

**Электронный периодический
рецензируемый
научный журнал**

«SCI-ARTICLE.RU»

<http://sci-article.ru>

№32 (апрель) 2016

СОДЕРЖАНИЕ

Редколлегия 4

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ*ЕДИНСТВО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ
КАК ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ В ГОСУДАРСТВЕННОМ АППАРАТЕ .. 10***ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ***СОВРЕМЕННАЯ АПРОБИРОВАННАЯ СИСТЕМА ОБУЧЕНИЯ НАРОДНО-СЦЕНИЧЕСКОМУ
ТАНЦУ В ХОРЕОГРАФИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ 19***БИОЛОГИЯ, СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО***ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС ПРОИЗВОДСТВА СЛИВОК ПИТЬЕВЫХ ПАСТЕРИЗОВАННЫХ
С МАССОВОЙ ДОЛЕЙ ЖИРА 10% НА ОАО «МОЛОЧНЫЙ МИР» 25***ПСИХОЛОГИЯ***«МАТЬ-ПОДРУЖКА»: НАРУШЕНИЕ ГРАНИЦ МАТЕРИНСКО-ДОЧЕРНИХ ОТНОШЕНИЙ..... 29***МАРКЕТИНГ***ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГЕНДЕРА В МАРКЕТИНГЕ..... 41***АРХИТЕКТУРА***ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЛЕКСА ОРАНСКОГО МОНАСТЫРЯ В ГОДЫ ВОВ..... 46***ИСТОРИЯ***ФОРМИРОВАНИЕ И ПОДГОТОВКА РЕЗЕРВОВ ДЛЯ КРАСНОЙ АРМИИ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ
ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ В АЛМА-АТЕ..... 50***ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА***ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ
СТУДЕНТОВ 59***ИСТОРИЯ***КОГДА БЫЛ НАПИСАН «ГОСУДАРЬ» МАКИАВЕЛЛИ..... 65***МАРКЕТИНГ, МЕНЕДЖМЕНТ***МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КАК КЛЮЧЕВОЙ АСПЕКТ УПРАВЛЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ТОРГОВО-РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ..... 77***СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО***ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ВВОДНОГО СКРЕЩИВАНИЯ СТАВРОПОЛЬСКО-
ЗАБАЙКАЛЬСКИХ ПОМЕСНЫХ ОВЦЕМАТОК С БАРАНАМИ ВОЛГОГРАДСКОЙ ПОРОДЫ НА
МЯСНУЮ ПРОДУКТИВНОСТЬ ИХ ПОТОМСТВА 91**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА ПТИЦЫ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ
..... 94***ПОЛИТОЛОГИЯ***МУНИЦИПАЛЬНЫЕ УСЛУГИ: ПОНЯТИЕ И ОСОБЕННОСТИ..... 97***ИСТОРИЯ***ТИМОФЕЙ МОРОЗОВ, ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ НИКОЛЬСКОЙ МАНУФАКТУРЫ..... 103***ЭКОНОМИКА***ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОЕКТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА
ПРИМЕРЕ АО «ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»..... 107*

<i>ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КРЕДИТ И СТРАХОВАНИЕ ЗАЕМЩИКА</i>	117
<i>БАНКОВСКИЙ РОЗНИЧНЫЙ БИЗНЕС В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ</i>	121
ЛИНГВИСТИКА, КУЛЬТУРОЛОГИЯ, ФИЛОЛОГИЯ	
<i>СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ АНГЛИЙСКОГО И УЗБЕКСКОГО ЯЗЫКОВ</i>	128
ЭКОНОМИКА	
<i>АНАЛИЗ СПРОСА НА ТЕМАТИКУ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ СИСТЕМ ГОРОДСКОГО ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА (НА ПРИМЕРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА)</i>	132
ФИЗИКА	
<i>ПРОЗРАЧНОСТЬ АМОРФНОГО ВЕЩЕСТВА (ГИПОТЕЗА)</i>	147
ЛИНГВИСТИКА, КУЛЬТУРОЛОГИЯ, ФИЛОЛОГИЯ	
<i>ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ С НАЗВАНИЯМИ ЖИВОТНЫХ АНГЛИЙСКОГО И УЗБЕКСКОГО ЯЗЫКОВ В СОПОСТАВЛЕНИИ</i>	158
СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО	
<i>АНАЛИЗ НАУЧНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ НАПОЛНИТЕЛЕЙ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ</i>	163
<i>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЬЮТЕРНОЙ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО РАСЧЕТА РЕЦЕПТУРЫ КОМБИКОРМА</i>	169
МАРКЕТИНГ, ПСИХОЛОГИЯ	
<i>ПРИМЕНЕНИЕ ГЕШТАЛЬТ-ЗАКОНОВ В РЕКЛАМЕ С ЦЕЛЬЮ УПРАВЛЕНИЯ ВОСПРИЯТИЕМ.</i>	175
ЭКОЛОГИЯ	
<i>ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ГРУППЫ ЖУЖЕЛИЦ ПО БИОТОПИЧЕСКОМУ ПРЕФЕРЕНДУМУ В ЛЕСОНАСАЖДЕНИЯХ ОТВАЛОВ КУМЕРТАУСКОГО БУРОУГОЛЬНОГО РАЗРЕЗА</i>	179
ЛИНГВИСТИКА	
<i>ХУДОЖЕСТВЕННО-СТИЛИСТИЧЕСКАЯ ФУНКЦИЯ ТЕРМИНОВ В НАУЧНО-ФАНАСТИЧЕСКОМ РОМАНЕ (НА МАТЕРИАЛЕ РОМАНА М. КРАЙТОНА «МИКРО»)</i>	186
СОЦИОЛОГИЯ	
<i>УСТОЙЧИВАЯ МОДЕЛЬ ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЕЖИ УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА - «ИСКУССТВО БЫТЬ ЗДОРОВЫМ» УФО</i>	192
РЕГИОНОВЕДЕНИЕ, ТУРИЗМ, ЭКОНОМИКА	
<i>PR-МЕРОПРИЯТИЕ, КАК СРЕДСТВО УЛУЧШЕНИЯ ТУРИСТСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ</i>	197
ГЕОЛОГИЯ, ЭКОЛОГИЯ	
<i>ОЦЕНКА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ВОДОНОСНОГО ГОРИЗОНТА КАМЫШ- БУРУНСКОГО АРТЕЗИАНСКОГО БАССЕЙНА</i>	206
МЕДИЦИНА	
<i>АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕХАНИЧЕСКОЙ ЖЕЛТУХИ В ХИРУРГИИ</i>	213
ЛИНГВИСТИКА	
<i>ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МОДАЛЬНЫХ ГЛАГОЛОВ В НАУЧНЫХ СТАТЬЯХ МЕДИЦИНСКОЙ ТЕМАТИКИ</i>	218

Редколлегия

Агакишиева Тахмина Сулейман кызы. Доктор философии, научный сотрудник Института Философии, Социологии и Права при Национальной Академии Наук Азербайджана, г.Баку.

Агманова Атиркуль Егембердиевна. Доктор филологических наук, профессор кафедры теоретической и прикладной лингвистики Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева (Республика Казахстан, г. Астана).

Александрова Елена Геннадьевна. Доктор филологических наук, преподаватель-методист Омского учебного центра ФПС.

Ахмедова Разият Абдуллаевна. Доктор филологических наук, профессор кафедры литературы народов Дагестана Дагестанского государственного университета.

Беззубко Лариса Владимировна. Доктор наук по государственному управлению, кандидат экономических наук, профессор, Донбасская национальная академия строительства и архитектуры.

Бежанидзе Ирина Зурабовна. Доктор химических наук, профессор департамента химии Батумского Государственного университета им. Шота Руставели.

Бублик Николай Александрович. Доктор сельскохозяйственных наук, профессор, Институт садоводства Национальной академии аграрных наук Украины, г. Киев.

Вишневский Петро Станиславович. Доктор сельскохозяйственных наук, заместитель директора по научной и инновационной деятельности Национального научного центра «Институт земледелия Национальной академии аграрных наук Украины», завотделом интеллектуальной собственности и инновационной деятельности.

Галкин Александр Федорович. Доктор технических наук, старший научный сотрудник, профессор Национального минерально-сырьевого университета "Горный", г. Санкт-Петербург.

Головина Татьяна Александровна. Доктор экономических наук, доцент кафедры "Экономика и менеджмент", ФГБОУ ВПО "Государственный университет - учебно-научно-производственный комплекс" г. Орел. Россия.

Грошева Надежда Борисовна. Доктор экономических наук, доцент, декан САФ БМБШ ИГУ.

Дегтярь Андрей Олегович. Доктор наук по государственному управлению, кандидат экономических наук, профессор, заведующий кафедрой менеджмента и администрирования Харьковской государственной академии культуры.

Жолдубаева Ажар Куанышбековна. Доктор философских наук, профессор кафедры религиоведения и культурологии факультета философии и политологии Казахского Национального Университета имени аль-Фараби (Казахстан, Алматы).

Зейналов Гусейн Гардаш оглы. Доктор философских наук, профессор кафедры философии ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный педагогический институт имени М.Е. Евсевьева».

Зинченко Виктор Викторович. Доктор философских наук, профессор, главный научный сотрудник Института высшего образования Национальной академии педагогических наук Украины; профессор Института общества Киевского университета имени Б. Гринченко; профессор, заведующий кафедрой менеджмента Украинского гуманитарного института; руководитель Международной лаборатории образовательных технологий Центра гуманитарного образования Национальной академии наук Украины. Действительный член The Philosophical Pedagogy Association. Действительный член Towarzystwa Pedagogiki Filozoficznej im. Bronisława F.Trentowskiego.

Калягин Алексей Николаевич. Доктор медицинских наук, профессор. Заведующий кафедрой пропедевтики внутренних болезней ГБОУ ВПО "Иркутский государственный

медицинский университет" Минздрава России, действительный член Академии энциклопедических наук, член-корреспондент Российской академии естествознания, Академии информатизации образования, Балтийской педагогической академии.

Ковалева Светлана Викторовна. Доктор философских наук, профессор кафедры истории и философии Костромского государственного технологического университета.

Коваленко Елена Михайловна. Доктор философских наук, профессор кафедры перевода и ИТЛ, Южный федеральный университет.

Колесникова Галина Ивановна. Доктор философских наук, доцент, член-корреспондент Российской академии естествознания, заслуженный деятель науки и образования, профессор кафедры Гуманитарных дисциплин Таганрожского института управления и экономики.

Колесников Анатолий Сергеевич. Доктор философских наук, профессор Института философии СПбГУ.

Король Дмитрий Михайлович. Доктор медицинских наук, профессор, заведующий кафедрой пропедевтики ортопедической стоматологии ВДНЗУ "Украинская медицинская стоматологическая академия".

Кузьменко Игорь Николаевич. Доктор философии в области математики и психологии. Генеральный директор ООО "РОСПРОРЫВ".

Кучуков Магомед Мусаевич. Доктор философских наук, профессор, заведующий кафедрой истории, философии и права Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им.В.М. Кокова.

Лаурентьев Владимир Владимирович. Доктор технических наук, доцент, академик РАЕ, МААНОИ, АПСН. Директор, заведующий кафедрой Горячеключевского филиала НОУ ВПО Московской академии предпринимательства при Правительстве Москвы.

Ланин Борис Александрович. Доктор филологических наук, профессор, заведующий лабораторией ИСМО РАО.

Лахтин Юрий Владимирович. Доктор медицинских наук, доцент кафедры стоматологии и терапевтической стоматологии Харьковской медицинской академии последипломного образования.

Лобанов Игорь Евгеньевич. Доктор технических наук, ведущий научный сотрудник, Московский авиационный институт.

Лучинкина Анжелика Ильинична. Доктор психологических наук, зав. кафедрой психологии Республиканского высшего учебного заведения "Крымский инженерно-педагогический университет".

Маслихин Александр Витальевич. Доктор философских наук, профессор. Правительство Республики Марий Эл.

Можаев Евгений Евгеньевич. Доктор экономических наук, профессор, директор по научным и образовательным программам Национального агентства по энергосбережению и возобновляемым источникам энергии.

Моторина Валентина Григорьевна. Доктор педагогических наук, профессор, зав. кафедрой математики Харьковского национального педагогического университета им. Г.С. Сковороды.

Надькин Тимофей Дмитриевич. Профессор кафедры отечественной истории и этнологии ФГБОУ ВПО "Мордовский государственный педагогический институт имени М. Е. Евсевьева", доктор исторических наук, доцент (Республика Мордовия, г. Саранск).

Орехов Владимир Иванович. Доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики инноваций ООО "Центр помощи профессиональным организациям".

Пелецкис Кястутис Чесловович. Доктор социальных наук, профессор экономики Вильнюсского технического университета им. Гедиминаса.

Петров Владислав Олегович. Доктор искусствоведения, доцент ВАК, доцент кафедры теории и истории музыки Астраханской государственной консерватории, член-корреспондент РАЕ.

Походенько-Чудакова Ирина Олеговна. Доктор медицинских наук, профессор. Заведующий кафедрой хирургической стоматологии УО «Белорусский государственный медицинский университет».

Предеус Наталья Владимировна. Доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры Саратовского социально-экономического института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова.

Розыходжаева Гульнора Ахмедовна. Доктор медицинских наук, руководитель клинко-диагностического отдела Центральной клинической больницы №1 Медико-санитарного объединения; доцент кафедры ультразвуковой диагностики Ташкентского института повышения квалификации врачей; член Европейской ассоциации кардиоваскулярной профилактики и реабилитации (EACPR), Европейского общества радиологии (ESR), член Европейского общества атеросклероза (EAS), член рабочих групп атеросклероза и сосудистой биологии („Atherosclerosis and Vascular Biology“), периферического кровообращения („Peripheral Circulation“), электронной кардиологии (e-cardiology) и сердечной недостаточности Европейского общества кардиологии (ESC), Ассоциации «Российский доплеровский клуб», Deutsche HerzStiftung.

Сорокопудов Владимир Николаевич. Доктор сельскохозяйственных наук, профессор. ФГАОУ ВПО "Белгородский государственный национальный исследовательский университет".

Супрун Элина Владиславовна. Доктор медицинских наук, профессор кафедры общей фармации и безопасности лекарств Национального фармацевтического университета, г. Харьков, Украина.

Теремецкий Владислав Иванович. Доктор юридических наук, профессор кафедры гражданского права и процесса Харьковского национального университета внутренних дел.

Чернова Ольга Анатольевна. Доктор экономических наук, зав. кафедрой финансов и бухучета Южного федерального университета (филиал в г. Новошахтинске).

Шихнебиев Даир Абдулкеримович. Доктор медицинских наук, профессор кафедры госпитальной терапии №3 ГБОУ ВПО "Дагестанская государственная медицинская академия".

Яковенко Наталья Владимировна. Доктор географических наук, профессор, профессор кафедры социально-экономической географии и регионоведения ФГБОУ ВПО "ВГУ".

Акпамбетова Камшат Макпалбаевна. Кандидат географических наук, доцент Карагандинского государственного университета (Республика Казахстан).

Бай Татьяна Владимировна. Кандидат педагогических наук, доцент ФГБОУ ВПО "Южно-Уральский государственный университет" (национальный исследовательский университет).

Бектурова Жанат Базарбаевна. Кандидат филологических наук, доцент Евразийского национального университета им. Л. Н. Гумилева (Республика Казахстан, г. Астана).

Беляева Наталья Владимировна. Кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка, литературы и методики преподавания Школы педагогики Дальневосточного федерального университета.

Бозоров Бахритдин Махаммадиевич. Кандидат биологических наук, доцент, зав.кафедрой "Физиология, генетика и биохимии" Самаркандского государственного университета Узбекистан.

Бойко Наталья Николаевна. Кандидат юридических наук, доцент. Стерлитамакский филиал ФГБОУ ВПО "БашГУ".

Боровой Евгений Михайлович. Кандидат философских наук, доцент, Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики (г. Новосибирск).

Вицентий Александр Владимирович. Кандидат технических наук, научный сотрудник, доцент кафедры информационных систем и технологий, Институт информатики и математического моделирования технологических процессов Кольского НЦ РАН, Кольский филиал ПетрГУ.

Гайдученко Юрий Сергеевич. Кандидат ветеринарных наук, доцент кафедры анатомии, гистологии, физиологии и патологической анатомии ФГБОУ ВПО "Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина".

Гресь Сергей Михайлович. Кандидат исторических наук, доцент, Учреждение образования "Гродненский государственный медицинский университет", Республика Беларусь.

Джумагалиева Куляш Валитхановна. Кандидат исторических наук, доцент Казахской инженерно-технической академии, г.Астана, профессор Российской академии естествознания.

Егорова Олеся Ивановна. Кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры теории и практики перевода Сумского государственного университета (г. Сумы, Украина).

Ермакова Елена Владимировна. Кандидат педагогических наук, доцент, Ишимский государственный педагогический институт.

Жерновникова Оксана Анатольевна. Кандидат педагогических наук, доцент, Харьковский национальный педагогический университет имени Г.С. Сковороды.

Жохова Елена Владимировна. Кандидат фармацевтических наук, доцент кафедры фармакогнозии Государственного Бюджетного Образовательного Учреждения Высшего Профессионального Образования "Санкт-Петербургская государственная химико-фармацевтическая академия".

Закирова Оксана Вячеславовна. Кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка и контрастивного языкознания Елабужского института Казанского (Приволжского) федерального университета.

Ивашина Татьяна Михайловна. Кандидат филологических наук, доцент кафедры германской филологии Киевского Международного университета (Киев, Украина).

Искендерова Сабира Джафар кызы. Кандидат философских наук, старший научный сотрудник Национальной Академии Наук Азербайджана, г. Баку. Институт Философии, Социологии и Права.

Карякин Дмитрий Владимирович. Кандидат технических наук, специальность 05.12.13 - системы, сети и устройства телекоммуникаций. Старший системный инженер компании Juniper Networks.

Катков Юрий Николаевич. Кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и налогообложения Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского.

Кебалова Любовь Александровна. Кандидат педагогических наук, старший преподаватель кафедры геоэкологии и устойчивого развития Северо-Осетинского государственного университета имени К.Л. Хетагурова (Владикавказ).

Кобланов Жоламан Таубаевич. Ассоциированный профессор, кандидат филологических наук. Профессор кафедры казахского языка и литературы Каспийского государственного университета технологии и инжиниринга имени Шахмардана Есенова.

Ковбан Андрей Владимирович. Кандидат юридических наук, доцент кафедры административного и уголовного права, Одесская национальная морская академия, Украина.

Короткова Надежда Владимировна. Кандидат педагогических наук, доцент кафедры русского языка ФГБОУ ВПО "Липецкий государственный педагогический институт".

Кузнецова Ирина Павловна. Кандидат социологических наук. Докторант Санкт-Петербургского Университета, социологического факультета, член Российского общества социологов - РОС, член Европейской Социологической Ассоциации -ESA.

Кузьмина Татьяна Ивановна. Кандидат психологических наук, доцент кафедры общей психологии ГБОУ ВПО "Московский городской психолого-педагогический университет", доцент кафедры специальной психологии и коррекционной педагогики НОУ ВПО "Московский психолого-социальный университет", член Международного общества по изучению развития поведения (ISSBD).

