный авторитет и экспертность. Если вы продаете что-то новое и непонятное, у вас стартап или услуги, которые невозможно «пощупать», доверие сильно повлияет на продажи.

Можно сделать вывод, что компаниям, которые работают с людьми, а особенно, которые отвечают за жизни и здоровье людей, важно иметь хорошую репутацию.

Возьмем, например, различные авиакомпании, если у перевозчика плохой имидж и про него почти ничего неизвестно, будет ли потребитель доверять?

Реклама именно в авиакомпаниях достаточно сложная вещь. Многие авиакомпании совсем не используют в своей деятельности PR-стратегии. Имидж формируется стихийно, сам по себе. Это происходит из-за того, что пассажиры в большинстве своем отдадут предпочтение определенному перевозчику руководствуясь самой низкой ценой на билеты.

Но сейчас рынок очень быстро меняется, поэтому авиакомпании пытаются создать себе хороший имидж, это происходит благодаря использованию некоторых PR-инструментов.

1. Создание фирменного стиля. Когда вам говорят про S7 airlines, что первым приходит в голову? Зеленый цвет. Но недостаточно просто придумать логотип и перекрасить самолеты в один цвет. Необходимо стилизовать абсолютно всю деятельность авиакомпании: перекрасить офисы, выдать фирменную одежду не только стюардессам, но и обычным офисным работникам и т.д.
2. Реклама в СМИ. Пожалуй, одна из самых важных вещей при создании имиджа. Реклама в журналах, на YouTube, в социальных сетях и т.д. Реклама – один из наиглавнейших инструментов PR- технологий и одна из наиглавнейших методик воздействия на социальное мнение.
3. Авиареклама. Тут уже происходит влияние на людей прямо во время перелета. Нужно попытаться создать в людях желание снова отправиться в путешествие вместе именно с этой авиакомпанией. В ход идет: оформление ланч-боксов, раздаточный материал в виде газет и журналов, подарки для самых маленьких пассажиров, фирменное оформление салона и так далее. Так же нельзя забывать про рекламу в самом аэропорту и на билетах.
4. Программа лояльности. Чаще всего программа лояльности позволяет пассажирам накапливать бонусные баллы, которые далее дают возможность пассажирам: проходить в залы отдыха в аэропорту, менять экономический класс на бизнес, получать различные подарки и так далее. В большей степени выгодно участвовать в подобных программах только тем пассажирам, которые действительно часто куда-то летают. Только в этом случае клиент имеет возможность накопить нужное количество баллов. В основном в программах лояльности участвует не только сама авиакомпания, но и фирмы партнеры.

Например: такси, прокат машин, гостиницы, авиакомпании, которые так же входят в этот альянс и так далее.

5. Привлечение знаменитостей. Звать популярных людей для рекламы продукта – популярная практика не только во всем мире, но и в России. Но не факт, что это сотрудничество будет успешным и объем продаж вырастит. В мировой рекламной практике есть, как удачные примеры, так и провальные акции.
6. Кино. **Практика скрытой рекламы, широко применяется в кино и называется Product Placement. Такая реклама очень популярна не только в кино, но и в книгах, компьютерных играх, реалити-шоу, но свое начало она берет с кинематографа. При правильном применении Product Placement имеет возможность продемонстрировать высшую эффективность: зафиксировать имидж успешного бренда и доставить огромную выгода.**
7. Печатная реклама. Один из ведущих каналов распространения рекламных взаимодействий. Печатная реклама считается одним из самых давних обликов распространения информации. Под печатной рекламой почтаще всего предполагают размещение информация в различных печатных изданиях.
8. Благотворительность. Вкладывая инвестиции в различные социальные проекты компания показывает себя, как организацию, которая выражает свой интерес к различного рода проблемам и старается сделать этот мир лучше. Тут подойдет активность любого рода. Начиная от помощи детским домам и заканчивая высадкой деревьев после пожаров. Это определенно создают благоприятным имидж в глазах пассажиров.

Подводя итог, хотелось бы обозначить, что, без сомнения, внедрение перечисленных выше PR -технологий станет содействовать повышению имиджа авиакомпании.

Но хотелось бы отметить, что имидж авиакомпании зависит не только от PR, но и от множества других факторов: вылет без задержек, безопасность перелетов, комфорт, вкусная еда на борту, грамотная реакция на различного рода социально-экономические изменения, бережная перевозка багажа и еще множество различных факторов.

Но если рассматривать только рекламу, то авиакомпаниями с самым сильным PR в России считаются не безосновательно S7 airlines и Аэрофлот. PR службы обеих авиакомпаний активно отслеживают все новые тренды, которые появляются в мире. Следят за новинками и всеми движениями с в глобальной сети.

Заслуги этих авиакомпаний оценивают не только пассажиры. Ролик известной российской авиакомпании S7 Airlines, созданный в рамках кампании #ХОЧУТУДАГДЕ агентством Wieden + Kennedy Amsterdam, получил «серебро» в самой элитной категории «Film Lions» фестиваля Cannes Lions. Гордость вызывает не только то, что в число лучших креативных работ мира попала реклама российской компании, но и то, что за ее разработку отвечала международная команда профессионалов, включая российских экспертов.

В рамках кампании в эфире общегосударственных телевизионных каналов и радиостанций был показан рекламный ролик, так же реклама была расположена в больших печатных изданиях и в социальных сетях, а в наиболее крупных городах маршрутной сети S7 разместили крупную наружную рекламу.

В рекламном ролике наша планета была показана со стороны героя, как никто другой понимает каково это быть вдали от родного дома— российского летчика-космонавта, Героя России Андрея Борисенко. Он провел более 164 дней вдали от дома и замечательно понимает какой мир вокруг нас неопиcуемый и умопомрачительный.

Так же S7 Airlines активно используют *Product Placement*. **Самым интересным и удачным опытом был фильм – ЕЛКИ. Благодаря участию в съемках этой картины S7 смогли заполучить в свое распоряжение атмосферу праздника. И теперь у многих любителей новогодних фильмов, с самым волшебным и ожидаемым праздником ассоциируются именно S7 Airlines.**

Заграничные авиаперевозчики тоже не отстают. Самыми креативными можно смело назвать Air New Zealand.

Работники авиаперевозчики Air New Zealand разделись, чтобы принять участие в необычной маркетинговой акции, в рамках которой они выполняют свою работу, являясь «одетыми» только в нарисованную форму. Возникает вопрос, для чего это было сделано. Задачей проведения акции было привлечение клиентов и демонстрация того, что компании нечего от них не скрывает при взимании платы за билеты, другими словами с пассажиров не берут никаких дополнительных сборов за багаж, пищу и напитки во время полета либо избыточный вес. Непременно, рекламная акция была проведена, чтобы затмить соперников.

Как уже говорилось выше, мир авиакомпаний сейчас активно меняется и двух лидеров догоняют остальные авиакомпании, которые включают весь свой креатив и стараются захватить сердце пассажиров.

Но, иногда специалисты по PR переходят границы дозволенного. Есть и совершенно неудачные примеры рекламных акций.

Американская авиакомпания-лоукостер **Spirit Airlines** в 2010 году решила пошутить — представляя новое масло для загара, выпустила рекламный плакат, на котором счастливая девушка в бикини стоит на фоне прекрасного пляжа с пальмами. Сюжет универсальный, но главная изюминка плаката скрывалась в подписи: «Проверьте, не протекает ли масло на наши пляжи?» По-английски «масло» и «нефть» переводятся одним словом — oil, и компания явно намекала на огромное нефтяное пятно, образовавшееся в Мексиканском заливе в результате аварии на платформе, управляемой British Petroleum. Сарказм не был оценен общественностью: граждане страны сочли, что в экологических катастрофах такого масштаба не может быть ничего смешного.

Второй, не менее интересный, пример плохой рекламы показали **Ukraine International Airlines**. С момента выхода рекламы под слоганом «Make the world closer» прошло уже более пяти лет, но споры не утихают до сих пор. До сих пор не ясно официальная ли это реклама или чья-то неудачная шутка.

На концепт-арте изображены двое молодых людей, которые лежат в обнимку на кровати в дешевом мотеле, а внизу красуется надпись «Make the world closer», казалось бы, что тут такого. Но эту парочку олицетворяют статью Свободы, которая расположена США, и статуя Иисуса, которая расположена в Бразилии. Очень смелый ход. Но такая реклама очень сильно задела чувства

верующих. Черный PR — это тоже PR, но стоит использовать его с умом, чтобы не подорвать свой имидж в глазах потребителя.

Сейчас свое мастерство по выходу из неловких ситуаций с помощью грамотной PR стратегии могут показать Аэрофлот.

в Москве на борт самолета рейсом на Владивосток сотрудники «Аэрофлота» отказались пускать кота по кличке Виктор. Мотивировали Аэрофлот свое решение тем, что для салона Виктор слишком толст — он весит 10 кг вместо допустимых восьми. Наказать за лишний вес. Мудрое решение. Хозяин кота сдал билет и купил на другой рейс, потом попросил у знакомых более легкого кота, с которым прошел регистрацию, а на борт пронес уже своего Виктора.

Об этом инциденте хозяин кота поделился на своей странице в социальной сети. Авиакомпания отреагировала почти моментально. Владелец животного был лишен всех своих накопленных бонусов в программе лояльности Аэрофлота.

Многие люди не смогли пройти мимо сложившейся ситуации. Были созданы разные флешмобы в интернете, социальные сети авиакомпании были завалены гневными сообщениями, а предприниматели, стали предлагать героям истории утешительные призы: бесплатные поездки на такси, зоотовары и даже тренировки для кота, чтобы при следующем перелете проблем с весом не было

Таким образом одна из самых крупных сетей такси хотели поддержать любителя котов. Ситимобил предложили вернуть сгоревшие мили поездками на такси. На эту сумму запросто можно добраться до Владивостока, куда держали путь герои этой истории.

Вся эта история весьма сильно ударила по репутации Аэрофлота. По оценке Дмитрия Сидорина, основателя «Сидорин Лаб», инфоповод про кота Виктора подхватили 400 онлайн-изданий, охват аудитории составил 20 млн человек и это число продолжает расти. Заметки про кота вышли в международных изданиях: BBC, The New York, CNN и т.д. При этом 45,5% сообщений в соцсетях были не в пользу авиакомпании.

По оценке агентства по управлению репутацией «Сидорин Лаб», со дня, когда Аэрофлот лишила владельца кота миль в соцсетях появилось более 33 000 упоминаний кота Виктора от 20 000 пользователей и число продолжает расти.

Но, что самое удивительное в авиакомпании снова произошел не очень приятный случай с котом. Питомец сбежал на территории аэропорта города Афины еще до прохождения регистрации на рейс авиакомпании, в момент, когда хозяйка открыла переноску для того, чтобы его напоить. Пассажира не отказалась от перелета, рейс был выполнен по расписанию, но почти весь полет женщину успокаивали бортпроводники, а на территории аэропорта активно ведутся поиски сбежавшего пассажира.

Пользователи социальных сетей шутят, что таким образом коты показывают свое плохое отношение к Аэрофлоту, которые опозорили их собрата на весь интернет.

Но, как же должна была поступить авиакомпания, чтобы выйти из такой ситуации, так еще и с пользой для себя?

Результат.

Вообще у Аэрофлота был шанс развернуть всю эту ситуацию в свою сторону. Авиакомпания могли бы придумать какую-то акцию в поддержку пушистого пассажира. Может даже на время сделать кота символом компании. Или же подарить героям этой истории услуги персонального зоодиетолога. Таким образом Аэрофлот могли бы показать свою любовь и заботу о животных.

Заключение.

Но стоит отметить, что авиакомпания, которая делает акцент именно на безопасности своих пассажиров поступили правильно, когда хотели пускать кота на борт. А вот лишать хозяина пушистого пассажира всех миль – ход не самый хороший, это выглядело скорее, как детская месть. Санкции против нарушителя и вправду стоило ввести, но не так жестко, а уж тем более не выставлять всю ситуацию на рассмотрение общественности. Как говорится: не будет зрителей, не будет и шоу.

Части миль пассажира можно было решить, но взамен коту стоило подарить, например, диетический корм, походы к зоодиетологу, игрушки с фирменным логотипом авиакомпании. Тогда пассажиры скорее бы умилились, чем злились на Аэрофлот.

Литература:

1. Кривцова Е. В., Крёков Д. Д. Использование PR-технологий в формировании имиджа авиакомпании // Научно-методический электронный журнал «Концепт». - 2017. - № 5 (май). - 0,6 п. л. - URL: <http://e-kon-sept.ru/2017/170108.htm>.
2. Викентьев И. Л. Приемы рекламы и паблик рилейшнз. - Киев, 2010. - 295 с.
3. Кривцова Е. В., Гершун М. В., Гришаев М. О. Использование Product Placement в художественных фильмах для продвижения брендов // Реклама. Теория и практика. - 2016. - № 6 (78). - С. 350-358.
4. Кривцова Е. В., Гершун М. В., Шпильная С. Н. Исследование воздействия телевизионной рекламы с участием детей на потребителя Современные проблемы науки и образования. - 2015. - № 21. - URL: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=20903>.

ЛИНГВИСТИКА, ЛИТЕРАТУРА

АВТОРСКИЕ СИНТАКСИКО-ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ КОНСТРУКЦИИ В ПОВЕСТИ ШОЛОМ-АЛЕЙХЕМА «СТЕМПЕНЮ»

Бескровная Елена Наумовна

кандидат филологических наук

ВУЗ "Международный гуманитарно-педагогический институт "Бейт-Хана"

преподаватель

Ключевые слова: ашкеназская традиция на территории России и Украины; трансформация Устной Торы; морфологизированные синтаксические конструкции в идише; неморфологизированные синтаксические конструкции в идише

Keywords: Tradition Ahkenazi Hebrew in the territory of Russia and Ukraine; Transformation the Torah; Morphology syntax construction; no Morphology syntax construction

Аннотация: В статье Е.Н. Бескровной особое внимание уделяется самовыражению и раскрытию мировоззрения Шолом-Алейхема с помощью создания новых окказиональных конструкций в идише как языке. Показано как обогащается идиш с помощью этих синтаксических конструкций.

Abstract: In the article "Author Syntax-Phraseology construction in the novel Sholom-Aleihem "Stemprniy" O. Beskrovna looking in the problem of Ahkenazi Tradition in the outlook of Sholom-Aleihem. Sholom-Aleihem to create new Phraseology construction, were he is describing images in the novel "Stempeniy". There is to enrich Jewish, were the Language in the syntax science.

УДК 811.411.16: 81: 255.4

Проблема перевода с одного языка на другой является одной из ведущих в науке всего мира. Именно она позволяет овладеть информацией и способствует развитию как гуманитарных, так и технических наук.

Проблема перевода художественных произведений с одного языка на другой ставит перед исследователями еще и задачу раскрытия конкретной национальной культуры и определения ее места в мировой культуре. В связи с развитием христианства и ислама в мировой культуре перед учеными встает задача еще и изучения художественного мира Библии, а, следовательно, и еврейского языка.

Именно эту задачу во многом решает язык художественных произведений писателей, создающих свои произведения на идише. И если говорить о проблемах лингвистического изучения языка писателей-идишистов, то в советской науке, даже в период деятельности Еврейского Антифашистского комитета он не рассматривался. Поэтому задачей нашего исследования является необходимость восполнения этого проблема и изучение на уровне структурного синтаксиса авторских семантико-

фразеологических конструкций в повести Шолом-Алейхема «Стемпеню» с позиции как структурного так и психологического направлений в языкознании.

Язык идиш ранней повести Шолом-Алейхема «Стемпеню» довольно разнообразен и красочен, так как отражает не только ашкеназскую традицию философии ХаБаД Шнеерсонов, но и пытается донести ее суть до широкого круга читателей, не замыкаясь в рамки только хасидизма. Это в свою очередь способствует не только использованию трансформации библейского и талмудического текстов, но и созданию авторских окказиональных структурных семантико-фразеологических конструкций и неологизмов в языке Шолом-Алейхема при раскрытии мировоззрения автора.

Авторские структурные семантико-фразеологические конструкции повести «Стемпеню» имеют размытые границы, так как возникают, с одной стороны, под влиянием еврейских текстов, а, с другой, являются чисто авторскими, созданными методом «пилпул-хиллуки». Шолом-Алейхем вошел в историю еврейской «жаргонной» литературы как писатель-юморист, поэтому его фразеология включает в себя как чисто ортодоксальный еврейский текст, так и авторский домысел. При этом границы между типами структурных семантико-фразеологических единиц размыты.

К авторским структурным семантико-фразеологическим конструкциям мы относим следующие примеры.

מְעֹאָוֶעַר אײער ליבע נאָ איז אנגעשריבן לעקאָן - где я испытал намерение раскрыть глаза на жизнь имени

Морфологизированная синтансико-фразеологическая конструкция, являющаяся подчинительным предложением в высказывании, включающая в себя сказуемое выраженное вспомогательной связкой (**איז** **быть**) и глаголом в форме прошедшего времени (**נגעשריבן** – **написать**), а также дополнение, выраженное согласованным словосочетанием, в котором при переводе на русский язык появляется глагол в форме инфинитива (**מְעֹאָוֶעַר ליבע נײַווער אָלעק** – **намерение открыть глаза**). С точки зрения мировоззрения автора ощущается стремление написать о любимом человеке, т.е. о Стемпеню.

ר דערפאר אלייןערע ניט נײַער איז א - он не единственный хотел сделать это, он не единственный хотел прийти к последующему

Морфологизированная синтаксико-фразеологическая конструкция, основанная на двусоставном предложении, включающая в себя подлежащее, выраженное местоимением (**ער** - **он**), сказуемым, выраженным сложным словосочетанием (**ר דערפאר אליין** - **хотел прийти к последующему**).

ר געשריבןײַווער אָב אים לעקאָן איך האָן - когда обратился к народу с намерением описать его.

Морфологизированная синтаксико-фразеологическая конструкция, основанная на двусоставном предложении, где подлежащее выражено местоимением (**איך** – **я**), а сказуемое сложным словосочетанием (**ב געשריבןײַווער** – **иметь намерение написать**);

при этом появляется и дополнение, выраженное существительным (**ווערְאַלעק** – намерение).

אָפּ מאַנעוואָן אַנדערש פֿון אלע אַנדערע רײַרט זאָמאַן דאָא ייִדישע ר וויפֿל – и немного путь еврейского романа должен отличаться от других романов, и сколько еврейских романов должны входить в наши романы

Морфологизированная синтаксико-фразеологическая конструкция, основанная на двусоставном предложении испытывающая явление трансформации при переводе, где сказуемое выражено согласованным словосочетанием (**דאָרט – путь наш**), а подлежащее согласованным словосочетанием (**ר מאַנעוואָן ייִדישע – еврейские романы**). На наш взгляд, синтаксический разбор данной конструкции может быть сделан только с точки зрения психологического направления в синтаксисе.

בײַר אַנדערש שראָמע מוז עם גוט פֿארשטיין און נ - моя муза народ понимает лучше, когда иначе написано, моя муза народ хорошо понимает и не понимает другого написанного

Морфологизированная синтаксико-фразеологическая конструкция, основанная на двусоставном предложении, где подлежащее выражено существительным (**מוז – муза**), а сказуемое – сложным словосочетанием (**גוט פֿארשטיין – хорошо понимает**). Кроме того, существующее дополнение представлено словом древнееврейского происхождения (**עם – народ**). Вместе с тем вторая часть синтаксико-фразеологической конструкции дословно переводится следующим образом (**בײַר אַנדערש שראָנ – и не понимает, что другие написали**). В данной ситуации структуру предложения можно точно вычленить на основании психологического направления в синтаксисе.

װאַייערע ווערטער זענען מיר טיפּ אין מױך אר – эти слова типичны для меня и стали вокруг моими, единственные слова пребывают в типичности и стали моими вокруг

Морфологизированная синтаксико-фразеологическая конструкция, выраженная двусоставным предложением, где подлежащее выражено существительным множественного числа (**ווערטער – слова**), сказуемое сложным словосочетанием, которое при переводе с идиша на русский трансформируется в другие части речи (**זענען מיר טיפּ – стали типичными**). Вместе с тем, вторая часть предложения выражена сложной конструкцией, в которой наблюдается трансформация частей речи при переводе (**װאַין מױך אר – стали моими вокруг**).

מאַנעוואָלק ראָאין דעם לעבן אונדזער פֿ אָר דאָאויב עם איז נ - и хотя наш народ не присутствует здесь, мы имеем народный роман, и если мы имеем жизнь нашего народа в романе

Морфологизированная синтаксико-фразеологическая конструкция, состоящая из двух двусоставных предложений. В первой части подлежащее выражено существительным из древнееврейского языка (**עם – народ**), а сказуемое – конструкцией словосочетания с отрицательной частицей, в которой появляется глагол с другим, отличным от начального семантическим значением (**איז נ – не присутствует здесь**). Вторая часть предложения при переводе претерпевает процесс неморфологизации, как при синтаксическом разборе подлежащее выражено

Морфологизированная с точки зрения идиша синтаксико-фразеологическая конструкция, основанная на двусоставном предложении, где подлежащим выступает существительное древнееврейского происхождения (דרך, דורך – **путь**), а сказуемым согласованное словосочетание, которое при переводе проходит процесс неморфологизации (אלע אונדערש פארשוניען – **всех других хороших**).

פּאָמיט א פלעשקע ייליבע טר - имея фляшку любимых высказываний

Морфологизированная синтаксико-фразеологическая конструкция, основанная на согласованном словосочетании. На наш взгляд, это чисто авторское определение – окказионализм.

ך זיידע לעבן־בא א – но если выкрикивать о жизни дедушки.

Неморфологизированная синтаксико-фразеологическая конструкция, где при переводе междометие (אייך – **вдох «Ой»**) заменяется на глагол «**выкрикивать**».

ה איך ה ינגעלואוּ אָך זיך אנגעהערט וואָזיב זיך – когда я имею возможность слышать ангельские уши

Неморфологизированная синтаксико-фразеологическая конструкция, основанная на двусоставном предложении, где подлежащим выступает местоимение (איך – **я**), сказуемым сложный глагол (ב זיך אנגעהערטאָה – **имею возможность слышать**), а дополнением существительное (זינגעלואוּיז – **ангельские уши**).

וויינדיק דער קנעטנדיק קייקלעך פון דער פרישער כאלעא מיטן פינגער אין מעלער אין טעלעך – и в печали как художники пальцами выкручиваем крендельки из свежей халы.

Морфологизированная синтаксико-фразеологическая конструкция, выраженная односоставным предложением, где сказуемым является согласованное словосочетание, элементы которого переходят в другие части речи при переводе (קנעטנדיק קייקלעך – **сделанные крендельки**). На наш взгляд, конструкция носит чисто авторский характер и отражает специфику юмора Шолом-Алейхема.

וואָ איין פיר ט – единственный руководит тоном, единственный задает тон

Неморфологизированная синтаксико-фразеологическая конструкция, где подлежащим выступает числительное (איין – **один, единственный**), сказуемым – существительное, которое при переводе трансформируется в глагол (פיר – **руководитель, вождь**).

ב רטשאָדער פארוועלן מיר אוועקגעבן א זאק ב – как будто мы будем иметь старый борщ

Морфологизированная синтаксико-фразеологическая конструкция, основанная на двусоставном предложении, где подлежащим выступает местоимение (מיר – **мы**), а сказуемым – сложное глагольное сказуемое (פארוועלן אוועקגעבן – **в будущем будем иметь**). Кроме того дополнением выступает согласованное словосочетание (א זאק א רטשאָ – **старый борщ**). с точки зрения эмоциональной насыщенности конструкция отражает отношение автора к действительности в эпоху хасидизма.

ט פאלט רעשכורען אפן אוילעם א שטיקל מ'ע פאלט = он открывал в мире для себя замашки печали

Морфологизированная синтаксико-фразеологическая конструкция, в основе которой лежит двусоставное предложение, где подлежащим выступает местоимение (**ט - он**), сказуемым – сложное сказуемое (**אפן א פאלט - в будущем откроем**), обстоятельством места – согласованное словосочетание (**אפן אוילעם - открытый мир**), и дополнением согласованное словосочетание (**מ רעשכורען א שטיקל - замашки, учащие нас печали**).

קל פ'ענישאמ'ט הארץ קל - рассказ, что захватил сердце, рассказ, что захватил дух

Морфологизированная синтаксико-фразеологическая конструкция, основанная на двусоставном предложении, где подлежащим выступает существительное (**פ'עפ'ע - рассказ, эпос**), сказуемым словосочетание (**קל פ'ענישאמ'ט הארץ קל - вместе с сердцем закрытый**).

ט אדו'א ר'אָהעכער האלבער פון אינגעמאכט איז פארפאלן געו - половину из того, что нам выпало судьбой, мы называем «Боже мой»

Неморфологизированная синтаксико-фразеологическая конструкция, основанная на двусоставном предложении, где подлежащим выступает словосочетание (**העכער האלבער פון אינגעמאכט - половина из того, что имеем**), а сказуемым также словосочетание включающая в себя еврейский глагол (**זיך - быть**) – (**איז פארפאלן**) – (**ט אדו'א ר'אָהעכער פון אינגעמאכט איז פארפאלן געו - мы говорим Боже мой**). Данная конструкция отражает отношение автора к действительности с позиции хасидизма.

ק וועט זאָן ארום אפדער מאכשאיינסט אין אזא גאניידן וועמען ק - кто не знал гонений в мыслях не может узнать утро.