Левкин Григорий Григорьевич. Кандидат ветеринарных наук, доцент ФГБОУ ВПО "Омский государственный университет путей сообщения".

Лушников Александр Александрович. Кандидат исторических наук, член Международной Ассоциации славянских, восточноевропейских и евразийских исследований. Место работы: Центр технологического обучения г.Пензы, методист.

Мелкадзе Нанули Самсоновна. Кандидат филологических наук, доцент, преподаватель департамента славистики Кутаисского государственного университета.

Назарова Ольга Петровна. Кандидат технических наук, доцент кафедры Высшей математики и физики Таврического государственного агротехнологического университета (г. Мелитополь, Украина).

Назмутдинов Ризабек Агзамович. Кандидат психологических наук, доцент кафедры психологии, Костанайский государственный педагогический институт.

Насимов Мурат Орленбаевич. Кандидат политических наук. Проректор по воспитательной работе и международным связям университета "Болашак".

Олейник Татьяна Алексеевна. Кандидат педагогических наук, доцент, профессор кафедры ИТ Харьковского национального педагогического университета имени Г.С.Сковороды.

Орехова Татьяна Романовна. Кандидат экономических наук, заведующий кафедрой управления инновациями в реальном секторе экономики ООО "Центр помощи профессиональным организациям".

Остапенко Ольга Валериевна. Кандидат медицинских наук, старший преподаватель кафедры гистологии и эмбриологии Национального медицинского университета имени А.А. Богомольца (Киев, Украина).

Поляков Евгений Михайлович. Кандидат политических наук, преподаватель кафедры социологии и политологии ВГУ (Воронеж); Научный сотрудник (стажер-исследователь) Института перспективных гуманитарных исследований и технологий при МГУ (Москва).

Попова Юлия Михайловна. Кандидат экономических наук, доцент кафедры международной экономики и маркетинга Полтавского национального технического университета им. Ю. Кондратюка.

Рамазанов Сайгит Манапович. Кандидат экономических наук, профессор, главный эксперт ОАО «РусГидро», ведущий научный сотрудник, член-корреспондент Российской академии естественных наук.

Рибцун Юлия Валентиновна. Кандидат педагогических наук, старший научный сотрудник лаборатории логопедии Института специальной педагогики Национальной академии педагогических наук Украины.

Сазонов Сергей Юрьевич. Кандидат технических наук, доцент кафедры Информационных систем и технологий ФГБОУ ВПО "Юго-Западный государственный университет".

Сафронов Николай Степанович. Кандидат экономических наук, действительный член РАЕН, заместитель Председателя отделения "Ресурсосбережение и возобновляемая энергетика". Генеральный директор Национального агентства по энергосбережению и возобновляемым источникам энергии, заместитель Председателя Подкомитета по энергоэффективности и возобновляемой энергетике Комитета по энергетической политике и энергоэффективности Российского союза промышленников и предпринимателей, сопредседатель Международной конфедерации неправительственных организаций с области ресурсосбережения, возобновляемой энергетике и устойчивого развития, ведущий научный сотрудник.

Середа Евгения Витальевна. Кандидат филологических наук, старший преподаватель Военной Академии МО РФ.

Слизкова Елена Владимировна. Кандидат педагогических наук, доцент кафедры социальной педагогики и педагогики детства ФГБОУ ВПО "Ишимский государственный педагогический институт им. П.П. Ершова".

Смирнова Юлия Георгиевна. Кандидат педагогических наук, ассоциированный профессор (доцент) Алматинского университета энергетике и связи.

Фадейчева Галина Всеволодовна. Кандидат экономических наук, профессор, зав. кафедрой экономики и финансовых дисциплин АНО ВПО "Владимирский институт бизнеса".

Церцвадзе Мзия Гиладовна. Кандидат филологических наук, профессор, Государственный университет им. А. Церетели (Грузия, Кутаиси).

Чернышова Эльвира Петровна. Кандидат философских наук, доцент, член СПбПО, член СД России. Заместитель директора по научной работе Института строительства, архитектуры и искусства ФГБОУ ВПО "Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова".

Шамутдинов Айдар Харисович. Кандидат технических наук, доцент кафедры Омского автобронетанкового инженерного института.

Шангина Елена Игоревна. Кандидат технических наук, доктор педагогических наук, профессор, Зав. кафедрой Уральского государственного горного университета.

Шапауов Алиби Кабыкенович. Кандидат филологических наук, профессор. Казахстан. г.Кокшетау. Кокшетауский государственный университет имени Ш. Уалиханова.

Шаргородская Наталья Леонидовна. Кандидат наук по госуправлению, помощник заместителя председателя Одесского областного совета.

Яковлев Владимир Вячеславович. Кандидат педагогических наук, профессор Российской Академии Естествознания, почетный доктор наук (DOCTOR OF SCIENCE, HONORIS CAUSA).

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

ЕДИНСТВО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ КАК ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ В ГОСУДАРСТВЕННОМ АППАРАТЕ

Сарсембаев Айдар Серикович
Омская юридическая академия
студент

Научный руководитель - Шевченко Юрий Павлович, кандидат юридических наук, доцент

Ключевые слова: государственный аппарат; разделение властей; система «сдержек и противовесов»; независимость; обеспечение деятельности государственных органов; государственный сервис; Управление делами Президента РФ.

Keywords: state apparatus; separation of powers; a system of «checks and balances»; independence; ensuring the activities of state bodies; public service; administrative Department of the President of the Russian Federation.

Аннотация: В статье обсуждаются особенности построения современной системы материально-технического, социально-бытового и финансового обеспечения высших федеральных органов государственной власти, дается оценка ее единству, изучается зарубежный опыт в данной сфере, рассматриваются положительные и отрицательные стороны системы, предлагается один из возможных вариантов её изменения.

Abstract: The article discusses the features of building a modern system of material-technical, social and financial support for higher Federal state authorities, provides an assessment of its unity, studied foreign experience in this field, discusses the positive and negative sides of the system, suggests one of the possible options to change.

УДК 342.5

Функционирование федеральных органов государственной власти и иных федеральных государственных органов невозможно представить без полноценного, надлежащего материально-технического и иного обеспечения (т.н. «государственного сервиса»), выступающего одним из самых важных условий эффективной реализации государственных функций носителями властных полномочий. Данная сфера деятельности, на первый взгляд, аполитична, однако в практике она вполне способна сыграть едва ли не первую роль на поприще федеральной власти. Традиционно считается, что властное воздействие одного государственного органа на другой осуществляется вертикальным способом, в то время как действительную возможность влияния на все ветви власти через «нишу» государственного аппарата полностью исключить нельзя.

Главенствующее положение в системе материально-технического и социально-бытового обслуживания государственного аппарата федерального уровня занимает

Управление делами Президента РФ (далее – Управделами Президента РФ), которое представляет собой находящийся под общим руководством Президента РФ федеральный орган исполнительной власти, организующий и непосредственно осуществляющий единое материально-техническое, финансовое и социально-бытовое обеспечение, медицинское и санаторно-курортное обслуживание представителей высших эшелонов федеральной власти [7]. Исполнительным органом власти ведомство стало в 1995 г. [5], а в 2008 г. в ходе проведения административной реформы в России по президентскому указу приобрело статус федерального агентства [6]. Управделами Президента РФ возглавляет Управляющий делами Президента РФ, назначаемый на должность и освобождаемый от должности Президентом РФ в установленном законодательством порядке, непосредственно подчиненный главе государства, перед которым несет персональную ответственность за работу своего ведомства [7, п. 7].

Функции обеспечения деятельности федерального государственного аппарата этот орган осуществляет через обширную сеть подведомственных ему организаций (насчитывается 166 предприятий и учреждений), собственно реализующих задачи по материально-техническому и социально-бытовому обеспечению, медицинскому и санаторно-курортному обслуживанию определенных лиц [13]. Деятельность некоторых из них в контексте рассматриваемой проблемы заслуживает особого внимания.

В сфере аграрного производства действуют два федеральных государственных унитарных предприятия (далее – ФГУП), расположенные в Московской области – агропромышленные комплексы «Непецино» и «Воскресенский» [14], обеспечивающие высококачественной экологически чистой сельскохозяйственной продукцией подведомственные Управделами Президента РФ комбинаты питания, лечебно-оздоровительные, медицинские и детские дошкольные учреждения. В области гостиничного сервиса функционирует три ФГУП [15]: два пятизвездных отеля «Гостиничный комплекс «Президент-Отель», «Гостиница «Золотое кольцо» и предприятие гостиничного типа «Общежитие», последнее из которых осуществляет оказание гостиничных услуг на общих основаниях и предоставление временного жилья сотрудникам Управделами Президента РФ.

В подведомственности Управделами Президента РФ имеется большая система федеральных государственных бюджетных образовательных учреждений, 17 из которых представляют собой дошкольные – центры развития детей и детские сады, а 2 – общеобразовательные: «Прогимназия «Снегири» и «Средняя общеобразовательная школа №1699», учащимися которых являются несовершеннолетние члены семей представителей высших федеральных органов государственной власти [16]. Организацию бесперебойного материально-технического обеспечения федеральных органов законодательной, исполнительной и судебной власти, а также подведомственных Управделами Президента РФ предприятий и учреждений осуществляет ФГУП «Предприятие по поставкам продукции Управления делами Президента РФ» [17].

В сфере медицинского и санаторно-курортного обслуживания действуют 5 многопрофильных поликлиник и консультативно-диагностических центров, 6 стационаров, среди которых знаменитое ФГБУ «Центральная клиническая больница с поликлиникой» («Кремлевская больница»), 12 санаторно-курортных учреждений, задачей которых является предоставление услуг по организации санаторно-курортного лечения, отдыха и оздоровления лицам, медицинское и санаторно-курортное обслуживание которых возложено на Управделами Президента РФ, 1 фармацевтическое объединение – ФГУП «Межбольничная аптека», обеспечивающее лечебно-профилактические учреждения Управделами Президента РФ

лекарственными средствами и изделиями медицинского назначения, 1 учебно-научный медицинский центр, а также собственный ФГБОУ «Медицинский колледж», осуществляющий подготовку специалистов для работы в лечебно-профилактических учреждениях Управделами Президента РФ и 4 специализированных центра медико-технической направленности [18].

Централизованное обеспечение высших федеральных органов государственной власти общественным питанием осуществляют 6 комбинатов питания, имеющих организационно-правовую форму бюджетного учреждения: ФГБУ «Комбинат питания «Кремлевский» организует питание сотрудников Администрации Президента РФ и Управделами Президента РФ, осуществляет обслуживание протокольных мероприятий и официальных приемов, проводимых федеральными органами власти; ФГБУ «Комбинат питания №2» обеспечивает питанием членов Совета Федерации и сотрудников аппарата Совета Федерации, осуществляет проведение протокольных мероприятий по линии Совета Федерации, организацию приемов иностранных делегаций и обслуживание заседаний Совета Федерации; ФГБУ «Комбинат питания №3» обеспечивает питанием сотрудников Аппарата Правительства РФ, обслуживает протокольные мероприятия и официальные приемы, проводимые Правительством РФ; ФГБУ «Комбинат питания №4» обеспечивает питанием депутатов Государственной Думы и сотрудников аппарата Государственной Думы, осуществляет проведение протокольных мероприятий по линии Государственной Думы, организацию приемов иностранных делегаций и обслуживание заседаний Государственной Думы; ФГБУ «Комбинат питания №5» организует питание сотрудников Счетной палаты РФ, обслуживает протокольные мероприятия и официальные приемы, проводимые в Счетной палате РФ; ФГБУ «Комбинат питания №7» организует питание сотрудников Конституционного Суда РФ, Президентской библиотеки им. Ельцина и некоторых иных подведомственных Управделами Президента РФ учреждений [19].

В сфере торговли и поставки полиграфической продукции функционирует два предприятия: ФГУП «Книжная экспедиция», обеспечивающее разнообразными печатными изданиями федеральные государственные органы и обслуживающее официальные мероприятия государственного уровня (ежегодные послания Президента РФ Федеральному Собранию, большие пресс-конференции Президента РФ и др.), а также ФГУП «Торговый дом «Кремлевский», осуществляющий координацию и организацию поставок продуктов питания федеральным органам государственной власти и подведомственным Управделами Президента РФ организациям. В числе подведомственных организаций находится и ФГУП «Издательство «Известия», снабжающее полиграфической продукцией Администрацию Президента РФ, Аппарат Правительства РФ, МИД России, Аппарат Государственной Думы ФС РФ и др. государственные органы и организации [20]. Многопрофильным оказанием услуг, корпоративным обслуживанием, содержанием залов для официальных лиц и делегаций в международных аэропортах, предоставлением ряда бытовых услуг, услуг по дизайну и пошиву одежды, риэлторских и парикмахерских услуг занимается ФГУП «Президент-Сервис» [21]. Три ФГУП и два учреждения осуществляют функции по проектированию, ремонту, строительству, реконструкции и техническому обеспечению объектов федеральных государственных органов [22].

Одной из наиболее важных сторон материально-технического обеспечения органов власти является транспортное обслуживание. ФГБУ «Автотранспортный комбинат», будучи преемником автопредприятий, в свое время обслуживающих первых лиц Советского государства, осуществляет автотранспортное обслуживание высших федеральных органов государственной власти. ФГБУ «Транспортный

комбинат «Россия», начинающее свою историю еще с автоконюшенной базы Временного Правительства и автобазы Совнаркома СССР, осуществляет обслуживание автомобильным, железнодорожным и водным транспортом лиц, замещающих государственные должности РФ, а также должности федеральной государственной службы высшего ранга. Аналогичные функции осуществляет и ФГБУ «Автобаза №2» [23]. Специализированной транспортной организацией выступает ФГБУ «Специальный летный отряд «Россия», оказывающее услуги по обеспечению и выполнению авиационных перевозок Президента РФ, вновь избранного и не вступившего в должность Президента РФ, Председателя Правительства РФ, Председателя Совета Федерации ФС РФ, Председателя Государственной Думы ФС РФ, Председателя Конституционного Суда РФ, Генерального прокурора РФ, Председателя Следственного комитета РФ, Руководителя Администрации Президента РФ и Министра иностранных дел РФ [24].

Организацией и непосредственным осуществлением эксплуатационно-технического обслуживания зданий высших федеральных органов государственной власти занимается четыре учреждения [25]: ФГБУ «Управление по эксплуатации зданий высших органов власти» осуществляет функции по обслуживанию зданий и объектов Московского Кремля, Дома Правительства РФ, комплекса зданий Администрации Президента РФ «Старая площадь» и резиденций полномочных представителей Президента РФ в федеральных округах; ФГБУ «Управление по эксплуатации зданий Федерального Собрания РФ» осуществляет обслуживание зданий Совета Федерации, Государственной Думы и Счетной палаты РФ, а также материально-техническое и социально-бытовое обеспечение деятельности этих органов; ФГБУ «Управление по эксплуатации зданий в Северо-Западном федеральном округе (СЗФО)» обслуживает комплексы зданий Конституционного Суда РФ, резиденции полномочного представителя Президента РФ в СЗФО, здание Президентской библиотеки имени Б.Н. Ельцина, объекты государственной резиденции «Каменный остров», комплекс Дворцово-паркового ансамбля «Знаменская дача», комплексы зданий «Фёдоровский городок» и «Тучков буян». В подведомственности Управделами Президента РФ имеются и иные объекты представительского и социально-культурного характера: ФГБУ «Государственный комплекс «Дворец конгрессов», сочетающее в себе функции государственной резиденции, историко-культурного заповедника и делового центра; ФГБУ «Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина» и ФГБУК «Государственный Кремлевский Дворец», являющийся ведущей театрально-концертной площадкой в России [26].

Сеть перечисленных организаций совместно с Управделами Президента РФ образует единую систему обслуживания высших органов государственной власти РФ. Единство данной системы может по-разному восприниматься и оцениваться. Положительной стороной единства как свойства представляется централизованное финансирование и управление непосредственно обслуживающих властные структуры организаций, системность их функционирования, равномерность развития всех областей сервиса. Однако, отдавая предпочтение перечисленным качествам, не стоит полностью абстрагироваться от незыблемого принципа самостоятельности и независимости высших органов власти друг от друга, уповая на практическую невозможность его поправа в сфере обеспечения деятельности. Поэтому единство обслуживающей системы не следует характеризовать, одновременно исключая при этом отрицательные аспекты.

Напрасно недооценивать роль единого обеспечения деятельности высших эшелонов власти с точки зрения возможности негласного «координирования» через него деятельности парламентских, судебных и иных структур исполнительной

властью и президентской администрацией. Как известно, депутатская независимость, к примеру, предполагает исключение абсолютно всех явных или серьезных попыток вмешательства в парламентскую деятельность народного избранника [11]. В большинстве случаев термин независимости парламентария ассоциируется с «вертикальным» способом ее нарушения (т.е. по схеме: глава государства (президентская администрация) – руководство палаты – руководство комитета (фракции) – член парламента), при этом совсем не обращается внимание на иные, неявные, т.н. подводные рычаги воздействия. В условиях достаточной информационной открытости работы представительных органов явное давление на их деятельность с каждым днем становится менее вероятным и более усложненным, что определяет предпочтение явному вмешательству использование негласного ресурса как эффективной альтернативы достижения запланированного результата. Давление на функционирование парламентария как раз и представляется возможным к осуществлению его через систему материально-технического, социально-бытового и иного обеспечения, в частности посредством транспортного, продовольственного, медицинского и санаторно-курортного обслуживания, а также с помощью т.н. «образовательного варианта» (например, пользуясь случаем обучения несовершеннолетнего ребенка парламентария в подведомственной Управделами Президента РФ образовательной организации). Такие примеры демонстрируют возможное существование внеправовых, управленческих способов вторжения в компетенцию законодательной власти, обладающих большим потенциалом получения желаемого результата по сравнению с правовыми («вертикальными»). Аналогично может происходить и с членами Счетной палаты РФ, судьями Конституционного Суда РФ и Верховного Суда РФ, руководством Следственного комитета РФ, Генеральным прокурором РФ и др., поскольку обеспечение деятельности высших и ведущих федеральных государственных органов силами Управделами Президента РФ идентично по своему содержанию, несмотря на разницу в объеме.

Не зря в системе органов государственной власти принято образовывать структуры обеспечения деятельности (аппараты) для каждого органа в отдельности, в большей степени это применимо к высшим эшелонам власти, и не только потому, что каждый орган, представляющий определенную властную ветвь, имеет свою специфику работы и правовой статус, отличный от других, но и из соображений его практической независимости и исключения возможности вмешательства в охраняемую законом его деятельность [1]. Например, осуществляющий комплексное организационное обеспечение деятельности федеральных судов [12] (за исключением Конституционного Суда РФ и Верховного Суда РФ), органов судейского сообщества и финансирование мировых судей Судебный департамент при Верховном Суде РФ совершенно обособлен от системы Управделами Президента РФ и прочих федеральных государственных органов несудебной принадлежности, что определяет практическую гарантию судейской независимости [10]. Между тем, существуют случаи несколько нерационального и неоправданного, на наш взгляд, построения механизма обеспечения деятельности органа. Так, организационное, правовое, документационное, информационное, аналитическое и материально-техническое обеспечение работы Общественной палаты РФ (далее – ОП РФ) осуществляет федеральное казенное учреждение «Аппарат Общественной палаты РФ» (Аппарат ОП РФ), полномочия учредителя которого реализует Правительство РФ [9], притом ОП РФ функционирует как орган, не обладающий правами юридического лица. Кроме того, в связи с введением института уполномоченных при Президенте РФ Аппарату ОП РФ было поручено обеспечивать их деятельность [4, ст. 26]. Логический подход организации механизма такого обеспечения нам не вполне

ясен, справедливой было бы отнести функции обеспечения деятельности ОП РФ ее аппарату, созданному непосредственно в качестве ее подразделения после наделения самой палаты правами юридического лица.

Безусловно, негласный метод влияния полагается в основном на получение психологического эффекта как результата воздействия, но в исключительных случаях вероятное применение практических способов влияния окажется более действенной мерой по сравнению с первоначальной. Таким образом, теоретическая возможность воздействия определенного компетентного органа на деятельность федеральных структур, представляющих иные отрасли системы «сдержек и противовесов», посредством использования особенностей системы обеспечения их деятельности имеет место в функционировании федерального государственного аппарата.

Единство обеспечения деятельности органов власти на постсоветском пространстве не имеет локализации и воспринято в форме определенной тенденции построения и развития государственного аппарата. В этом отношении российскому образцу в большинстве своем соответствует белорусский стиль. Управление делами Президента Республики Беларусь (далее – РБ), будучи республиканским государственным органом, подчиненным непосредственно Президенту РБ, обеспечивает деятельность Президента РБ, Администрации Президента РБ, Государственного секретариата Совета Безопасности РБ, Национального собрания РБ, Центральной комиссии РБ по выборам и проведению республиканских референдумов, иных государственных органов (организаций), в том числе осуществляет финансовое, материально-техническое, социально-бытовое, медицинское обеспечение деятельности республиканских органов государственного управления, организацию отдыха и оздоровления граждан Беларуси и иностранных граждан; создание надлежащих условий для пребывания в Беларуси официальных делегаций иностранных государств и международных организаций, дипломатических представительств и консульских учреждений; обеспечение сохранности уникальных заповедных мест Беларуси национального и международного значения; сохранение, поддержание и развитие белорусских народных промыслов, ремесленного искусства, исторических традиций; а также обеспечение проведения государственной политики в сфере гуманитарной деятельности [2]. Управление делами Президента РБ руководит деятельностью более 100 подведомственных организаций, расположенных на территории и за пределами Беларуси [27].

Казахстанский и украинский опыт организации механизма обеспечения деятельности также имеет сходство с российским. Управление Делами Президента Республики Казахстан (далее – РК) является государственным органом, непосредственно подчиненным и подотчетным Президенту РК, обеспечивающим в установленном порядке деятельность Президента РК, политических государственных служащих, депутатов Парламента РК, государственных органов и работников их аппаратов, в частности осуществляющим своевременное и качественное материально-техническое, социально-бытовое, медицинское и транспортное их обслуживание [8]. Украинская модель «государственного сервиса» представлена Державним управлінням справами (Государственным управлением делами) – специальным государственным органом материально-технического, социально-бытового и иного обеспечения деятельности Президента, Верховной Рады, Кабинета Министров, Совета национальной безопасности и обороны, а также других государственных органов Украины, подчиняющимся Президенту Украины, в задачи которого входит материально-техническое, социально-бытовое, финансовое, медицинское и санаторно-курортное обеспечение деятельности вышеупомянутых органов и его должностных лиц [28]. Такой небольшой сравнительный анализ

показывает, что на организацию систем обеспечения деятельности государственных аппаратов основных стран постсоветской территории повлияло их геополитическое расположение, предопределившее построение и развитие властного механизма в этой части по унаследованному советскому принципу.

В одном из своих интервью авторитетный российский правовед, судья Конституционного Суда РФ в отставке, профессор Т.Г. Морщакова на вопрос о материально-техническом и организационном обеспечении органов судейского сообщества (квалификационных коллегий судей субъектов РФ) подметила: «Эти квалификационные коллегии на самом деле находятся в определенной зависимости, не в формальной, но объективно существующей зависимости от судов областного и равного им уровня, они существуют как бы при них. Я говорю «как бы», здесь это не лишнее слово, а оно очень точное. Потому что всю организационную часть, обеспечивающую работу квалификационных коллегий, берут на себя областные суды. Многие члены квалификационных коллегий – я от них это слышала – часто говорят: спасибо председателю областного суда, что он так помогает. Вывод – все это не может не настораживать и не наводить на мысль о практическом бессилии постулата судейской независимости» [3]. Подобные реалии дают нам основание полагать, что материально-техническое, организационное и прочее обеспечение по своей природе как таковое в целом вне зависимости от властной (невластной) и системной принадлежности обеспечиваемого органа ставит его в определенную объективно существующую зависимость от субъекта, осуществляющего это обеспечение.

Единство и централизованность системы обслуживания деятельности федеральных государственных органов создает почву для централизации власти и развивания практически воплощаемого принципа разделения властей при условии использования проиллюстрированных выше негласных методов воздействия на независимые в соответствии с законом органы государственной власти. С учетом данного вывода нами в качестве одного из вариантов решения проблемы предлагается следующий комплекс мероприятий:

1. Учредить в качестве федерального государственного органа Специальный департамент при Федеральном Собрании РФ (СД при ФС РФ), подведомственный Федеральному Собранию РФ, основной задачей которого определить организацию и непосредственное осуществление материально-технического, финансового, социально-бытового обеспечения, медицинского и санаторно-курортного обслуживания депутатов Государственной Думы, членов Совета Федерации, должностных лиц аппаратов палат Федерального Собрания РФ; председателя, его заместителя, аудиторов Счетной палаты РФ и должностных лиц её аппарата; Уполномоченного по правам человека в РФ и должностных лиц его аппарата.

2. Передать осуществляемые Управлением делами Президента РФ и его подведомственными организациями обеспечительные функции в отношении депутатов Государственной Думы, членов Совета Федерации, должностных лиц аппаратов палат Федерального Собрания РФ, председателя, заместителя, аудиторов и должностных лиц аппарата Счетной палаты РФ, Уполномоченного по правам человека в РФ и должностных лиц его аппарата созданному Специальному департаменту при Федеральном Собрании РФ, в том числе функции по оказанию образовательных услуг несовершеннолетним членам их семей, функции по организации и обеспечению общественного питания, социально-бытового, медицинского и санаторно-курортного обслуживания данных лиц, функции по эксплуатационно-техническому обслуживанию зданий и комплексов Государственной Думы и Совета Федерации ФС РФ, Счетной палаты РФ, Уполномоченного по правам

человека в РФ и его аппарата, функции по автомобильному, железнодорожному и водному транспортному обслуживанию этих органов.

3. Для целей непосредственной реализации передаваемых Специальному департаменту при Федеральном Собрании РФ обеспечительных функций учредить оптимальное и необходимое количество соответствующих федеральных государственных предприятий и учреждений, подведомственность которых отнести Специальному департаменту при Федеральном Собрании РФ.

4. Аналогичные функциям, указанным в пункте 2 настоящего перечня, обеспечительные функции в отношении судей Конституционного Суда РФ, должностных лиц секретариата Конституционного Суда РФ, судей Верховного Суда РФ и должностных лиц аппарата Верховного Суда РФ передать соответственно Конституционному Суду РФ и Верховному Суду РФ с правом создания для непосредственного их осуществления соответствующих федеральных государственных предприятий и учреждений, находящихся в подведомственности соответственно Конституционного Суда РФ и Верховного Суда РФ. Аналогичные функциям, указанным в пункте 2 настоящего перечня, обеспечительные функции в отношении членов Центральной избирательной комиссии РФ и должностных лиц ее аппарата передать Центральной избирательной комиссии РФ с правом создания для непосредственного их осуществления соответствующих федеральных государственных предприятий и учреждений, находящихся в подведомственности Центральной избирательной комиссии РФ.

5. Внести в федеральное законодательство и иные нормативные правовые акты соответствующие изменения, требуемые в целях реализации пунктов 1-5 настоящего перечня. Принять федеральный закон, регламентирующий порядок деятельности Специального департамента при Федеральном Собрании РФ.

Литература:

1. Аппараты Правительства РФ, Государственной Думы ФС РФ, Совета Федерации ФС РФ, Уполномоченного по правам человека в РФ представляют собой государственные органы, наделенные правами юридического лица; секретариат Конституционного Суда РФ, аппараты Верховного Суда РФ, Генеральной прокуратуры РФ, Центральной избирательной комиссии РФ и Счетной палаты РФ являются структурными подразделениями самих этих органов.
2. Вопросы деятельности Управления делами Президента Респ. Беларусь [Текст]: указ Президента Респ. Беларусь от 03 дек. 2010 г. №620 // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь.
3. Морщакова Т.Г. Как избавиться от обвинительного уклона в судах // Своими глазами. 26.09.2013 г. URL: <http://echo.msk.ru/programs/svoi-glaza/1163671-echo/>. (Дата обращения: 17.07.2015).
4. Об Общественной палате Российской Федерации [Текст]: федер. закон от 04 апр. 2005 г. №32-ФЗ // Справочная правовая система «Консультант Плюс».
5. Об Управлении делами Президента Рос. Федерации [Текст]: указ Президента РФ от 02 авг. 1995 г. №797 (в первой редакции) // Справочная правовая система «Консультант Плюс».
6. Об Управлении делами Президента Рос. Федерации [Текст]: указ Президента РФ от 17 сент. 2008 г. №1370 (в первой редакции) // Справочная правовая система «Консультант Плюс».
7. Об Управлении делами Президента Рос. Федерации [Текст]: указ Президента РФ от 17 сент. 2008 г. №1370 (в ред. от 16.03.2015 г.) // Справочная правовая система «Гарант».
8. О некоторых вопросах Управления Делами Президента Респ. Казахстан [Текст]:

указ Президента Респ. Казахстан от 21 апр. 2000 г. №378 // Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан.

9. О создании федерального государственного учреждения «Аппарат Общественной палаты Российской Федерации» (вместе с уставом федерального казенного учреждения «Аппарат Общественной палаты Российской Федерации») [Текст]: постановление Правительства Рос. Федерации от 30 сент. 2005 г. №590 // Справочная правовая система «Консультант Плюс».

10. О Судебном департаменте при Верховном Суде Рос. Федерации [Текст]: федер. закон от 08 янв. 1998 г. №7-ФЗ // Справочная правовая система «Консультант Плюс».

11. По делу о проверке конституционности пункта 11 статьи 12 Федерального закона «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» в связи с жалобой гражданки Т.И. Романовой [Текст]: постановление Конституционного Суда Рос. Федерации от 28 февр. 2012 г. №4-П // Справочная правовая система «Консультант Плюс».

12. Под организационным обеспечением деятельности федеральных судов по смыслу Федерального закона от 08.01.1998 г. №7-ФЗ понимаются мероприятия кадрового, финансового, материально-технического, информационного и иного характера, направленные на создание условий для полного и независимого осуществления правосудия.

13. Режим доступа: http://www.udprf.ru/Subordinated_structures (дата обращения 10.10.2015).

14. Режим доступа: <http://www.udprf.ru/podvedomstvennyye-struktury/agropromyshlennyi-kompleks/agropromyshlennyi-kompleks/47> (дата обращения 10.10.2015).

15. Режим доступа: <http://www.udprf.ru/podvedomstvennyye-struktury/gostinichniy-kompleks/gostinichniy-kompleks/49> (дата обращения 10.10.2015).

16. Режим доступа: <http://www.udprf.ru/podvedomstvennyye-struktury/detskie-doshkolnye-i-obrazovatelnye-uchrezhdeniya/detskie-doshkolnye-i-obrazovatelnye-uchrezhdeniya/67> (дата обращения 10.10.2015).

17. Режим доступа: <http://www.udprf.ru/podvedomstvennyye-struktury/materialno-tekhnicheskoe-obespechenie/materialno-tekhnicheskoe-obespechenie/143> (дата обращения 10.10.2015).

18. Режим доступа: <http://www.udprf.ru/podvedomstvennyye-struktury/meditsinskie-uchrezhdeniya/meditsinskie-uchrezhdeniya/52> (дата обращения 10.10.2015).

19. Режим доступа: <http://www.udprf.ru/podvedomstvennyye-struktury/obshchestvennoe-pitanie-i-torgovlya/obshchestvennoe-pitanie-i-torgovlya/210> (дата обращения 10.10.2015).

20. Режим доступа: <http://www.udprf.ru/podvedomstvennyye-struktury/poligrafiya/poligrafiya/228> (дата обращения 10.10.2015).

21. Режим доступа: <http://www.udprf.ru/podvedomstvennyye-struktury/predpriyatiya-bytovogo-obsluzhivaniya/predpriyatiya-bytovogo-obsluzhivaniya/230> (дата обращения 10.10.2015).

22. Режим доступа: <http://www.udprf.ru/podvedomstvennyye-struktury/stroitelstvo/stroitelstvo/233> (дата обращения 10.10.2015).

23. Режим доступа: <http://www.udprf.ru/podvedomstvennyye-struktury/transport/transport/53> (дата обращения 10.10.2015).

24. Режим доступа: <http://www.udprf.ru/podvedomstvennyye-struktury/transport/fgbu-spetsialnyi-letnyi-otryad-rossiya/fgbu-spetsialnyi-letnyi-otryad-rossiya/58> (дата обращения 10.10.2015).

25. Режим доступа: <http://www.udprf.ru/podvedomstvennyye-struktury/upravleniya-po-ekspluatatsii/upravleniya-po-ekspluatatsii/24> (дата обращения 10.10.2015).

26. Режим доступа: <http://www.udprf.ru/podvedomstvennyye-struktury/drugie->

podvedomstvennyye-struktury/drugie-podvedomstvennyye-struktury/255 (дата обращения 10.10.2015).

27. Режим доступа: <http://pmrb.gov.by/?id=453> (дата обращения 07.02.2016).

28. Про Положения про Державне управління справами [Текст]: указ Президента Украины от 17 дек. 2002 г. №1180/2002 (в ред. от 19.10.2011 г.) // Официальный портал Верховной Рады Украины. Режим доступа: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1180/2002> (дата обращения 07.02.2016).

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

СОВРЕМЕННАЯ АПРОБИРОВАННАЯ СИСТЕМА ОБУЧЕНИЯ НАРОДНО-СЦЕНИЧЕСКОМУ ТАНЦУ В ХОРЕОГРАФИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ

Карпенко Виктор Николаевич

кандидат педагогических наук, доцент

Белгородский государственный институт искусств и культуры
доцент кафедры теории и методики хореографического искусства

**Карпенко Ирина Анатольевна, доцент кафедры хореографического
творчества, Белгородский государственный институт искусств и
культуры**

Ключевые слова: народно-сценический танец; хореографическое образование; исполнительское мастерство; актерское мастерство; воспитание.

Keywords: folk-stage dance; choreographic education; performance skills; acting; education.

Аннотация: В статье рассматривается организация построения занятий по народно-сценическому танцу, развитие русского народного танца на современном этапе хореографического образования. Русский народный танец, как один из частей, составляющих нашу традиционную культуру, поднимается в последние годы на качественно новый уровень в изучении и освоении его самобытности, раскрывающий душу и характер человека во всем многообразии его мыслей, чувств, переживаний.

Abstract: This article presents the organization of the lessons scheme of stage dance, the development of russian folk dance at the current stage of choreographic education. Russian folk dance, as one of the parts making up our traditional culture, becomes on a qualitatively new level of studying and developing its originality last years, opening soul and character of a person in all the variety his thoughts, feelings and experiences.

УДК 793.31

Сегодня используется апробированная система обучения народно-сценическому танцу в общей системе хореографического образования ВУЗов Российской Федерации и его терминологии.

Народно-сценический танец, как предмет обучения, является одной из профилирующих дисциплин специального цикла в учебных заведениях культуры и искусств. Студент вуза, будущий педагог-хореограф, должен за время учебы освоить большой комплекс теоретических и практических знаний по методике преподавания народно-сценического танца, а именно: знать лексику и терминологию хореографического материала; уметь грамотно сочинять учебные и танцевальные комбинации у станка и на середине зала, разучивать их с исполнителями; овладеть практически многими народными танцами, изучаемыми по программе дисциплины, и уметь сочинять и составлять этюды на их основе. При этом, необходимо проявлять выдумку и находить свое композиционное решение, сохраняя национальный колорит, характер и манеру исполнения, все то, что отличает один народный танец от другого [1, с. 12].

Урок народного танца, также как и классического, строится таким образом, чтобы движения чередовались правильно и гармонично, переключая нагрузку с одних групп мышц и связок на другие.

Обучение народно-сценическому танцу начинается с экзерсиса или тренажа. Большинство элементов экзерсиса у палки организовано по принципу классического танца: приседания, упражнения для развития подвижности стопы, маленькие броски, круг ног по полу, поднятие ноги на 90 градусов, развороты бедра, большие броски. И только небольшая часть движений сохраняет аутентичный подход к их выполнению.

Важным в процессе подготовки исполнителя является формирование его двигательного аппарата, развитие актерских способностей, освоения характера и манеры исполнения движений, чтобы в дальнейшем легко без напряжения передавать на сцене яркую палитру народного танца. В каждом разделе упражнения расположены в порядке возрастающей трудности.

Занятия у станка направлены на разогрев и развитие определенных групп мышц. Упражнения у станка выполняются в строгой последовательности, исходя из закона «от простого – к сложному». Экзерсис у станка должен развивать хореографические и физические данные у детей: выворотность в стопе, колене, бедре, высокий подъем, вытянутость колена и пальцев, величину шага, гибкость корпуса, силу ног, пластичность рук, высоту прыжка и апломб.

Народно-сценический танец и его традиционный экзерсис во многом построен на выворотном положении ног. Однако, экзерсис под силу только тем, кто имеет весь комплекс физических данных, поэтому уроки по усовершенствованию исполнительского мастерства на протяжении всех лет обучения целесообразно строить следующим образом, исходя из основных задач программы обучения:

- выработка и развитие ритмичного дыхания, все упражнения делаются на свободном дыхании;
- для развития двигательных функций, рекомендуются основные упражнения и ряд вспомогательных упражнений на полу.

Исправление некоторых недостатков в осанке, а именно сутулость, асимметрии лопаток, увеличенного прогиба в поясничном отделе позвоночника и других. Для исправления этих недостатков необходимо применять ряд корректирующих

упражнений, на полу сидя, стоя на коленях, в положении – лежа и т.д. Эти упражнения комбинируются с упражнениями, направленными одновременно для развития двигательных функций; освоение и развитие основ равновесия и апломба.

Фундаментом равновесия является правильная постановка тела в положении стоя у станка и на середине зала, правильная постановка корпуса, ног, рук и головы в прыжках. Предполагается также постановка корпуса у станка и на середине зала в индивидуальном порядке при отклонении в осанке.

Задачей каждой части урока является развитие у исполнителей необходимых качеств для совершенствования техники танца, что требует выполнения обязательных требований к построению и ведению урока. Постепенно увеличивать нагрузку от простых упражнений к более сложным упражнениям, расчленяя каждое упражнение на элементы, постепенно разучивая, углубляя и закрепляя их. Чередовать упражнения с различной нагрузкой для различных мышечных групп: рук, ног, мышц спины и брюшного пресса, мышц шеи и грудных мышц и т.д. Темп движений должен быть сначала медленный с последующим ускорением.