Неморфологизированная синтаксико-фразеологическая конструкция, основанная на двусоставном предложении, где частями предложения выступают две конструкции: подлежащее (**ק וועט זאָן ארום אפדער מאכשאיינסט אין אזא גאניידן וועמען ק - кто не имеет никаких мыслей**), и сказуемое (**ז ר'אָהעכער ארום אפדער מאכשאיינסט אין אזא גאניידן וועמען ק - не может узнать утро**). В данной ситуации авторская синтаксико-фразеологическая конструкция тесно переплетается с библейской и талмудической мыслью.

ט פאלט דער אוילעם פארשיידן דער האמען פארשיידן דער אוילעם פאלט - мир приобрел прекрасных лентяев

Морфологизированная синтаксико-фразеологическая конструкция, основанная на двусоставном предложении, где подлежащим выступает существительное древнееврейского происхождения (**אפן אוילעם - мир**), а сказуемым – сложное глагольное сказуемое (**אפן א פאלט - входит, иметь**). Кроме того, дополнением выступает согласованное словосочетание (**אפן אוילעם פארשיידן דער האמען פארשיידן דער אוילעם פאלט - прекрасных лентяев**).

ט פאלט דער אוילעם פארשיידן דער האמען פארשיידן דער אוילעם פאלט - находилисьнаединестарелкой

Морфологизированная синтаксико-фразеологическая конструкция, включающая в себя сложное глагольное сказуемое, выраженное двумя глаголами (**ט פאלט דער אוילעם פארשיידן דער האמען פארשיידן דער אוילעם פאלט - естьизстарелки**). При переводе этой

конструкции с целью придачи ей эмоциональной окраски в русско-еврейской литературе XIX века наблюдается трансформация, ведущая к неморфологизации.

פון מאלאמער ווערט א גראף - и не умели мало майски писать, после чего мало майские слова оставались не написанными.

Морфологизированная синтаксико-фразеологическая конструкция, выраженная с точки зрения идиша двусоставным предложением, где подлежащим выступает местоимение (ווי – **который**), а сказуемым согласованное словосочетание, в котором наблюдается трансформация при переводе с идиша на русский (פון מאלאמער ווערט א גראף – **не и мало майски слова подвергали графике**)

יארמארק פאר איך בעצמי - только когда мы вместе ярмарка придает нам крепости

Морфологизированная с точки зрения идиша структурно-семантическая конструкция, выраженная двусоставным предложением, где подлежащим выступает местоимение (איך - **я**), а сказуемым глагол, который при переводе притерпевает трансформацию (יארמארק פאר איך - **единственный варюсь**). При этом обстоятельство места переходит в обстоятельство качества (יארמארק פאר איך - **только на ярмарке в Моши**).

דים גאנץ גענוןאָר אין די יאָאָר בין קל - и я буду как голос на ярмарке целый день

Неморфологизированная синтаксико-фразеологическая конструкция, основанная на двусоставном предложении, где подлежащее выражено местоимением (איך – **я**), сказуемое словосочетанием (דים גאנץ גענוןאָר – **быть голосом**), и обстоятельство места, переходящее в обстоятельство времени, согласованным словосочетанием (אין די יאָאָר – **на ярмарке целый день**).

באטש פֿן פֿארשידענע טרעפֿענישאַבן זיך אים געטראַטרעפֿן ה - бич не раз прошелся по нему и потрепал ему нервы, сплетни не раз прошлись по нему, потрепав ему нервы.

Морфологизированная синтаксико-фразеологическая конструкция, основанная на двусоставном предложении, где подлежащим выступает существительное (באטש - **бичевание, сплетни**), а сказуемым сложное глагольное сказуемое (בן זיך איםאַטרעפֿן ה - **имел нервотрепку и потрепал**). Кроме того, в данной синтаксической конструкции дополнением выступает согласованное словосочетание (פֿארשידענע טרעפֿעניש - **Божественная нервотрепка**). Данная конструкция является чисто авторской фразеологической идиомой.

ר ניט געהערטאַבן יידן פֿון קיין סטעמפֿעניו גאַה - имеет ли возможность еврей Стемпеню жить не слушая

Морфологизированная синтаксико-фразеологическая конструкция, основанная на двусоставном предложении, где подлежащим выступает согласованное словосочетание (בן יידן פֿון קיין סטעמפֿעניו - **имеющийся еврей Стемпеню**), а сказуемым сложное глагольное сказуемое (ר ניט געהערטאַבן - **жить не слушая**).

נימאָר אַן אַנדער פֿאָדע באַ אייך וואַלט סטעמפֿעניו באַקומען גאַו - возможно в моем Мире Стемпеню будет жить пред нашими лицами

Морфологизированная синтаксико-фразеологическая конструкция, основанная на двусоставном предложении, где подлежащим выступает нарицательное существительное (וועלט – **Степеню**), а сказуемым сложное глагольное сказуемое (גומקאבא – **приходить с жизнью**). Данная конструкция содержит также два обстоятельства места, выраженные словосочетанием (פאר אונזערע זאךס – **пред нашими лицами**, וואו – **в нашем мире**).

Фразеологические идиомы или фразеологические семантико-синтаксические конструкции играют важную роль в семантическом наполнении текста и раскрытии мировоззрения автора. Авторские фразеологические синтаксико-семантические конструкции в повести Шолом-Алейхема «Степеню» способствуют раскрытию ашкеназской традиции в тексте на основании хасидизма второй половины XIX века на территории Украины. При этом гротескность хасидизма отражается в использовании как семантики слов, так и синтаксических словосочетаний, для раскрытия синтаксической структуры которых необходимо использовать как психологическое, так и логическое направление в синтаксисе.

Авторские фразеологические семантико-синтаксические конструкции, с одной стороны, отражают специфику галахических и аггадических высказываний Вавилонского Талмуда, перенесенного Шолом-Алейхемом в свою повесть «Степеню», а, с другой, раскрывает сложный хасидский мир автора.

Авторские фразеологические семантико-синтаксические конструкции в повести «Степеню» в основном основаны на структуре двусоставного предложения, характерного для идиша. Вместе с тем, под влиянием славянского окружения, в частности, русского и украинского языков в них проникают элементы свободного порядка слов и семантики смысловых значений слов в славянском окружении.

Литература:

1. Розенталь Д.Э., Теленкова М.А. Словарь-справочник лингвистических терминов. – Москва: Просвещение, 1976 – 543 с.
2. Хрестоматия по общему языкознанию. – Київ: Освіта України, 2008 – 715 с.
3. Шолом-Алейхем. Собрание починений в шести томах. – Москва: Художественная литература, 1959.
4. שולום-אלעזר פאראג "דער עמעס" 1948, באנד 3-וועלט-ווערק-לעמעס. אלע ווערק-לעמעס. – Москва: Дер Эмес, 1948 (еврейский язык)

МАРКЕТИНГ, СОЦИОЛОГИЯ

ПОЧЕМУ ГЕНДЕРНЫЙ МАРКЕТИНГ ОТТАЛКИВАЕТ БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПРОДАЕТ

Байкова Нина Дмитриевна

Санкт-Петербургский государственный экономический университет
студент

*Молдован Артём Анатольевич, кандидат экономических наук, доцент
кафедры корпоративных финансов и оценки бизнеса СПбГЭУ*

Ключевые слова: гендер; маркетинг; маркетинговая стратегия; поведение потребителей; потребительский продукт

Keywords: gender; marketing; marketing strategy; consumer behavior; consumer product

Аннотация: Маркетинговые призывы брендов с гендерным посылом стали очень активно использоваться для привлечения потребителей. Однако исследования доказывают, что в большинстве случаев, такой метод подчеркивает стереотипы о половой принадлежности потребителей, в особенности женщин, и отпугивает их от покупки товара, вызывая отрицательные эмоции и негативное отношение к бренду.

Abstract: Marketing appeals of brands with gender messages have become very actively used to attract consumers. However, research shows that in most cases, this method emphasizes stereotypes about the gender of consumers, especially women, and discourages them from buying goods, causing negative emotions and disrespect for the brand.

УДК 366.14

Введение

Гендер являет собой определение женщин и мужчин на основе их социальной роли. Это не то же самое, что пол (биологические особенности женщин и мужчин), и не то же самое, что женщина. Гендер определяется концепцией задач, функций и ролей, предназначенных обществом женщинам и мужчинам в их общественной и личной жизни. [1]

Актуальность данной работы заключается в том, что маркетинг набирает популярность, ведь он является одной из движимых сил развития любого бизнеса, так как цель маркетинга - создать у клиента желание обладать товаром или воспользоваться услугой.

Однако не все методы маркетологов способны привлечь потребителей, а даже наоборот оттолкнуть их от совершения покупки.

Цель статьи: понять, как влияют гендерные стереотипы на выбор потребителя.

Задачами данной работы являются:

1. обзор и анализ научной и учебной литературы по проблематике;
2. определение понятия гендера
3. ознакомление с влиянием гендерного маркетинга по поведение потребителей;
4. анализ проведённых исследований по данной теме;

Научная новизна состоит в исследовании текущей ситуации на рынке потребителей, анализе и влияния гендерных ярлыков на потребительский выбор.

Как далеко могут зайти женщины, чтобы избежать продуктов с надписью "для женщин"?

Почему гендерный маркетинг обычно оскорбляет тех самых людей, которых компания пытается привлечь?

“Chick Beer” (“Пиво для цыпочек”) [2] пытался привлечь женщин, заботящихся о весе, пивом с 97 калориями и 3,5 углекислого газа на бутылку, "примерно столько же в половине моркови". А “Clutch”, бренд кондиционера для белья, призывает мужчин «продемонстрировать их мужественность», обещая, что девушкам понравится, как пахнет их одежда, или они вернут им деньги.

Маркетинговые призывы с гендерным посылом этих и других брендов, в том числе Mangria и Pink Power Tools[3], являются популярными, однако новые исследования показывают, что они отталкивают потребителей, особенно женщин. По данным исследования Гарвардской школы гендерный маркетинг часто отталкивает женщин от выбора продукта, который их заинтересовал бы, если бы компания не делала акцент на их поле.

Почему эти гендерные призывы отталкивают ту самую аудиторию, которую они стремятся привлечь? Люди не хотят, чтобы их классифицировали или заставляли чувствовать, что они неохотно сводятся к единой идентичности, особенно когда продукт, который им предлагают, вызывает стереотип об их половой принадлежности.

Профессор Марвин Бауэр в HBS (Harvard Business School - Гарвардская бизнес-школа), соучредитель Лесли К. Джона говорит о том, что компания может столкнуться с оскорбительными высказываниями в их сторону, если их маркетолог считает, что все девушки любят розовый цвет и будут в восторге от розовой упаковки.[4]

Когда гендерные ярлыки исчезнут?

Согласно предыдущим исследованиям, даже стереотипы, которые выставляют людей в положительном свете, такие как предположение, что женщины добрее, чем мужчины, или что азиаты преуспевают в математике, могут вызвать негативную реакцию со стороны этих групп.

Некоторые компании усвоили этот урок нелегко. Потребители высмеивали BIC на Amazon после того, как компания выпустила свою розово-фиолетовую "Ручку для нее" с "тонким стволом, предназначенным для женской руки"[5]. Покупатели

взорвали Target, когда в одном из магазинов игрушки в одном проходе были помечены как "наборы зданий", а в другом - как "наборы зданий для девочек".[6]

Потребители критиковали генерального директора PepsiCo Индру Нуйи за то, что она предположила, что Doritos может разработать удобные для женщин чипсы с "низким хрустом", потому что женщины "не любят хрустеть слишком громко на публике" - идея, которая никогда не сработает.[7] Kleenex переименовал свои ткани "Mansize" в "сверхкрупные" после 62 лет работы в магазинах, после растущих жалоб на то, что брендинг был сексистским. И "Chick Beer" похоже, не прижился, так как компании больше не существует.

Гендерно-ориентированное послание также не сработало для кандидата в президенты Хиллари Клинтон. Когда сторонники просили женщин голосовать за нее именно из-за их общего пола, многие женщины-избиратели голосовали. [8]

Тестирование на гендерную реакцию

Чтобы выяснить, когда и почему обратно вспыхивают идентификационные ярлыки, исследовательская группа посетила кампус колледжа за четыре месяца до президентских выборов в США в 2016 году и попросила избирателей выбрать пункт для предвыборной кампании, который нужно сохранить.

В одной из групп участников попросили выбрать либо наклейку, либо кнопку с лозунгом "Хиллари, кандидат в президенты Америки". Во второй группе участники выбирали между наклейкой с таким же слоганом и кнопкой с другим слоганом: "Хиллари, кандидат в женщины".

Когда оба пункта имели один и тот же лозунг "кандидат в Америку", люди выбирали кнопку, которая имела большую ценность. Но во второй группе, несмотря на то, что кнопка стоила больше, женщины избегали лозунга "кандидат в женщины" на ней и вместо этого выбрали наклейку с менее значимой надписью.

Таким образом, в тот момент, когда вы наклеиваете ярлык с гендерной идентичностью на кнопку с более высоким значением, мы видим, что люди отдают предпочтение кнопке, что говорит о том, что женщины на самом деле избегают того самого предмета, который пытался привлечь их к себе.

В другом исследовании одну группу участников попросили выбрать либо зеленый, либо фиолетовый калькулятор для выполнения математических задач, в то время как в другой группе они обозначили фиолетовые калькуляторы "для мужчин" для участников-мужчин и "для женщин" для женщин. Среди участников женского пола 51 процент выбрал фиолетовый калькулятор, когда на нем не было гендерных меток, в то время как значительно меньше - 24 процента - выбрали фиолетовый калькулятор, когда он был обозначен как "для женщин".

Интересно, что женщины в обеих группах заранее сказали исследователям, что им нравится фиолетовый цвет, но женщины отвергли фиолетовые калькуляторы с этикетками, скорее всего, потому, что они добавили шлейфовое предположение, что все женщины любят фиолетовый цвет.

Когда фиолетовый калькулятор не маркирован, это просто фиолетовый калькулятор, и женщины чаще выбирают его, потому что, как оказалось, у них есть небольшое предпочтение фиолетовому, а не зелёному. Но как только вы наклеиваете этикетку на калькулятор, женщины, как правило, избегают его. Маркетологи могут подумать, что только потому, что я женщина, мне понравится этот фиолетовый калькулятор, поэтому они добавляют эту этикетку. Но это отвратительно для женщин, потому что это заставляет их чувствовать себя сведенными к одной личности. В конце концов, есть множество других причин, которые могут привести нас к тому, что мы будем любить фиолетовый цвет, кроме того, что мы просто женщина.

Мужчины же, напротив, в исследовании были более склонны выбирать фиолетовый калькулятор со значком "для мужчин". На самом деле, гендерные этикетки угрожают женщинам больше, чем мужчинам, потому что женщины долгое время были маргинализированы негативными стереотипами, поэтому они более чувствительны к маркетингу, который пытается поместить их в коробку, утверждает исследовательская группа.

Эти призывы могут заставить потребителей чувствовать себя так, как будто на них смотрят сквозь одномерную линзу.

Согласно недавнему исследованию, проведенному в Кантаре, некоторые участники рынка отходят от гендерных стратегий, например, больше не ориентируются только на женщин в рекламе товаров для уборки дома. В 2017 году Unilever и ООН-Женщины объединили свои усилия для борьбы с гендерными стереотипами в рекламе. Некоторые бренды заявляют о своем намерении бросить вызов этим стереотипам, как, например, GoldieBlox, создавшая "первую в мире женщину-инженер".

Гендерный маркетинг может на самом деле работать для определенных продуктов.

Например, никто не стесняется продавать витамины для женщин и витамины для мужчин, потому что, якобы, в этом есть смысл; есть обоснованная разница между витаминами, рекомендуемыми для мужчин и женщин.

В результате выявили, что во многих случаях эти этикетки с указанием пола не являются умным маркетингом.

Заключение:

В целом компаниям следует внимательно относиться к гендерной маркировке, помня о том, что если они будут учитывать стереотипы, то не будут соответствовать женским интересам.

Компании могут на самом деле угнетать свой спрос на продукты. А более тонкие призывы могут быть лучшим способом.

Литература:

1. Гендерные аспекты: практика применения. Швейцарское агентство по развитию и сотрудничеству.
2. Статья «Introducing Chick Beer, a Pink Lady Beer For Ladies» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.eater.com/2011/9/7/6655615/introducing-chick-beer-a-pink>

lady-beer-for-ladies

3. Сайт Pink Tools for Women [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
<https://pinkpowerdrill.com/>

4. HBS [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hbs.edu/gender/faculty-research/Pages/research.aspx>

5. Статья «Here Are The Bic Pens For Women That Everyone Is Laughing At» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.businessinsider.com/the-bic-pens-for-women-that-everyone-is-laughing-at-2012-8>

6. Статья «What's wrong with this Target sign?» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://edition.cnn.com/2015/06/09/living/target-girls-building-set-feat/index.html>

7. TIME « The Internet Thinks 'Lady-Friendly' Doritos Are in Pretty Bad Taste» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://time.com/5133674/lady-doritos/>

8. The New York Time «Gloria Steinem and Madeleine Albright Rebuke Young Women Backing Bernie Sanders» [Электронный ресурс]. -Режим доступа:
<https://www.nytimes.com/2016/02/08/us/politics/gloria-steinem-madeleine-albright-hillary-clinton-bernie-sanders.html>

ФИЗИКА, ТЕХНИКА, ЭКОЛОГИЯ

РАДИОТОКСИЧНОСТЬ ОБЛУЧЕННОГО ЯДЕРНОГО ТОПЛИВА РЕАКТОРА ВВЭР-1200 В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВЫГОРАНИЯ И ВРЕМЕНИ ВЫДЕРЖКИ

Серебряный Григорий Зиновьевич

КТН

ОИЭЯИ-Сосны НАН Беларуси

ведущий научный сотрудник

Жемжуров Михаил Леонидович, доктор технических наук, заведующий лабораторией, Объединенный институт энергетических и ядерных исследований – Сосны НАН Беларуси

Ключевые слова: изотопы плутония; минорные актиноиды; выгорание; облученное ядерное топливо; время выдержки; аппроксимационные зависимости

Keywords: plutonium isotopes; minor actinides; burnout; irradiated nuclear fuel; exposure time; approximation dependencies

Аннотация: Рассчитана радиотоксичность облученного ядерного топлива реактора ВВЭР-1200 для высоких выгораний и времени хранения до 100000 лет. Радиотоксичность определяет радиологическую опасность радиоактивных отходов после их утечки и проникновения в окружающую среду.

Abstract: The radiotoxicity of the irradiated nuclear fuel of the VVER-1200 reactor was calculated for high burnups and storage times of up to 100,000 years. Radiotoxicity determines the radiological hazard of radioactive waste after its leakage and penetration into the environment.

УДК 519.63:539.17

Введение

В мире существует три концепции, касающиеся управления отработавшим топливом: (1) переработка материала на радиохимических заводах для повторного использования урана и плутония в топливном цикле; (2) непосредственное его захоронение; и (3) долгосрочное хранение с решением об окончательной утилизации, оставленным на более поздний срок.

Различные концепции, связанные с обращением с отработавшим ядерным топливом, зависят от стратегий, принятых каждой страной в отношении развития атомной энергетики, роли этой отрасли в будущем

Утилизация растущих количеств высокорadioактивных минорных актиноидов, которые являются нежелательными побочными продуктами в ядерном топливном

цикле, является главной проблемой, которую необходимо решить, чтобы гарантировать будущее для ядерной промышленности, энергоснабжении страны и возможностей ее базы природных ресурсов.

К минорным актиноидам относятся долгоживущие и относительно долгоживущие изотопы нептуния, америция и кюрия, нарабатываемые в ядерных реакторах.

Когда топливо извлекается из реактора, активность плутония и минорных актиноидов незначительна по сравнению с активностью продуктов деления. Актиноиды имеют гораздо более длительный период полураспада, чем большинство продуктов деления, что создает проблему для длительного хранения радиоактивных отходов. Тяжелые ядра испускают альфа-излучение, которое, будучи поглощенным в организм, более опасно, чем бета-излучение, испускаемое продуктами деления. Эта потенциальная радиотоксичность и является прямой опасностью. Примерно через 200 лет активность и потенциальная токсичность минорных актиноидов в радиоактивных отходах будут выше, чем у быстро распадающихся (для сравнения) продуктов деления. Вот почему очистка радиоактивных отходов включает обращение с плутонием и минорными актиноидами, чтобы оставить более чистую окружающую среду для будущих поколений. При переработке отработавшего топлива отделившийся плутоний можно сжигать в будущих быстрых реакторах. Минорные актиниды эффективно нейтрализуются в течение тысячелетий, заключая их в стекло или керамику перед тем, как хоронить их в геологических формациях.

Из этого следует важность оценки радиологических характеристик изотопов плутония и минорных актиноидов для реакторов нового поколения ВВЭР-1200.

Анализ радиологических характеристик минорных актиноидов и изотопов плутония

Для анализа наработки и радиологических характеристик минорных актиноидов и изотопов плутония в рамках данной работы были выбраны штатные тепловыделяющие сборки ТВС-2М реактора ВВЭР-1200.

На первом этапе с использованием программного комплекса MCU-PD [1] были выполнены расчеты активности (Бк/тU) изотопов плутония (^{238}Pu , ^{239}Pu , ^{240}Pu , ^{241}Pu , ^{242}Pu) и минорных актиноидов (^{237}Np , ^{239}Np , ^{241}Am , ^{242}Am , $^{242\text{m}}\text{Am}$, ^{243}Am , ^{242}Cm , ^{243}Cm , ^{244}Cm , ^{245}Cm) для значений глубины выгорания отработанного ядерного топлива (ОЯТ) от 50 до 75 ГВт·сут/тU на момент остановки реактора. Расчетные величины активности изотопов плутония и минорных актиноидов представлены в таблице 1.

Таблица 1. Активности (Бк/тU) изотопов плутония и минорных актиноидов в зависимости от выгорания для реактора ВВЭР-1200

Нуклид	Выгорание ОЯТ, ГВт·сут/тU					
	50	55	60	65	70	75
²³⁷ Np	1.93E+10	2.16E+10	2.38E+10	2.57E+10	2.75E+10	2.91E+10
²³⁹ Np	8.49E+17	8.82E+17	9.12E+17	9.39E+17	9.70E+17	9.94E+17
²³⁸ Pu	1.81E+14	2.27E+14	2.75E+14	3.26E+14	3.78E+14	4.30E+14
²³⁹ Pu	1.55E+13	1.55E+13	1.55E+13	1.54E+13	1.53E+13	1.52E+13
²⁴⁰ Pu	1.43E+13	1.49E+13	1.53E+13	1.57E+13	1.60E+13	1.62E+13
²⁴¹ Pu	8.05E+15	8.49E+15	8.80E+15	9.00E+15	9.12E+15	9.18E+15
²⁴² Pu	1.21E+11	1.47E+11	1.73E+11	1.98E+11	2.23E+11	2.46E+11
²⁴¹ Am	8.49E+12	9.29E+12	9.86E+12	1.02E+13	1.03E+13	1.03E+13
²⁴² Am	5.48E+15	6.26E+15	6.91E+15	7.44E+15	7.83E+15	8.10E+15
^{242m} Am	4.07E+11	4.48E+11	4.75E+11	4.91E+11	4.96E+11	4.94E+11
²⁴³ Am	1.50E+12	2.03E+12	2.65E+12	3.33E+12	4.08E+12	4.87E+12
²⁴² Cm	3.15E+15	3.80E+15	4.41E+15	4.96E+15	5.43E+15	5.81E+15
²⁴³ Cm	1.28E+12	1.71E+12	2.18E+12	2.66E+12	3.13E+12	3.56E+12
²⁴⁴ Cm	1.79E+14	2.76E+14	4.04E+14	5.69E+14	7.73E+14	1.02E+15
²⁴⁵ Cm	2.18E+10	3.60E+10	5.61E+10	8.31E+10	1.18E+11	1.61E+11

Из данных, представленных в таблице 1, следует, что активности минорных актиноидов на два порядка превышают активности изотопов плутония. Так как все представленные нуклиды в основном являются альфа-излучателями, то уровни их проникающих излучений таковы, что они не создают существенных радиационных барьеров безопасности при обращении с минорными актиноидами и изотопами плутония.

С другой стороны, уровень токсичности изотопов плутония и минорных актиноидов связаны, прежде всего, с внутренним облучением, создаваемым при ингаляции воздуха или при потреблении воды и пищи намного выше уровня внешнего облучения, определяемого гамма и нейтронным излучением.

Таким образом, используя данные таблицы 1, на втором этапе рассчитывается радиотоксичность изотопов плутония и минорных актиноидов для выгораний ОЯТ от 50 до 75 ГВт·сут/тU и времени выдержки от 0 до 100000 лет. Концепция радиотоксичности позволяет количественно оценить экологическую опасность при долговременном хранении ОЯТ.

Для оценки радиотоксичности ОЯТ используется ожидаемая эффективная доза. $D(Зв)$ равной

$$D = d \cdot A,$$

где d – дозовый коэффициент (Зв/Бк), A – активность радионуклидов (Бк).

Основным видом радиационного воздействия минорных актиноидов и изотопов плутония является ингаляционное воздействие [2], и поэтому в расчетах будут использоваться дозовые коэффициенты для ингаляционного поступления для взрослого населения, согласно НРБ-2012 [3].

По рекомендациям НРБ-2012, были вычислены с использованием дозовых коэффициентов для минорных актиноидов и изотопов плутония пределы годового поступления (Бк/год) и допустимую среднегодовую объемную активность в воздухе (Бк/м³). Результаты представлены в таблице 2.