Физические природные способности можно развивать в любом возрасте, но в ранние годы, когда происходит функциональное, формирование и организм наиболее чувствителен к внешним воздействиям, это наиболее эффективно. Возникает вопрос: «Как вписать занятия по развитию прыгучести, выворотности, устойчивости и так далее в систему подготовки исполнителей-хореографов?»

Варианты могут быть различные. Использование уроков исполнительской подготовки (СУЗ) и балетной гимнастики (ВУЗ) один-два раза в неделю в течение всех лет обучения. Этот урок может быть как обязательным, так и факультативным для желающих сразу из нескольких курсов в репетиционное время после лекций. В учреждениях дополнительного образования, в любительских танцевальных коллективах можно ввести дополнительные занятия после основного репетиционного времени, возможно, и до него или в другой день.

Работать над развитием прыгучести, выворотности, танцевального шага, эластичности мышц и связок, гибкости корпуса можно как организованно под руководством преподавателя, так и в индивидуальном порядке. Во втором случае обучающиеся сами должны находить время для специальных занятий, которые во время учебного процесса лучше проводить не чаще двух раз в неделю.

В хореографический коллектив приходят для того, чтобы научиться танцевать. Обучение хореографическому искусству – это, прежде всего изучение и освоение разнообразных танцевальных движений. Танцевальные движения, жесты, позы, мимика – это своеобразный хореографический язык, который для хореографического искусства столь же важен как литературный язык для произведения литературы.

Народный танец также обладает чрезвычайно стройной и четко разработанной системой движений жестов и поз. На основе изучения и освоения движений и элементов народный танец формирует и совершенствует исполнительское мастерство. Школа народного танца располагает огромным диапазоном технических и выразительных средств, которые являются основой для формирования и совершенствования исполнительского мастерства [7, с. 70-73].

Выразительность – одна из основ и важнейших достижений народно-сценического танца. Все движения народно-сценического танца должны ярко и пластично раскрывать характерные черты исполнения изучаемой народности. Выразительными должны быть не только танцевальные движения, но и учебно-тренировочные упражнения. В народном экзерсисе участвуют основные компоненты танцевальной выразительности: руки, корпус, голова, ноги, поэтому в упражнениях следует добиваться эмоциональности, гармоничности и координации движения, их соответствие с содержанием музыки, характеру упражнения, манере исполнения.

Исполнительское мастерство – это совокупность навыков, умений и специфических качеств, необходимых для сценической, хореографии. **Исполнительское мастерство в области народного танца** – это определенный набор исполнительских качеств, каковыми являются:

1. Скоординированное взаимодействие движений корпуса, рук, характерного жеста и позы.

2. Легкость, быстрота, четкое ритмическое исполнение движений.

3. Музыкальность исполнителя, то есть умение «танцевать» содержание музыки.

4. Владение сложными элементами народного танца.

5. Актерское мастерство, эмоциональность, выразительность.

Учебно-тренировочная работа, творческая постановочная деятельность руководителя коллектива должны переплетаться с воспитательной работой. Руководителю нельзя упускать из поля зрения поведение участников внутри коллектива, держать под контролем взаимоотношения между отдельными его членами, быть в курсе взаимоотношений в семье.

Руководитель должен стремиться сплотить свой коллектив, четко определить этапы и конечную цель его работы. Сложность воспитательной работы в коллективе во многом определяется тем, что он состоит, как правило, из людей различного возраста, различного уровня культуры и воспитания. Сосредоточить их интересы на решении общей задачи не просто. Руководителю, формирующему единый художественный организм, приходится проявлять такт, чуткость педагога-воспитателя, применяя индивидуальный подход к своим участникам.

Создавая план воспитательной и художественной деятельности коллектива, надо добиваться непрерывности процесса развития, как коллектива, так и отдельных его членов. И потому целесообразно строить работу по принципу «от простого к сложному», наметить этапы учебно-педагогической творческой и воспитательной работы.

Руководителю необходимо наметить такой репертуар, который привлечет бы и заинтересовал всех участников коллектива, где бы учитывались возможности каждого участника, перспективы его творческого роста. Каждое занятие должно быть интересно артистам-любителям, для этого руководитель должен стараться

равномерно загрузить каждого пришедшего на занятие, найти возможности для проявления способностей каждого.

Формы и методы воспитательной работы в коллективе народного танца могут быть различны. Они обусловлены характером и направленностью его творческой деятельности, культурного и художественного уровня его участников и другими условиями. Так, например, изучение какого-либо народного танца может и должно сопровождаться рассказом руководителя о жизни этого народа, о его истории, быте, об его исполнительских традициях.

Одной из форм может быть показ специальных фильмов, прослушивание музыки и песен, связанными с национальными особенностями изучаемого народного танца. Другими формами могут быть лекции, беседы, экскурсии, просмотр и обсуждение концертных программ и спектаклей профессиональных коллективов, посещение выставок и музеев.

Очень полезен обмен опытом между хореографическими коллективами, их творческая помощь друг другу. Бесспорную пользу принесут и встречи с композиторами, мастерами хореографического искусства, художниками, которые могут поделиться своим опытом работы, рассказать о своем творческом пути. Такие встречи являются и вечерами отдыха, но вместе с тем они приносят большую пользу в расширении кругозора участников коллектива, в их идейном воспитании.

Воспитательная работа может привести к положительным результатам только тогда, когда участники коллектива по-настоящему полюбят искусство, которым занимаются, полюбят труд, повседневный, кропотливый.

Руководитель должен использовать все средства, которые дают возможность расширить кругозор учащихся, повысить их культурный уровень. Воспитательная сила занятий в коллективе народного танца заключается в том, что они будят в человеке творческое начало, желание размышлять, сопоставлять факты и явления, делать выводы. Настоящее искусство народного танца всегда эмоционально. Оно формирует сознание человека как художника, творца, даруя ему радость сотворчества, воспитывая любовь ко всему прекрасному.

Неоценимый вклад в формирование академической школы танца внес великий балетмейстер, мастер сценического народного танца Игорь Александрович Моисеев. Он создал новую систему танца на синтезе классического и народного танцев.

Формирование и развитие танцевального мастерства в области народного танца – процесс далеко не новый. В нашей стране разработана определенная система профессионального обучения танцам, в том числе и народным. Кафедрами столичных и региональных вузов выпущены сотни хореографов, работающих в профессиональных и любительских коллективах, в учебных заведениях, учреждениях культуры и искусства.

В заключении мы можем сказать о том, что, воспитание профессионализма неразрывно связано с воспитанием осознанности у исполнителей. Важно, не только аккуратно посещать занятия, точно выполняя задания, нужна полная отдача, умение мыслить в пределах изучаемого материала и чувствовать профессиональную необходимость каждого урока, каждого движения. Будущему педагогу-хореографу

следует понимать природу развития психики ребенка. В этом ему помогут исследовательские работы Б. Г. Ананьева, Л. С. Выготского, Л. И. Божович, А. В. Запорожец, А. Н. Леонтьева, Г. М. Бреслава, В. К. Вилюнаса, К. Изард, В. В. Лебединского и других.

Как известно, воспитание – это процесс целенаправленного влияния, целью которого выступают усвоение ребенком необходимых элементов для жизни в обществе и формирование принимаемых в обществе ценностей. Процесс воспитания предполагает свои принципы, это то, что педагог планирует, к чему стремиться. Это путь, который позволяет прийти к идеалу. Через народное хореографическое искусство обучающиеся постигают профессиональные основы танцевального искусства, у них формируются определенные качества: выносливость, дисциплинированность, самоконтроль, упорство, а главное – прививается любовь к искусству.

В современном мире пытаются найти новые подходы к преподаванию, но, ни в коем случае нельзя забывать, что все новое обязательно основывается на уже доказанных истинах и их нельзя просто так игнорировать.

Литература:

1. Карпенко В.Н. Народно-сценический танец: монография / В.Н. Карпенко, И.А. Карпенко, Ж. Багана. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 306 с. – (Научная мысль). – www.dx.doi.org/10.12737/15948.
2. Пуртова Т. В., Беликова О. В., Кветная О. В. Учите детей танцевать: учебное пособие для студентов учреждений среднего профессионального образования. М.: Владос. 2003. 256 с., ил.

БИОЛОГИЯ, СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС ПРОИЗВОДСТВА СЛИВОК ПИТЬЕВЫХ ПАСТЕРИЗОВАННЫХ С МАССОВОЙ ДОЛЕЙ ЖИРА 10% НА ОАО «МОЛОЧНЫЙ МИР»

Челеко Екатерина Васильевна

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы
студентка

Научный руководитель: Зубко Елена Витальевна, старший преподаватель кафедры химии и химической технологии

Ключевые слова: сливки питьевые; пищевая ценность; сырьё; технологический процесс производства; срок годности.

Keywords: drinking cream; nutritional value; raw material; the technological process of production; expiry date.

Аннотация: В статье рассматривается классификация, пищевая и энергетическая ценности, технологический процесс производства сливок питьевых пастеризованных с массовой долей жира 10%, производимых на ОАО «Молочный мир».

Abstract: The article deals with classification, nutritional and energy value, the technological process of production of pasteurized cream drinking a fat content of 10% produced by JSC "Milk peace".

УДК 637.148

Введение

Молочная промышленность является одной из важнейших отраслей пищевой промышленности. Промышленная переработка молока включает в себя комплекс взаимосвязанных биохимических, физико-химических, микробиологических, биотехнологических и других процессов, главной задачей которых является сохранение пищевой и биологической ценности компонентов сырья производимых молочных продуктов. Актуальность темы данного исследования обусловлена тем, что в современном мире растёт спрос на молочные продукты, богатые различными биологически активными веществами. Неблагоприятная экологическая установка на территории Республики Беларусь, несбалансированное питание привели к тому, что в человеческом организме ощущается недостаток различных витаминов и минеральных веществ. И поэтому острым стоит вопрос о комплексном походе к производству питьевых сливок, содержащих полноценный набор белков, жиров, углеводов, витаминов, минеральных веществ и микроэлементов.

Цель работы - изучение особенностей организации технологического процесса производства по выпуску сливок питьевых пастеризованных на ОАО «Молочный мир».

Основными задачами работы являются:

- изучение разновидностей сливок, их пищевой ценности и особенностей употребления;
- изучение современных технологических процессов и оборудования, средств механизации и автоматизации производства, организации передовых методов работы.

Сливки питьевые – это молочный продукт, получаемый из цельного молока без добавления консервантов путём сепарированием. Помимо этого, предприятия молочной промышленности производят взбитые сливки и сливочные напитки с различными наполнителями. В зависимости от содержания жира производят сливки с массовой долей жира от 10 до 35 %.

Согласно ГОСТ 31451-2013 сливки в зависимости от молочного сырья изготавливают из:

- нормализованных сливок;
- восстановленных сливок;
- их смесей.

В зависимости от режима термической обработки сливки подразделяют на:

- пастеризованные;
- стерилизованные;
- ультрапастеризованные.

Сливки – это жиросодержащая часть молока, которая располагается в верхнем его слое. Процесс отстаивания сливок происходит через 30-60 минут после дойки на натуральном сыром молоке в состоянии покоя. Жировые шарики поднимаются на поверхность молока и образуют слой сливок. Этот процесс длится достаточно долго. Отдельные жировые шарики за несколько часов поднимаются лишь на 1 сантиметр. В целом, вязкость молока зависит от его температуры. С целью ускорения процесса отстаивания и отделения сливок на предприятиях молочной промышленности используют специальные центрифуги, с помощью которых сливки отделяются от пастеризованного молока значительно быстрее, чем при обычном отстаивании.

Для устранения ненужных бактерий и продления срока хранения сливки подвергают температурной обработке. Сливки пастеризуют при температуре (94 ± 2) °С, в результате чего приобретают более выраженный вкус кипячения. Срок хранения пастеризованных сливок, упакованных в пакеты из комбинированного материала Пюр Пак составляет 15 суток с момента изготовления, тогда как стерилизованных сливок – до четырех месяцев.

В современной пищевой промышленности изготавливают также «растительные сливки», которые получают из растительных жиров. Они являются заменителем натуральных сливок и отличаются более длительным сроком хранения. В состав «растительных сливок» входят также молочные белки, стабилизаторы, красители, эмульгаторы, регуляторы кислотности и ароматизаторы.

Сливки – это питательный молочный продукт, который содержит 2-3% белков, 3-4% углеводов, до 35 % жиров. Также сливки содержат минеральные соли, витамины

А, В1, В2, С, Е, РР и микроэлементы: железо, магний, цинк, кальций, хлор, калий и фосфор.

Кальций и фосфор, содержащиеся в сливках очень хорошо усваиваются потому, что в них содержится витамин D, способствующий более полному усвоению этих элементов.

Пищевую ценность сливкам придает содержащийся в них лецитин - вещество, препятствующее образованию отложений холестерина в сосудах.

Жиры, входящие в состав сливок, хорошо усваиваются организмом и считаются наиболее полезными. Сливки в обязательном порядке должны присутствовать в рационе людей, которые страдают от заболеваний желудка и двенадцатиперстной кишки, а также людей, ведущих активный умственный и физический образ жизни. Однако употреблять сливки можно в ограниченном количестве – не более стакана в день.

Для производства сливок питьевых пастеризованных с массовой долей жира 10% ТУ РБ 100098867.117-2005 на ОАО «Молочный мир» применяют следующее сырьё:

- молоко коровье, закупаемое по СТБ 1598-2006, не ниже II сорта, кислотностью не более 18°Т;

- молоко обезжиренное кислотностью не более 18°Т, плотностью не менее 1030 кг/м³ и сливки кислотностью не более 18°Т, полученные путем сепарирования молока коровьего;

- сливки особые по техническим нормативным правовым актам (ТНПА);

- сливки из коровьего молока по ТУ РБ 100098867.117 с массовой долей жира не более 40 %, кислотностью не более 19 °Т.

Допускается применение аналогичных видов сырья отечественного производства по ТНПА или зарубежного – при наличии разрешения Министерства здравоохранения Республики Беларусь на их использование и регламента изготовителя.

Сырьё, используемое для изготовления сливок, должно соответствовать требованиям ТНПА, СанПиНа 11-63 РБ.

Содержание радионуклидов в сырьё не должно превышать действующих республиканских допустимых уровней, утвержденных в установленном порядке.

По органолептическим, физико-химическим, микробиологическим показателям и показателям безопасности сливки должны соответствовать требованиям ТУ ВУ 100098867.118.

Технологический процесс производства сливок включает следующие стадии:

- приёмка и подготовка сырья;

- сепарирование молока и нормализация сливок;
- деодоризация, гомогенизация, пастеризация и охлаждение, розлив;
- упаковка, маркировка, хранение и транспортирование.

Производственная лаборатория предприятия определяет соответствие показателей качества принимаемого сырья требованиям ТНПА и СанПиНа 11-63 РБ. Сырьё надлежащего качества используется в технологическом процессе производства сливок, а сырьё не соответствующее стандартам отбраковывается.

Молоко сепарируют на сепараторе-сливкоотделителе при температуре 40-45°C. Нормализацию сливок осуществляют таким образом, чтобы массовая доля жира в готовом продукте соответствовала требованиям ТУ ВУ 100098867.118.

Сливки температурой 75-85°C поступают в аппарат для деодорирования, проходят через камеру вакуумирования, где уничтожаются вещества, придающие неприятный запах сливкам.

После аппарата деодорирования сливки гомогенизируются на гомогенизаторе марки F B F 037 под давлением 10-20 МПа при температуре 75-85°C таким образом, что жировые шарики измельчаются до микроскопических частиц, остающихся в эмульсионном состоянии, что обеспечивает однородность продукта.

Сливки пастеризуют при температуре (94 ± 2) °C на установке марки УНТ. Пастеризованные сливки охлаждают до температуры (6 ± 2) °C и подают на автоматическую разливающую машину RG –50UCS.

Перед началом работы на устройство предварительного изгиба пакетов подаётся дезинфицирующее средство – спирт, а стерильный горячий воздух во внутреннем пространстве машины высушивает обработанные части. Это обеспечивает максимальную бактериологическую защиту. Воздух перед подачей внутрь машины проходит через устройство очистки, состоящей из фильтров: предварительного фильтра марки С12-002 и фильтра тонкой очистки марки С 12 – 016, задерживающего бактерии.

Внутри устройства установлена бактерицидная лампа UV, уничтожающая осаждаемые на поверхности тонкого фильтра бактерии. Внутренняя поверхность пакета обрабатывается через форсунки перекисью водорода концентрацией 35-37 %. Перекись водорода удаляется путём обдувания пакетов стерильным горячим воздухом.

Упаковку, маркировку, хранение и транспортирование сливок производят в соответствии с требованиями ТУ ВУ 100098867.118.

Согласно акту гигиенической экспертизы № 2421, 2605-2606/133 от 16 мая 2006 года срок годности сливок питьевых 10 % жирности, вырабатываемого по ТУ РБ 100098867.118-2005, упакованного в пакеты из комбинированного материала Пюр Пак (ЗАО «Ламбумиз», Россия) с отвинчивающейся полимерной пробкой и без пробки - 15 суток с момента изготовления при температуре хранения 4 ± 2 °C и относительной влажности воздуха 75 ± 5 %.

Транспортирование является разновидностью кратковременного хранения продовольственных товаров, и поэтому при перевозке создаются условия, аналогичные стандартному хранению. Правильная упаковка предохраняет продукт от механических повреждений, загрязнений, вредных воздействий внешней среды.

Выводы

Таким образом, на ОАО «Молочный мир» созданы оптимальные условия для выпуска высококачественных сливок. Данное предприятие стремится к полной автоматизации на всех этапах производства, а также к внедрению новых и совершенствованию традиционных технологий производства сливок, которые улучшают качество и повышают безопасность выпускаемой продукции. На сегодняшний день ОАО «Молочный мир» производит только сливки с 10% жирностью, так как именно они являются самым популярным продуктом у потребителей в своей категории.

Литература:

1. ГОСТ 31451-2013. Сливки питьевые. Технические условия. - М.: Стандартинформ. - 12 с.
2. Степанова Л.И. Справочник технолога молочного производства. Технология и рецептуры. В трех томах. Т.1. Цельномолочные продукты. – СПб: ГИОРД, 1999. – 384 с.
3. Официальный сайт ОАО "Молочный мир". URL:<http://milk.by/> (дата обращения: 03.03.2016)

ПСИХОЛОГИЯ

«МАТЬ-ПОДРУЖКА»: НАРУШЕНИЕ ГРАНИЦ МАТЕРИНСКО-ДОЧЕРНИХ ОТНОШЕНИЙ

Макаренко Амалия Алексеевна

кандидат психологических наук, доцент

Национальный аэрокосмический университет им.Н.Е.Жуковского "ХАИ"
доцент

Ключевые слова: мать; дочь; границы; интимность; психологический инцест; трансгрессия.

Keywords: mother; daughter; boundaries; intimacy; psychological incest; transgression.

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению нарушения границ материнско-дочерних отношений, в частности вопросу перехода границы возможного в отношениях мать-дочь к форме отношений мать-подруга.

Abstract: The article is devoted to boundary violations mother-child relationships, in particular the issue of a possible transition boundaries in the relationship mother-daughter relationship in the form of a female friend.

УДК 159.9:345

Иногда можно услышать от женщин разного возраста, что лучшей подругой для них является их собственная мать. С присущим этим людям невежеством и простодушием глубоко деструктивные отношения не только не воспринимаются как такие, но и часто являются поводом для гордости и возводятся в ранг идеала отношений мать-дочь. Дочь воспринимает дружеские действия матери и прилагает усилия, чтобы поддержать в целостности такой «благостный дружеский» тип отношений с матерью, который, на самом деле, является перверсивной формой связи между матерью и дочерью.

Где проходит граница между адекватными материнско-дочерними отношениями, и как различить естественную эмоциональную привязанность в диаде «мать-дочь» и ее экстремальные, извращенные формы? Кто в ответе за эту границу и как ее размывание скажется на женской истории дочери? Какая оптимальная граница необходима в материнско-дочерних отношениях, которая в дальнейшем позволит дочери, однажды ставшей женщиной, быть и чувствовать себя самой собой и, в большей или меньшей степени, реализованной?

Рассмотрим категорию интимности как одну из предпосылок рассмотрения заявленной проблематики. В монографии Ц.П. Короленко с соавт. интимность определяется через категории взаимности, ранимости и открытости [3, С.15]. Интимность требует способности, с одной стороны, находиться вместе, с другой, – сохранять сепаратность и индивидуальность в интимных отношениях. Интимность невозможна без способности отделения своего Я от Я другого человека. Отношения, основанные на интимности, характеризуются наличием аттачмента, взаимозависимостью, длительностью, повторяющимися интеракциями, чувством принадлежности друг другу [там же, С. 16].

Далее авторы указывают, что отношения интимности требуют взаимности, взаимопонимания, «прозрачности» на сознательном и на бессознательном уровне. Между находящимися в интимных отношениях людьми происходит бессознательный диалог, обмен «тайными знаками» [там же, С.27]. В рамках заявленной темы здесь необходимо зафиксировать внимание на «прозрачности» и «обмене тайными знаками».

Подчеркивается, что поддержка и сохранение интимных отношений на длительное время требует зрелых эмоций, развитого эмоционального и межличностного осознания. Интимность не может быть достигнута без способности не только быть вместе, но и уметь отделяться друг от друга, ее отсутствие является формой симбиоза, а не интимностью, хотя чувства близости в этих состояниях подобны. По Э. Эриксону интимность это способность «слить воедино вашу идентичность с идентичностью другого человека без опасения, что вы теряете нечто в себе» [12, С.231]. При рассмотрении интимности для Р. Mellody на первый план выходит вопрос о внутренних и внешних границах, которые позволяют личности реализовывать интимность, при этом сохраняя собственную целостность и целостность партнера [19].

Таким образом, взгляды разных исследователей на проблему интимности сходятся на том, что способность вступать в интимные отношения требуют зрелости, осознанности и наличия четко очерченных, неповрежденных границ. При этом

чувства близости при симбиозе и интимности подобны, теоретически различие этих состояний проводится, опять таки, категорией границ. Интимность обладает свойством «транспарентности», предполагает интеракцию «тайных знаков» и по мере своего развития взаимное познание.

Проанализируем ряд выделенных нами понятий «границы»: «транспарентность», «тайный знак», «познание». Транспарентность (от лат. trans – «прозрачный», «насквозь» и рагео – «быть очевидным») — прозрачность, проницаемость. Прозрачность (синонимы - хрустальность, чистота, кристальность, проницаемость) — это свойство объекта, когда внутренние связи и информация доступны внешним по отношению к объекту субъектам. Сущность прозрачности в том, что она дает видеть НЕвидимое, делает его ОЧЕвидным, проницаемым для наблюдателя. Прозрачность выводит на чистую воду ничего не утаивая.

В психопатологии встречается расстройство осознания непроницаемости «Я», которое описывается как открытость внутреннего мира, его «рассекречивание», доступность для проникновения в личностную индивидуальность. В норме для достижения психологической интимности необходим сознательный акт «транспарентности» для другого при сохранности демаркации границ «Я». Феноменология интимности со свойственной ей транспарентностью логично подводит к тому, что в интимности тайное становится явным, происходит «рассекречивание» внутреннего мира и, как следствие, его познание. Познание является актом перехода от неизвестного к известному, от непостижимого к постижимому, от недоступного к доступному. Сущность познания не всегда безопасна, она неразрывно связана с вероятностью нарушения запрета, установленного, чтобы обозначить любые границы. Сошлемся на Библию: Адам и Ева вкушают запретный плод с древа познания добра и зла «и открылись глаза у них обоих, и узнали они, что наги...», за что изгоняются из сада Эдемского. Познание несет опасность еще и потому, что связано с сексуальностью; в древних текстах глагол «познавать» используется по отношению к половому акту: «Адам познал Еву, жену свою; и она зачала и родила Каина, и сказала: приобрела я человека от Господа». Трагедию Софокла «Царь Эдип» У. Бийон понимает как драму познания – Эдип стремится узнать тайну собственного происхождения, и, в конце концов, ослепляет себя, потому что знание, которое ему открылось, является для него невыносимым [16].

Стало быть, в интимности осуществляется акт перехода границы, которая является вне отношений с объектом интимной связи непроходимой. В гештальт-подходе граница является центральным понятием, разделяющим и соединяющим среду и организм, это не только линия, которая разделяет или соединяет Я и не-Я, но и является важнейшим полем их взаимодействия. Границы, место контакта составляют Эго только там и тогда, когда Я встречает «чужого», Эго вступает в силу, начинает свое существование, определяет границы между личным и неличным «полем». Контакт - процесс взаимодействия, обмена человека с окружающей средой. Граница контакта – граница, отделяющая Я от не-Я, осуществляющая регулирование обмена. При здоровом контакте с окружающей средой граница функциональна – открыта для обмена и прочна для автономии. Цикл контакта – это процесс удовлетворения потребностей, создания и разрушения фигур [7]. В теории объектных отношений считается, что изначально ребенок не различает свое тело и тело матери. Формирование психологических границ происходит в контексте отделения ребенка от матери. В понимании Д. Винникотта формирование границ Я происходит в раннем детстве и определяется качеством материнства – при хорошем

материнстве формируются целостные психологические границы между Я и внешним миром. М. Малер связывает формирование границ Я с обретением идентичности, что происходит в процессе сепарации и индивидуации ребенка из изначально единой диады «мать-ребенок»[9].

Психологическая граница должна рассматриваться как функциональный орган, что означает, что психологическая граница имеет качество не субстанциональное, а энергичное, ее характеристики возникают как временное сочетание сил по осуществлению конкретного взаимодействия человека с миром. Мысля границу диалектически, можно заключить о её неопределенности, процессуальности, постоянном становлении, неустойчивости и ситуативной обусловленности. Граница создается перед тем, о чем нельзя помыслить, перед невыразимым и пролегает там, где мышление теряет ориентиры. Условно разделяю пространство материнско-дочерних отношений сферой возможного, а то, что за границей – сферой невозможного. Отсюда напрашивается вывод, что преодоление этой границы – есть акт трансгрессии (трансгрессия от греч. trans – сквозь, через; gress – движение; термин, фиксирующий феномен перехода непроходимой границы, прежде всего – границы между возможным и невозможным), буквально означающий «выход за пределы». Что стоит на страже выхода за пределы возможного? По М. Хайдеггеру [11], стыд может быть стражем бытия, метафора «страж» отсылает к охране границ. Стыд, как пограничный феномен, указывает на прямую связь с границами; этот сложный концепт в различных дискурсах так или иначе маркирует сферу интимности. Интимность в контексте стыда может быть понята как вынужденное пребывание во власти того, что нельзя принять. Стыд предполагает выведение на сцену непубличного оголенного тела. Так, одежда является – пограничным знаком, отделяющим интимную сферу от той, что предъясняется другим, внутреннее от внешнего, а стыд - сигнал нарушения этой границы. Одеться - значит скрыть свою подноготную, раздеться - значит оказаться уязвимым, буквально «разоблаченным», «обнаженным», выставленным напоказ. В приведенном ранее фрагменте Бытия зафиксирована точная этиология стыда – это знание о Добре и Зле, полученное нарушением запрета, которое приводит к стыду обнаружения собственной наготы. Архетипически стыд открывается на границе противоположностей.

Г. Вилер, соглашаясь с Г. Кауфманом, цитирует последнего: «Стыд сам по себе является входом в Self ... Никакой другой аффект не находится так близко к переживаемой самости. Ничто не является настолько центральным для чувства идентичности» [18, С.45]. Позволю себе напомнить, что феноменологически стыд переживается как ощущение себя «видимым», импульс к тому, чтобы «провалиться сквозь землю», стать невидимым. То есть стыд может быть рассмотрен как в качестве уничтожителя интимности, то есть в своей отрицательной сути, так и как естественный момент в дебюте сближения - в этом смысле стыд теряет образ чудовища и приобретает позитивный смысл, в частности смысл регуляции дистанции в отношениях в зависимости от готовности к сближению.

Известный прозаик и эссеист М. Кундера, рассматривая тревогу видимости, указывает на одну из причин стыда: «Стыд: эпидермическая реакция, направленная на защиту личной жизни; на требование повесить занавески на окна...одна из азбучных ситуаций перехода к взрослому возрасту, один из первых конфликтов с родителями – это притязание на отдельный ящик для своих писем, своих записных книжек, притязание на ящик, запирающийся на ключ; мы входим во взрослый возраст, бунтуя от стыда» [5, С.264].

Стыд заставляет перестать двигаться дальше, затормозить, остановиться. В чем состоит функция этой остановки? Стыд - это то, что показывает человеку его пределы, знание которых определяет его место и является внутренним регулятором в определении дозволенного/возможного и недозволенного/невозможного. Стыд – это служащий пограничник, обеспечивающий сохранность и неприкосновенность границ, отражающий незаконное вторжение на внутреннюю территорию (свою и чужую); усиливает межличностные различия, ощущение собственной идентичности и уникальности. Таким образом, стыд стоит на «входе» в зону интимности.

Еще раз обратимся к категории тайны, тайна - это то, что находится во внутреннем плане, представляет собой нечто глубокое, непостижимое, непроницаемое, сокровенное, семантически значимое, исключаемое из процесса общения, то, что связано с табу. По З. Фрейду цель табу – оградить психику от контакта со слишком сильными переживаниями, защитить от стыда и чувства вины. В качестве одного из самых распространенных и серьезных запретов З. Фрейд рассматривает табу на инцест [10].

Антрополог М. Дуглас, исследуя архаические представления об осквернении и табу, доказывает, что в первобытных культурах основополагающей была вера в то, что переход запретной черты табуированной области порождает нечистоту и опасность. В концепции М. Дуглас грязь - что-то отвратительное, это по сути своей беспорядок. М. Дуглас полагает, что правила разделения, дифференцирования предполагают идею целостности и завершенности, перверсия же представляет собой смешивание и нарушение порядка и чистоты [1].

Концепция М. Дуглас получила развитие в идеях об отвращении Ю. Кристевой, которая рассматривает отвратительное как отвергаемое обществом в силу того, что это несет «нечистоту» и «нездоровье», нарушающее заданный порядок, установленные границы и правила, то есть базовую идентичность. «В отвращении, пишет Ю. Кристева, есть что-то от неудержимого и мрачного бунта человека против того, что пугает его, против того, что угрожает ему извне или изнутри, по ту сторону возможного, приемлемого, мыслимого вообще... Оно настойчиво будит, беспокоит, будоражит желание. Но желание не соблазняется. В испуге отворачивается. С отвращением отказывается... Грубое и резкое вторжение чужеродного... преследует меня как совершенно чуждое, отдельное и мерзкое... Отвратительное и отвращение — то ограждение, что удерживает меня на краю. Опоры моей культуры» [4, С. 36]. И далее: «...отвратительное – это то, что взрывает самоидентичность, систему, порядок. То, что не признает границ, положений дел, правил». Отвращение, согласно Ю.Кристевой, является, безусловно, границей [там же, С. 39, 45, 51].

А. Вербарт указывает на основную опасность стирания границ и отмены табу: «Для архаических слоев нашего Эго послание, что все может быть изображено, имеет тенденцию сводиться к тому, что все так же может быть сделано» [20, С. 14]. «Табу почти не осталось, все наши границы скоро исчезнут» [цит. по 8, С. 25].

Исследуя табу инцеста, Ю.Кристева обращается к логике отделения, зафиксированном в запрете: «Не вари козленка в молоке матери его» (Исход, 23, 19; 34,26; Второзаконие 14, 21). Использование молока не в жизненных нуждах, а согласно кулинарной фантазии, устанавливающей ненормальную связь между матерью и ребенком, является, по Ю.Кристевой, метафорой инцеста (4, С.140). Как

запрет инцеста можно понимать и запрет «ни коровы, ни овцы не закалите в один день с порождением ее» (Левит 22,28).

Одна из основных тенденций пубертата – переориентация общения с родителей, учителей и вообще старших на ровесников, более или менее равных по положению. Потребность в общении со сверстниками, которых не могут заменить родители, возникает у детей и с возрастом усиливается, являясь важным специфическим каналом информации, по которому подростки узнают необходимые вещи, которых по тем или иным причинам им не сообщают взрослые. Большую часть информации по вопросам отношений между полами подросток получает от сверстников, поэтому их отсутствие может задержать его психосексуальное развитие или придать ему нездоровый характер. Общение с себе подобными – это специфический вид эмоционального контакта облегчает подростку автономизацию от взрослых и дают ему чувство благополучия и устойчивости. Согласно Г. Зиммелю, подростковая дружба – это некоторое средство самораскрытия, индивидуальность человека, которая создается, прежде всего, наличием некоей тайны. Основным противопоставлением, на котором базируются результаты анализа П. Джиордано, является контраст между близкой дружбой и отношениями с родителями: в отличие от дружбы и ее эгалитарной природы, отношения с родителями всегда обладают некоторой иерархичностью; друзья являются более «понимающими», чем родители. С. Брэйни с соавт. отмечают, что в период с позднего детства до юности акцент в дружбе перемещается с проведения совместного времени, игр на разделение общих секретов, тайн, переживаний [по 2].

Воспитывать ребенка – это прежде всего уметь отделяться от него. Гармония зависит от материнской способности устанавливать дистанцию между однородными и сблизать разнородных. Когда отличие матери от дочери состоит лишь в морщинках вокруг глаз, а все остальные символические признаки схожи, когда их роли взаимно заменяемы и трудно различить, где мать, а где дочь, то почему такое же смешение не будет происходить и в их сексуальных функциях? Когда мать и дочь начинают играть одну и ту же роль (подруги), сложно предсказать, как далеко это пойдет.

Мать-подруга совершает акт эксцесса, излишества, злоупотребления, преодолевающий предел возможного, преступающий через него и прерывающий тем самым ход нормального развития и становления дочери. Когда мать становится подругой, она, по сути, перестает быть матерью, роли матери и подруги функционально совершенно разные. Мать должна освоить статус матери, матерью не рождаются, ею можно только стать; для оптимального развития дочери достаточно быть матерью, не примеряя на себя иные роли, роли которые принадлежат иным. Мать, ставшая подругой, узурпирует (нарушает закон), занимает чужое место, выполняет не свойственную ей роль и нарушает право дочери на то, чтобы иметь естественные отношения с другим человеком.

Задачи матери – кормить, защищать, воспитывать, устанавливать правила; задачи дочери – слушаться, расти, протестовать, идти дальше, продолжать род. Что происходит, если в этой системе законы не "работают"? Если мать дочери-подростку открывает душу, тем самым она вытаскивает дочь из системы «дети» и помещает в систему «взрослые, партнеры, равные», происходит осуществление перверсии поколенческих принципов. Мать досрочно вводит дочь во взрослую жизнь, нарушая законы возрастной психической гигиены. Приведу пример. Мать тринадцатилетней

Зои заявляет дочери о том, что она уже выросла и ей пора заменить прическу на более взрослую; мать ведет дочь в парикмахерскую, где девочке делают короткую стрижку и красят волосы. Придя домой, Зоя закатывается в истерику не столько от неприятия своего «взрослого» облика и насильного вытягивания ее из детского состояния во взрослое, сколько от перверсивных действий матери, что выражается в брошенной Зоей фразе: «Ты не мать, у всех матери, как матери, а ты не нормальная». Желание матери сделать дочь взрослой вызывает у дочери глубокое потрясение, так как ее мать – не-мать; не-нормальная мать. Для матери важно принять статус матери и признать своего ребенка ребенком, доверяя естественному ходу развития дочери, принимая его возраст и не нарушая возрастную экологию. Приведенный выше пример насильного форсирования взросления дочери является травматичным воспоминанием для обеих, что вскрывает их частое обращение к данному воспоминанию. Для матери обвинение в том, что она не-мать – болезненное открытие, гораздо болезненное, чем если бы она была обвинена в том, что является плохой матерью, но определяя мать не-матерью, не-нормальной матерью, дочь прямо указывает на перверсию материнского действия.

У ребенка есть право не знать о том, что его напрямую не касается. Так, для благополучного развития ребенка важно, чтобы сексуальная жизнь его родителей была ему недоступна, при этом также важно, чтобы ребенок мог знать, что она существует. В случае, когда ребенок напрямую сталкивается с сексуальной жизнью родителей, это нарушает границы его психических представлений, незрелая психика не в состоянии усвоить такое знание.

До состояния партнера нужно, что называется, дорасти, дружба, как можно сделать вывод из выше приведенного анализа этого явления, – это отношения равных. Так, мать Яны посвящала дочь в свои амурные дела, делилась своими тайнами, переживаниями. В ходе терапии Яна осознала, что такие откровения мамы ей были не нужны, мать фактически сделала ее сообщницей чреды адюльтеров, боль от неправомерного вторжения матери жила в ней долгие годы и выливалась иногда в непонятные для самой Яны приступы агрессии, возникающие после отсутствия матери по ее возвращении. Яна вспоминает, что мать ей говорила: «Тебе повезло, многие хотели бы иметь такую мать», но правда состояла в том, что Яна хотела (в чем долго не признавалась себе) иметь как раз не «такую мать», по сути Яна хотела, чтобы рядом была МАТЬ.

Дружба между матерью и дочерью является лишь одной из модальностей психологического инцеста (инцест, не реализуемый в сексуальных действиях по Альдо Наури). Для нормального развития ребенка любого пола необходимо выстраивание треугольной структуры объектных отношений, создание психических представлений о супружеской паре родителей и о собственном месте ребенка. Д. Винникотт утверждал, что необходимо отделение от матери, чему призван благоприятствовать переходный объект, тот третий, который позволит существовать дочери вне матери. Появление и присутствие такого объекта возможно, если мать способна организовывать оптимально свободную зону между собой и дочерью. Согласно К.Эльячефф с соавт. [13], дистанция между матерью и дочерью должна быть установлена максимальным уважением, особенно в сексуальной сфере, что является знаковым условием, что связь мать-дочь останется животворной. Приведу пример, к которому обращаются выше указанные авторы. Дочь замечает своей подруге: «Я не хочу ничего знать о том, что делает моя мать со своим любовником. Не хочу, чтобы она знала, что я сама делаю с моими любовниками, ни, тем более,

чтобы она видела меня пьяной» [там же, С.275]. Это правило психической гигиены в отношениях мать-дочь иллюстрирует разговор двух подруг в возрасте приблизительно 15-16 лет. Одна из подруг рассказывает о наблюдаемой картине, как мать под руку вела пьяную дочь: «Она была сильно пьяная, но мне казалось, ее состояние было не таким, чтобы не понимать, что ее ведет мать, тем не менее, она спокойно шла», на что вторая подруга отвечает репликой: «Ужас! Я бы ползла, но не шла бы с мамой».