Таблица 2. Периоды полураспада, дозовые коэффициенты, пределы годового поступления и допустимая среднегодовая объемная активность в воздухе для представленных радионуклидов

Радионуклид	Период полураспада, лет	Дозовый коэффициент, Зв/Бк	Предел годового поступления, Бк/год	Допустимая среднегодовая объемная активность в воздухе, Бк/м ³
²³⁷ Np	2.140E+06	2.300E-05	4.348E+00	5.368E-04
²³⁸ Pu	8.770E+01	4.600E-05	2.174E+00	2.684E-04
²³⁹ Pu	2.410E+04	5.000E-05	2.000E+00	2.469E-04
²⁴⁰ Pu	6.540E+03	5.000E-05	2.000E+00	2.469E-04
²⁴¹ Pu	1.440E+01	9.000E-07	1.111E+02	1.372E-02
²⁴² Pu	3.760E+05	4.800E-05	2.083E+00	2.572E-04
²⁴¹ Am	4.320E+02	4.200E-05	2.381E+00	2.939E-04
²⁴² Am	16.0 ч	1.700E-08	5.882E+03	7.262E-01
^{242m} Am	1.520E+02	3.700E-05	2.703E+00	3.337E-04
²⁴³ Am	7.380E+03	4.100E-05	2.439E+00	3.011E-04
²⁴² Cm	163 сут	5.200E-06	1.923E+01	2.374E-03
²⁴³ Cm	2.850E+01	3.100E-05	3.226E+00	3.982E-04
²⁴⁴ Cm	1.810E+01	2.700E-05	3.704E+00	4.572E-04
²⁴⁵ Cm	8.500E+03	4.200E-05	2.381E+00	2.939E-04

Используя рассчитанные активности из таблицы 1 и дозовые коэффициенты из таблицы 2, была вычислена радиотоксичность одной тонны загружаемого топлива реактора ВВЭР-1200 для выгораний ОЯТ от 50 до 75 ГВт·сут/тU в зависимости от времени выдержки. Результаты расчетов представлены в таблицах 3–8.

Таблица 3. Радиотоксичность (Зв) одной тонны загружаемого топлива реактора ВВЭР-1200 для выгораний ОЯТ 50 ГВт·сут/тУ в зависимости от времени выдержки

Нуклид	Время выдержки, лет							
	0	10	50	100	500	1000	10000	100000
²³⁷ Np	4.45E+05	4.59E+05	5.17E+05	6.07E+05	1.14E+06	1.46E+06	1.72E+06	1.68E+06
²³⁹ Np	7.89E+08	1.39E+03	1.39E+03	1.38E+03	1.33E+03	1.27E+03	5.44E+02	1.15E-01
²³⁸ Pu	8.34E+09	8.45E+09	6.17E+09	4.16E+09	1.79E+08	3.67E+06	1.84E-14	0.00E+00
²³⁹ Pu	7.75E+08	7.86E+08	7.85E+08	7.84E+08	7.76E+08	7.66E+08	6.02E+08	4.62E+07
²⁴⁰ Pu	7.17E+08	7.24E+08	7.34E+08	7.33E+08	7.03E+08	6.67E+08	2.58E+08	1.92E+04
²⁴¹ Pu	7.25E+09	4.46E+09	6.41E+08	5.67E+07	1.89E+04	1.81E+04	8.70E+03	5.65E+00
²⁴² Pu	5.82E+06	5.82E+06	5.82E+06	5.82E+06	5.81E+06	5.81E+06	5.71E+06	4.84E+06
²⁴¹ Am	3.57E+08	4.61E+09	9.97E+09	1.01E+10	5.35E+09	2.40E+09	4.29E+05	2.78E+02
²⁴² Am	1.44E+05	1.87E+06	4.04E+06	4.07E+06	2.16E+06	9.71E+05	1.74E+02	1.12E-01
^{242m} Am	1.51E+07	1.43E+07	1.18E+07	9.22E+06	1.29E+06	1.10E+05	6.74E-15	0.00E+00
²⁴³ Am	6.14E+07	6.14E+07	6.12E+07	6.09E+07	5.86E+07	5.59E+07	2.40E+07	5.07E+03
²⁴² Cm	1.64E+10	1.67E+06	1.37E+06	0.00E+00	0.00E+00	0.00E+00	0.00E+00	0.00E+00
²⁴³ Cm	3.96E+07	3.12E+07	1.20E+07	3.66E+06	2.67E+02	1.79E-03	0.00E+00	0.00E+00
²⁴⁴ Cm	4.84E+09	3.31E+09	7.15E+08	1.05E+08	2.34E+01	1.13E-07	0.00E+00	0.00E+00
²⁴⁵ Cm	9.16E+05	9.15E+05	9.12E+05	9.08E+05	8.79E+05	8.44E+05	4.05E+05	2.63E+02

Таблица 4. Радиотоксичность (Зв) одной тонны загружаемого топлива реактора ВВЭР-1200 для выгораний ОЯТ 55 ГВт·сут/тУ в зависимости от времени выдержки

Нуклид	Время выдержки, лет							
	0	10	50	100	500	1000	10000	100000
²³⁷ Np	4.97E+05	5.12E+05	5.73E+05	6.68E+05	1.23E+06	1.57E+06	1.85E+06	1.80E+06
²³⁹ Np	8.20E+08	1.89E+03	1.88E+03	1.87E+03	1.80E+03	1.72E+03	7.38E+02	1.56E-01
²³⁸ Pu	1.04E+10	1.05E+10	7.68E+09	5.18E+09	2.22E+08	4.53E+06	2.02E-14	0.00E+00
²³⁹ Pu	7.77E+08	7.89E+08	7.88E+08	7.87E+08	7.79E+08	7.69E+08	6.08E+08	4.70E+07
²⁴⁰ Pu	7.45E+08	7.56E+08	7.73E+08	7.74E+08	7.42E+08	7.04E+08	2.72E+08	2.02E+04
²⁴¹ Pu	7.64E+09	4.70E+09	6.76E+08	5.98E+07	3.12E+04	3.00E+04	1.44E+04	9.33E+00
²⁴² Pu	7.04E+06	7.04E+06	7.04E+06	7.04E+06	7.04E+06	7.03E+06	6.92E+06	5.86E+06
²⁴¹ Am	3.90E+08	4.87E+09	1.05E+10	1.06E+10	5.64E+09	2.53E+09	7.08E+05	4.59E+02
²⁴² Am	1.58E+05	1.97E+06	4.26E+06	4.30E+06	2.28E+06	1.03E+06	2.87E+02	1.86E-01
^{242m} Am	1.66E+07	1.58E+07	1.30E+07	1.01E+07	1.42E+06	1.21E+05	0.00E+00	0.00E+00
²⁴³ Am	8.32E+07	8.33E+07	8.29E+07	8.25E+07	7.95E+07	7.58E+07	3.25E+07	6.87E+03
²⁴² Cm	1.97E+10	1.83E+06	1.50E+06	1.18E+06	1.65E+05	1.41E+04	0.00E+00	0.00E+00
²⁴³ Cm	5.31E+07	4.18E+07	1.61E+07	4.90E+06	3.57E+02	2.40E-03	0.00E+00	0.00E+00
²⁴⁴ Cm	7.44E+09	5.09E+09	1.10E+09	1.62E+08	3.61E+01	1.74E-07	0.00E+00	0.00E+00
²⁴⁵ Cm	1.51E+06	1.51E+06	1.51E+06	1.50E+06	1.45E+06	1.40E+06	6.70E+05	4.35E+02

Таблица 5. Радиотоксичность (Зв) одной тонны загружаемого топлива реактора ВВЭР-1200 для выгораний ОЯТ 60 ГВт·сут/тУ в зависимости от времени выдержки

Нуклид	Время выдержки, лет							
	0	10	50	100	500	1000	10000	100000
²³⁷ Np	5.47E+05	5.62E+05	6.25E+05	7.24E+05	1.30E+06	1.66E+06	1.95E+06	1.89E+06
²³⁹ Np	8.48E+08	2.46E+03	2.45E+03	2.44E+03	2.35E+03	2.24E+03	9.62E+02	2.03E-01
²³⁸ Pu	1.27E+10	1.27E+10	9.29E+09	6.26E+09	2.68E+08	5.43E+06	2.15E-14	0.00E+00
²³⁹ Pu	7.75E+08	7.88E+08	7.87E+08	7.86E+08	7.78E+08	7.69E+08	6.12E+08	4.77E+07
²⁴⁰ Pu	7.67E+08	7.84E+08	8.11E+08	8.13E+08	7.81E+08	7.41E+08	2.86E+08	2.13E+04
²⁴¹ Pu	7.92E+09	4.87E+09	7.00E+08	6.20E+07	4.86E+04	4.67E+04	2.24E+04	1.45E+01
²⁴² Pu	8.28E+06	8.28E+06	8.28E+06	8.28E+06	8.28E+06	8.27E+06	8.14E+06	6.89E+06
²⁴¹ Am	4.14E+08	5.06E+09	1.09E+10	1.10E+10	5.85E+09	2.63E+09	1.10E+06	7.14E+02
²⁴² Am	1.68E+05	2.05E+06	4.42E+06	4.46E+06	2.37E+06	1.06E+06	4.46E+02	2.89E-01
^{242m} Am	1.76E+07	1.67E+07	1.38E+07	1.08E+07	1.51E+06	1.29E+05	7.86E-15	0.00E+00
²⁴³ Am	1.08E+08	1.08E+08	1.08E+08	1.08E+08	1.04E+08	9.88E+07	4.24E+07	8.95E+03
²⁴² Cm	2.29E+10	1.95E+06	1.60E+06	1.25E+06	1.75E+05	1.50E+04	9.12E-16	0.00E+00
²⁴³ Cm	6.76E+07	5.33E+07	2.05E+07	6.24E+06	4.55E+02	3.06E-03	0.00E+00	0.00E+00
²⁴⁴ Cm	1.09E+10	7.46E+09	1.61E+09	2.38E+08	5.29E+01	2.56E-07	0.00E+00	0.00E+00
²⁴⁵ Cm	2.36E+06	2.36E+06	2.35E+06	2.34E+06	2.26E+06	2.17E+06	1.04E+06	6.77E+02

Таблица 6. Радиотоксичность (Зв) одной тонны загружаемого топлива реактора ВВЭР-1200 для выгораний ОЯТ 65 ГВт·сут/тУ в зависимости от времени выдержки

Нуклид	Время выдержки, лет							
	0	10	50	100	500	1000	10000	100000
²³⁷ Np	5.92E+05	6.08E+05	6.73E+05	7.74E+05	1.37E+06	1.73E+06	2.03E+06	1.97E+06
²³⁹ Np	8.73E+08	3.10E+03	3.09E+03	3.07E+03	2.96E+03	2.82E+03	1.21E+03	2.56E-01
²³⁸ Pu	1.50E+10	1.50E+10	1.10E+10	7.39E+09	3.16E+08	6.36E+06	2.22E-14	0.00E+00
²³⁹ Pu	7.71E+08	7.84E+08	7.83E+08	7.82E+08	7.75E+08	7.67E+08	6.15E+08	4.84E+07
²⁴⁰ Pu	7.85E+08	8.09E+08	8.48E+08	8.53E+08	8.20E+08	7.77E+08	3.00E+08	2.23E+04
²⁴¹ Pu	8.10E+09	4.99E+09	7.17E+08	6.34E+07	7.19E+04	6.90E+04	3.31E+04	2.15E+01
²⁴² Pu	9.51E+06	9.51E+06	9.51E+06	9.51E+06	9.50E+06	9.49E+06	9.35E+06	7.92E+06
²⁴¹ Am	4.28E+08	5.18E+09	1.12E+10	1.13E+10	5.99E+09	2.69E+09	1.63E+06	1.06E+03
²⁴² Am	1.73E+05	2.10E+06	4.52E+06	4.56E+06	2.42E+06	1.09E+06	6.60E+02	4.28E-01
^{242m} Am	1.82E+07	1.73E+07	1.42E+07	1.11E+07	1.56E+06	1.33E+05	8.12E-15	0.00E+00
²⁴³ Am	1.37E+08	1.37E+08	1.36E+08	1.35E+08	1.30E+08	1.24E+08	5.34E+07	1.13E+04
²⁴² Cm	2.58E+10	2.01E+06	1.65E+06	1.29E+06	1.81E+05	1.55E+04	9.43E-16	0.00E+00
²⁴³ Cm	8.25E+07	6.50E+07	2.51E+07	7.62E+06	5.55E+02	3.73E-03	0.00E+00	0.00E+00
²⁴⁴ Cm	1.54E+10	1.05E+10	2.27E+09	3.34E+08	7.44E+01	3.60E-07	0.00E+00	0.00E+00
²⁴⁵ Cm	3.49E+06	3.49E+06	3.48E+06	3.46E+06	3.35E+06	3.22E+06	1.54E+06	1.00E+03

Таблица 7. Радиотоксичность (Зв) одной тонны загружаемого топлива реактора ВВЭР-1200 для выгораний ОЯТ 70 ГВт·сут/тУ в зависимости от времени выдержки

Нуклид	Время выдержки, лет							
	0	10	50	100	500	1000	10000	100000
²³⁷ Np	6.34E+05	6.50E+05	7.16E+05	8.18E+05	1.42E+06	1.79E+06	2.09E+06	2.03E+06
²³⁹ Np	9.02E+08	3.79E+03	3.78E+03	3.76E+03	3.62E+03	3.45E+03	1.48E+03	3.13E-01
²³⁸ Pu	1.74E+10	1.74E+10	1.27E+10	8.53E+09	3.64E+08	7.29E+06	2.24E-14	0.00E+00
²³⁹ Pu	7.66E+08	7.79E+08	7.78E+08	7.78E+08	7.71E+08	7.63E+08	6.17E+08	4.90E+07
²⁴⁰ Pu	8.00E+08	8.33E+08	8.86E+08	8.95E+08	8.60E+08	8.16E+08	3.15E+08	2.35E+04
²⁴¹ Pu	8.20E+09	5.05E+09	7.26E+08	6.43E+07	1.02E+05	9.79E+04	4.70E+04	3.05E+01
²⁴² Pu	1.07E+07	1.07E+07	1.07E+07	1.07E+07	1.07E+07	1.07E+07	1.05E+07	8.91E+06
²⁴¹ Am	4.34E+08	5.25E+09	1.13E+10	1.14E+10	6.07E+09	2.73E+09	2.31E+06	1.50E+03
²⁴² Am	1.76E+05	2.12E+06	4.58E+06	4.62E+06	2.46E+06	1.10E+06	9.36E+02	6.07E-01
^{242m} Am	1.84E+07	1.75E+07	1.44E+07	1.12E+07	1.57E+06	1.35E+05	8.21E-15	0.00E+00
²⁴³ Am	1.67E+08	1.67E+08	1.66E+08	1.66E+08	1.60E+08	1.52E+08	6.53E+07	1.38E+04
²⁴² Cm	2.82E+10	2.03E+06	1.67E+06	1.30E+06	1.82E+05	1.56E+04	9.53E-16	0.00E+00
²⁴³ Cm	9.70E+07	7.64E+07	2.95E+07	8.95E+06	6.52E+02	4.38E-03	0.00E+00	0.00E+00
²⁴⁴ Cm	2.09E+10	1.42E+10	3.08E+09	4.54E+08	1.01E+02	4.88E-07	0.00E+00	0.00E+00
²⁴⁵ Cm	4.95E+06	4.95E+06	4.93E+06	4.91E+06	4.75E+06	4.56E+06	2.19E+06	1.42E+03

Таблица 8. Радиотоксичность (Зв) одной тонны загружаемого топлива реактора ВВЭР-1200 для выгораний ОЯТ 75 ГВт·сут/тУ в зависимости от времени выдержки

Нуклид	Время выдержки, лет							
	0	10	50	100	500	1000	10000	100000
²³⁷ Np	6.70E+05	6.86E+05	7.53E+05	8.56E+05	1.46E+06	1.83E+06	2.14E+06	2.08E+06
²³⁹ Np	9.24E+08	4.53E+03	4.51E+03	4.49E+03	4.32E+03	4.13E+03	1.77E+03	3.74E-01
²³⁸ Pu	1.98E+10	1.96E+10	1.43E+10	9.66E+09	4.12E+08	8.21E+06	2.23E-14	0.00E+00
²³⁹ Pu	7.60E+08	7.73E+08	7.73E+08	7.72E+08	7.66E+08	7.58E+08	6.19E+08	4.97E+07
²⁴⁰ Pu	8.11E+08	8.55E+08	9.26E+08	9.39E+08	9.03E+08	8.57E+08	3.31E+08	2.46E+04
²⁴¹ Pu	8.26E+09	5.08E+09	7.30E+08	6.47E+07	1.39E+05	1.34E+05	6.42E+04	4.17E+01
²⁴² Pu	1.18E+07	1.18E+07	1.18E+07	1.18E+07	1.18E+07	1.18E+07	1.16E+07	9.86E+06
²⁴¹ Am	4.34E+08	5.28E+09	1.14E+10	1.15E+10	6.11E+09	2.74E+09	3.16E+06	2.05E+03
²⁴² Am	1.76E+05	2.14E+06	4.61E+06	4.65E+06	2.47E+06	1.11E+06	1.28E+03	8.29E-01
^{242m} Am	1.83E+07	1.74E+07	1.43E+07	1.12E+07	1.56E+06	1.34E+05	8.17E-15	0.00E+00
²⁴³ Am	2.00E+08	2.00E+08	1.99E+08	1.98E+08	1.91E+08	1.82E+08	7.80E+07	1.65E+04
²⁴² Cm	3.02E+10	2.02E+06	1.66E+06	1.30E+06	1.82E+05	1.55E+04	9.48E-16	0.00E+00
²⁴³ Cm	1.10E+08	8.70E+07	3.35E+07	1.02E+07	7.42E+02	4.99E-03	0.00E+00	0.00E+00
²⁴⁴ Cm	2.75E+10	1.88E+10	4.06E+09	5.98E+08	1.33E+02	6.43E-07	0.00E+00	0.00E+00
²⁴⁵ Cm	6.76E+06	6.76E+06	6.73E+06	6.71E+06	6.49E+06	6.23E+06	2.99E+06	1.94E+03

Как следует из результатов таблиц 3-8, радиотоксичность одной тонны ОЯТ реактора ВВЭР-1200 для выгораний от 50 до 75 ГВт·сут/тУ определяется следующими нуклидами. При времени хранения 10 лет – ^{238}Pu , ^{244}Cm , ^{241}Am и ^{241}Pu , при хранении 100 лет – ^{241}Am и ^{238}Pu , при хранении от 500 до 1000 лет – ^{241}Am , ^{239}Pu и ^{240}Pu , при хранении 10000 лет – ^{239}Pu , ^{240}Pu и ^{243}Am и при хранении 100000 лет – ^{239}Pu , ^{242}Pu и ^{237}Np .

Одной из важнейшей характеристики экологической опасности ОЯТ является его общая радиотоксичность. Общая радиотоксичность одной тонны ОЯТ реактора ВВЭР-1200 для выгораний от 50 до 75 ГВт·сут/тУ и времени выдержки от 0 до 100000 лет представлена в таблице 9.

Таблица 9. Общая радиотоксичность (Зв) одной тонны ОЯТ реактора ВВЭР-1200 для выгораний от 50 до 75 ГВт·сут/тУ и времени выдержки от 0 до 100000 лет

Время выдержки, лет	Выгорание ОЯТ, ГВт·сут/тУ					
	50	55	60	65	70	75
0	3.95E+10	4.81E+10	5.74E+10	6.74E+10	7.79E+10	8.90E+10
10	2.25E+10	2.69E+10	3.19E+10	3.75E+10	4.38E+10	5.07E+10
50	1.91E+10	2.17E+10	2.43E+10	2.69E+10	2.97E+10	3.25E+10
100	1.60E+10	1.77E+10	1.93E+10	2.09E+10	2.23E+10	2.38E+10
500	7.07E+09	7.48E+09	7.80E+09	8.05E+09	8.25E+09	8.40E+09
1000	3.90E+09	4.10E+09	4.26E+09	4.38E+09	4.48E+09	4.57E+09
10000	8.92E+08	9.23E+08	9.53E+08	9.83E+08	1.01E+09	1.05E+09
100000	5.27E+07	5.47E+07	5.66E+07	5.83E+07	6.00E+07	6.17E+07

На основании анализа результатов общей радиотоксичности (Зв) одной тонны ОЯТ реактора ВВЭР-1200 для выгораний от 50 до 75 ГВт·сут/тУ и времени выдержки от 10 до 100000 лет получена аппроксимационная зависимость следующего вида:

$$\ln(Z) = (a+bx+cx^2+dy+ey^2+fy^3)/(1+gx+hy+iy^2+jy^3), \quad (1)$$

где Z – общая радиотоксичность (Зв), x – выгорание (ГВт·сут/тУ), y – время хранения (лет), a.. j – коэффициенты аппроксимационной зависимости

a	2.251982E+01
b	-1.312812E-01
c	-1.6262E-04
d	1.574884E-02
e	-2.1555E-06
f	1.98884E-11
g	-6.96315E-03
h	7.68228E-04
i	-1.0388E-07
j	9.5709E-13

В таблице 10 представлены отклонения в % расчетных данных по зависимости (1) от данных таблицы 9.

Таблица 10. Отклонения в % расчетных данных по зависимости (1) от данных таблицы 9.

Выгорание, ГВт-сут/тU	Время Выдержки, лет	Отклонение, %	Выгорание, ГВт-сут/тU	Время Выдержки, лет	Отклонение, %
50	100000	-0.03	65	100000	0.02
50	10000	-0.05	65	10000	0.03
50	1000	-0.25	65	1000	0.04
50	500	0.09	65	500	0.09
50	100	-0.04	65	100	-0.31
50	50	0.02	65	50	-0.13
50	10	0.08	65	10	0.43
55	100000	0.01	70	100000	0.00
55	10000	0.01	70	10000	0.01
55	1000	-0.13	70	1000	0.12
55	500	0.13	70	500	0.06
55	100	-0.08	70	100	-0.47
55	50	0.02	70	50	-0.27
55	10	0.25	70	10	0.45
60	100000	0.03	75	100000	-0.03
60	10000	0.04	75	10000	-0.04
60	1000	-0.04	75	1000	0.21
60	500	0.12	75	500	0.04
60	100	-0.17	75	100	-0.66
60	50	-0.03	75	50	-0.43
60	10	0.36	75	10	0.41

Как следует из таблицы 10, вычисленные по зависимости (1) значения радиотоксичности, очень хорошо согласуются с табличными значениями.

С другой стороны, в зависимости от принятой стратегии ядерного топливного цикла необходимо знать какую долю радиотоксичности ОЯТ определяют изотопы плутония и отдельно минорные актиноиды.

Эти данные представлены в таблице 11.

Таблица 11. Процентное соотношение от общей радиотоксичности изотопов плутония и минорных актиноидов

Выгорание, ГВт·сут/тU	Время выдержки, лет							
	0	10	50	100	500	1000	10000	100000
	Изотопы плутония, %							
50	43.2	64.3	43.6	35.9	23.5	37.0	97.0	96.8
55	40.7	62.4	45.8	38.5	23.4	36.2	96.1	96.7
60	38.5	60.2	47.8	41.1	23.5	35.8	95.1	96.6
65	36.6	57.6	49.4	43.6	23.9	35.6	94.0	96.6
70	34.9	54.9	50.7	46.0	24.3	35.6	92.9	96.6
75	33.3	52.0	51.6	48.2	24.9	35.8	91.8	96.6
	Минорные актиноиды, %							
50	56.8	35.7	56.4	64.1	76.5	63.0	3.0	3.2
55	59.3	37.6	54.2	61.5	76.6	63.8	3.9	3.3
60	61.5	39.8	52.2	58.9	76.5	64.2	4.9	3.4
65	63.4	42.4	50.6	56.4	76.1	64.4	6.0	3.4
70	65.1	45.1	49.3	54.0	75.7	64.4	7.1	3.4
75	66.7	48.0	48.4	51.8	75.1	64.2	8.2	3.4

Для реактора ВВЭР-1200 ОЯТ извлекается из бассейна выдержки через 10 лет. К этому времени, как следует из таблицы 11, доля радиотоксичности изотопов плутония намного превышает долю от минорных актиноидов. В период выдержки от 10 до 500 лет доля радиотоксичности изотопов плутония уменьшается до минимальных значений порядка 24 %. Доля от минорных актиноидов за тоже время увеличивается до максимальных значений порядка 76 %. При времени выдержки от 500 до 100000 лет доля радиотоксичности изотопов плутония увеличивается до значений порядка 97 %. Доля от минорных актиноидов за тоже время уменьшается до значений порядка 3 %.

Выводы

Представлены данные по радиотоксичности одной тонны ОЯТ реактора ВВЭР-1200 в диапазоне выгораний от 50 до 75 ГВт·сут/тU и для времени выдержки от 0 до 100000 лет.

На основании этих данных предложена аппроксимационная зависимость, позволяющие определять радиотоксичность ОЯТ в диапазоне выгораний от 50 до 75 ГВт·сут/тU и для времени выдержки от 10 до 100000 лет. Эти данные могут быть использованы, если используется открытый ядерный топливный цикл и когда ОЯТ должно быть помещено в хранилище без разделения потому, что фракция плутония является основным источником радиотоксичности на очень длительный срок хранения.

Отдельно представлены данные для процентных соотношений от общей радиотоксичности изотопов плутония и минорных актиноидов. Эти данные могут быть использованы, если используется закрытый ядерный топливный цикл с повторным использованием плутония в качестве ядерного топлива и с применением методов радиохимической обработки, когда минорные актиниды следует хранить отдельно.

Приведенные данные по радиотоксичности изотопов плутония и минорных актиноидов могут быть полезны, чтобы разрабатывать оптимальные стратегии снижения радиотоксичности, используя методологию трансмутации.

Литература:

1. Разработка программы MCU-PD для расчёта нейтронно-физических характеристик активных зон реактора ВВЭР-1200 АЭС-2006, реализующей для решения уравнения переноса нейтронов метод Монте-Карло на основе информации, хранящейся в файлах оценённых ядерных данных: отчёт / РНЦ Курчатовский институт – М., 2009. – инв. № 36-03/18-08.
2. Bergelson B. R., Gerasimov A. S. and Tikhomirov G. V. Radiotoxicity and decay heat power of spent nuclear fuel of VVER type reactors at Long-term storage // Radiation Protection Dosimetry –2005, Vol. 115, No. 1– 4, pp. 445– 447.
3. НРБ-2012. Санитарные нормы и правила «Требования к радиационной безопасности». Постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь 28.12.2012 № 213.

ПОЛИТОЛОГИЯ

НЕ СОБЛАЗНЯЕТ ЛИ РОССИЮ «ТРЕТИЙ ПУТЬ» ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА?

Адибемян Оганес Александрович

доктор философских наук, профессор

Московский автомобильно-дорожный институт-университет Филиал Северо-Кавказский в г. Лермонтове Ставропольского края России

Ключевые слова: социально-экономическое; политическое устройство государств; капитализм; социализм; смесь капитализма и социализма; «третий путь»; «третий путь» и РФ

Keywords: socio-economic; political structure of states; capitalism; socialism; a mixture of capitalism and socialism; «Third way»; «Third way» and the Russian Federation

Аннотация: Между капиталистическим и социалистическим вариантами обустройства жизни обществ, такими пожеланиями социального прогресса стал встраиваться промежуточный, смешанный вариант, названный «третьим путем». Но он не удостоился особой популярности, поддержки реформаторов. В политике нынешней России стоит замечать, а что именно удостоилось восстановления от прежнего, социалистического строя после осуществления «трансформации».

Abstract: Between the capitalist and socialist options for arranging the life of societies, such wishes for social progress, an intermediate, mixed version, called the "third way," began to be built. But he was not particularly popular with the support of the reformers. It is worth noting in the politics of today's Russia, and what exactly has been reinstated from the previous, socialist system after the implementation of the "transformation".

УДК 321.02

Введение. Цель статьи в привлечении внимания российской общественности, нового поколения граждан к вариантам сопоставления капиталистической и социалистической систем при добавлении к ним третьего, промежуточного, смешанного варианта обустройства обществ.

Методика статьи - социально-философская, политологическая, политэкономическая. При этом учет нужных исторических показаний по совокупности социалистических стран.

Выработка концепции «третьего пути» общественного прогресса. Такой подход к историческому прогрессу сложился с учетом показаний социалистической системы СССР, если не добавлять нежелания новой третьей Мировой войны. Социалистическая система оправдала себя исключением монархической системы, безработицы, нищеты, неграмотности населения, резкого различия по величине собственности лиц богатых и бедных. Но не нашли оправдания: установление социалистического строя войной, однопартийность страны, предпочтение цензуры, имитация свободы выборов. Такие идеологи не оправдывали борьбу с диссидентами

(лат. *dissidens* - «несогласный»), их преследования, высылки из страны. Предстала осуждения «диктатура номенклатуры».

При этом было ясно, что таких показаний у капиталистической системы нет, хотя недостатки в наличии. Ведь в них безработица, трудность жизни нищих лиц, противостояние классов бедных и богатых. Там именно богатый слой решает, кому и как управлять государством. Завидное богатство позволяет наем убийц для уничтожения конкурентных предпринимателей, неугодных политиков. Капиталистические страны без экономических кризисов не существуют. Расстраивает людей также и инфляция. Разве стоит допустить третью мировую войну между капиталистическими и социалистическими государствами, если при этом станут гибнуть люди, уничтожаться их творения?

В такой обстановке представилось, что выгодный для человечества вариант государственного обустройства общественной жизни - сочетание лучших показаний капитализма и социализма, синтез их выгодных компонентов.

Если социалистическая идеология стала иллюстрировать философско-диалектический «закон отрицания отрицания» восстановлением общественной формы собственности, бывшей в первобытное время и исключенной рабовладением, то «третий путь» представлялся оставлением, сохранением у себя победившей стороной (социализм) важных показаний побежденной стороны (капитализма).

Склонились к целесообразности движения по «третьему пути»: Бжезинский З. с Хантингтоном С. [3], Тинберген Я. [16], Келлей Д.Р. [13], Пеакокк В. с Киллианом Х. [14]. Из россиян - Сорокин П.А. [15], Сахаров А.Д. [12]. Кива А. [8] указывает Гэлбрейта Д. и Росту У.

Но наряду с представленным содержанием понятия «третий путь» стали входить в обиход и иные, «внеклассовые» его толкования. Здесь «национальный сепаратизм», даже «истоки фашизма». Но это больше для отвлечения от социалистического строя, чем напоминания о нем. Иные по современной жизни представления «третьего пути» у Кабешева Р.В. [7], Привалова Н.Г. [10], Решетникова Л. [11]. У них равнодушие к различиям между капитализмом и социализмом.

В СССР. В этой стране о концепции «третий путь» замалчивалось. Она приписывалась содержанию «буржуазной идеологии». Это значит, нежелание видеть по своей системе каких-то недостатков и превосходств капиталистической системы. Однако такая антидиссидентская позиция стала расшатываться. Этому сильно помог возникший в стране дефицит товаров неотложного потребления. Эту нехватку стали объяснять слабым развитием экономики, а эту слабость назначением директоров предприятий партийными комитетами. Но такое назначение следствие утверждения в стране не просто однопартийности, а «партийной номенклатуры». Важны не только «широкая демократия», многопартийность, «свободные выборы», «свобода слова», но и конкурентный характер производства, поддерживающий технический прогресс без порождения дефицита товаров.

Если искать дополнительные расшатывающие политическую систему СССР факторы, то потребуются указания:

- исключения многопартийности;

- воздержания от не свободного определения кандидатов в депутаты;
- подачи депутатам готовых законопроектов с обязательством лишь голосования за них, при том только с поддержкой;
- цензурное сужение свободы слова.

Нанесла непоправимый удар по утвердившейся в СССР идеологии практика получения партийными руководителями, администраторами денег в «конвертах», тайком от народа. Хрущев Н.С. решил, что это нужно исключить. Но лишение его высокой партийной должности (14.10.1964 г.) с этим не связывают.

Усложнение ситуации в СССР произошло после образования внутри КПСС течений («платформ», 1988 г.), с несовпадающими политическими ориентациями. Это открыло дорогу созданию политизированных общественных объединений без исключения сильно критического отношения к социалистической системе. После этого зачатки дополнительных партий. Но все это не для возврата к капитализму, а освобождения социалистической системы от не предвиденных строителями социализма недостатков. У этих новшеств важный вклад в роспуск СССР. Но инициатива этого и у внешних сил, политиков США. Дальнейшее развитие Российской Федерации пошло в режиме восстановления капитализма, а не по «третьему пути».

В России. Решительные изменения в России начались с отпуски цен на товары непереносимого потребления («шоковая терапия», Гайдар Е.Т.). После этого приватизация немалой части общественной собственности (Чубайс А.Б.). Затем продажа нерентабельных предприятий покупателям. Не оправдал такие действия блок «Родина» в составе «левых» и «правых» групп.

Но когда в РФ стали раздавать гражданам ваучеры, то их не обязали, непременно обменивать эти документы на акции тех предприятий, на которых они работали. Основания для этого были:

- наличие в стране безработных, достойных получения части общественной собственности;
- выгода от владения акциями результативных предприятий;
- возможность закупки ваучеров у тех, кто решился на их продажу.

Но у этой продажи не столько умаление ценности ваучера, бесполезность обмена его на акцию негосударственной компании, сколько возможность владельцев солидных денежных средств закупать продающиеся ваучеры, достаиваться высшей позиции в составе формирующихся частно-акционерных компаний.

Подошедшая «свобода слова» не объясняла населению, у кого же были тогда завидные покупные средства? Такие средства были у тех, кто:

- располагал высокой заработной платой, благодаря занимаемой должности, получению «конвертных денег»;

- сильно выиграл от свободы назначения цен, от спекуляции;
- осуществлял служебные полномочия с взятками;
- беспроблемно наворовал;
- смог получить в возникших частных банках солидной величины кредит.

Тогда высокая зарплата превосходила минимальную в 10 раз. Результативно стал служить денежный «откат» при осуществлении государственных закупок, распределении госзаказов. Это при неконкурентном определении продавцов нужных государству товаров, получателей заказов на осуществление нужных государству работ.

Но не все из ранее бывшего было исключено. У государства остались:

- используемые административные здания;
- предприятия по производству вооружения, военная техника;
- сбербанки;
- поликлиники и больницы;
- множество вузов.

Такие остатки не свидетельствуют о движении реформаторских действий по «третьему пути». Такое богатство в наличии у любого капиталистического государства. «Третий путь» особо показателен тогда, когда после отхода от социалистической системы восстанавливается нечто, отвергнутое как не нужное. Как же с этим было в других социалистических странах?

В Югославии. В СССР в качестве важного инициатора сочетания капиталистического и социалистического вариантов экономических систем («смешанной экономики») стал считаться Тито И.Б. Он не смог организовать множественность колхозов, смирился с индивидуальным производством сельчан. Его привлекло владение предприятиями не государством, а работающими на них сотрудниками. Такое отношение к социализму не устроило Сталина И.В., Тито И.Б. был назван «ревизионистом». Югославия совершенной социалистической республикой сочтена не была, ее в состав «социалистического лагеря» не включили. Однако политике в этой республике название «третьего пути» не удалось.

В Венгрии. Здесь было выступление против утвердившейся социалистической системы (23.10-09.11.1956 г.), что создало работу для военных подразделений СССР. Но у этих недовольств настрой был на возврат к капитализму, а не «третий путь».

В Польше. В данной республике, ставшей социалистической после освобождения от фашизма, недовольства сложившейся жизнью исключались с трудом. Завидная известность в составе недовольных лиц досталась Леху Валенсе, возглавившему оппозиционное объединение «Солидарность» (1976 г.). В данной республике

случился военный переворот с переходом власти к «Военному совету национального спасения» (12-13.12.1981 г.). И здесь резкое противопоставление социализма и капитализма.

Западные международные наблюдатели стали полагать, что социалистический строй в странах «Варшавского договора» может удерживаться лишь усилиями СССР. Для этого нужно СССР распустить.

На Кубе. В этом государстве рост ВВП оказался не сильно высоким, величиной от 2,5% до 3%, что озадачило. Здесь довелось до 70% необходимого стране продовольствия покупать за рубежом. Слабость развития экономики стала объясняться нехваткой рабочей силы, низкой производительностью труда, а не социалистической системой. Власти пришлось отпускать топливо персоналу государственных транспортных предприятий по пластиковым карточкам. Куба не выиграла из роспуска СССР.

В Китае. Установление здесь социалистической системы без вооруженных действий не обошлось. Но этот строй утвердился не на всей этнической территории. За границами социалистического государства остались земли, компактно обжитые китайцами (Гонконг, бывшая английская колония). У китайцев сотрудничество в рамках национального единства оказалось важнее категорического противопоставления социалистической и капиталистической систем. К позициям концепции «третьего пути» склонился Чан Кай Ши. Дэн Сяопин [6] поддержал сохранение на присоединенной территории (1997 г.) в продолжение 50 лет той экономической системы, которая определилась при нахождении ее в составе Великобритании. Но такие действия не расшатали позицию в стране Коммунистической партии.

В Китае «в сельском хозяйстве большинство «народных коммун» были распущены, а крестьянство в основном перешло на семейный подряд. На втором этапе реформы (1984-1992) происходил демонтаж плановой системы и переход к рыночной экономике» [6].

Как стали тоже указывать, «в реальности КНР - уже давно капиталистическое государство. Несмотря на то, что государственные предприятия объявлены основной движущей силой экономики, основную долю ВВП и большинство рабочих мест в стране создает частный бизнес. Малые и средние частные предприятия в КНР - это более 60% ВВП страны и более 80% рабочих мест» [4]. Но это не предстало опасностью для социалистического варианта государственности, что показано Бажановым П. [1]. По Китаю движение по «третьему пути» просматривается.

В Северной Корее. Здесь при стойком применении нерыночного варианта экономики объем промышленного производства в 1990-2000 годы нежелательно снизился вдвое. В 1996-1999 г. пришлось переживать голод. Представившие трудности вызвали применение рыночного варианта экономики. Появились не только частные рестораны, но и такие же по форме собственности шахты, заводы, формально зарегистрированные как государственные предприятия.

Но правительство, сформированное Ким Чен Иром, отвергло использование опыта Китайской Народной Республики. Тем не менее, директорам предприятий была дана свобода назначения заработных плат, определения покупателей своей продукции.

Но разве это не показатели капитализма? Однако власть стала пристально следить за должным осуществлением партийно-идеологической работы в коллективах.

Во Вьетнаме. И в этой стране отнеслись к рыночному варианту экономики позитивно. При определении пятилетних планов государственно-управленческими органами стала действовать и рыночная экономика, но в скромных размерах. Политика «обновления» страны, предпринятая в 1986 г., исключила прямое влияние государственной власти на производство, ценообразование, внешнюю торговлю. Сдвиг экономики в сторону капиталистических показателей несомненен.

В Лаосе. Здесь в том же 1986 г. осуществили децентрализацию государственного планирования экономики, контроля над производством с поощрением частного предпринимательства. Выигрыш был в том, что величина ВВП поднялась до 8%. В 2019 г. этот показатель был ниже, но не существенно - 7%. Однако для роста экономики оказались важными инвестиции капитала из-за рубежа. В России обо всем этом не зная не могли, но здесь стал действовать свой выбор.

В утвердившейся борьбе через средства массовой информации на Западе стали игнорировать двойственность обществ в совокупности социальных групп богатых и бедных. Западная социология вместо имущественного расслоения общества на «классы» стала подчеркивать наличие в обществах множества «страт» при том, что члены, находящиеся внизу этой структуры («бедные»), могут выигрышно подниматься вверх (богатеть). Но это было к склонению бедняков к терпимости к своей незавидной жизни, предпочтению капиталистической системы при выборах.

Установлено, что ныне «2% американцев (5,5 млн. человек, 2,3 млн. домохозяйств) считаются «богатыми». «Богатыми» в США считаются те, чей годовой доход превышает \$100.000 на человека, а семейный, стало быть - четверть миллиона долларов. На долю «Богатых» приходится 18% от совокупных денежных доходов населения. Это \$1.650 миллиардов в год. А еще «богатым» американцам принадлежит около 40% всей собственности в США» [2].

«Исследовательская компания Oxfam сообщила, что за последний год 1% самых богатых людей получил 82% созданного в мире богатства, а беднейшая половина человечества не получила ничего. С 1980-х годов неравенство во всем мире (кроме Западной Европы) растет - богатые богатеют, бедные остаются бедными. Россия возглавляет этот процесс» [9].

Действия в Российской Федерации. После отпуща цен и приватизации заметной части государственных предприятий в этой Федерации дефицит товаров исчез. Однако предстали нежелательными:

- безработица;
- непрерывный рост цен
- инфляция денег;
- экономические кризисы (2008-2010, 2014-2015 гг.);
- рост преступности;

- помехи международной торговле санкциями недовольных собою стран.

Если полагали, что экономика Федерации будет всегда интенсивно развиваться, случилось иначе. ВВП в 2009 г. поднялся до уровня 7,8%. Это завидное достижение. Но потом пошел спад. В 2014 г. - 0,7%, 2015 - 3,7%, 2017 - 1,5%, 2018 - 2,3%. Устойчивость данному показателю не далась.

Но после «трансформационных» изменений полная свобода в стране предпринимательского дела все же не сложилась. При свободе назначения цен в Российской Федерации производителями определилось недовольство водителями автотранспорта, объединениями воздушных перевозок удорожанием топлива. Государственной власти довелось добиваться скромности при повышении цен действий. То же самое по росту платы за электричество, жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ), вызываемого старением жилья, необходимостью осуществления ремонтных работ, вывоза возросшего мусора. Но это не для признания ценности «третьего пути» общественного прогресса.

В РФ взяточничество избранными народом губернаторами достигло не угаданных величин [5] (до 10% состава). Мэры не пожелали от них отставать. Но их правоохранители задерживали не сразу, а спустя множество лет. Показались платно заказные убийства при том, что деньги на такие заказы находились. Работникам правоохранительных органов досталась рабочая перегрузка. Но им следовало сохранять свою честность, не удавалось не всем.

Такие неожиданности не стали поддерживать: многопартийность, «свободу слова», свободу выборов. Ведь незаконное денежное обогащение, присвоение чужих вещественных ценностей предстало делом не нищих, нуждающихся лиц, а людей материально состоятельных. Как начали считать, Российская Федерация пошла на соперничество с США не по величине среднего уровня жизни населения, а по численности олигархов.

Средства массовой информации стали успокаивать население тем, что:

- воровская преступность была и в социалистическом СССР, даже среди номенклатурщиков;
- в СССР слабо морально воспитывали граждан, раз законы нарушают люди взрослые;
- правоохранителям нельзя было оставаться без работы.

Действующей в Российской Федерации власти довелось совершенствовать состав законов. Но это чаще с не учетом положения дел в СССР, опыта других социалистических стран, а лишь изобретательно.

Отступительные действия. Не сразу, а при осознании вреда, в «трансформировавшейся» России утвердился запрет на дополнительную работу где-то еще депутатов, администраторов низшего, среднего и высшего рангов. Депутаты Государственной Думы решили ограничиваться только получаемым окладом (400.000 руб. до вычета налога). Исключение работы в двух, не говоря о трех местах, было на всей территории СССР лишь с исключением преподавания в вузах. Тогда

депутатами Советов становились с сохранением за собой места работы. За законодательную работу зарплата не полагалась. За время, проведенное в законодательной работе - сохранение зарплаты по месту работы. Но все это похоже на волонтерство.

В РФ после 1991 г. волонтерство не было сочтено необходимостью. Оно отступило как излишество рыночного варианта экономики, где работа пошла лишь за заработок, прибыль. Но этот вариант действий стал восстанавливаться, что показали международные Олимпийские игры (2012, 2014 г.). Оригинальность организации таких действий в усилиях партийных комитетов правящей в стране партии («Единая Россия»). Но это тоже копирование действий в СССР. Не сразу, а с той же затяжкой, депутаты высшего ранга отказали себе в праве покупок недвижимости за рубежом. Но в СССР о таких закупках даже не могли мечтать.

Власть Российской Федерации обязала административных работников декларировать общественности свои доходы. Это было сделано и по близким родственникам, чтобы исключить передачу им незаконно подошедших денег. Это новинка.

По ходу ряда решительных действий «прогрессивный» вариант налогообложения в Российской Федерации был проигнорирован. Средствами пополнения государственного бюджета, сокращения затрат государства стали:

- установление в государственных вузах наряду с государственным их финансированием платы за учебу;
- неременность регистрации скрыто действующих «самозанятых» людей, уходящих от уплаты налогов;
- регистрация обслуживания своей жилплощадью гостиничных клиентов (англ. hostel - «общежитие»);
- установление акцизов (фр. accise, лат. accido - обрезаю) на определенные виды продукции (табак, вино и др.), производимые внутри страны, в отличие от таможенных сборов;
- повышение возраста выплаты пенсий.

В составе объяснения таких действий - выплата «материнского капитала» для активизации рождаемости. Ведь после распада СССР выехало за границу немало граждан.

Трансформационный в РФ процесс не исключил управленческого участия государственной власти в частно-предпринимательском деле. С этой целью подходящие министерства стали оставлять у себя часть акций приватизируемых предприятий. Но при подходе разорения такого предприятия, чреватого увольнением его работников, требовалась их финансовая поддержка из госбюджета.

Предприниматели не стали как нужно заботиться о качестве выпускаемой продукции. Себестоимость продукции стала снижаться и этим методом. Новой российской власти довелось бороться с выпуском опасных для здоровья пищевых продуктов,

лечебных препаратов. Пришлось задумываться также и о качестве импортируемых продуктов питания (фрукты, молоко, мясо). Поэтому был запущен процесс маркировки товаров, контроля над их качествами. Но это напоминает применение «государственных стандартов» (ГОСТ) в СССР.

В РФ объявлено о предстоящем закрытии «унитарных предприятий». Это намечено в отношении предприятий, которые не являются собственностью работающих на нем лиц, а используются ими в выгодном для себя режиме. Но это не в пользу капиталистического выбора.

Увеличившиеся в численности телеканалы историю царских времен преподносят охотнее, чем историю СССР. Показывается личная жизнь, творчество не столько революционеров, строителей социализма, сколько русских царей, императоров, священнослужителей, у которых поддержка монархического строя, а не республиканского. Но у таких действий не столько религиозное соображение, сколько политическое, влияющее на избирательный выбор. Однако этому стали мешать в непрерывном показе фильмы, снятые в советские годы. В них отсутствие тайных от власти производств, конкуренции производителей товаров, заказных убийств, что обостряет взор на текущую жизнь.

Отход России от социалистического устройства общества не исключил близких отношений с социалистически устойчивыми странами. С Китаем идет оживленная торговля, туда провели газопровод. На Кубе возводится железная дорога, хотя эта страна социалистическая. Но стали складываться тесные отношения и с традиционно капиталистическими странами (Турция, Иран, Сирия и др.).

Для России ныне весьма важно:

- выдерживать эмбарго на импорт зарубежных товаров, спровоцированное США;
- завоевывать любезное к себе отношение стран мира;
- исключать верховенствующую позицию в мире США;
- исключить уменьшение населения страны эмиграцией, наращивать численность населения поддержкой деторождения;
- довести прокладку газопровода «Северный поток - 2» до конца.

Выводы:

- идеология капиталистически-социалистического, смешанного варианта организации обществ, «третьего пути», где уход от предпочтения лишь капитализма или социализма, не получила особой поддержки в России, хотя такая концепция была нацелена на ослабление, исключение враждебных друг другу государственных устройств;
- «трансформация» Российской Федерации пошла под лозунгом полно-выборочного заимствования устройств общественной жизни европейских традиционно капиталистических государств при сильном исключении множества достойных показаний СССР;

- ныне в этой Федерации ситуационно, выборочно, тайком наращивается то, что было в СССР и подверглось неотложному исключению.

Литература:

1. Бажанов П. В Китае коммунизм или капитализм? Помогли ли расстрелы победить коррупцию? Заберут ли китайцы Сибирь у России? Стыдные вопросы к 70-летию КНР. [Электронный ресурс] URL://<http://www.meduza.io>. (Дата обращения 05.01.2020).
2. Березин И. Распределение доходов в России и США. [Электронный ресурс] URL://<http://www.marketologi.ru>. (Дата обращения 05.01.2020).
3. Бжезинский З., Хантингтон С. Политические системы СССР и США. Сходства и различия. Конвергенция или эволюция. - М., 1964-1965.
4. В Китае коммунизм или капитализм? [Электронный ресурс] URL://<http://www.meduza.io>. (Дата обращения 05.01.2020).
5. Губернаторы и мэры: 10 самых громких коррупционных скандалов России. [Электронный ресурс] URL://<http://www.ktovkurse.com>. (Дата обращения 05.01.2020).
6. Дэн Сяопин. [Электронный ресурс] URL://<http://www.public.wikireading.ru>. (Дата обращения 05.01.2020).
7. Кабешев Р.В. Движения «третьего пути» в западноевропейском политическом процессе XX века: базовые концепты, традиционалистские идеологии и инновационные. Автореф. на соиск. уч. ст. д. пол. н. – Нижний Новгород, 2005. - 48 с.
8. Кива А. У России был третий путь [Электронный ресурс] URL://<http://www.stoletie.ru> (Дата обращения 05.01.2020).
9. Кузнец Д. Миллионеры контролируют треть всего богатства России, а бедные только беднеют. Почему такая несправедливость? [Электронный ресурс] URL://<http://www.meduza.io>. (Дата обращения 05.01.2020).
10. Привалов Н.Г. Третий путь России. - Екатеринбург, 2012. - 430 с.
11. Решетников Л. Вернуться в Россию. Третий путь, или тупики безнадёжности. - М.: Издательство ФИВ, 2013. - 232 с.
12. Сахаров А.Д. Размышления о прогрессе, мирном сосуществовании и интеллектуальной свободе. - М., 1968.
13. Kelley D.R. The Soviet Debate on the Convergence of the American & Soviet Systems, Polity 6(2), 1973 (Советские дебаты о конвергенции американской и советской систем, государственности).
14. Peacock W.G., Killian Ch.D. Divergence and convergence in international development: A decomposition analysis of inequality in the world system // American sociology review. - Wash., 1988. - Vol. 53, № 6. (Дивергенция и конвергенция в международном развитии: анализ разложения неравенства в мировой системе).
15. Sorokin P.A. Mutual convergence of the United States and the USSR to the mixed sociocultural type (Взаимная конвергенция США и СССР к смешанному социокультурному типу) //International journal of the contemporary sociology. - 1960. - № 1.
16. Tinbergen J. Convergence of economic systems, 1965. (Конвергенция экономических систем).