Дочери необходима «достаточно хорошая мать», которая обеспечивает необходимый доступ к ней, чтобы не провоцировать тревогу, но при этом мать должна быть ненавязчива, дабы не подавлять креативность и независимость дочери. Для разрыва инцестуозной связи и воссоздания идентификационного пространства женщины, необходимого каждой, чтобы проложить границы между собой и другими, необходим третий, коим может выступить, в том числе, и подруга. Подруга, в определенный момент онтогенеза, – это один из тех разделителей, который создает барьер, позволяя избежать смешения идентичностей.

В измерении «мать+дочь = подруги» образование пары происходит в результате исключения третьего. Парные отношения на основе исключения третьего могут образовываться путем общей тайны, что становится одной из составляющих инцестуозной ситуации. Тайна, как следует из проделанного анализа, – это то, что изначально связано с границей, выводящее возможно опасное за пределы «видимого», сохраняющее баланс, посредством чего границы выстраиваются. Раскрытие тайны всегда связано с изменением границ и преступлением запрета.

Для более глубокого понимания проблемы перверсии границ материнско-дочерних отношений стоит обратиться к работе Ж. Шассге-Смиржель «Перверсия и всеобщий закон», которая представляет извращения, как попытку человека избежать своего состояния. Извращенный человек, указывает автор, пытается освободить себя от отцовского мира и закона. Ж. Шассге-Смиржель считает, что перверсия – это один из неотъемлемых путей и способов, которых касается человек, чтобы отодвинуть границы допустимого и преступить реальность. Автор видит в перверсии не только беспорядок сексуальной природы, но и величину человеческой природы в общем, как соблазн разума, присущий всем [17].

Таким образом, существование измерения «мать+дочь=подруги» неизменно вскрывает также нарушения в отношениях с мужской фигурой, которая в силу тех или иных причин не выполняет функции маркировки пространства границ. В киноленте Марко Феррери «История Пьера» главная героиня картины Пьера растет в экстремально неблагополучной семье: отец девочки достаточно состоятелен, но слабоволен и не способен держать «в кулаке» свою жену, устанавливать правила и маркировать границы (в одной из сцен Пьера запросто входит в ванную комнату, где отец моет свою супругу, восхищаясь ее телом). Отец прикрывается профессиональными обязанностями и на этом основании не замечает измен супруги, смиряется с ролью второго плана и в итоге оставлен доживать свой срок в доме для престарелых. В финальной сцене фильма Пьера вместе с матерью, обе обнаженные, сливаются в поцелуе на берегу моря. Море, как символ женского начала, вероятно, намек на доминирование женского над слабым мужским (самоустранение отца, помещение в престарелый дом, смерть). Отец, как известно, вносит в мир ребенка определенность, различие, сепарацию и внешнюю реальность, чего несостоятельный отец Пьера не осуществляет.

Между матерью и дочерью отношения инцестуозного типа образуются еще проще, нежели между матерью и сыном, так как они принадлежат к одному полу. У женщин более явно выражена их бисексуальная природа, они более открыты гомосексуальным импульсам. Мать становится зеркалом для дочери, которая, в свою очередь, – нарциссической проекцией матери. В таких случаях наблюдается почти телепатическое общение, которое потакает «смешению идентичностей между матерью и дочерью, их взаимной склонности поверять друг другу все свои мысли и чувства, обмениваться одеждой и т.п., вплоть до ощущения, будто у них одна кожа на двоих, а все различия и границы между ними стерты» [13, С.67]. Разрушение межличностных границ, с одной стороны, и исключение третьего, с другой, являются взаимодополняющими факторами. И в том, и в другом случае граница между двумя личностями не совпадает с границей между двумя реально существующими людьми – матерью и дочерью. Она пролегает между сформированной ими унитарной сущностью и всем остальным миром.

У самой такой матери существует дефицит эмоциональных связей, которые она компенсирует отношениями с дочерью. Для дочери отказ от такой дружбы чреват появлением чувства вины, в результате мнимого предательства материнской любви. Чувство вины также связано с феноменом границ. Если стыд является блокатором сближения, то вина предстает как пограничный контроль «по ту сторону» границы, это чувство появляется на выходе из слияния. Человек, разрушающий слияние, чувствует вину. Смысл вины может быть понят в контексте удерживания себя от движения к автономии. Именно чувство вины так долго заставляло Яну продолжать тяготившую ее связь с матерью.

Взаимозависимость матери и дочери, однако, не говорит о соразмерности их позиций. Структурная иерархия отношений, на которую указывают К.Эльячефф и Н.Эйниш [13, С.177], утверждает неустранимое преимущество матери над своим ребенком, так как мать появляется на свет раньше, предшествует ему в жизни и генеалогическом дереве, где ее позиция располагается над позицией ребенка. Именно мать является инициатором таких отношений, выстраивая их форму; поэтому культура материнско-дочерних границ исходит именно от матери.

Обретение матерью собственной идентичности требует индивидуального творчества в обработке символических границ, женщина, ставшая матерью должна отказаться от своего внутреннего ребенка и признать своего ребенка ребенком, что становится невозможным в случае инфантильности матери, ее нежелания стареть и отказаться от роли ребенка. По Ф. Дольто «Мать должна стремиться достичь исключительного понимания своего ребенка с эмоциональной точки зрения...она не должна оставаться слишком молодой и незрелой...» [цит. по 13, С.420-421].

Приведу несколько примеров из консультативной практики. Нехватка эмоционально-сексуальных переживаний с мужем матери Веры вынуждает ее превратиться в мать-подругу, помогающую вести «календарь месячных» дочери с целью избежать нежелательной беременности последней, это чистый акт трансгрессии, а также не только платонический инцест между матерью и дочерью, но переход к символическому инцесту второго типа (по К.Эльячефф, когда у матери и дочери, один и тот же любовник). Данный пример также указывает на то, что под маской дружбы между матерью и дочерью может скрываться контроль над жизнью дочери, однако это переводит обсуждение в плоскость о типах матерей-подруг, среди которых можно в первом приближении выделить позиции матери

«контролера», «старшей подруги», «равной подруги», «подчиненной подруги», что расширяет первоначальную идею обсуждения и требует отдельного рассмотрения.

Завершая, хотелось бы привести еще один пример, указывающий на важность соблюдения границ в материнско-дочерних отношениях. Инна вспоминает, что в возрасте около 10 лет случайно услышала фрагменты из разговора матери со своей подругой, из которого поняла, что в молодости у матери был некий важный для нее мужчина, отношения с которым закончились драматично. Разговор заинтересовал Инну и она, спустя какое-то время, попросила мать рассказать эту историю. Ответом матери, вспоминает Инна, было категорическое «нет», что удивило Инну, так как мать была достаточно открыта в общении с дочерью. Инна вспоминает, что изредка, позднее, она повторяла свою просьбу, но ответ матери не менялся. Инна вспоминает, что последний интерес она проявила к этой теме в возрасте приблизительно 17-18 лет и снова не была посвящена в тайну, после этого эту тему Инна больше не поднимала. На момент рассказа Инне было 29 лет. Эта история стала доступной для воспоминания Инне в процессе психотерапии, в ходе которой Инна обнаруживала много обиды на мать, высказывала сомнения по поводу материнской компетентности, обвиняла ее в неудавшихся отношениях. В процессе трансформации инфантильной позиции трансформировались воспоминания и нарративы Инны, появилась способность к отделению от матери, отпуску материнских «грехов». Это воспоминание она прокомментировала следующим образом: «Мама меня от чего-то охраняла, она знала, что эту историю мне лучше не знать, это материнское знание, инстинкт. Я, видимо, в какой-то момент также осознала, что «Кесарю кесарево, а Богу Богово», это не мое дело, интерес исчез». Это воспоминание, появившееся во время психотерапии, манифестировало выстраивание нарушенных некогда границ в отношениях Инны с матерью, дебют в выстраивании новых функциональных отношений.

Следующее сновидение Яны также повествует о восстановлении границ в отношениях с матерью и красноречиво указывает на важность подруги. Мать Яны звонит ей и рассказывает о том, что уже давно потеряла паспорт и просит Яну восстановить его. Далее сновидица оказывается в родильном доме, где встречает женщину, в которой узнает девочку, с которой она была дружна в санатории, где была с матерью в возрасте 9 лет, которая дает ей конверт. Яна обращает внимание, что подруга одета в кофточку, как у ее терапевта. Когда Яна открывает конверт, она с удивлением обнаруживает в нем два паспорта, один из которых – матери, а второй – самой Яны. Когда сновидица приходит к матери, она застаёт мать за шитьем, что удивляет Яну (мать в свое время закончила швейное училище, но не работала по специальности, так как считала это «нудным» занятием). Яна понимает, что мать шьет себе саван из белой ткани. На вопрос, понятен ли сон, Яна ответила, что не очень понятен, но сон, несмотря на присутствие савана, не напугал ее. В эмоциональном отношении сновидение пронизано эмоцией удивления, удивление сигнализирует о появлении чего-то непривычного, чем может являться звонок матери Яны накануне увиденного сна (через две недели молчания с обеих сторон, после очередного тяжелого разговора с матерью, во время которого мать обвиняла Яну в том, что она «идет на поводу у своего терапевта, который заставляет ее ненавидеть мать» и «палит деньги») и приглашения поужинать. Во время ужина мать вела себя спокойно, а в конце встречи извинилась за то, что обвиняла Яну в пустой трате денег: «Делай, что считаешь нужным, не думай о деньгах, деньги не важны, важна ты». Этот жест матери во сне символизирует «уже давно» утерянный паспорт (паспорт - удостоверение личности; удостоверение утерянной самоидентификации

матери), который она поручает восстановить Яне, т.е. восстановить принадлежность к материнскому «гражданству»; наконец, согласие, что психотерапия Яне нужна, во сне – процесс психотерапии дает шанс на «второе рождение» (родильный дом), на получение «сертификата» идентичности как для матери, так и для дочери. Паспорт выдает давняя подруга Яны, что указывает на восстановление важного канала для самоидентичности женщины, фигура подруги – это символ мира равных женщин, признания Яны в нем; подруга, облаченная в кофточку терапевта, – процесс сгущения образов подруги и терапевта, тех фигур, которые служат разделителями между дочерью и ее матерью. И, наконец, финал сновидения – мать, шьющая себе саван из белой ткани, т.е. мать готовая «умереть» – символ трансформации, преобразования матери (признание важности терапии и ее возможных последствий), «белая ткань», белый – цвет, не скрывающий другого цвета (теневых моментов в отношениях мать-дочь), символ очищения и перехода в новую жизнь, а также призыв к примирению. Важным, в ходе анализа сновидения, является не собственно его анализ (разложение, адекватная интерпретация, часто «удобная» для сновидца или, что хуже, терапевта), не «вскрытие» смыслов, а «чувство сна». «Чувством сна» для Яны было «ощущение» чистоты, «невинности», упорядоченности, что отсылает к восстанавливаемым границам Яны.

Заключение. Нарушение границ в отношениях мать-дочь могут в обыденном наивном сознании на уровне Эго маскироваться под доверительные, дружеские отношения, которые от меры размывания этих границ, можно думать, имеют разную степень патогенности. Отношения подружек между матерью и дочерью являются лишь модальностью платонического инцеста, травматичны по своей природе, разрыв которого предполагает наличие третьего лица. Функциональные отношения наполнены уважением к границам друг друга и предполагают осознание собственной психической реальности, отдельной от другого. И это осознание дает им возможность, сохраняя ощущение отдельности друг от друга, выстраивать общность и создавать интимность. Вероятно, что интимность между матерью и дочерью имеет иное качество, нежели при других видах близких отношений. И матери, и дочери необходимо взаимное доверие, взаимная поддержка и советы, но при условии исключения теневых сторон, что составляет основу психологического здоровья каждой. Подруга, выступает тем третьим, который позволяет разорвать инцестуозную связь и воссоздать идентификационное пространство женщины, мать-подруга осуществляет неправомерное и перверсивное действие по отношению к дочери, нарушая закон психической гигиены.

Современная культурно-историческая эпоха породила определенный набор жизненных доминант, которые воспринимаются как норма, стиль и образ жизни. Современным мейнстримом являются идеи о вечной молодости, что является маркером выхода проблематики зрелости за рамки отдельной судьбы и становится «нозоформой», присущей современной незрелой женщине, психологические проблемы которой попадают в благодатную почву социокультурной реальности. Сегодня отдельная судьба в большей мере, чем когда либо, подвержена перверсии границ материнско-дочерних отношений. Ослабленная функция «мужского», или ее полное отсутствие, потенцирует риск психологического инцеста между матерью и дочерью, который может восприниматься как проявление свободы, современности и рядиться в одежду особой добродетели, свободы, вместо нормального естественного чувства. Интимность с прочной системой границ, охраняющих внутреннюю психическую экологию дочери, возможна при условии наличия у матери интегрированной

целостности, имеющей центр, систему функций, в том числе и регулятивных, сосредоточенных на обеспечении эффективности развития дочери.

Литература:

1. Дуглас М. Чистота и опасность: Анализ представлений об осквернении и табу. М.: Канон-пресс-Ц - Кучково поле, 2000.-288 с.
2. Кон И.С. Дружба. СПб.: Питер, 2005. - 330 с.
3. Короленко Ц. П., Дмитриева Н. В. Интимность. М.: Академический Проект; Гаудеамус, 2012. – 239 с.
4. Кристева Ю. Силы ужаса: эссе об отвращении. СПб.: Алетейа, 2003.-256 с.
5. Кундера М. Нарушенные завещания: Эссе.- СПб.:Азбука классика, 2004.-288 с.
6. Наури А. Инцест, не переходящий в действие. В сб: Инцест и кровосмешение./ Н.Попова. - Кстати М. 2000.
7. Перлз Ф., Гудман П. Теория гештальт-терапии. М., Ин-т общегуманитарных исследований, 2001. С.7-20
8. Скэрдеруд Ф. Беспокойство: Путешествие в себя. Самара: Бахрах-М, 2003. С.3-47
9. Тайсон Ф., Тайсон Р. Психоаналитические теории развития.-Екатеринбург: «Деловая Книга», 1998. 528с.
10. Фрейд З. Тотем и табу// В кн:О сновидениях.- Харьков: Фолто, 2005.-С.5-148
11. Хайдеггер М. Парменид. Санкт-Петербург: Владимир Даль, 2009.
12. Хьелл Л., Зиглер Д. Теории личности - СПб: Питер Ком, 1999. – 608 с.
13. Эльячэфф К, Эйниш Н. Дочки –матери. Третий лишний? М.: Наталья Попова, «Кстати», Издательство «Институт общегуманитарных исследований», 2006 — 448 с.
14. Якоби М. Стыд и истоки самоуважения. М.: Институт аналитической психологии, 2001.
15. Bion W. A theory of thinking // Int. J. Psycho-Anal., 43.- 1962. P.- 306-310
16. Bion,W. Learning from Experience. Heinemann, 1962.-P-5
17. Chassege-Smirgel J. «Perversion and the Universal Law»// J. Psycho-Anal., 1983, №10 P-293.
18. Lee R. G., Wheeler G. Shame and the Gestalt model. The Voice of Shame: Silence and Connection in Psychotherapy. San Francisco: Jossey-Bass.,1996. - P. 3-24
19. Mellody P., Freundlich L.S. The Intimacy factor: The Ground Rules for Overcoming the Obstacles to Truth, Respect, and Lasting Love. /Mellody P.,– HarperSanFransisco. – 2004. – P.215
20. Werbart A. Our need for taboo: Pictures of violence and mourning difficulties, 2000.

МАРКЕТИНГ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГЕНДЕРА В МАРКЕТИНГЕ

Накарякова Вера Ильинична

Российский государственный профессионально-педагогический университет
старший преподаватель

Ключевые слова: маркетинг; сегментация; гендерный подход; эффективность; туризм.

Keywords: marketing; segmentation; gender approach; efficiency; tourism.

Аннотация: Суть сегментирования рынка состоит в структурировании всех клиентов на группы, и найти те, которые имеют самый высокий потенциал продаж для компании, и зависит от выбранных критериев сегментации: предприятие можно разделить рынка в крупные сегменты или, наоборот, найти прибыльную микро-ниши для постепенного захвата рыночной доли. Основные цели и задачи рыночной сегментации являются достижение максимальной удовлетворенности потребителей, повышения конкурентоспособности продукции, оптимизации ресурсов компании и сосредоточиться на прибыльных и быстрорастущих сегментов рынка. В этой статье представлена информация о процессе сегментации рынка на основе новых факторов с использованием гендерного подхода. Осознание того, что явления, происходящие в обществе, по-разному влияют на мужское и женское население, вызывая разные реакции - и есть гендерный подход. Статья интересная для студентов, магистрантов, педагогов и маркетологов.

Abstract: The essence of market segmentation is to structure all customers into groups and find those that have the highest potential sales for the company, and depends on the chosen criteria of segmentation: the company can divide the market into large segments or, conversely, to find the profitable micro-niches to progressively capture market share. The main goals and objectives of market segmentation are achieving maximum customer satisfaction, enhance product competitiveness, optimizing the company's resources and focus on profitable and growing segments of the market. This article provides information about the process of market segmentation on the basis of new factors using a gender approach. The realization that the phenomena occurring in society, have different effects on male and female population, causing different reactions - and have a gender perspective. The article is interesting for students, undergraduates, teachers and marketers.

УДК 338.48:658.8

Постановка проблемы. Сейчас трудно найти крупный город, исторические и культурные достопримечательности без иностранцев: туристов, деловых людей, политиков, ученых. Туристская индустрия завладела многими странами. Возрастающая конкуренция на рассматриваемом рынке вызвала необходимость более эффективного внедрения маркетинга в практику предприятий туризма. Современная экономика успешно пользуется возможностями, предоставляемыми маркетингом, инструменты которого помогают компаниям эффективно существовать.

Цель работы: проанализировать суть сегментации рынка туристических услуг и рассмотреть его современные методы.

Описание основной части. Реальностью стал постиндустриальный период развития мировой экономики, который характеризуется тем, что в воспроизводственном цикле (производство, распределение, обмен, потребление) главенствующую роль начинает играть фаза обмена или доведение продукции до конечного потребителя необходимого количества и качества в минимальные сроки с минимальными затратами,

Рассмотрим, что способствует формированию и развитию фазы обмена производственного цикла? Базой эффективного обмена является сегментирование продукции на рынке. Использование лишь одной переменной сегментирования не всегда может удовлетворить исследователя. Иными словами, иногда целесообразно, используя разные переменные сегментирования, последовательно выделять все более узкие группы покупателей до тех пор, пока не будут получены сегменты, запросам которых полностью соответствует данный товар, услуга.