ЭКОНОМИКА

СОСТОЯНИЕ ФИНАНСОВОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Угляница Светлана Владимировна
Полесский государственный университет
студент

*Самоховец Мария Павловна, кандидат экономических наук, доцент кафедры
финансов, Полесский государственный университет*

Ключевые слова: финансовый рынок; кредитный рынок; рынок ценных бумаг; валютный рынок

Keywords: financial market; credit market; securities market; currency market

Аннотация: В данной работе рассмотрено состояние финансового рынка Республики Беларусь и направления его развития.

Abstract: This paper discusses the state of the financial market of the Republic of Belarus and the direction of its developmen.

УДК 336(476)

Цель статьи – рассмотреть состояние развития финансового рынка Республики Беларусь.

Введение: На сегодняшний день одним из направлений развития экономики страны является проблема привлечения инвестиций. Поэтому, интеграция финансового рынка Республики Беларусь в мировой финансовый рынок является актуальной задачей на сегодняшний день.

Основная часть

Для успешной деятельности экономики любого государства в нынешних условиях необходим развитый финансовый рынок.

Финансовый рынок – это система экономических отношений между экономическими субъектами, складывающихся по поводу обращения финансовых ресурсов с участием финансовых институтов посредством финансовых инструментов [5].

На финансовом рынке функционируют следующие институты:



Рисунок 1- Институты, которые функционируют на финансовом рынке

Примечание – собственная разработка на основании источника [1]

В 2018 году финансовый рынок развивался согласно направлениям Стратегии развития финансового рынка Республики Беларусь до 2020 года. Происходил переход в направлении увеличения уровня его расширения и устойчивости, а также можно отметить развитие небанковских секторов финансового рынка.

Кредитный рынок является наиболее развитой частью финансового рынка Республики Беларусь. В настоящее время банки являются основным кредитором экономики и предоставляют широкий спектр кредитов субъектам хозяйствования [7] и населению. Доля банковских кредитов в общей сумме кредитной задолженности в 2018 году составила 72 %.

Кредитная задолженность по видам экономической деятельности представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Данные о кредитной задолженности по видам деятельности за 2016 – 2018 гг., млн. руб.

	2016 год	2017 год	2018 год	Темп роста (снижения) 2018 г. к 2016 г.
Кредиты предприятиям обрабатывающей промышленности	14840,3	16344,4	17329,2	116,78
Кредиты предприятиям и организациям оптовой и розничной торговли, ремонта автомобилей и мотоциклов	4730,9	4852,3	5524,1	116,77
Кредиты сельскому, лесному, рыбному хозяйству	2872,9	2322,5	2337,7	81,37
Кредиты другим видам экономической деятельности	2334,5	2518,3	3072,4	131,61

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [2,3,4]

Динамика средних процентных ставок по кредитам в национальной валюте по секторам экономики представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Динамика средних процентных ставок по кредитам банков в национальной валюте по секторам экономики

	Годы	Процентная ставка
1. Кредиты небанковским финансовым организациям	2018	11,24
	2017	14,7
	2016	22,3
2. Кредиты банкам	2018	8,56
	2017	11,3
	2016	22,2
3. Кредиты коммерческим организациям	2018	8,56
	2017	9,6
	2016	16,1
4. Кредиты индивидуальным предпринимателям	2018	11,98
	2017	16,9
	2016	29,9
5. Кредиты физическим лицам	2018	8,75
	2017	9,3
	2016	11,9
6. Кредиты некоммерческим организациям	2018	8,75
	2017	13,1
	2016	24,6

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [2,3,4]

Из таблицы 2 видно, что наибольшие процентные ставки по кредитам банков в национальной валюте характерны для кредитов, предоставляемых индивидуальным предпринимателям. Наблюдается тенденция уменьшения процентной ставки по кредитам всем секторам экономики в период 2016-2018 гг.

Что касается валютного рынка Республики Беларусь, то его объем в 2018 году составил 73 млрд. долларов США, что на 16,2 % меньше по сравнению с 2017 годом и на 4,7% по сравнению с 2016 годом.

Произошло сокращение объема биржевого сегмента и увеличение объема внебиржевого сегмента. За период 2016-2018 гг. наблюдался рост объема рынка наличной иностранной валюты и в 2018 этот показатель составил 13,5 млрд. долларов США, что больше на 10,6% по сравнению с 2017 годом.

Субъекты хозяйствования-резиденты за 2018 год продали иностранной валюты на сумму 20,7 млрд. долларов США. Куплено иностранной валюты на сумму 20 млрд. долларов США, которая направлялась на погашение кредитов, оплату сырья и материалов, оборудования и комплектующих.

Большинство операций на валютном рынке осуществлялись с такими иностранными валютами как доллар США, евро и российский рубль (рисунок 2). Объем операций с другими иностранными валютами оставался незначительным (0,5%).

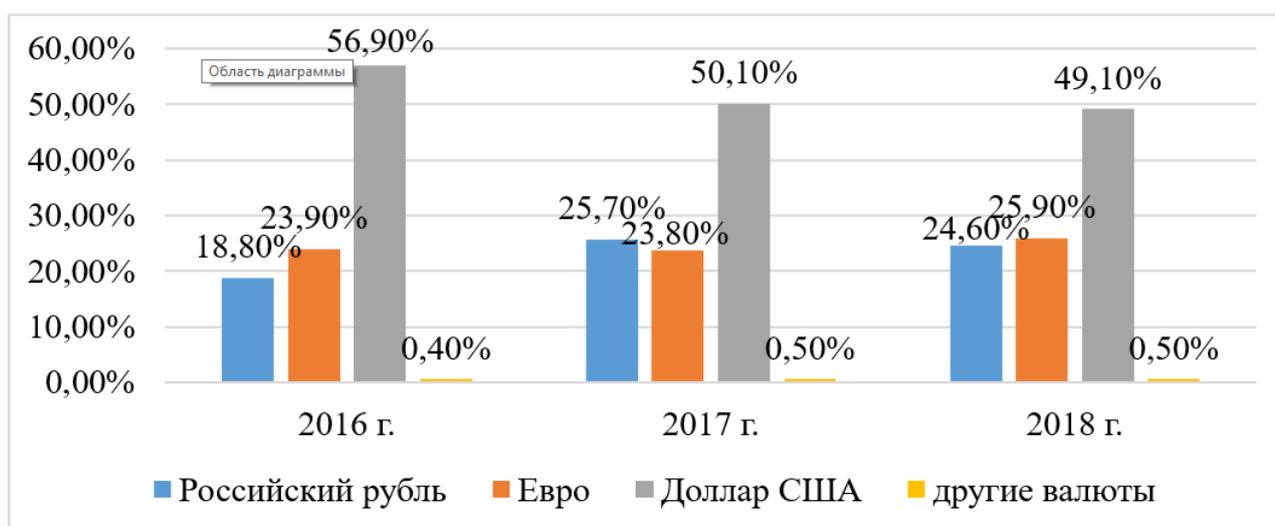


Рисунок 2 – Структура иностранных валют в осуществляющихся операциях на валютном рынке за 2016- 2018 гг.

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [2,3,4]

Рынок ценных бумаг в Беларуси, главным образом, представлен государственными и корпоративными облигациями. Министерство финансов за 2018 год разместило государственные долгосрочные облигации в иностранной валюте на сумму 529,5 млн. долларов США. Объем государственных облигаций в белорусских рублях составил 1481,1 млн. рублей.

За период 2016-2018 годов наблюдалось сокращение объема государственных облигаций в иностранной валюте и в 2018 году составило 7406,1 млн. белорусских рублей.

В 2018 году произошло увеличение облигаций и акций корпоративного сегмента, их выпуск увеличился на 32,82%. В 2018 год было зафиксировано 364 выпуска корпоративных облигаций 125 эмитентов, которые составили 6955, 4 млн. рублей, что в 1,5 раза больше, чем в 2017 году. Объем облигаций, который был выпущенный банками в 2018 году составил 4041,03 млн. рублей, что в 2,4 раза по сравнению с 2017 годом, а по сравнению с 2016 годом в 7,2 раза.

За период 2016-2018 гг. наблюдалось сокращение объема выпуска акций – на 20,1% меньше по сравнению с 2017 годом и на 46,5% по сравнению с 2016 годом.

По нашему мнению, в Республике Беларусь на финансовом рынке в первую очередь необходимо увеличивать роль рынка ценных бумаг по следующим направлениям (рисунок 3):

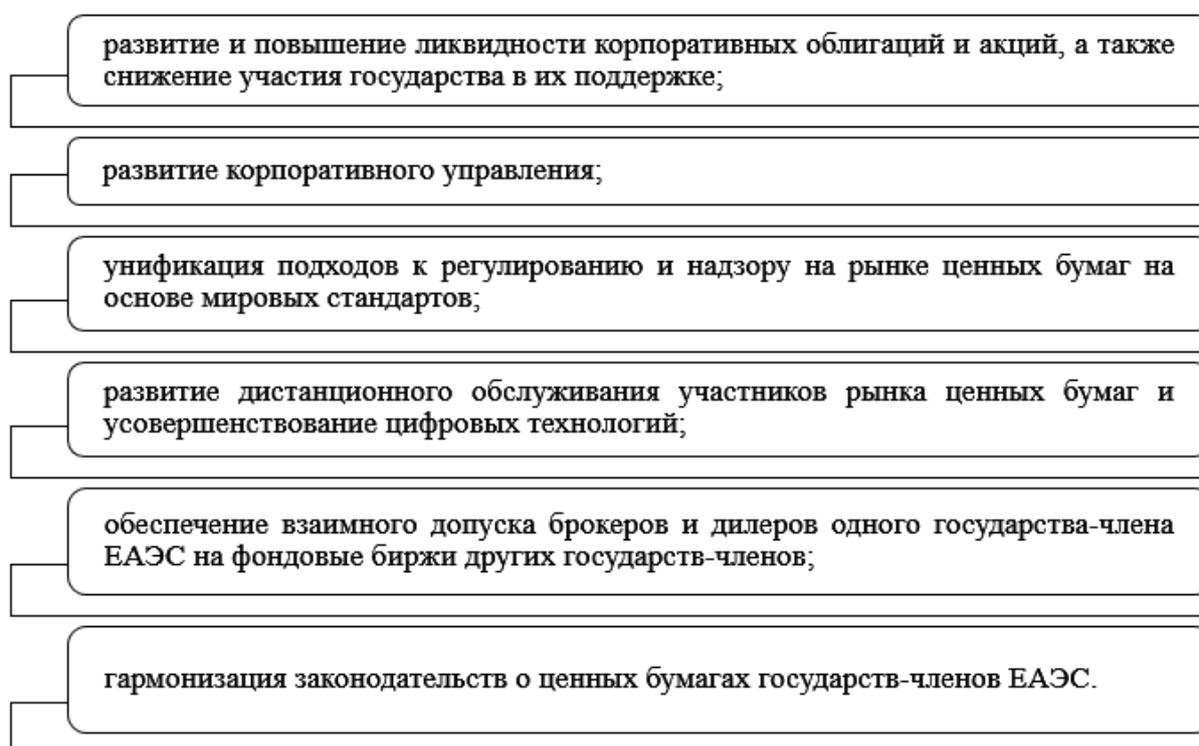


Рисунок 3 – Направления развития финансового рынка Беларуси

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [1]

Кроме того, с каждым годом должна возрастать роль небанковских финансовых организаций, с помощью которых будет обеспечиваться потребность экономики и населения в финансовых услугах. Своей деятельностью они будут оказывать конкуренцию более крупным финансовым институтам.

В перспективе развитие финансового рынка следует рассматривать в контексте формирования общего финансового рынка государств-членов ЕАЭС [6]. На основании сотрудничества между уполномоченными органами, организациями и агентами государств-членов ЕАЭС будет производиться обмен сведениями, которые входят в состав кредитных историй, который позволит обеспечить условия для повышения защищенности кредитных организаций от кредитных рисков. Планируется также создание наднационального органа по регулированию финансового рынка.

Литература:

1. Стратегия развития финансового рынка до 2020 года [Электронный ресурс] / Национальный Интернет-портал Республики Беларусь. – Минск, 2016. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by>. – Дата доступа: 17.11.2019.
2. Об утверждении отчета Национального банка за 2016 год: Указ президента Республики Беларусь, 25 мая 2017 г., №200// КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО "ЮрСпектр", Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Дата доступа: 15.11.2019.
3. Об утверждении отчета Национального банка за 2017 год: Указ Президента Республики Беларусь, 20 июня 2018 г., №182 // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО "ЮрСпектр", Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Дата доступа: 15.11.2019.
4. Об утверждении отчета Национального банка за 2018 год: Указ Президента Респ. Беларусь, 21 мая 2019 г., №194// КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО "ЮрСпектр", Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Дата доступа: 15.11.2019.
5. Самоховец М.П. Роль финансового рынка в инвестиционной политике [Электронный ресурс] / М. П. Самоховец // Белорусский экономический журнал: ежеквартальный научно-практический журнал. – 2016. – №2. – С. 45-56. – Режим доступа: https://www.polessu.by/sites/default/files/sites/default/files/02per/03document/394_0.pdf. – Дата доступа: 17.12.2019.
6. Самоховец М.П. О формировании общего финансового рынка ЕАЭС / М. П. Самоховец // Актуальные проблемы науки и практики: Гатчинские чтения–2019 : сборник научных трудов по материалам VI Международной научно–практической конференции, Гатчина, 17–18 мая 2019 г.: в 2 т. / Государственный институт экономики, финансов, права и технологий; ответственный редактор: С.В. Тарасов. – Гатчина : Изд-во ГИЭФПТ, 2019. – Т. 1. – С. 555–558. – Режим доступа: https://www.polessu.by/sites/default/files/sites/default/files/02per/03document/555_2.pdf. – Дата доступа: 27.12.2019.
7. Финансы: учебное пособие / М.И. Бухтик, А.В. Киевич, И.А. Конончук, М.П. Самоховец, С.В. Чернорук; Министерство образования Республики Беларусь, УО «Полесский государственный университет». – Пинск: ПолесГУ, 2017. – 110 с. – Режим доступа: <https://rep.polessu.by/handle/123456789/12848>. – Дата доступа: 19.12.2019.

МЕДИЦИНА

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОГНОЗИРОВАНИЮ ОСЛОЖНЕНИЙ ИШЕМИЧЕСКОЙ БОЛЕЗНИ СЕРДЦА

Умарова Зарифа Фахриевна

кандидат медицинских наук

Ташкентский медицинский педиатрический институт

доцент

Расулова Х.А., доктор медицинских наук, доцент кафедры факультетских внутренних болезней, профессиональных заболеваний, военно-полевой терапии, госпитальных и внутренних болезней и прпедевтики внутренних болезней ТашПМИ

Ключевые слова: ишемическая болезнь сердца; ФНО- α ; биомаркеры воспаления; Ганодерма Луцидум

Keywords: coronary artery disease; TNF- α ; inflammation biomarkers; Ganoderma Lucidum

Аннотация: В данной статье обсуждаются возможности применения биомаркеров воспаления и липидного спектра как важного диагностического маркера поддержания и развития ишемической болезни сердца. Оценено и рассмотрено влияние Ганодермы Луцидум на состояние биомаркеров воспаления и липидного спектра. Так, доказано, что ФНО- α , С-реактивный белок (СРБ), фибриноген и лейкоциты нормализуются при воздействии Ганодермы Луцидум. Этот эффект можно объяснить действием тритерпенов на состояние биомаркеров воспаления. Также улучшается и липидный спектр. Так, в результате применения Ганодермы Луцидум уменьшаются содержание липопротеинов низкой плотности, в результате чего уменьшается общий холестерин в крови, нормализуется артериальное давление.

Abstract: This article discusses the possibility of using biomarkers of inflammation and the lipid spectrum as an important diagnostic marker for maintaining and developing coronary heart disease. The influence of Ganoderma Lutsidum on the state of biomarkers of inflammation and lipid spectrum is evaluated and considered. So, it is proved that TNF- α , C-reactive protein (CRP), fibrinogen and white blood cells normalize when exposed to Ganoderma Lucidum. This effect can be explained by the effect of triterpenes on the state of inflammation biomarkers. The lipid spectrum also improves. So, as a result of the use of Ganoderma Lutsidum, the content of low density lipoproteins decreases, as a result of which the total cholesterol in the blood decreases, blood pressure normalizes.

УДК 616.12-009.72-616-084-07-08

Актуальность. Ишемическая болезнь сердца – одно из опаснейших заболеваний, на долю которого приходится один из самых высоких процентов смертности от сердечно-сосудистых заболеваний, что заставляет искать новые возможности диагностики, лечения, прогнозирования, оценки риска и профилактики.

Несмотря на улучшение состояния больных и замедление процессов ремоделирования сердца, снижение риска кардиоваскулярных изменений при применении современных нейромодуляторов ишемическая болезнь сердца продолжает прогрессировать, хотя и менее интенсивно. Это может быть связано с иммуновоспалительной активацией, опосредованной провоспалительными цитокинами.

Если на сегодняшний день некоторыми исследователями получены убедительные экспериментальные и клинические доказательства роли фактора некроза опухоли – α (ФНО- α) в патогенезе ИБС, то характер и значимость других провоспалительных цитокинов, играющих ведущую роль в воспалительном ответе – интерлейкина 1b (IL-1b), интерлейкина – 6 (IL-6) остаются мало изученными.

В то же время количество и содержание ФНО- α , IL-1b, IL-6 как биологических маркеров в терапии ишемической болезни сердца остаются неизвестными, так как эти биомаркеры не изучаются исследователями как основной метод исследования [1-4].

В то же время в терапии ишемической болезни сердца остаются малоизученными влияние природных антиоксидантов на состояние сердечно-сосудистой системы. В этой связи хочется взглянуть на природный антиоксидант Ганодерму Луцидум.

В предыдущих работах (Sci-article, №54, 2018) мы уже освещали применение Ганодермы Луцидум при различных патологических сердечно-сосудистых заболеваниях, и мы увидели некоторые положительные моменты от его применения. Это, и снижение артериального давления, снижения уровня холестерина в крови, снижение образования тромбов. Но остаются неизученными состояние биомаркеров воспаления после воздействия на организм такого гриба как Ганодерма Луцидум и поэтому считаем актуальным провести исследование.

Цель исследования. Оценить возможность проявления осложнений ишемической болезни сердца на фоне применения Ганодермы Луцидум по таким биомаркерам воспаления как – ФНО- α , IL-1b, IL-6.

Материалы и методы исследования. В исследование приняли участие 71 больной с различной степенью выраженности ИБС. Возраст больных составлял от 41 до 75 лет (средний возраст $58,5 \pm 12,8$ лет), из них 50 (70%) мужчин и 21 (30%) женщин. Из них у 45 человек диагностирована стабильная стенокардия, у 26 пациентов – нестабильная стенокардия. Всем больным для лечения ишемической болезни сердца совместно с традиционными препаратами были назначены и нетрадиционные – Reishi GOLD и Exellium GOLD, в основе которых была Ганодерма Луцидум. Все больные были разделены на 2 группы: 1 группа – группа больных с нестабильной стенокардией (26 больных), из них были: 50% (13 больных) – больные с прогрессирующей стенокардией напряжения, 20% (5 больных) – больные с впервые возникшей стенокардией напряжения и 30% (8 больных) – больные с ранней постинфарктной стенокардией напряжения. 2 группа – группа больных со стабильной ИБС (45 больных), из них были: 50% имели стенокардию напряжения. У 31% стенокардия напряжения сочеталась с нарушениями сердечного ритма, у 19% отмечались изолированные нарушения сердечного ритма. 71% больных перенесли в анамнезе инфаркт миокарда, у 13% течение ИБС осложнилось хронической сердечной недостаточностью II ФК.

Всем больным был проведен весь комплекс клинических, инструментальных и лабораторных методов исследования, на основании которых и ставился диагноз. Забор крови для биохимических анализов проводили путем пункции локтевой вены утром, натощак.

Определение IL-6, ФНО- α проводили методом иммуноферментного анализа на твердофазном анализаторе «Humareader Single» Германия.

Статистическая обработка данных проводилась методом вариационной статистики с использованием программы Excel 2016, Statistica 6.0. Были использованы критерии Стьюдента-Фишера, Манна-Уинни, Краскеса-Уоллиса.

Результаты исследования. До лечения изучение составов биомаркеров воспаления в плазме крови у больных со стабильной и нестабильной стенокардией выявило повышенные уровни биомаркеров воспаления в обеих группах исследования.

Таблица 1. Повышенные уровни биомаркеров воспаления у больных со стабильной и нестабильной стенокардией до лечения.

Показатели	Нестабильная ИБС	Стабильная ИБС	P (стат. Отклонение)
С-реактивный белок (СРБ)	4,3 \pm 1,8 мг/мл	3,4 \pm 1,5 мг/мл	\leq 0,05
ФНО- α	10,5 \pm 2,5 пг/мл	7,7 \pm 3,4 пг/мл	\leq 0,05
IL-6	5,7 \pm 2,3 пг/мл	4,2 \pm 1,8 пг/мл	\geq 0,05
Фибриноген	5,6 \pm 1,8 г/л	4,5 \pm 1,3 г/л	\geq 0,05
СОЭ	12 мм/ч	10 мм/ч	\geq 0,05
Лейкоциты	15 \times 10 ⁹ /л	13 \times 10 ⁹ /л	\leq 0,05

Полученные данные могут свидетельствовать, что в сосудистой стенке происходит воспалительный процесс, несмотря на клинически стабильное состояние больных, а при обострении течения ИБС происходит активизация воспаления.

После применения Reishi GOLD и Exellium GOLD (на основе Ганодермы Луцидум) в дозировке 1-2 капсулы 3 раза в день в течение 30 дней обнаружили постепенную нормализацию процесса (данные в таблице 2).

Таблица 2. Показатели некоторых биомаркеров воспаления у больных с ИБС после применения Ганодермы Луцидум.

Показатели	Нестабильная стенокардия	Стабильная стенокардия	p
СРБ	3,4 \pm 1,6 мг/л	2,9 \pm 1,2 мг/л	\leq 0,05
ФНО- α	6,9 \pm 1,3 пг/мл	6,0 \pm 1,5 пг/мл	\leq 0,05
IL-6	3,5 \pm 1,4 пг/мл	3,0 \pm 1,6 пг/мл	\leq 0,05
Фибриноген	4,2 \pm 1,7 г/л	3,2 \pm 1,5 г/л	\geq 0,05
СОЭ	8 мм/ч	10 мм/ч	\geq 0,05
Лейкоциты	8 \times 10 ⁹ /л	10 \times 10 ⁹ /л	\leq 0,05

Таким образом, можно сказать, что представленные биомаркеры играют роль в воспалительной реакции стенки сосуда. Уровни СРБ, ФНО- α , IL-6 у пациентов со стабильной стенокардией приходят в норму. У пациентов с нестабильной стенокардией отмечено некоторое повышение уровней биомаркеров, что говорит о системном воспалительном ответе.

Лабораторные показатели липидного обмена отражены в таблице 3.

Таблица 3. Исходная характеристика липидного обмена и апопротеинов у больных с ИБС.

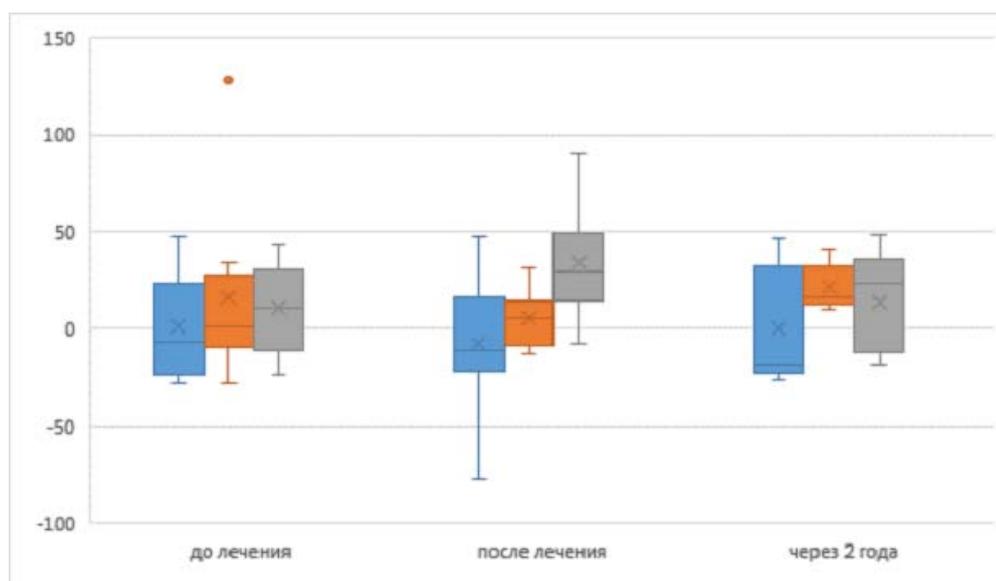
Показатели	1 группа	2 группа	p
ОХС, ммоль/л	4,4 \pm 1,3	4,8 \pm 1,5	\leq 0,05
Триглицериды, ммоль/л	1,62 \pm 0,4	1,46 \pm 0,3	\leq 0,05
ЛПВП ммоль/л	2,57 \pm 1,2	2,57 \pm 1,2	\leq 0,05
ЛПНП ммоль/л	0,82 \pm 0,03	0,67 \pm 0,04	\leq 0,001
Апопротеин А, мг/дл Апо А	123 \pm 4,0	116 \pm 3,5	\geq 0,05
Апопротеин В, мг/дл Апо В	118 \pm 2,6	121 \pm 3,7	\geq 0,05
Апо В/Апо А	1,05 \pm 0,03	1,1 \pm 0,06	\leq 0,001

ОХС – общий холестерин

ЛПВП – липопротеины высокой плотности

ЛПНП – липопротеины низкой плотности

Диаграмма 1. Динамика основных показателей ИБС до и после лечения в основной группе (критерий Краскеса-Уоллиса).



Было выявлено, что применение Ганодермы Луцидум приводит к нормализации не только биомаркеров воспаления, но и показателей липидного спектра.

Обсуждение результатов.

Сердечно-сосудистые заболевания продолжают оставаться основной причиной смерти в развитых странах мира. Распространенность ишемической болезни сердца в странах Европы и США варьирует от 1 до 1,5%, значительно увеличиваясь с возрастом и достигая уже 10% среди лиц старше 60 лет. ИБС – заболевание, требующее чрезвычайно больших затрат. Данная ситуация доказывает, что вопросы, касающиеся точности и современной диагностики, адекватности лечения и профилактики сердечно-сосудистых заболеваний, требуют тщательного изучения.

Отмечено, что признаки воспаления выявляются как у больных с нестабильными формами, так и у больных со стабильной формой ИБС, однако степень выраженности воспалительного процесса у больных с нестабильной стенокардией (уровень ФНО-α, СРБ и лейкоцитов) выше, чем у больных со стабильной ИБС.

Применение Ганодермы Луцидум достоверно нормализуют состояние биомаркеров воспаления и липидного спектра, что доказано проводимыми исследованиями. Благодаря составу Ганодермы Луцидум (тритерпенам, аденозину, неорганическому германию) снижается уровень холестерина в крови, приводя к снижению артериального давления и снижению агрегации тромбоцитов. Влияние на биомаркеры воспаления объясняется способностью тритерпенов влиять на видоизмененные Toll-подобные рецепторы и активируя механизм узнавания микробов благодаря N-галактозамину [5,6]. Также в недавних исследованиях [7] доказана роль Ганодермы Луцидум в нормализации окислительного стресса и перекисного окисления липидов. Входящие в состав Ганодермы Луцидум полиненасыщенные жирные кислоты способствуют нормализации содержания

липопротеинов низкой плотности и уравниванию апопротеина В к апопротеину А.

Выводы:

1. Биомаркеры воспаления играют значительную роль в развитии и поддержании болезней сердечно-сосудистой системы, в том числе и ИБС.
2. Ганодерма Луцидум нормализует содержание биомаркеров за счет действия тритерпенов, аденозину и неорганическому германию, которые на клеточном уровне уравнивают количество выделившихся биомаркеров и липидный спектр.
3. Полученные результаты применения Ганодермы Луцидум в терапии ишемической болезни сердца позволяют применять данный вид грибов и при других патологических состояниях сердечно-сосудистой системы.

Литература:

1. Алиева А.М., Резник Е.В., Гасанова Э.Т., Жбанов И.В., Никитин И.Г. Клиническое значение определения биомаркеров крови у больных с хронической сердечной недостаточностью // Архивъ внутренней медицины. -2018. №5. – С.1-13
2. Белякова И.С., Тарасочкина Д.С., Полунина О.С., Воронина Л.П., Полунина Е.А. Сывороточные маркеры воспаления при хронической сердечной недостаточности // Современные проблемы науки и образования. -2018. №2. URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=27563> (дата обращения: 04.07.2019).
3. Чукаева И.И., Ахмадова Ф.Д., Хорева М.В., Ковальчук Л.В. Новые маркеры хронической сердечной недостаточности: аспекты воспаления // Лечебное дело.- 2016. №1. – С.4-7.
4. Копьева К.В., Гракова Е.В., Тепляков А.Т. Новые маркеры сердечной недостаточности: значение для диагностики и прогнозирования nt-probnp и интерлейкиновых рецепторов – членов семейства st2 // Комплексные проблемы сердечно-сосудистых заболеваний. – 2018. №1. – С. 94-101.
5. Jaqueline da Silva Coelho-Moreira et al. Evaluation of diuron tolerance and biotransformation by the white-rot fungus *Ganoderma lucidum* // Fungal Biology, <https://doi.org/10.1016/j.funbio.2017.10.008>
6. Li Fang Zhu et al. Development of *Ganoderma lucidum* spore powder based proteoglycan and its application in hyperglycemic, antitumor and antioxidant function // Process Biochemistry, <https://doi.org/10.1016/j.procbio.2019.05.025>
7. Xiaotong Zeng et al. Effects of deproteinization methods on primary structure and antioxidant activity of *Ganoderma lucidum* polysaccharides // International journal of Biological Macromolecules, <https://doi.org/10.1016/j.ijbiomac.2018.12.222>

ЭКОНОМИКА

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Тарасевич Екатерина Николаевна
Полесский государственный университет
Студент

*Володько Ольга Владимировна, кандидат экономических наук, доцент,
Полесский государственный университет*

Ключевые слова: регионы; развитие; численность населения; безработица; инвестиции; валовой региональный продукт

Keywords: regions; development; population; unemployment; investment; gross regional product

Аннотация: Развитие регионов позволяет решать многочисленные социально-экономические проблемы на уровне всего государства. В статье рассматриваются тенденции развития регионов, их роль в развитии республики. Затрагиваются некоторые проблемы развития регионов Республики Беларусь на современном этапе.

Abstract: Development of regions allows to solve numerous social and economic problems at the level of the whole state. The article discusses the development trends of regions, their role in the development of the Republic. Some problems of development of regions of the Republic of Belarus at the present stage are touched upon.

УДК 332(476)

Актуальность.

В последние годы значительно усиливается роль регионального управления в общей системе государственного управления, поскольку именно через регионы осуществляется руководство государством в целом.

Целью данной работы является обеспечение высоких жизненных стандартов населения и условий для гармоничного развития личности на основе перехода к высокоэффективной экономике, основанной на знаниях, при сохранении благоприятной окружающей среды для нынешних и будущих поколений.

Для достижения цели данной статьи, необходимо решить следующие **задачи:**

- изучить теоретические основы регионального развития.
- проанализировать региональное развитие на современном этапе.
- изучить зарубежный опыт оценки регионального развития.

Основная часть.

Региональное развитие – это функционирование региона, основанное на положительной динамике всех основных параметров уровня жизни, представляющее собой устойчивое и сбалансированное воспроизводство ресурсного, экономического, социального и демографического потенциала.

К регионам Республики Беларусь относятся Брестская, Витебская, Гомельская, Гродненская, Минская, Могилевская области и г. Минск. Области разделены на 118 районов и 10 городов областного подчинения. Все эти регионы существенно отличаются по уровню развития.

Для анализа развития регионов Республики Беларусь используется целая система показателей, среди которых можно отметить: экономические, социальные, экологические, демографические. Проанализировав значение этих показателей, можно сделать вывод об уровне и качестве жизни населения, его благосостоянии, а также о состоянии экономики региона.

Рассмотрим более подробно изменение численности населения регионов Республики Беларусь. Численность населения за последние три года приведена в таблице 1[1].

Таблица 1 – Численность населения регионов Республики Беларусь за 2016-2018 гг.

Регионы	2016		2017		2018		Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%	
Брестский	1 386,4	14,6	1 384,5	14,6	1 380,3	14,6	99,6
Витебский	1 188,0	12,5	1 180,2	12,4	1 171,6	12,4	98,6
Гомельский	1 420,7	14,9	1 415,7	14,9	1 409,9	14,9	99,2
Гродненский	1 047,4	11,0	1 043,7	11,0	1 039,3	11,0	99,2
г. Минск	1 974,8	20,8	1 982,4	20,9	1 992,7	21,0	100,9
Минский	1 423,1	15,0	1 426,5	15,0	1 428,5	15,1	100,4
Могилевский	1 064,3	11,2	1 058,8	11,2	1 052,9	11,1	98,9
Республика Беларусь	9504,7	100	9491,8	100	9475,2	100	99,7

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, с 2016 по 2018 год численность населения республики в целом сократилась с 9504,7 тыс. человек до 9475,2 тыс. человек или на 0,3%. Однако за этот же период население столицы – г. Минска – и Минского региона выросло на 0,9 и 0,4 % соответственно.

Высокий уровень трудовых ресурсов, как известно, является базовым условием развития государства. В таблице 2 приведены данные трудовых ресурсов по регионам Республики Беларусь за 2016-2018 гг[1].

Таблица 2 – Трудовые ресурсы по регионам Республики Беларусь в 2016-2018 гг.

Регионы	2016		2017		2018	
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%
Брестский	800,5	13,8	798,1	13,9	798,9	13,9
Витебский	705,8	12,2	692,0	12,0	690,7	12,1
Гомельский	822,2	14,2	815,6	14,2	805,7	14,1
Гродненский	614,6	10,6	605,9	10,5	603,8	10,5
г. Минск	1 405,3	24,2	1 392,2	24,2	1 394,9	24,3
Минский	827,5	14,3	821,7	14,3	827,1	14,4
Могилевский	621,7	10,7	620,1	10,8	609,0	10,6
Республика Беларусь	5797,6	100	5745,6	100	5730,1	100

Из таблицы 2 можно заметить, что в Республике Беларусь в 2018 году было занято 5730,1 тыс. человек, что на 0,26% и 1,16% меньше, чем в 2017 и в 2016 годах соответственно. Наибольшую долю трудовых ресурсов в общей сумме ресурсов занимает г. Минск – 1 394,9 тыс. человек или 24,3% и Минский регион – 827,1 тыс. человек или 14,4%, в то время как Могилевский регион – 609 тыс. человек (10,6%).

Качество жизни считается также важным фактором, определяющим развитие региона. В таблице 3 можно проследить ожидаемую продолжительность жизни при рождении в регионах Республики Беларусь за 2016-2018 гг[1].

Таблица 3 – Ожидаемая продолжительность жизни при рождении в Республике Беларусь за 2016-2018 гг.

Регионы	2016		2017		2018	
	лет	%	лет	%	лет	%
Брестский	74,5	100,5	74,4	100,0	74,7	100,3
Витебский	73,3	98,9	73,7	99,1	73,8	99,1
Гомельский	73,5	99,2	73,9	99,3	73,9	99,2
Гродненский	73,8	99,6	74,2	99,7	74,0	99,3
г. Минск	76,5	103,2	76,8	103,2	76,8	103,1
Минский	73,1	98,7	73,2	98,4	73,5	98,7
Могилевский	73,3	98,9	73,6	98,9	73,3	98,4
Республика Беларусь	74,1	100	74,4	100	74,5	100

Как видно из таблицы 3, ожидаемая продолжительность жизни в целом по Республике Беларусь с 2016 по 2018 года возростала, и уже в 2018 году составила 74,5 года, что на 0,54% больше чем в 2016 году. В 2016-2018 гг. ожидаемая продолжительность жизни в г. Минске превысила уровень, сложившийся в других регионах на 2,9 года, а в 2018 году составила 76,8 года. В совокупности анализ приведенных данных позволяет сделать вывод о наметившейся устойчивой тенденции отставания регионов в экономическом развитии от столицы, что может вызвать существенные проблемы в социально-экономическом положении страны.

Вместе с тем существует и безработицы в регионах. Безработица является неотъемлемой частью рыночного хозяйствования и, не решив проблему безработицы, невозможно наладить эффективную работу экономики.

Проанализируем динамику уровня безработицы Республики Беларусь в период с 2014 по 2018 гг. в таблице 4[2].

Таблица 4 – Уровень зарегистрированной безработицы в регионах Республики Беларусь в 2014-2018 гг., в процентах к численности рабочей силы

Регионы	2014	2015	2016	2017	2018
Брестский	0,6	1,1	0,9	0,7	0,4
Витебский	0,7	1,1	1	0,7	0,4
Гомельский	0,7	1,2	1	0,7	0,3
Гродненский	0,6	1,1	0,9	0,6	0,4
г. Минск	0,2	0,6	0,5	0,2	0,1
Минский	0,5	0,9	0,7	0,5	0,3
Могилевский	0,7	1,1	0,9	0,6	0,4
Республика Беларусь	0,5	1	0,8	0,5	0,3

Рассмотрев динамику численности зарегистрированных безработных за период 2014-2018 г., можно увидеть, что максимальный уровень безработицы в Республике Беларусь был зафиксирован в 2015 году. Резкое увеличение числа безработных было вызвано подписанием 2 апреля 2015 года Декрета №3 — О предупреждении социального иждивенчества. После чего наблюдается тенденция к уменьшению количества безработных и в 2018 году их число достигло минимума и составило 0,3%. Самый низкий уровень безработицы в 2018 году был зарегистрирован в г. Минске — 0,1%. В то время как в Брестском, Витебском, Гродненском и Могилевском регионах он составлял 0,4%. В Гомельском и Минском регионах этот показатель составлял 0,3%.

Важное значение для Республики Беларусь имеет рост валового регионального продукта. Ниже приведены данные по динамике валового регионального продукта за 2016-2018 гг. [1].

Таблица 5 – Валовой региональный продукт регионов Республики Беларусь за 2016-2018 гг.

Регионы	2016		2017		2018		Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
	млн. руб.	%	млн. руб.	%	млн. руб.	%	
Брестский	9 057,6	9,5	10 367,1	9,8	11 341,1	9,3	125,2
Витебский	7 497,5	7,9	8 036,0	7,6	9 030,9	7,4	120,5
Гомельский	9 422,6	9,9	10 778,9	10	12 072,1	9,9	128,1
Гродненский	7 741,3	8,2	8 688,5	8,2	9 888,8	8,1	127,7
г. Минск	26 276,4	27,7	29 140,8	27,6	33 652,8	27,7	128,1
Минский	13 802,5	14,5	15 856,2	15,0	17 529,4	14,4	127,0
Могилевский	6 743,8	7,1	7 517,6	7,1	8 273,7	6,8	122,7
Нераспределенная часть	14 407,3	15,2	15 363,0	14,5	19 779,5	16,3	137,3
Всего (ВВП)	94 949,0	100	105 748,1	100	121 568,3	100	128,0

Как видно из таблицы 5, г. Минск (33 652,8 млн. руб.) и Минская область (17 529,4 млн. руб.) занимают лидирующие позиции по объему выпуска валового

регионального продукта, в то время как другие регионы значительно отстают. На протяжении 2016-2018 гг. валовой региональный продукт в стране возрастал и в 2018 году составил 121 568,3 млн. руб., что на 26 619,9 млн. руб. или на 28% больше, чем в 2016 году.

Одним из факторов экономического развития государства является эффективная инвестиционная деятельность, которая способствует обеспечению высокого экономического роста национальной экономики. Таким образом, проведем анализ инвестиций в основной капитал в Республике Беларусь в 2016-2018 гг[1].

Таблица 6 – Объем инвестиций в основной капитал в Республике Беларусь за 2016-2018 гг.

Регионы	2016		2017		2018		Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
	млн. руб.	%	млн. руб.	%	млн. руб.	%	
Брестский	1 838,6	9,8	2 360,6	11,2	2 718,1	11,2	147,8
Витебский	1 691,7	9,1	1 775,7	8,4	2 184,7	9,0	129,1
Гомельский	2 580,0	13,8	2 984,0	14,2	3 265,5	13,5	126,6
Гродненский	2 930,6	15,7	3 972,4	18,9	3 978,1	16,4	135,7
г. Минск	3 756,3	20,1	3 851,3	18,3	5 051,5	20,8	134,5
Минский	4 525,4	24,2	4 823,7	22,9	5 374,4	22,2	118,8
Могилевский	1 364,5	7,3	1 256,1	6,0	1 669,2	6,9	122,3
Республика Беларусь	18 687,1	100	21 023,8	100	24 241,5	100	129,7

Из данных, приведенных в таблице 6, можно заметить, что в 2018 г. по сравнению с 2016 г. наблюдался значительный рост инвестиций в основной капитал, который в итоге составил 24 241,5 млн. руб. или 129,7%. Наиболее активен Брестский регион, который вложил больше всех инвестиций в период 2016-2018 гг., что в сумме составило 2 718,1 млн. руб., это на 879,5 млн. руб. больше чем в 2016 году, за ним следуют Гродненский регион – 3 978,1 млн. руб. и г. Минск – 5 051,5 млн. руб.

Огромную роль в развитии регионов играет промышленность. В таблице 7 представлена структура объема промышленного производства в 2016-2018 гг[1].

Таблица 7 – Объем промышленного производства регионов Республики Беларусь за 2016-2018 гг.

Регионы	2016		2017		2018		Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
	млн. руб.	%	млн. руб.	%	млн. руб.	%	
Брестский	9 501,5	11,6	10 577,9	11,3	11 487,8	10,4	120,9
Витебский	11 494,0	14,1	13 723,0	14,6	16 669,0	15,1	145,0
Гомельский	15 634,0	19,1	18 596,3	19,8	22 663,8	20,6	145,0
Гродненский	8 946,7	10,9	9 690,0	10,3	11 269,2	10,2	126,0
г. Минск	13 164,0	16,1	14 947,1	15,9	17 468,6	15,9	132,7
Минский	15 430,8	18,9	17 629,2	18,8	21 084,9	19,2	136,6
Могилевский	7 623,3	9,3	8 787,4	9,4	9 425,8	8,6	123,6
Республика Беларусь	81 794,3	100	93 950,9	100	110 069,1	100	134,6

Как видно из таблицы 7, в 2018 г. по сравнению с 2016 г. наблюдался значительный рост объема промышленного производства, который составил – 110 069,1 млн. руб.

Так в 2018 году наибольший удельный вес в производстве промышленной продукции в стране имеют Гомельский регион (20,6%) и г. Минск (15,9 %), тогда как на долю Гродненского региона приходится 10,2%, а Могилевского — 8,6 % в объеме промышленного производства республики.

Уровень доходов населения является важнейшим показателем благосостояния общества. Доходы являются непосредственным источником удовлетворения потребностей каждого человека. Ниже приведены данные денежных доходов в расчете на душу населения регионов Республики Беларусь[1].

Таблица 8 – Денежные доходы в расчете на душу населения в Республике Беларусь за 2016-2018 гг.

Регионы	2016		2017		2018	
	руб. в месяц	%	руб. в месяц	%	руб. в месяц	%
Брестский	424,0	82,3	465,2	82,7	531,1	83,0
Витебский	439,0	85,3	471,5	83,8	533,4	83,4
Гомельский	417,7	81,1	460,6	81,9	527,1	82,4
Гродненский	474,0	92,1	513,7	91,3	579,8	90,7
г. Минск	770,5	149,6	839,8	149,3	952,2	148,9
Минский	502,1	97,5	553,3	98,4	633,0	99,0
Могилевский	433,0	84,1	470,2	83,6	526,9	82,4
Республика Беларусь	514,9	100	562,4	100	639,6	100

Из данных таблицы 8 следует, что значительную роль в региональном развитии страны играет уровень доходов населения. В течение 2016-2018 гг. наблюдалась положительная динамика роста денежных доходов населения. В анализируемом периоде денежные доходы на душу населения по г. Минску значительно превышают средний по стране уровень. Так, например, в 2018 году денежные доходы в г. Минске составили 952,2 руб. в месяц, это на 181,7 руб. или на 23,5% больше, чем в 2016 году.

Постановлением Совета Министров от 09.10.2019 № 689 «Об утверждении плана развития отдельных регионов, отстающих по уровню социально-экономического развития» предусматривается развитие отстающих в развитии регионов путем создания новых предприятий и производств, модернизация действующих предприятий, а также формирование необходимой производственной и социальной инфраструктуры. Это позволит сократить разрыв между регионами с точки зрения уровня и качества жизни населения.

Из 128 административно-территориальных единиц Республики Беларусь 31 район или 24,2% от общей суммы, которая признана отстающей в области социально-экономического развития[3].

В их число вошли:

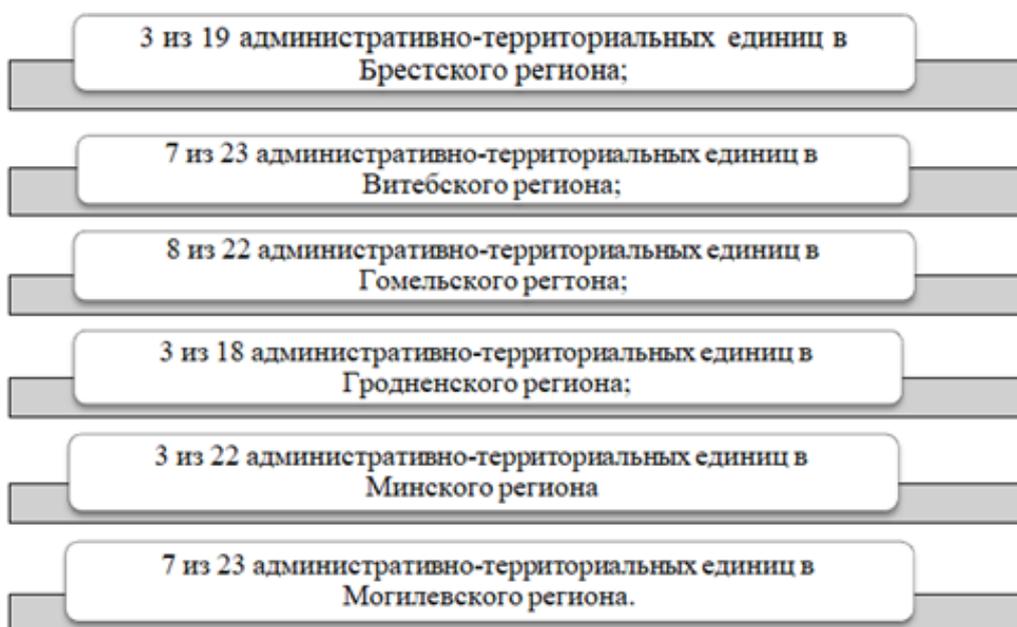


Рисунок 1 – Отстающие по уровню социально-экономического развития регионы Республики Беларусь

Выводы:

Главными проблемами Республики Беларусь являются:

1. Естественная убыль населения;
2. Высокий уровень экономического развития г. Минска и региональных центров по сравнению с небольшими городами, сельской местностью;
3. Безработица на рынке труда;
4. Миграция квалифицированных кадров в зарубежные страны.

В целях решения этих и других проблем определены направления развития регионов, которые обозначены на рисунке 2[3].

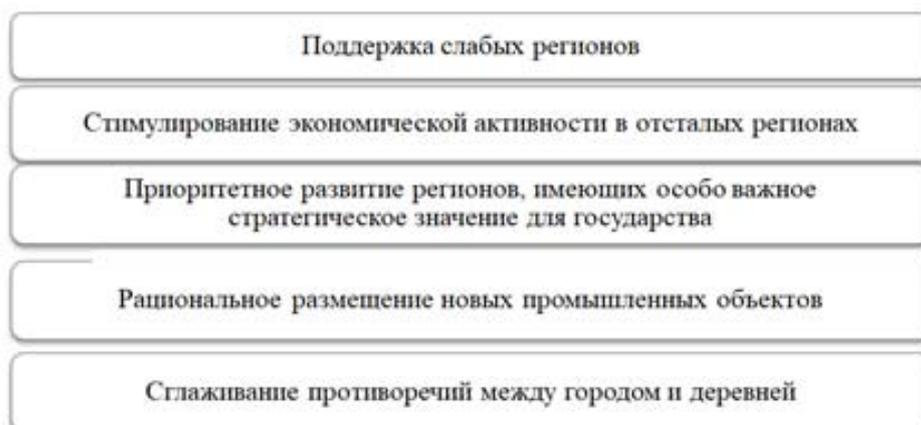


Рисунок 2 – Тенденции совершенствования регионального развития

Результаты.

Таким образом, предложенные мероприятия позволят активизировать развитие регионов Республики Беларусь. Ожидается, что реализация плана «О развитии отдельных регионов, отстающих по уровню социально-экономического развития» обеспечит во всех отстающих регионах сокращение разрыва в уровне и качестве жизни населения по сравнению со среднереспубликанским уровнем.

Литература:

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. Дата доступа: 28.12.2019.
2. Официальный сайт Республики Беларусь [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.belarus.by/ru>. Дата доступа: 28.12.2019.
3. План развития отдельных регионов, отстающих по уровню социально-экономического развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2019/october/41008/>. Дата доступа: 28.12.2019.

ЭКОНОМИКА

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ

Бекбусинова Гульнафиз Кенжебековна

К.Э.Н.

Университет Туран-Астана
доцент кафедры

*Кайыргалиева Майра Гайнуллаевна, кандидат экономических наук,
Университет Баишева г. Актобе (Казахстан)*

Ключевые слова: стратегия компании; экономический анализ; конкурентные преимущества; диверсификация; бережливое производство

Keywords: company strategy; strategic potential; economic analysis; diversification; competitive advantages; lean manufacturing

Аннотация: В данной статье рассмотрены успешные опыты применения стратегий крупных международных компаний в строительной отрасли. В частности, рассмотрены такие компании, как Jacobs Engineering Group, Renaissance Construction и Salini Impregilo. Они являются одними из лидеров на мировом рынке строительства и продолжают свое развитие в нынешнее время. У каждой из этих компаний существуют собственные ценности, благодаря которым они достигли текущих масштабов. Jacobs Engineering Group фокусируется на достижении лояльности клиентов, путем оказания услуг высокого качества и индивидуальным подходом к каждому из них. Renaissance Construction имеет преимущество в применении стратегий «бережливого производства» и «устойчивого строительства». Salini Impregilo, в свою очередь, постоянно занимается анализом глобального рынка и имеет высококласный риск-менеджмент.