Анализ публикаций. Известные высказывания по поводу сегментации рынка принадлежат знаменитым специалистам маркетинга – П. Дойлю и Т. Левитту. Первый предупредил: «Если фирма не сумеет разбить рынок на сегменты, рынок разобьет на сегменты фирму». Второй сказал об этом более категорично: «Если вы не мыслите сегментами, значит, вы вообще не думаете». Почему же уважаемые маркетологи так активно призывают к сегментированию, ответ прост: единственный способ стать лидером на любом рынке – выбрать себе как можно точнее рациональный сегмент рынка. Итак, ошибочный выбор сегмента рынка – одна из главных причин краха многих товаров, несегментных же подход к рынку – главная.

Существует критерий для принятия решения о сегментации: если количество различий между отдельными группами потребителей больше, чем различий внутри каждой из групп, сегментацию проводить целесообразно. Одной из целей сегментации – это концентрация усилий на тех покупателях, чьи потребности вы можете удовлетворить лучше других.

Что касается России, то она остается страной с переходной экономикой, а ее рынок является развивающимся. Почти все процессы, происходящие на нем турбулентны, их трудно описать. А это создает препятствия для внедрения методов маркетинга в российском бизнесе. Есть аспект, не рассмотрев который, невозможно говорить о маркетинге в России. Речь идет о вышеупомянутой сегментации рынка.

Ф. Котлер [4] отмечает, что единого метода сегментации рынка не существует. Деятелю рынка необходимо опробовать варианты сегментирования на основе разных переменных параметров, одного или нескольких сразу, в попытках отыскать наиболее полезный подход к рассмотрению структуры рынка. К основным переменным относятся: географические, демографические, психографические и поведенческие.

Цель работы: определение новых факторов сегментации, в том числе в сфере туризма. Проведя кабинетное исследование различных источников по сегментированию рынков, для более точного выбора целевого сегмента предприятию, находящемуся в турбулентной среде, необходимо использовать

новые, креативные факторы. На одном из «инновационных» факторов отбора следует остановиться – это использование гендера и гендерных различий потребления товаров и услуг.

Прежде всего остановимся на определении гендера, которых на сегодняшний день множество. Для социологии характерны определения, делающие акцент на социальный пол, то есть на паттерны человеческого поведения, свойственные мужчинам и женщинам. В психологии гендер употребляется в более широком смысле и включает: особенности психических функций: восприятия, памяти, мышления и др. Психология ставит перед собой задачу определить признаки, отличающие два пола, особенности их реакции на стимулирующие воздействия, специфику аналитической деятельности и др. [2, 3].

Следует подчеркнуть важность работ в социологии и психологии для маркетинга видит в изучении потребностей и стереотипов потребительского поведения полов при выборе продукта. Интерес к исследованиям гендера высок благодаря быстро растущей покупательской активности женщин. Т. Питерс, один из признанных во всем мире гуру маркетинга, приводит данные статистики потребления женщинами [1, с.6]:

- 83% расходов на товары народного потребления;
- 94% на товары домашнего обихода;
- 92% туризм;
- 91% жилье;
- 51% электроника;
- 60% автомобили.

Такая же картина наблюдается в сфере услуг:

- 89% решений об открытии банковского счета;
- 80% выбор медицинского центра;
- 66% всех расходов на здравоохранение.

Как видно из приведенных данных, в сфере туризма женщины принимают решение в 92% случаев. Этот фактор следует более активно использовать в туристическом бизнесе.

Полученные данные позволят на их основе выделить ключевые роли женщин, вносить коррективы в разработку маркетинговой стратегии, не останавливаясь только на очевидных характеристиках женщин.

Минтон и Шнайдер развили мысль Розенкранца об обосновании разницы в логичности и обоснованности размышлений и действий между женщинами и мужчинами и предположили, что мужчина более целенаправлен в поступках, а женщины более импульсивны и подвластны стимулирующим факторам, например, таким, как отношения, возникающие в момент взаимодействия с клиентом. Исследователи полагают, что женщины в среднем переживают весь спектр эмоций с большей интенсивностью и несбалансированностью, чем мужчины [2]. Кроме этого, женщины склонны демонстрировать эмоции и лучше их артикулируют. Мужчины гордятся самоконтролем и способностью не демонстрировать эмоции.

Трудно не согласиться с мнением автора [6, с. 31], что гендер в стимулировании продаж становится фактором, основывающимся на сугубо биологической предрасположенности к формированию выбора. Однако в маркетинге и, в частности, в сегментировании рынка, необходимо рассматривать гендер более широко, чем только биологический пол.

Пиногорский Д.А. выделил мужской и женский типы лояльности, которые проявляются также в некоторых видах принятия решения. Мужской тип – основывается на петтерне, который заключается в стремлении к повторной покупке и формируется на основе наиболее предпочтительных характеристик товара и услуги. Женский тип лояльности является скрытым типом лояльности, который хранится на эмоциональном уровне потребителя и проявляется чаще всего в его общественной жизни в рамках обмена опытом, как наиболее объективного способа сравнения альтернатив и отражается в рекомендациях.

Статистика, да и наблюдения в обыденной жизни, говорят о том, что женщины являются наиболее активными участниками рынка, поэтому гендерный подход позволяет избежать длительного тестирования перед запуском нового продукта [5].

Том Питерс так оценил идею использования гендерного подхода в бизнесе: «Я потрясен тем, что я не догадался о поразительной власти женщин. На мой взгляд, перспективы женщин неоспоримы, и такой шанс упустить нельзя». Далее он отмечает, что «идея фантастическая, она проста и очевидна. И до последнего момента она была секретом за семью замками для всемирной экономики [1, с.6]. Т. Питерс приводит следующий яркий пример: «Однажды после моего выступления, посвященного восприятию женщин в ситуации продаж, ко мне подошла женщина – очень одаренная, руководитель компании, оказывающей финансовые услуги, доход которой измерялся шестизначной цифрой. Несколько дней назад во время ленча она заглянула в салон дилера Mercedes с намерением приобрести новый автомобиль. Все три менеджера (мужчины) пребывали в своих кабинетах и ели сэндвичи. Она прохаживалась по демонстрационному залу, но никто из них даже не пошевелился, чтобы помочь ей. Наконец один из парней, покончив со своим ореховым маслом и желе, подошел к ней. Первое, что он сказал, было: «Милочка, ты уверена, что можешь позволить себе такую машину?». Я слышал, пожалуй, сотни таких историй. И что в итоге? Компании на рынке финансовых услуг не умеют обращаться с женщинами-клиентками. То же самое и на других рынках. И бог знает, почему автомобильные гиганты, чей розничный оборот продаж только в США составляет более полутриллиона долларов в год, не додумались до этого» [1, с.8].

Обоснование необходимости маркетинга для женщин заключается в следующем:

- карьерный рост современной женщины представляет собой путь с использованием прогрессивного образования; пример уровня образования женщин в России (таблица); также высок уровень образования женщин в экономике (56%), что говорит о неуклонном росте роли женщин в разных отраслях экономики, образовании, медицине и т.д.;
- другим важным следствием возросшей покупательной способности женщин является то, что они начинают рассматривать брак как личный выбор, а не как экономическую необходимость, что способствует росту потребностей: покупка домов, квартир, сложной бытовой техники и много другого.

Таблица - Уровень образования женщин и мужчин в России (По данным переписи населения 2010 г.)

Уровень образования	Уровень образования женщин и мужчин		Уровень образования женщин и мужчин, занятых в экономике	
	женщины	мужчины	женщины	мужчины
высшее	58	42	56	44
неполное высшее	54	46	50	50
среднее	56	44	51	49
начальное	43	57	37	63

Итак, на фоне возрастающей финансовой независимости женщин, они как покупатели являются выгодным объектом инвестирования: на 1\$, потраченный на маркетинг, наблюдается более высокая отдача из расчета на одного покупателя.

Следовательно, можно отметить, что различия между полами несомненны, открывающиеся возможности использования этих знаний неоспоримы, рынок безграничен, конкурентные преимущества очевидны.

Заключение. Таким образом, в процессе сегментирования рынка, в том числе, рынка туристических услуг, появилась дополнительная возможность использования нового инструмента для более точного определения доли рынка в виде учета гендерного аспекта. Тема использования гендера в маркетинге является весьма актуальной и требует дальнейшего изучения.

Литература:

1. Барлетта М. Как покупают женщины. – Вершина, 2006. С. 19-21.
2. Bartos R, Marketing to women around the world/ Yarvard Buiness Shool Press, 1989.
3. Key V. Palan, «Gender Identity in Consumer behavbiour resech»,2001 [Электронный ресурс]. URL: // <http://www.pfy> (10.02.2016)
4. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. – М.: Издательский дом Вильямс, 2007. – 656 с.
5. Накарякова В.И. К вопросу о повышении эффективности использования маркетинга в сфере туризма // Аспирант, 2014, № 5. С.145-147.
6. Пиногорский Д.А. Гендер в современном маркетинге // Маркетинг в России и за рубежом, 2012, № 6. С.23.

АРХИТЕКТУРА

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЛЕКСА ОРАНСКОГО МОНАСТЫРЯ В ГОДЫ ВОВ

Аникина Ольга Александровна

Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет
аспирант, кафедра Архитектурного проектирования

Научный руководитель: Лисицина Александра Владиславовна, кандидат архитектуры, доцент, кафедра архитектурного проектирования, Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет (ННГАСУ)

Ключевые слова: культурные ландшафты; Нижегородское Березополье; Оранский Богородицкий мужской монастырь; архитектурный ансамбль; историко-архитектурные ценности; Великая Отечественная Война.

Keywords: cultural landscapes; Nizhny Novgorod Berezopole; Orange Virgin Monastery; architectural ensemble; historical and architectural values; Great Patriotic War.

Аннотация: Данная статья посвящена судьбе Оранского Богородицкого мужского монастыря в годы Великой Отечественной Войны в контексте изучения культурных ландшафтов. Выявляется необходимость рассмотрения архитектурного ансамбля монастыря комплексно, учитывая исторические факторы, природную и архитектурную составляющие.

Abstract: This article is devoted to destiny of the Oransky Bogoroditsky man's monastery in days of the Great Patriotic War in the context of studying of cultural landscapes. It highlights the need to review the architectural ensemble of the monastery complex, taking into account the historical factors, natural and architectural components.

УДК 72.03+911.53

Введение. Вот уже более ста лет зарубежными и отечественными географами изучается понятие культурного ландшафта. В последние десятилетия интерес к данному понятию только растет. Все большее количество ученых, различных дисциплинарных отраслей, рассматривают культурные ландшафты с позиций не только географии, но и истории, культурологии, архитектуры, археологии, этнографии.

Актуальность. 2015 год в России прошел под эгидой празднования 70-летия со Дня Победы в Великой Отечественной Войне. Появилась необходимость выявить и рассмотреть культурные ландшафты, расположенные на территории Нижегородского Березополя, которые имеют отношение к войне 1941-1945 годов.

Цель и задачи. Рассматривая развитие монастырей в контексте изучения культурных ландшафтов, можно вычлениить различные подходы к их сохранению, восстановлению и развитию. Являясь самостоятельной категорией Конвенции о Всемирном наследии, культурный ландшафт открывает широкие возможности исследования архитектурных объектов в их природном окружении, в единстве с

исторической составляющей места, а также решение вопросов сохранения не только результатов человеческой деятельности, но и результатов деятельности природы.

На территории современной Нижегородской области есть местность, исстари называемая Нижегородским Березопольем. Располагается она в междуречье Волги, Оки и Кудьмы. Исторически так сложилось, что земли эти были наиболее благоприятны для земледелия и уже к XVII веку территория эта оказалась наиболее заселенной, по сравнению с другими областями Нижегородского уезда. Благодаря этому, Нижегородское Березополье особенно богато объектами, имеющими высокие историко-архитектурные и общекультурные ценности. К этим объектам относятся малые исторические города, монастырские комплексы, помещичьи усадьбы, многочисленные села и деревни.

Одной из православных святынь Березополя является Оранский Богородицкий мужской монастырь, основанный в 1634 году дворянином Петром Андреевичем Глядковым. Архитектурный ансамбль монастыря, в основном сложившийся на протяжении XVIII – начала XIX вв., определяли сооружения в формах классицизма – симметрично-осевая композиция Владимирского Собора и церкви Рождества Пресвятой Богородицы, расположение четырехъярусной колокольни строго по центральной оси главного храма, регулярность внутренней планировки ансамбля, сдержанность декоративного убранства, ордерные детали, восьмигранные барабаны, перекрытые высокими куполами с луковичными главками. В начале XX столетия в обители было более 200 насельников; комплекс монастыря имел целостный, гармоничный облик [1; С. 234].

Приход Советской власти наложил тяжелый отпечаток на судьбу Оранского монастыря. Имущество национализировали, а в монастыре размещались различные организации и учреждения социального назначения [2].

Великая Отечественная война также не обошла стороной Оранский монастырь. В годы войны здесь организовали лагерь для военнопленных. Он открылся в 1942 году по распоряжению НКВД, лагерь получил статус секретного объекта и официальное название «Оранки-74». Расположился он непосредственно на территории бывшего монастыря. Первыми военнопленными были немцы, финны, венгры и румыны [3].

Местные старожилы помнят еще о том первом эшелоне с пленными румынами, прибывшим на станцию Шониха. Местные ребята встречали и провожали пленных до лагеря. Солдаты были сильно истощены, некоторые ранены. Однако, основная масса военнопленных шла до лагеря пешком в сопровождении конвоя. В первую очередь пленным нужно было вымыть и разместить. Не зная, что такое баня, принимая ее за газовую камеру, пленные умоляли о пощаде. После первых составов с румынами, стали прибывать немцы, австрийцы, французы, итальянцы, венгры, финны, испанцы и бельгийцы. Многие умирали, прибыв в лагерь с обморожениями, полученными еще под Сталинградом. Множество операций проводилось в лагерьной больнице, а пленным врачам, разрешалось помогать в спасении других.

В самом большом здании монастыря, бывшем Владимирском соборе организовали нары в пять ярусов, на верхние пленные забирались по специальным лестницам.

Согласно положениям Женевской конвенции 1929 года военнопленные должны быть обеспечены хлебом, в размере 400 граммов ежедневно, одеждой, медицинской помощью, имели право на переписку с родственниками, кроме того должны были находиться вне зоны боевых действий.

Местные жители относились достаточно хорошо к военнопленным. Основная часть пленников немцев были высокопоставленными чинами. Здесь находился штаб

генерала-фельдмаршала Фридриха фон Паулюса почти в полном составе. Военнопленные офицеры занимались в лагере легким благоустройством территории, заключающимся в строительстве беседок, высаживанием цветов, посыпанием песком дорожек. Среди пленных были представители самых разных профессий. В свободное время они занимались различными видами художественной деятельности: рисовали, вырезали по дереву, даже организовали мастерскую. [3].

Территория монастыря была невелика, а с каждым месяцем количество пленных увеличивалось, поэтому решили организовать еще один лагерь в нескольких километрах от монастыря. Он состоял из земляных бараков, построенных самими пленными. В поле выкапывались землянки, крылись сверху бревнами. В каждом таком земляном бараке умещалось 120 человек, а всего их было 36. Этот новый лагерь называли «Монастырка».

Военнопленные обустроивали территорию как могли, они выстроили землянки-столовые, душевые, клуб, колодец, футбольное поле.

В главном здании Успенского скита, расположенном в лесу в километре от монастыря, где также размещались военнопленные, была организована «школа перевоспитания людей, вышедших из капиталистического мира, в людей с коммунистическим сознанием». Здесь читали лекции по русской культуре, в том числе и литературе. По завершению войны бывшие военнопленные возвращались домой, последние из них покинули лагерь в марте 1950 года.

На сегодняшний день монастырь активно восстанавливается, в нем проходят службы. В 1995 году на месте братской могилы в нескольких километрах от села Оранки организовали мемориальный комплекс. Основу композиции составляют три огромные гранитные глыбы: две розовых и одна белая. Установлены так же железные черные кресты на белом мраморном камне в количестве семи штук. [3].

Архитектурный ансамбль Оранского монастыря представляет собой ярчайшее произведение русского зодчества. А культурный ландшафт данного места несет в себе не только архитектурные, природные, но сакральные составляющие. Культурный ландшафт Оранского монастыря обладает наиболее строгой и ярко выраженной «ансамблевостью», а его расположение и природная составляющая дополняют образ.

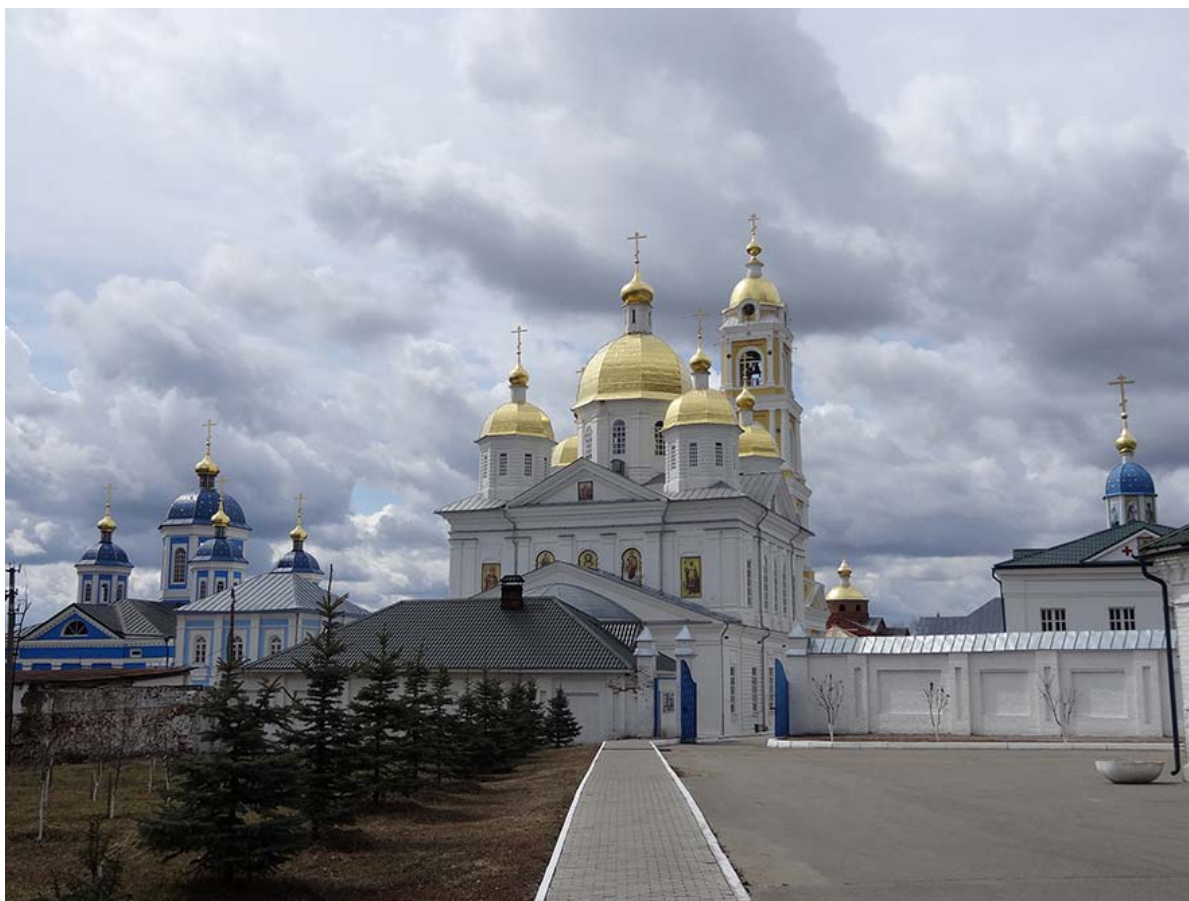


Рисунок 1. Общий вид на Оранский монастырь. Фото О. А. Аникиной, 2015 г.