Abstract: This article discusses successful experiences in applying the strategies of large international companies in the construction industry. In particular, Jacobs Engineering Group, Renaissance Construction, and Salini Impregilo were reviewed. These companies are one of the leaders in the global construction market and they also continue their development at the present time. Each of these companies has their own values which have allowed them to reach their current scale. Jacobs Engineering Group focuses on achieving customer loyalty by providing high-quality services and an individual approach to each of them. Renaissance Construction has the advantage of implementing lean manufacturing and sustainable construction strategies. Salini Impregilo, in turn, is constantly engaged in the analysis of the global market and has high-class risk management.

УДК 338.26

Введение. Стратегия Компании представляет собой комплексный план управления, который предназначен для укрепления положения компании на рынке, привлечения

клиентов и удовлетворения их потребностей, успешной конкуренции и достижения поставленных глобальных целей. Применение стратегического планирования позволяет с наименьшими затратами осуществить выбор пути развития, рынков, методов конкуренции и ведения бизнеса.

Разработка стратегии Компании начинается с определения видения - своеобразного маршрута движения компании в будущее, описания технологии, целевой аудитории, географических и товарных рынков, анализа перспективных возможностей и образа компании, какой она должна стать в перспективе. При разработке стратегии, важное значение имеет описание миссии компании, в котором содержится общая характеристика сегодняшних возможностей компании, ее целевой аудитории, связей с партнерами, отношений с другими организациями, структуры самого бизнеса и видов деятельности.

Актуальность. Применение стратегии играет большую роль в жизни практически любого предприятия, нацеленного на успешное присутствие на рынке. Большинство успешных компаний во всем мире достигли крупных масштабов за счет наличия определенной стратегии, а также ее четкой реализации.

Цель исследования – выработка рекомендаций, позволяющих улучшить систему стратегического планирования на предприятии способствующих увеличению выручки, проанализировать стратегии крупных строительных компании. Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

- изучить теоретические основы стратегии предприятия, в том числе в условиях спада экономического развития в стране;
- рассмотреть примеры удачных стратегий международных компаний, в условиях кризиса или экономического спада;
- проанализировать влияние Стратегии на деятельность предприятия.

Научная новизна. Обосновать особенности формирования разработки и внедрения Стратегии компании, ее влияние на достижение конкурентных преимуществ, повышения производительности, формирования эффективной корпоративной культуры; дать рекомендации по совершенствованию системы стратегического планирования, намечены шаги и направления деятельности компании в ближайшей перспективе.

В последние годы настало время постоянных перемен, где выживают и достигают целей те компании, которые идут по заранее обдуманному сценарию. В строительной отрасли это предприятия, сумевшие проанализировать внутренние ресурсы, спрогнозировать тенденции рынка и запросы потребителей. Следовательно, подобные предприятия составляли план действий, ориентируясь на проведенные исследования, и умело следовали этой стратегии. Примерами этого в строительной отрасли могут служить крупнейшие мировые компании, такие как JacobsEngineeringGroup, Renaissance Construction и SaliniImpregilo, которые будут рассмотрены в качестве ведущих мировых компаний. После этого будут показаны стратегии других международных компаний, на конкретном примере по их вхождению на рынки России в различные времена.

Первой рассмотрим стратегию развития компании Jacobs Engineering Group. Компания является одним из мировых лидеров в строительной отрасли с годовым оборотом в 10,9 миллиардов долларов. Число сотрудников компании насчитывает более 54 000 работников, которые трудятся по всему миру. Главной ценностью компании считаются долгосрочные отношения с клиентом, что позволило им стать крупнейшим провайдером в сфере строительных услуг. Компания связывает данный успех именно с наличием хороших взаимоотношений с клиентами. Было установлено, что 95% всех объемов выполненных работ они получили за счет повторных сделок, то есть лояльности клиентов. Преданность однажды попробовавших сотрудничать с JacobsEngineeringGroup клиентов дает возможность компании урегулировать издержки, достигать стабильного роста и привлекать качественные кадры. Стратегическое управление компании позволило ей достичь эффективного функционирования особенно в 2016 году. Во-первых, компания провела реструктуризацию предприятия, в результате чего было сэкономлено около 260-270 миллионов долларов. Эти изменения включали в себя объединения отделов и офисов по всему миру, приведшие к эффективному распределению ресурсов[1]. Во-вторых, внедрение лидерской программы в каждом сегменте деятельности компании, в виде создания специального отдела по мониторингу, позволило предприятию улучшить качество сервиса и эффективнее перенять лучшие мировые практики. В-третьих, централизация службы полевого обслуживания повлекло за собой создание новой бизнес-единицы с большими возможностями, позволившей существенно повысить качество строительства. Последним пунктом проведенных изменений стали поглощения (J.L. Patterson&Associates, TheVanDykeTechnologyGroup) в различных сферах, что привело к укреплению существующих ресурсов и привлечению новых активов.

Анализ данных пунктов стратегии JacobsEngineeringGroup является особенно актуальным, так как их развитие происходило в условиях затрудненного развития рынка, стагнации цен на нефть и нестабильной экономической ситуации во всем мире. Тем не менее в этот тяжелый период 2016 года компания достигла устойчивых финансовых показателей. Свободный денежный поток компании составил 612 миллионов долларов, чего ранее в истории компании не наблюдалось.

Ярко выраженный акцент на клиентов является залогом успеха компании JacobsEngineeringGroup. Они используют несколько инструментов для повышения ценности компании в глазах клиентов, один из которых «ValuePlus». Преимущества этого инструмента включают в себя понижение сроков и цен на обслуживание процесса строительства. Внедрение «ValuePlus» происходит в самом начале проекта. На старте определяются ее конечные цели и показатели, а затем предлагаются методы для достижения экономии. Предложенные идеи попадают в информационную базу и анализируются специалистами. После реализации этих идей и получения результатов, выделяются уникальные методы, в действительности, позволившие уменьшить сроки и стоимость строительства. Данная система позволила компании достичь экономии для клиентов суммой в 7,8 миллиарда долларов в том же 2016 году.

Ярким примером успешной строительной компании является «Ренейссанс Констракшн (Renaissance Construction)», которая была основана в 1993 году. В конце 2013 года портфель заказов предприятия составил 6,9 миллиардов долларов, что говорит о крупных масштабах компании. Имея 25-летнюю историю, предприятие стало одним из лидеров строительной отрасли не только в России, Турции и Европы

в целом, но и во всем мире. Компания была на 37-месте в списке лучших подрядных организаций по итогам 2015 года, что является большим достижением для столь молодой компании. Этот успех основывается на выборе правильной стратегии развития, в которой были применены множество инструментов. Рассматриваются периоды наиболее удачного функционирования компании с 2012 по 2015 год, основанные на ее ежегодных отчетах.

Будучи на 81-ом месте по итогам 2012 года, Ренейссанс Констракшн совершил скачок на 37-е место в списке лучших строительных подрядных организаций в 2015 году. Этот успех обосновывается действиями компании в этот отрезок, который стал результатом составленной компанией стратегии развития, на которую стоит обратить особое внимание. В списке важнейших приоритетов стратегии компании содержится несколько пунктов:

- сохранять и укреплять позиции на освоенных и перспективных рынках;
- следовать стандартам безопасности, здравоохранения и охраны окружающей среды;
- активное расширение рынка, интеграция и прозрачность операций;
- новые направления бизнеса с меньшей конкуренцией, но с требованиями к высокотехнологичным решениям;
- контракты в различных секторах экономики в сотрудничестве с международными компаниями;
- укрепление сложившихся партнерских отношений и установление новых в важнейших направлениях деятельности компании;
- сотрудничество с заказчиками путем реализации инвестиций и предложением собственного генподряда.

Предприятие имеет определенные конкурентные преимущества на своем рынке. Компания осуществляет полный спектр услуг в сфере строительства: проектирование, строительство, ввод в эксплуатацию и сопровождение заказчиков по вопросам дальнейшего развития их инвестиций. Это дает компании большое преимущество, так как ее осведомленность обо всех этапах процесса строительства позволяет оптимизировать каждый из них путем оценки предыдущих и дальнейших шагов. К тому же, проектирование собственными силами позволяет команде эффективно использовать материалы и человеческие ресурсы в ходе строительства [2]. Применение концепции LEAN также позволяет компании превосходить конкурентов по определенным критериям, которые ведут к их лидерству. Ее основная цель - увеличение эффективности на всех этапах строительства при минимальных потерях рабочих ресурсов и времени. Она направлена на избежание несоответствий между реальными объемами работы сотрудников и их обязанностями, снижение издержек и удовлетворение требований заказчика. Одним из инструментов LEAN являются BIM-технологии. Эта система информационного моделирования позволяет визуализировать все этапы строительства и конечный результат еще до начала проекта, тем самым минимизировав возможные риски, связанные с недочетами при проектировании и помогает избежать коллизии. С помощью данной технологии все

участники проекта имеют доступ к единой информационной базе. Это приводит к наличию у участников проекта более точных и одинаковых данных и экономит время, исключая необходимость сверки информации. Ренейссанс Констракшн уделяет большое внимание данной системе, что подтверждается наличием двух центров BIM, расположенных в России и Турции, куда вовлечены более 100 инженеров. Это приводит к снижению сроков проектирования и строительства, что также напрямую влияет на снижение издержек.

Еще одной особенностью работы компании является стремление к устойчивому строительству, что подразумевает собой использование методов, приносящих минимальный вред окружающей среде[3]. Так как в последнее время наблюдается активное изменение климата и загрязнение природы, компания делает на этом особый акцент. С этой целью предприятие сокращает выбросы углекислых газов, рационализирует утилизацию и переработку отходов и оптимизирует использование водных энергетических ресурсов [4]. Данная стратегия направлена на защиту окружающей среды и сохранение ее текущих свойств. Компания доказывает преданность данной стратегии на практике, реализовывая проекты по стандартам LEED («Лидерство в энергетическом и экологическом проектировании»). Таким образом, построенный компанией в Санкт-Петербурге бизнес-центр «Renaissance Pravda» стал обладателем золотого сертификата LEED и был признан «Лучшим офисом в России» и «Лучшим коммерческим проектом реконструкции в России и в Европе» по версии InternationalPropertyAwards-2013.

Компания Salini Impregilo является следующим мировым брендом в сфере строительства, функционирующим по всему миру. Имея обороты в 4,25 миллиарда евро в 2014 году, компания достигла отметки в 6,35 миллиарда евро в 2017. Предприятие добилось такого успеха за счет правильно выбранной стратегии с момента слияния двух великих компаний – Salini и Impregilo в январе 2014 года. Миссией компании с момента ее основания стала цель выхода на различные рынки мира, в том числе в экономики развитых и развивающихся стран. Компания использует технологичные инновации наряду с высокопрофессиональным штатом сотрудников для повышения эффективности процесса строительства. Предприятие имеет огромный опыт работы в локациях с экстремальными условиями окружающей среды, начиная от пустынь до ледников.

Отличительной чертой предприятия стало высокоэффективное использование отраслевой стратегии[5]. Компания произвела мощный старт в первый же год своего совместного существования, завоевав рынки Италии и других стран Европы, Африки, Южной Америки и США. Диверсификация компании проходила успешно во всех выбранных ею направлениях, но цели компании были гораздо выше текущих результатов. Отличительной чертой SaliniImpregilo всегда являлся анализ рынка, на который они выходили. Ее выбор пал на США, так как было выявлено, что страна развивается большими темпами и имеет огромный потенциал в строительстве в ближайшие годы. В итоге, экономика США на самом деле оказалась быстрорастущей. К 2017 году сектора инфраструктуры и транспорта показали рост в 9%, а водная инфраструктура выросла на 6% по сравнению с 2014 годом. Инвестиции на магистрали и дороги составили 205 миллиардов долларов, а на другие инфраструктурные объекты транспорта было выделено 48 миллиардов долларов с перспективой ближайших пяти лет. Данные цифры привлекли внимание руководства компании, и стратегия по использованию этого шанса была реализована в кратчайшие сроки.

Важнейшим этапом в развитии компании стал 2015 год, в конце которого компания провела поглощение LaneIndustries, базирующейся в США. Приобретение 100% акций лидирующего подрядчика страны в сфере магистрального строительства и асфальтного производства стало для компании настоящим толчком для освоения этого рынка. Объединение местных позиций и ресурсов LaneIndustries и возможностей с финансовыми ресурсами SaliniImpregilo открыло новую веху в истории развития компании. В результате, по итогам 2017 года рынок США составил 21% (1,3035 миллиарда евро) от их общего капиталоборота. Стоит отметить, что до подписания данной сделки в 2015 году обороты компании на рынке США составляли лишь 139 миллионов долларов. Тем самым, можно увидеть, что глубокий анализ рынка страны и соответствующие меры в виде приобретения компании в подходящей сфере оказались судьбоносными в развитии предприятия.

Компания также уделяет большое внимание достижению оптимальных издержек, путем управления рисками. Бизнес риски являются одним из ее составляющих, где рассматриваются вопросы о возникающих трудностях при достижении поставленных целей, которые не зависят от решений руководства компании, учитываются возможные социальные и политические изменения в стране производимых работ, действия конкурентов и разработки технологичных инноваций ввиду протяженности некоторых проектов на несколько лет. Данные риски требуют прогнозирования и управления в случае их возникновения[6]. Компания внедряет эти риски в свою стратегию и действуют согласно им, выделяя приоритетные задачи и процессы.

Заключение. Подводя итоги, можно сказать, что компания использует отраслевую стратегию, умело предугадывая тенденции строительной отрасли в различных странах. Она выявляет ключевые факторы, влияющие на развитие строительства в стране, и выходит на эти рынки в зависимости от результатов. Некоторые факторы могут быть и отрицательными, как в случае с ВВП Таджикистана. Тем не менее именно ключевые факторы определяют эти тенденции, которыми в этом случае оказались показатели экспорта страны, растущие на фоне падений остальных показателей.

Литература:

1. Безпалов В.В. Реструктуризация системы управления предприятия: учебное пособие. – Москва: «КноРус», 2015. – 278 с.
2. Беляева В.А. Расширение спектра дополнительных услуг как фактор повышения конкурентоспособности средства размещения. – С-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет. 2015.
3. Зайцев А.А., Седларж И. Эволюционное развитие концепции бережливого производства//Российское предпринимательство. 2014. с. 84-96.
4. Кузнецова Г.В., Подбиралина Г.В. Тенденции развития внешней торговли США в 2015-2016 гг., особенности внешнеторговых связей с Россией// Национальные интересы: приоритеты и безопасность. №13(3). 2017. с. 548-562.
5. Талапов В.В. Основы BIM: введение в информационное моделирование зданий. – Москва: ДМК ДМК-пресс, 2011. – 394 с.
6. Фирсова О.А. Управление рисками организаций: учебное пособие. – Орел: Издательство: МАБИВ, 2014. – 100 с.

МУЗЫКОВЕДЕНИЕ

ОБ ИСТОРИИ СОЗДАНИЯ РУССКОЙ ГАРМОНИ

Мальцев Сергей Николаевич

ОАО ЧРЗ
Инженер

Ключевые слова: гармоника; аккордеон; гармонь

Keywords: harmonica; accordion; manual harmonica

Аннотация: В статье описывается история возникновения и начального развития ручной гармоники. А так же обосновывается на фактическом материале, что первые ручные гармоники были изобретены в Туле около 1820 года Тимофеем Воронцовым, и реконструирован вид и параметры его простой гармони того времени.

Abstract: The article describes the history of the origin and initial development of manual harmonics. It also substantiates on the factual material that the first hand harmonics were invented in Tula around 1820 by Timofey Vorontsov, and reconstructed the look and parameters of his simple manual harmonies of that time.

УДК 780.6

В данной статье рассматриваются не все аспекты и не весь период развития гармоник основанных на звуковых планках с язычками, а только период становления с 1800 г. по 1840 год в основном в России, так как в России и в то время происходило основное становление ее конструкции.

Новизна статьи в том, что при рассмотрении истории создания ручной гармоники приводятся новые убедительные аргументы российского происхождения гармони и реконструирован вид и параметр его простой гармони того времени.

Актуальность данной работы заключается в том, что во многих работах на эту тему встречаются не определенные и не обоснованные мнения о создании ручной клавишной гармоники, гармони. Которые мешают не только понимание этой темы, но мешают процессу музыкального образования в России.

Например: Газарян в 2017 году: «...хотелось бы ответить на главный вопрос: кто же все-таки изобрел этот инновационный инструмент, завоевавший такую популярность в народе? Именно гармонь 5х2...» [6, с.69] Вопрос резонный, так как во многих работах приводится информация, что Иван Сизов летом 1830 года покупает на Нижегородской ярмарке иностранную гармонь, возможно немецкую, изучает ее и на следующий год начинает ее изготавливать. Изготавливает вначале для друзей, а позже и на продажу и продажи пошли очень быстро и массово. [1, с.7] И это с его слов. Вероятно, из этого факта Брокгауз пишет: «Гармония, музыкальный инструмент...Г. занесена к нам из Германии, по всей вероятности, мастерами, выписанными на тульские заводы...»[9] . А Большая российская энциклопедия : «Гармоника // «...Первая ручная Г. сконструирована в 1822 нем. мастером К. Ф. Буш-

маном...» [10] Однако вот не задача, историки полагают, что Иван Сизов изготавливал гармони пяти клапанки типа 5x2 (рис.3), а такой гармони в других странах не было.

С Бушманом (нем. Christian Friedrich Ludwig Buschmann, 1805 — 1864) еще интересней:

«...В 1822 г. на основе второго – (изобрел) ручной инструмент с медными клапанами и кожаным мехом в три складки - ручную Эолину (Handaoline).» [2, с. 22] (рис.1) Из рисунка видно, крышки гармоники были соединены шарниром и могли раскрываться и закрываться подобно переплету книг. На правой крышке было отверстие для прохода воздуха и выхода звука. Следовательно, при сжимании и разжимании издавался один звук. Это просто экспериментальное устройство без применения. Известно о нем только из письма Бушмана родственникам в 1828 году, то есть об этом устройстве было известно даже не всем родственникам Бушмана. Поэтому Handaoline никак не могла попасть, даже информационно, в Нижний Новгород к Ивану Сизову.

Как писал Газарян С. : «Первая ручная Гармонь сконструирована в 1822 нем. мастером Фридрихом Бушманом...Фридрих изобрел новую форму музыкального инструмента, но пока не сам инструмент, потому что играть на нем было еще нельзя...» [6, с. 30]



Ручная гармоника Бушмана
(HAND HARMONIKA Fr. BUSCHMANN)
1822 Берлин

рис.1 [5]

Гармонь Сизова больше походила на аккордеон мастера из Вены Кирилла Демиана (Kirill Demian) 1829г. (рис.2), однако у аккордеона было 5 клавиш веером, 10 звуковых планок и каждая клавиша двух звучный аккорд, а про гармонию Ивана Сизова Белоусов А.В. писал : «А 1830 году оружейник Иван Сизов привез с Нижегородской ярмарки простейшую 5-ти клапанную гармошку.» [7], то есть 5 клавиш одного тона и прямые. (рис.3) Копии иностранной гармони не получается. Вероятно, Сизов приписал свое изобретение иностранцам с рекламными целями и для поднятия цены на свое изделие, хотя возможно слышал об аккордеоне . К тому же он не рекламировал своего конкурента Тимофея Воронцова.

Сотрудники Мемориального музея Н.И.Белобородова (г.Тула), директор Савко И.Л. и старший научный сотрудник Маршавина М.В., пишут: «Тимофей Пименович Воронцов (1787-1854 г., Тула), потомственный оружейник, основатель первой гармонной фабрики. Свою деятельность он начал с самоварной фабрики, открытой им в 1815-1818 годах. В полуподвальном этаже этой фабрики примерно с 1820 года организовал, как дополнительный цех, изготовление простых гармоник.» [11]

Однако ни изображения, ни параметров этих гармоник до нашего времени не сохранилось. Воронцову изображения были ни к чему, он показывал гармонию покупателям реально.

Самое раннее изображение русской гармони на картине Венецианова «Девушка с гармошкой» 1840 год. (рис.5)



рис.5

Картина выглядит реалистично, как на фотографии. Очень вероятно, что он писал ее с эскизов выполненных камерой обскурой с линзой, на это указывает зеркальное изображение девушки, которая нажимает клавиши левой рукой (в зеркальном изображении), а также обрезанный низ картины, вместе с частью гармони, как происходит на фото, но так обычно не рисуют художники с натуры.

Когда компьютерной графикой убрали руки девушки, по аналогии реконструировали недостающие части, то получился полный рисунок гармоники (рис.4). Конструкция клавиатуры напоминает ту, что нарисована на вывеске фабрики бр. Воронцовых (рис.6), только клавиш меньше, всего четыре и значительно утоплены в деку, да и клапаны явно закрыты накладкой как и на гармони Воронцова (рис.7).



рис.6

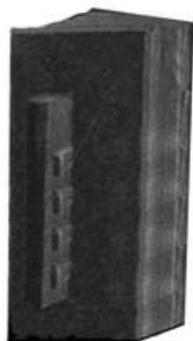


Рис.4 (1820 г. Воронцов)

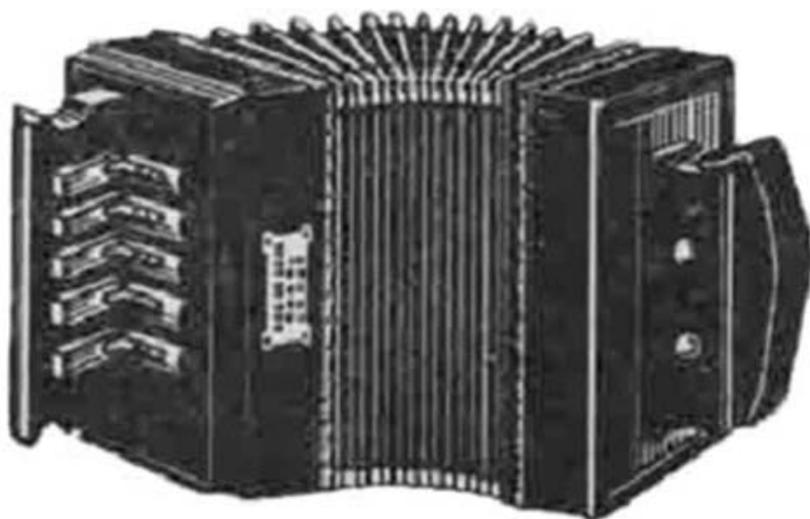


Рис.3 (1831 г. Сизов)



Рис.2 (1829 Demian)

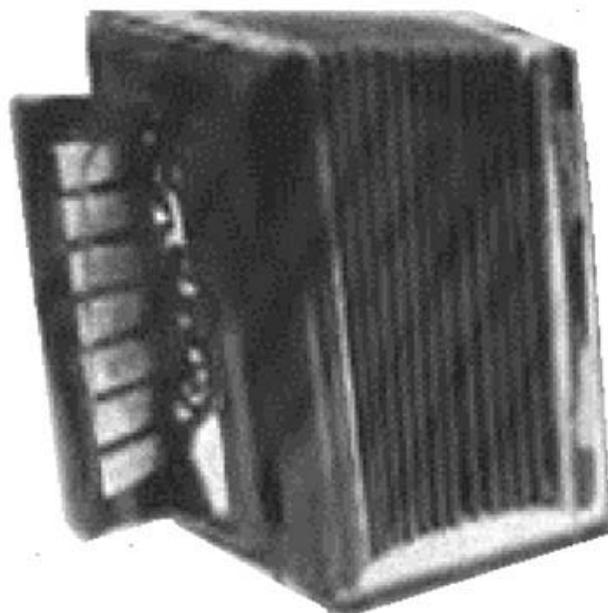


Рис.7 (1832г. Воронцов)

То есть конструкция гармони более простая, чем пяти клапанка Ивана Сизова 1831 года, следовательно, гармонь разработана значительно ранее 1830 года и в мастерской Воронцова. Это подтверждает, что Тимофей Воронцов изготавливал в 1820х годах более простые гармони.

Промер измерительными инструментами картины и восстановление размеров и недостающих частей на основе пропорций, дает такие параметры гармони: размер полу корпуса в профиль ширина 61мм, высота 122мм, так как ширина гармони близка к расстоянию между зрачками девушки. Клавиш в гармонии 4, что подтверждается не

закрытой пальцем верхней клавиши, на трех лежат три пальца, мизинец, как обычно не участвует.

Картина Венецианова «Девушка с гармошкой» 1840 год, подтверждает то что, Тимофей Воронцов с 1820 года изготавливал и продавал ручные гармони простой конструкции. И хотя из даты картины следует, что гармонь была изготовлена не позднее 1839 года, можно уверенно утверждать, что значительно ранее. В связи с тем, что когда появились в продаже гармони Ивана Сизова, на которых можно было играть 7 нотные мелодии, обладатели 4 нотных гармоней Тимофея Воронцова стали покупать новые и продавать старые дешевле, часто в деревню. Поэтому есть вероятность, что деревенской девушке за несколько лет до зарисовки Венецианова купили бывшую в употреблении несколько лет, дешевую гармонь. Гармонь в хороших руках может прослужить и больше 20-ти лет.

Певец Осип Афанасьевич Петров(1806-1878): «...Первым инструментом, на котором скоро выучился играть, была гармоника.» это относилось к 1822-1824 годам. [12, с.73] [2, с.40] А ведь тогда не было ни иностранных ручных гармоник, ни мастерской Сизова, только мастерская Тимофея Воронцова.

А что же могла играть девушка на этой гармонии? Ведь некоторые утверждали, что, гармони которые изготавливал Тимофей Воронцов до 1830 года - только игрушки. [7, с.44]

Например: русскую народную песню «Василек» для короткой свирели в 4 ноты. (рис.8)

3. Василек
Русская народная песня

0	0	1	2	2	3				
Ва	-	си	-	лек,	ва	-	си	-	лек,
0	0	1	2	2	3				
Мой	лю	-	би	-	мый	це	-	ток!	
0	0	1	2	2	3				
Ско	-	ро	ль	ты,	мне	ска	-	жи,	
0	0	1	2	2	3				
За	-	си	-	не	-	ешь	во	ржи?	

рис.8

И некоторые другие мелодии русских народных песен, но не много. Так же можно было аккомпанировать на них балалайке или свирели.

Иван Сизов для своей Гармони; явно брал за аналог малую гармонь Воронцова впоследствии названной черепашкой, добавил в нее дополнительные клавиши до 7ми нот, увеличил размер и улучшил дизайн. Это подняло уровень русской гармони на новый более высокий уровень.

Однако как могла возникнуть сама идея гармони в 1820 году?

Звук в этих гармониях создается звуковыми планками с проскакивающимся язычком, изобретенным органом мастером Францем Киршником в Санкт Петербурге в 1880

году. А в 1883 он представил музыкальный инструмент, им изобретенный и названный Гармоникой, что стало групповым названием инструментов основанных на звуковых язычковых планках. В представленном инструменте этих планок было 37 штук.

Их изготовление требовало сложной вырубной штамповочной оснастки и механического молота, такое оборудование в то время было сосредоточено в основном на военных заводах. Для штамповочного производства партии были маленькими и вероятно в 1808 году, после Русско-Французской войны в Европе, и прекращения заказов из Европы, а в России после смерти Киршника в 1802 гармоника не производились, оснастка была из Санкт Петербурга продана в Тулу.

По записям семьи Воронцовых через какое-то время мастерские братья Шкунаевы самостоятельно стали делать из звуковых планок свистульки, вероятно, вначале с целью проверки качества звуковых планок. Вероятно, что с 1812 по 1814 музыкальных работ не велось, в связи с войной. А с 1815 года военные заказы уменьшились, началось самоварное производство, вероятно тогда и вспомнил Тимофей Воронцов о свистульках братьев Шкунаевых и начал их продавать. После чего решил расширить музыкальный ассортимент. Сложный профессиональный музыкальный инструмент настольную Гармонику в 37 звуковых планок, Воронцовская мастерская конечно осилить не смогла, однако выпустить игрушечный вариант с 4 клавишами оказалось по силам. (рис.9)

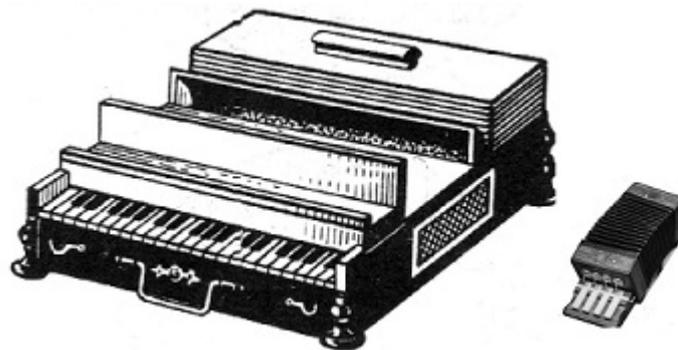


Рис.9

И продажи пошли, иначе бы прекратили выпуск. Как так получилось, что детская Гармоника лишилась настольного основания сейчас восстановить сложно. Может быть, Воронцов заметил, как дети играют в Гармонику на весу с отломанным основанием, а может быть Воронцов так решил просто удешевить производство? Это увы неизвестно.

Однако в 1820 году мастерская Воронцова стала производить и продавать малые гармонии, которые впоследствии назвали черепашками. При этом инструмент превратился из настольной Гармоники в ручную Гармонию. Кого же считать изобретателями малой Гармонии? Воронцова и братьев Шкунаевых можно с уверенностью назвать изобретателями первой малой Гармонии. Одна из причин появления русской гармонии, вероятно, было то, что, только в Туле изготавливались стальные звуковые планки, в том числе за рубежом, а в России сначала не знали куда использовать, а потом нашли им удачное применение.

Вывод из фактов, приведенных в данной статье, можно сделать однозначный. Ручная клавишная гармоника, русская гармонь, была изобретена и выпускалась в Туле, мастером Тимофеем Воронцовым с 1820 года. Ближайшим аналогом была настольная гармоника Франца Киршника. После чего эта конструкция была многократно усовершенствована и разошлась по миру и была изготовлена в миллионах экземпляров. В 2020 году уже 200 лет русской гармонии.

Литература:

1. Мирек А.М. ...И звучит гармоника. - М.: Сов. композитор, 1979.
2. Мирек А.М. Из истории аккордеона и баяна. М.: Музыка, 1967.
3. Мирек А.М. Справочник по гармоникам. М.: Музыка, 1968.
4. Мирек А.М. Гармоника. Прошлое и настоящее. Научно-историческая энциклопедическая книга. - М.: ИНТЕРПРАКС, 1994.
5. Мирек А.М. Схема возникновения и классификации основных видов гармоник. Справочник, научно-исторические пояснения. М. 1992.
6. Газарян С.С. В мире музыкальных инструментов: Кн. для учащихся ст. классов. – М.: Просвещение, 1985.
7. Белоусов А.В. Воронцов Тимофей Пименович // Тульский биографический словарь. Новые имена. – Тула: Издательский дом «Пересвет», 2003. – С. 44
8. Куйвинен П. У. Гармонь в татарской традиционной культуре: к вопросу о происхождении //Музыка. Искусство, наука, практика / № 3(19) 2017
9. Брокгауз Ф.А. Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона : в 86 т. СПб., 1890—1907.
10. Большая Российская Энциклопедия, [Электронная версия] // URL: <https://bigenc.ru/music/text/2344923> (дата обращения 25.01.2020)
11. Савко И. Л., Маршавина М. В. Гармонных дел мастера. Воронцовы 11.02.2010// URL: <http://old.harmonica-tula.ru/?category=articles&action=list&id=11> (дата обращения 25.01.2020)
12. Рубец А.И. «Биографический лексикон русских композиторов и музыкальных деятелей» СПб: 1886.

ИСТОРИЯ, ПОЛИТОЛОГИЯ

ПРЕДВЫБОРНАЯ КАМПАНИЯ КОНСТИТУЦИОННО-ДЕМОКРАТИЧЕСКОЙ ПАРТИИ 1906 ГОДА

Шавалиева Маргарита Руслановна

магистр

Владимирский Государственный Университет имени А.Г. и Н.Г. Столетовых
студент

*Тихонов Андрей Константинович, доктор исторических наук, профессор
кафедры истории, археологии и краеведения Владимирского
Государственного Университета имени А.Г. и Н.Г. Столетовых*

Ключевые слова: кадеты; Конституционно-демократическая партия; предвыборная тактика; I Государственная Дума

Keywords: Cadets; Constitutional Democratic Party; election tactics; the First State Duma

Аннотация: Статья посвящена избирательной кампании Конституционно-демократической партии 1906 года. В данной работе автор рассматривает тактику политической борьбы кадетов в период предвыборной кампании партии в I Государственную думу.

Abstract: The article is devoted to the election campaign of the Constitutional Democratic Party of 1906. In this paper, the author considers the tactics of the political struggle of the Cadets during the election campaign of the party in the First State Duma.

УДК 329.12

Введение

После издания нового избирательного закона 11 декабря 1905 г. и поражения декабрьского восстания перед партией Народной Свободы остро встал об участии в выборах в Государственную Думу. Несмотря на то, что новый закон расширял круг избирателей за счет понижения имущественного ценза, не удовлетворялось требование четыреххвостки (всеобщего прямого и равного избирательного права при тайном голосовании), предъявляемое кадетами к органам власти.

Актуальность данной темы обусловлена неослабевающим интересом к истории и теории отечественного либерализма, возникшего на рубеже XIX - XX вв. в Российской империи, и кадетизма в частности.

Научная новизна исследования обуславливается, с одной стороны, недостаточной изученностью проблемы, с другой стороны, использованием архивных материалов, ранее не использованные историками при рассмотрении близких тем научных изысканий.

Цель: характеристика политической тактики кадетов в период подготовки к выборам в I Государственную Думу.

Проблема участия в выборах активно обсуждалась на II съезде Конституционно-демократической партии, проходившем 5-11 января 1906 г. в Санкт-Петербурге. В докладе П.Н. Милюкова была высказана идея использования избирательной кампании в Государственную Думу в качестве организационного средства. Подчеркивалось, что выборы (в качестве политического института) имеют огромное значение для «всякой большой политической партии» как мощное и независимое средство агитации и пропаганды в духе партийной программы [15, 63]. Лидер кадетов выражал опасения по поводу фальсификации выборов правительством, предполагая, что власть будет пользоваться своим влиянием на местах. Тем не менее, в случае участия, но неудачи оппозиции на выборах, голосование могло быть дискредитировано в глазах общественного мнения. Проигрыш кадетов в таком случае рассматривался как победа [15, 64].

Важно обратить внимание на то, что ответ на вопрос об участии в выборах в Государственную Думу не был тождественен позиции партии по отношению к ее участию в этом народном представительстве. Дума рассматривалась учреждением «ненормальным и противоречащим основным требованиям» партии Народной Свободы, в силу избирательного закона, в котором основывалось голосование. В докладе И.В. Гессена была высказана позиция о том, что роль Думы должна ограничиваться выработкой закона о всеобщем избирательном праве и актов, обеспечивающих его применение [15, 70-73]. Участие в таком народном представительстве или отказ от него зависело непосредственно от результатов выборов, от доли членов КДП в составе депутатов первого российского парламента. Тем не менее, предварительно съезд решил этот вопрос положительно, хотя органическая работа в Думе, как в нормальном учреждении, признавалась невозможной.

В целом, на II съезде партии Народной Свободы большое внимание уделялось именно вопросам тактики – в постановлениях съезда отмечалось, что в тех политических условиях принадлежность к партии в большей мере определялась «тактическими, чем программными соображениями». Центральной тактической задачей момента являлось деятельное участие в избирательной кампании при параллельном ведении политической борьбы за «лучшее народное представительство» [15, 181]. Среди возможных методов воздействия на власть отмечались протесты, манифестации и мирные демонстрации. Общеполитическая забастовка признавалась с оговоркой (при условии одобрения партией способа организации забастовки, с точки зрения задач момента и интересов страны). Главной ареной для деятельности партии было «организационное представительное собрание», а вне его работы основными механизмами политического воздействия считались агитация и пропаганда [15, 183]. Союз с другими оппозиционными группами мог быть возможен при совпадении тактических путей и программных целей левых партий и кадетов.

По вопросу о технических приемах избирательной кампании было принято решение вести предвыборную кампанию постоянными учреждениями партии. Делегатский съезд установил основные принципы избирательной платформы КДП, задачей Центрального Комитета было следить за приемами избирательной борьбы местных отделений. Городские и уездные группы партии Народной Свободы должны были

выдвигать кандидатуры выборщиков и уполномоченных, губернские комиссии – кандидатуры депутатов. Местные комитеты имели право вступать в соглашение с другими партиями (кроме тех, союз с которыми был запрещен Центральным комитетом)[15, 184-185].

Основным настроением съезда было недоверие правительству и призыв к объединению оппозиционных сил. Это проявилось в отказе на предложение С.Ю. Витте о выборе 4 членов из среды губернских земских собраний. Подчеркивалась необходимость всеобщего мирного выражения траура в день годовщины Кровавого воскресенья, была выражена солидарность по отношению к рабочему классу в связи с траурной датой. После подавления декабрьского восстания, кадеты обвиняли власть в применении вооруженной силы в качестве «орудия политической мести и террора» и в нарушении прав гражданской свободы, дарованной Манифестом 17 октября. Звучали требования привлечения к суду виновников насилий. В связи с этим от имени КДП был выражен протест правительству [15, 186-187]. Крайне негативно делегаты съезда оценивали правительственный курс в сфере издательской деятельности.

Январский съезд избрал новый состав Центрального комитета, а также были внесены изменения в программу (поправка, касающаяся зависимости цены отчуждаемого земельного надела от местности) и устав партии. Для более детальной разработки и популяризации аграрного и рабочего вопроса было решено создать специальные постоянные комиссии при ЦК КДП. Кроме того, съезд постановил считать названия «Партия Народной свободы» и «Конституционно-демократическая партия» тождественными [15, 178].

Таким образом, II съезд Конституционно-демократической партии установил четкие тактические установки, на которые должен был ориентироваться, как Центральный комитет, так и губернские, уездные, городские отделения кадетов и агенты партии, действующие на местах. Крупным центром агитационной и издательской деятельности становился Московский отдел ЦК КДП.

Агитационная литература начала 1906 г., была представлена большим количеством газетных статей, листовок, воззваний и адаптированных для обывателя программ партии, которые активно распространялись на территории Российской империи. В Москве работало партийное книжное и брошюрное издательство «Народное право», организовывались поездки кадетских агитаторов в провинцию, был открыт кружок лекторов, партийный клуб, где читали рефераты по программе и тактике партии; В.А. Маклаков организовал агитационные курсы для молодежи. В Санкт-Петербурге в то время партийная жизнь сосредотачивалась вокруг редакции «Народной Свободы» (бывшие «Биржевые Ведомости»), немного позже начала свою деятельность агитационная комиссия из молодежи, под руководством А.С. Ломшакова и А.В. Тырковой [12, 29].

В листовках пропагандировались, в первую очередь, основные пункты программы в виде лозунгов: формирование конституционной монархии – совместного правления царя и народа, обеспечение охраны труда рабочих, свободы и равенства национальностей, наделение крестьян землей и т.д. При этом делался акцент на реальности достижения поставленных кадетами целей: «Наша партия не обещает того, что нельзя теперь исполнить, но стоит за все, что можно и по справедливости следует сделать для народа» [3, 5]. Вероятно, эта формулировка звучала для более

четкого отделения позиций КДП от идеологических установок левых партий, которые выступали за кардинальное изменение общественно-политической жизни страны революционным путем с целью провозглашения республики. Кадеты считали, что народ не понимает республики и «мыслит государство в образе царя» [11, 22-25], и выступали категорически против вооруженного восстания, на который делали расчет социалистические организации. Однако, отдавая предпочтение эволюционному пути общественного развития, партия Народной Свободы акцентировала внимание обывателей на том, что их программа требует «радикальной политической и социальной реформы». Таким образом, кадеты стремились к формированию представления масс о них как о самой оппозиционной политической организации, среди других влиятельных либеральных партий, и, с другой стороны, как о единственной партии среди оппозиционных, требования которой было реально осуществить в создавшейся политической обстановке.

Посредством агитационной литературы партия доносила до обывателя свой тактический курс, принятый январским съездом. В частности, по вопросу о Государственной Думе, кадеты неоднократно отмечали «уродливость» [4, 1] избирательного закона 11 декабря 1905 г. и, следовательно, отстаивали точку зрения о том, что Дума не может считаться «истинной выразительницей мнений и нужд страны» [11, 51]. Перед Государственной Думой ставились задачи выработки нового избирательного закона и закона о свободах, а также проведение законодательных мероприятий неотложного характера, необходимых для успокоения страны, и не более этого.

Тем не менее, само участие в выборах КДП рассматривала как долг сознательного гражданина и, в связи с этим, агитировала вступать в партии для лучшей координации действий оппозиционных сил при проведении предвыборной кампании. В случае согласия с программой партии Народной Свободы рекомендовалось примыкать к именно к ней [11, 22-25].

Важно отметить, что лозунги созыва Учредительного собрания, на которых основывалась тактика Конституционно-демократической партии в конце 1905 г., постепенно сходили на нет, уступая призывам к участию в выборах в Думу. Во-первых, это связано с точной формулировкой определения этого термина, принятой на II съезде партии. Под учредительным собранием понималось собрание народных представителей с учредительными функциями, созванное для составления Основного закона [15, 179], а не собрание, облеченное всей «полнотой власти», за которое выступали социалистические партии. Таким образом, в теории кадетов Учредительное Собрание и Государственная Дума обладали схожими функциями. Разница заключалась в характере документов, которые должны были принять эти организации. Кадеты надеялись, в случае победы на выборах, посредством своей думской деятельности создать благоприятные условия для создания Собрания. Можно сказать, что Дума рассматривалась как первый шаг на пути к формированию Учредительного собрания, и потому в агитационных листовках партии Народной Свободы за 1906 г. часто фигурирует формулировка «Государственная Дума или Собрание» [11, 12-14].

В агитационных брошюрах и воззваниях кадеты продолжали подчеркивать оппозиционный характер своей политической организации. КДП не боялась высказывать недовольство политикой министров, при которой государственный строй можно было назвать «самодержавием чиновников». Существующему порядку,

поддерживаемому штыками и массовыми расстрелами, партия Народной Свободы противопоставляла порядок, основанный на «общем довольстве», где министры назначаются из тех людей, которым верит народ [11, 6].

Распространение таких идей, с одной стороны, способствовало привлечению обывателя в партию, а с другой, усиливало правительственную реакцию. Во втором выпуске Вестника Партии Народной Свободы были представлены отчеты провинциальных отделений КДП по агитационной работе, преимущественно на февраль 1906 г. Деятельность комитетов на местах в большинстве случаев была негативно воспринята администрацией. В Аккермане Бессарабской губернии, Чернигове, Томске, Воронеже, Тамбове, Клине, в Старой Руссе, Екатеринодаре, Севастополе и других городах собрания кадетов запрещались, в Астрахани и Кубанской области была невозможна даже агитация в духе программы партии, в Устюге, Екатеринославле, Коврове и Покрове Владимирской губернии проводились аресты членов партийных комитетов [10, 13-16].

В силу правительственного притеснения в оппозиционной среде активно обсуждался вопрос о бойкоте выборов в Государственную Думу. Этой проблеме была посвящена статья В.Д. Набокова в том же номере «Вестника» [10, 1-4]. Автор признает, что предвыборная кампания оппозиционных партий встречает затруднения, и свобода избирательной агитации практически сводится к нулю. Психологические основания успеха движения за бойкот В.Д. Набоков видит в давлении правительства, в частности, в инструкциях Министерства внутренних дел удалять через доверенных людей ораторов, которые могут «обольщать крестьян несбыточными надеждами». Кроме того, манифест от 20 февраля 1906 г., фактически провозглашающий Государственный Совет верхней палатой парламента [14, 150-154], дискредитирует народное представительство, поскольку «воля Государственной Думы всегда может быть парализована Государственным Советом». Тем не менее, автор считает, что требования Учредительного собрания «союзников слева» не способны сорвать выборы. С другой стороны, в огромной массе населения существуют надежды, что созыв Думы внесет некоторое успокоение и положит конец «владычеству» людей, стоящих у власти. В.Д. Набоков утверждает, что плохо сформированная Дума, т.е. парламент, представленный преимущественно правыми партиями, которые не бойкотируют выборы, будет тормозить общественное развитие. В связи с этим перед партией Народной Свободы стоит задача организации общественных сил на почве программных лозунгов и требований [10, 1-4].

Бойкот голосования в I Государственную Думу социалистических партий позволял КДП позиционировать себя как «единственную сильную прогрессивную партию» [7, 1], решившую принять участие в выборах. Конкурентами на выборах становились правые и центристские организации («Союз 17 октября», «Союз русского народа», «Партия правого порядка», «Торгово-промышленный союз» и др.). В связи с этим, одной из задач агитационной литературы кадетов становилась дискредитация в глазах избирателей своих политических оппонентов [13]. В периодических изданиях, а также в воззваниях, листовках и брошюрах активно велась агитация против правых партий, которых кадеты упрекали в том, что они стояли за старый порядок до Манифеста 17 октября, а после его провозглашения изменили свои убеждения. В случае победы на выборах правого крыла, «народ будет иметь меньше силы» [11, 51]. Противопоставлялись положения программ партий, в частности, решение национального вопроса в проекте КДП связывалось с предоставлением автономии

Финляндии и Польши, в то время как правые партии выступали за единое нераздельное государство [9, 2].

Со страниц «Самарского курьера» кадеты убеждали читателей, что Партия правового порядка и октябристы отстаивают «в скрытой форме интересы привилегированного меньшинства», в то время как программа партии Народной Свободы выражает интересы широких слоев населения –трудящихся [13].

В листовках с изложением предвыборной платформы КДП, подчеркивалось, что кадеты, в отличие от Торгово-промышленный союза, обещают выполнимое и, несмотря на гонения, всегда стояли на освобождении народа от гнета. Конституционные демократы упрекали Союз за невозможность примирения приказчиков и торговцев, а Торгово-промышленную партию обвиняли в том, что на выборах за ней стоят черносотенцы [2, 2].

После январского съезда и создания специальной комиссии по рабочему вопросу развернулась активная пропаганда соответствующего раздела программы партии. В статье «К рабочим» [1, 34] Вестника Партии Народной Свободы причину невозможности окончательной победы в борьбе за свободу кадеты видели в разъединении общественных сил и отсутствии согласия «в самом нужном и важном». КДП рассматривалась в качестве организации, способной объединить эти общественные силы. Соответственно, партия призывала рабочих «как равноправных и самостоятельных членов» вступить в ее ряды. Внимание автора акцентировалось на том, что программа кадетов не «господская», как утверждали левые партии, а народная, т.е. ориентирована на широкие слои населения – крестьян и рабочих. Далее шел текст рабочего раздела программы. Отмечалась необходимость создания специальных организаций, которые будут защищать интересы рабочих (профсоюзов) и обладать определенной независимостью от партии.

Помимо прямой агитационной функции воззвания также выполняли функцию информирования потенциальных избирателей о порядке выборов. Поскольку голосование не было прямым и всеобщим, в периодических изданиях листовках кадеты разъясняли, какие слои населения являются выборщиками, и кого они могут выбирать.

По мере приближения выборов призыв вступить в ряды КДП сменился призывом голосовать за выборщиков от кадетов. Если зимние брошюры содержали детальный разбор положений проекта, то весной воззвания и листовки перешли в формат коротких лозунгов основных позиций программ, со списком потенциальных членов в Думу для ознакомления [5, 6]. Накануне голосования к агитационным брошюрам прилагались специальные бюллетени с именами конкретных кандидатов от партии Народной Свободы [6, 4]. Для большей эффективности рекомендовалось «не дробить голоса» и выбирать всех из списка.

Партийные комитеты кадетов в Санкт-Петербурге, Москве и губернских городах Поволжья разносили такие бюллетени по домам или раздавали в день выборов на избирательных участках. Тот факт, что кадеты лично занимались данным видом пропаганды, играло на них.

Вывод

Таким образом, на начальном этапе деятельности Конституционно-демократической партии ее тактика характеризовалась «эластичностью». Однако, если в конце 1905 г. кадеты метались между правительственным лагерем и «союзниками слева», то в начале 1906 г. партия стала позиционировать себя как единственную оппозиционную политическую организацию, способную объединить широкие слои населения и мирным путем воздействовать на власть. Четкий тактический курс, принятый на втором съезде партии Народной Свободы, и активная агитационная деятельность обеспечили победу кадетов на выборах в Государственную Думу.

Литература:

1. ГАРФ. Ф. 523. Оп. 2. Д. 132. 34 л.
2. ГАРФ. Ф. 523. Оп. 2. Д. 168. 2 л.
3. ГАРФ. Ф. 523. Оп. 2. Д. 181. 5 л.
4. ГАРФ. Ф. 523. Оп. 2. Д. 182. 1 л.
5. ГАРФ. Ф. 523. Оп. 2. Д. 199. 6 л.
6. ГАРФ. Ф. 523. Оп. 2. Д. 214. 4 л.
7. ГАРФ. Ф. 523. Оп. 2. Д. 232. 1 л.
8. ГАРФ. Ф. 523. Оп. 2. Д. 233. 1 л.
9. ГАРФ. Ф. 523. Оп. 2. Д. 242. 6 л.
10. ГАРФ. Ф. 579. Оп. 1. Д. 598. 16 л.
11. ГАРФ. Ф. 579. Оп. 1. Д. 651. 56 л.
12. Мартынов А.С. История конституционно-демократической партии // Общественное движение в России в начале XX века: Сб. статей / Под ред. Л. Мартова и др. СПб.: Общественная польза, 1914. - Т. III. - Книга 5. 643 с. С.1-85. С.29.
13. Парамонов В.Н. Электоральная практика российских политических партий в выборах в Государственную Думу 1906-1912 гг // Вестник СамГУ. 2007. №5-3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektoralnaya-praktika-rossiyskih-politicheskikh-partiy-v-vyborah-v-gosudarstvennuyu-dumu-1906-1912-gg> (дата обращения: 30.12.2019).
14. Полное собрание законов Российской империи. Собр. III. Т. XXVI. Отд-ние 1-е. СПб., 1908. Ст. 26656. 1157 с. С.150-154.
15. Съезды и конференции Конституционно-демократической партии. В 3-х Т. / Т. 1 1905—1907 гг. М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН). 1997. С.63.