В современной зарубежной географической науке выделено несколько подкатегорий исторического культурного ландшафта: 1) осознанно спроектированный ландшафт; 2) народный ландшафт, возникший в результате хозяйственной жизни человеческого сообщества; 3) место, связанное с историческим событием либо с выдающейся исторической личностью; 4) этнографический ландшафт, включающий естественные и культурные ресурсы, связанные смысловым значением понятия наследия [4]. Война, как специфический вид деятельности, как мощный антропогенный фактор, оказывает огромное влияние на формирование, возникновение и изменение ландшафтов – как природных, так и культурных. Подводя итог, можно сделать следующий вывод: до Великой Отечественной войны Оранский монастырь классифицировался как исторический культурный ландшафт, обладающий чертами осознанно спроектированного ландшафта и народного ландшафта. После грозных военных событий можно смело утверждать, что Оранский монастырь – это еще и историческое место, обладающее ярко выраженными чертами ассоциативного ландшафта: сакральная местность, культурная составляющая которой представлена в ментальной форме. Кроме того, организованный здесь мемориальный комплекс помогает сделать вещественной ассоциативную часть культурного ландшафта Оранского монастыря, относящуюся к Великой Отечественной войне.

Литература:

1. Снежницкий, А. Адрес-календарь Нижегородской епархии [в 1888 г.] [Текст] / А. Снежницкий. – Н. Новгород: Тип. губерн. правления, 1888. – 1031 с.
2. Лушин, С. Оранский Богородицкий мужской монастырь [электронный ресурс] //

Нижегородская старина. – №11. – 2006г. – Режим доступа:

http://www.pecherskiy.nne.ru/text/publish_other/11.2006.5

3. Курачая, И. В. Из истории лагеря военнопленных села Оранки, Богородского района, Нижегородской области [электронный ресурс] / И. В. Курачая, С. А.

Пуговкина // Нижегородская старина. – №11. – 2006г. – Режим доступа:

http://www.pecherskiy.nne.ru/text/publish_other/11.2006.3

4. Birnbaum, C. Protection Cultural Landscapes: Planning, Treatment and Management of Historic Landscapes [text] / C. Birnbaum. – U.S. Department of the Interior National Parks Service Cultural Resources. – 1994. – 1–20 p.

ИСТОРИЯ

ФОРМИРОВАНИЕ И ПОДГОТОВКА РЕЗЕРВОВ ДЛЯ КРАСНОЙ АРМИИ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ В АЛМА-АТЕ

Адерихин Сергей Владимирович

кандидат философских наук

Алматинский филиал Санкт-Петербургского университета профсоюзов

доцент

Адерихина И.В., преподаватель, Педагогический колледж иностранных языков

Ключевые слова: резервы; кадры; спортивные общества; военные училища.

Keywords: staff; sports organizations; military schools.

Аннотация: Цель статьи – раскрыть особенности формирования и подготовки резервов и офицерских кадров для Советской армии в годы Великой Отечественной войны на территории Казахстана. В задачи работы входило показать как проходил формирования военных кадров для армии в различных военных учебных заведениях и добровольных обществах во время войны, выделить небывалый патриотический подъём среди простых граждан в деле защиты Родины. Выводы работы могут применяться в учебной деятельности преподавателей и студентов, при дальнейшем изучение хода и итогов ВОВ.

Abstract: The purpose of the article - to reveal features of the formation and training of reserves and officers for the Soviet Army in the Great Patriotic War on the territory of Kazakhstan. The objectives of the work was to show how the passing of formation of military personnel for the army in various military educational institutions and voluntary societies during the war, highlight the unprecedented patriotic upsurge among ordinary citizens in the defense of the motherland. Conclusions of the work can be used in educational activity of teachers and students in the further study of the progress and outcome of the Second World War.

УДК 03.20

Тема Великой Отечественной войны остаётся актуальной и сегодня. Потомки должны знать и помнить, какой ценой досталась Победа. Цель статьи – раскрыть особенности формирования и подготовки резервов и офицерских кадров для Советской армии в годы Великой Отечественной войны на территории Казахстана.

Великая Отечественная война превзошла все предшествовавшие сражения по напряженности и кровопролитию. Первые месяцы войны сложились неудачно для Красной Армии. Тем не менее, планы германского командования разжечь межнациональные конфликты и развалить СССР не удалось. Советский народ сплотился перед угрозой порабощения.

В Казахстане, как и во всей стране, обстановка была сложной. Народ ещё не оправился от волны массовых репрессий, активно действовали вражеские агенты и провокаторы. Огромными усилиями обстановка была взята властью под контроль и в короткие сроки была налажена мобилизационная работа. В проведение такой работы пришлось преодолевать значительные трудности, связанные с недостаточным опытом по организации мобилизации таких масштабов, финансовыми трудностями, нехваткой помещений, кадров и т.д.

Особенно большие потери в людях и вооружении Советская Армия понесла к концу 1941 г. По этой причине пришлось расформировать 124 дивизии /1, с. 270/. По данным М. Козыбаева к концу 1941 года Советская Армия потеряла 67% стрелкового оружия, 91% танков и САУ, 90% боевых самолётов, столько же орудий и миномётов/9, с. 54/. Крупные потери и гигантские размеры фронта потребовали развёртывания мобилизационной работы в небывалых масштабах: За пять месяцев войны Советскому Союзу удалось сформировать 291 дивизию, 94 бригады. Из них в Казахстане сформировано и отправлено на фронт 25 соединений и 50 частей различного рода войск. Цифры эти просто фантастичны и показывают огромную мобилизационную работу, проведённую как в целом по стране, так и в Казахской ССР в частности /9, с. 54/.

Важнейшим участком жизни сражающейся страны являлась подготовка резервов для действующей армии. С начала войны в подготовку пополнения для Вооружённых Сил активно включились добровольные спортивные общества (ДСО) и низовые физкультурные коллективы. Республиканский комитет по делам физкультуры и спорта при Совнаркомке Казахской ССР, советы ДСО и низовых коллективов за 1941 – 1945 гг. подготовили 163 600 значкистов комплекса «Готов к труду и обороне СССР» (I степени, 3757 – ГТО II степени и 86 826 – «Будь готов к труду и обороне СССР». Особое внимание уделялось военно-прикладным видам спорта: было подготовлено 159 996 лыжников, 287 717 гранатометчиков, 225 640 бойцов рукопашного боя, 69841 пловец, 7751 автомотоводитель, 15311 связистов – велосипедистов [3, с.59].

Активизировало свою работу и Общество Красного Креста и Красного Полумесяца. Уже к октябрю 1944 г., 1.365.410 человек сдали нормы на значок «Готов к санитарной обороне СССР», 659 760 учащихся – на значок «Будь готов к санитарной обороне СССР». Кроме того, за военные годы в специально созданных школах и на курсах Общество обучило 9585 медсестер запаса, 31 695 сандружинниц

и 1 752 санинструктора и санитаря. Часть из них по призыву и добровольцами отправилась на фронт [11, с.8].

Организации Общества активно включились в шефство над госпиталями, развернутыми во многих городах и селах Казахстана. Шефы помогали в подборе помещений, их ремонте и приспособлении к новым потребностям, в улучшении питания пациентов, в организации обучения инвалидов новым гражданским специальностям. Общество Красного Креста содействовало укомплектованию кадрами медицинских и санитарно технических работников, налаживанию дежурства у постели тяжелораненых. От 48,8 до 70% раненых войнов вернулись в строй [6, с.7].

Большой вклад в подготовку резервов для фронта внесло Общество содействия обороне, авиационному и химическому строительству (Осоавиахим). Казахстанские осоавиахимовцы за военные годы подготовили к сдаче норм комплекса ПВХО свыше пяти миллионов жителей, в т. ч. 1.300 тысяч детей. [11, с. 60].

Но решающим участком деятельности Осоавиахима явилось обучение патриотов различным воинским специальностям, в первую очередь стрелка и пулеметчика. При этом основной формой работы с начала 1942 г. стали не кружки, как было раньше, а учебные подразделения воинского типа. В 1943 г. Осоавиахим Казахстана имел 19 учебных батальонов, 341 роту, 1.860 взводов и 4 454 отделения [11, с.60].

С осени 1941 г. в деятельности Осоавиахима все больше внимания уделялось работе трех учебно-стрелковых центров, 12 стрелковых и кавалерийских клубов, трех школ технической связи. Особо следует сказать о деятельности 5 аэроклубов, выпускники которых поступали в военные училища. В 1941 г. Балхашский аэроклуб подготовил 59 летчиков. 154 – Алма-атинский. Война потребовала концентрации сил и средств страны во всех сферах жизни, и в подготовке летных кадров в частности. Поэтому в первом полугодии войны все аэроклубы республики были закрыты, а Алма-Атинский еще весной 1941 г. реорганизован в военную авиационную школу пилотов первоначального обучения.

За 1941 – 1945 гг. учебные подразделения и организации Осоавиахима Казахской ССР подготовили 736 летчиков, 667 705 стрелков, 16 055 кавалеристов, 42 925 связистов, 18 745 шоферов и мотоциклистов, 8 568 моряков, а всего 753 998 человек [9, с.8].

Заметную роль в военном обучении молодежи сыграло введение в учебные планы школ, учебных заведений трудовых резервов, техникумов и вузов уроков военного дела. Изучение военного дела в республике официально начато с 1 сентября 1940 г., но из-за недостатка военных руководителей (военруков) в школах и инспекторов в районных и областных отделах народного образования, из-за слабости учебно-материальной базы преподавание внедрялось постепенно и повсеместно велось фактически с осени 1942 г.[12, с.67]. Закреплению знаний и приобретению первых навыков воинской службы способствовали 15- дневные лагерные сборы учащихся 8 – 9 классов, проводившиеся летом 1943 и 1944 гг. Этому содействовало и оживление работы оборонных кружков, проведение внутри- и межшкольных военно-технических игр и военизированных походов [14, с.16].

Органы военного управления своевременно обратили внимание на то, что использовавшиеся с довоенных лет формы и методы не могут обеспечить потребности армии в обученных резервах. К тому же подготовка будущего воина в них продолжалась месяцы и годы, а пополнения для фронта требовалось поставлять непрерывно и в больших количествах. Поэтому 17 сентября 1941 г. ГКО издал постановление «О всеобщем обязательном обучении военному делу граждан СССР». Всеобуч вводился с 1 октября 1941 г., распространялся на мужское население в возрасте от 16 до 50 лет и осуществлялся во вневойсковом порядке, без отрыва обучающихся от производства /6, с.9/. Весь курс обучения продолжался 110 учебных часов, из которых 7 отводилось на изучение уставов, 26 на строевую подготовку, 38 – на огневую, 14 – на рукопашный бой, 7 – на самоокапывание и 18 – на тактику [7, с.10].

Двухнедельный промежуток между принятием постановления и началом учебы, конечно, был коротким, но увеличить его не мог никто: шла война и ее требования были неотложными. Из числа работников военкоматов и офицеров запаса было подобраны 323 инструктора всеобуча в районных и областных, военкоматах. Недостающих 49 офицеров прислал Военный совет САВО. На командно-инструкторские должности для учебных подразделений были привлечены 241 офицер, 711. сержантов и 177 рядовых запаса /7, с.11/. Невысокий уровень военной подготовки командно-инструкторского состава, разумеется, сказывался на содержании и методическом уровне занятий. Но налаженная повсеместно командирская учеба и стремление всех сделать как можно лучше и больше для усиления помощи фронту постепенно повысили уровень занятий.

Обучение осуществлялось на 385 военно-учебных пунктах (ВУПах) созданных во всех районах и на некоторых крупнейших предприятиях и велось по 6 воинским специальностям. После завершения 1-й очереди обучения стрелками стали 24 560 обучавшихся, пулеметчиками – 1 863, истребителями танков – 656, снайперами – 354, минометчиками – 284, мотоциклистами - 206 человек [2, с.9].

Постепенно совершенствовались программы, формы и методы учебной и воспитательной работы в подразделениях, индивидуальных и коллективных видов командирской подготовки. Произошли изменения и в перечне специальностей вместо примитивного усвоения навыков применения гранат и бутылок с горючей смесью в обучении «истребителей танков», стали готовить расчеты противотанковых ружей. Все больше людей осваивали профессии автоматчика и сапера – подрывника.

Повышению качества обучения содействовало увеличение продолжительности учебы: 110-часовая программа теперь лишь предшествовала основному курсу. Помогла и передача подготовки воинов ряда специальностей комсомольским подразделениям Всеобуча, что облегчило их укомплектование людьми с более высоким общеобразовательным уровнем. С февраля 1942, когда впервые появились такие подразделения, и к окончанию войны, в комсомольских формированиях Всеобуча в Казахстане прошло обучение 84 тыс. человек. Содействие комсомола Всеобучу проявилось и в том, что должности заместителей политруков на всех ВУПах занимали штатные комсомольские работники и развитые в общеобразовательном отношении юноши [6, с.47].

Они читали лекции, проводили беседы о ходе войны, о боевых традициях Вооруженных Сил и подвигах защитников Родины, организовывали встречи с

фронтовиками, выпускали стенгазеты и боевые листки. Как мы уже замечали, система Всеобуча, комсомол, спортивные и оборонно-массовые организации в подготовке резервов тесно взаимодействовали, а некоторые задания Родины выполняли совместными усилиями. В качестве примера может служить подготовка горных альпийских стрелков. Перед войной подготовкой альпинистов (не альпийских горных стрелков!) занимались только ДСО. За 1940 г. они обучили 643 альпиниста. В военное время пришлось изменить профиль обучения, а это потребовало подключения к работе военкоматов и Осоавиахимовских организаций. Военкоматы взяли на себя создание специальных ВУПов и укомплектование их курсантами, спорткомитеты и общества – общую физическую и специальную альпинистскую подготовку, Осоавиахим – преподавание стрелкового дела и тактики боевых действий. И результаты не замедлили сказаться: за 1941 г. 26 ВУПов горных стрелков Южно-Казахстанской, Джамбульской, Алма-Атинской и Восточно-Казахстанской обл. обучили 2 390 человек, в 1942 г. 1.067. Однако и эти цифры не могли удовлетворить потребности армии. В мае 1942 г. заслуженный мастер спорта М. Т. Погребецкий предложил для обеспечения инструкторами новых учебных пунктов в тех республиках, где имеются горы, открыть Всесоюзную горнострелковую школу. Вскоре она была создана на базе школы инструкторов горной подготовки, работавшей с довоенных времен в урочище Горельник, вблизи Алма-Аты. За два года существования школа обучила 1 500 инструкторов. В 1943 г. в Казахской ССР ими было обучено 6 684 горных стрелка, в 1944 г. – 4 437, в 1945 - еще 597 человек. Всего за военные годы республика подготовила 16575 горных стрелков, - пополнивших горно-стрелковые части Советской Армии. Они показали высокую боевую выучку и специальную подготовку в горах Кавказа, на Карпатах, в сопках Заполярья и на Большом Хингане [10].

Специального рассмотрения заслуживает вопрос о военном обучении девушек и женщин. На территории Казахстана в 1941 – 1945 гг. было мобилизовано 1109 девушек и молодых женщин из числа врачей и медсестер. По данным Казвоенкомата, к октябрю 1943 г. в республике было обучена 5 882 радисток, 5409 телефонисток, 4 391 стенографистка, 3 372 снайпера, 352 стрелка и автоматчика, 292 шофера, столько же регулировщиц дорожного движения [14, с.54].

Каковы же итоги призыва армию патриоток Казахстана? По донесениям областных военкоматов, к августу 1944 из Казахстана бы мобилизовано, кроме женщин – медиков, в подразделения технического обслуживания авиачастей 2352 женщины и девушки, для войск связи и войсковых курсов связистов – 1335, для стрелковых частей – 251, на курсы снайперов действующей армии – 63, для подразделений ПВО – 61 и в войска НКВД – 12. Всего, по не полным данным, из нашей республики ушло в Действующую армию 5183 женщины и девушки [14, с.55].

Итак, системой Всеобуча, спортивными, оборонно-массовыми и молодежными организациями Казахстана в годы войны была проделана колоссальная работа по подготовке населения к ПВХО и обучению призывных контингентов, практически всего мужского населения и части женщин к службе в армии. «Разнообразные виды воинского обучения трудящихся, – отмечает историк М.Ф. Вилков, – являлась своего рода первой ступенью массовой подготовки фронтовых резервов, а боевое обучение в запасных и резервных частях – второй» [4, с.50]

В запасных формированиях Советской Армии начиналась воинская служба со всем физическими, морально-психическими нагрузками. На территории республики

за время войны дислоцировались три запасные стрелковые бригады, четырёхполкового состава каждая, 4-я кавалерийская бригада, 1-й кавалерийский, 85-й зенитно-артиллерийский, 17-й артиллерийский и 18-железнодорожный полки. [8, с.11]. Через их подразделения прошла значительная часть военнообязанных, призванных в Казахстане и прилегающих районах, а также раненые фронтовики после выздоровления.

Численность личного состава запасных частей непрерывно колебалась: одни подразделения начинали обучение, другие, закончив программу, маршевыми ротами отправлялись в действующую армию. Краткосрочность пребывания людей в запасной части требовала от ее командиров и политработников дополнительного напряжения в труде. И в большинстве своем они справлялись со своими нелегкими обязанностями, Отчасти этому содействовало то, что среди офицеров запасных формирований, особенно с 1943 г., было много раненых фронтовиков.

Следует отметить, что точных сведений о количестве прошедших боевую подготовку в запасных частях, дислоцировавшихся в Казахстане до сих пор нет. Известно, что за 1941 – 1945 гг. военкоматы республики призвали к оружию около 1,2 млн. человек. Из них около полумиллиона проходили действительную службу в мирные годы. Следовательно 700 тыс. человек получили боевую подготовку в запасных частях на территории республики. Цифра впечатляющая. Она, а также сведения об итогах работы подразделений Всевобуча, ячеек Осоавиахима и других добровольных обществ и союзов трудящихся позволяют смело утверждать, что республика сделала все возможное для подготовки резервов сражавшимся армиям. Первым видом такого участия явилась мобилизация офицеров запаса. В 1941 г. было призвано 7 115, в 1942 – 4 541, в 1943 – 3 042, в 1944 (на 1 июня) – 254 офицера всех рангов. Всего из республики за три года ушло на фронт 14 952 офицера запаса, почти вдвое больше, чем состояло на учете к началу войны [8, с.11]. Такое превышение произошло за счет эвакуированных из прифронтовой полосы и выздоравливавших после ранений.

Больше офицеров Республика дала за счет их обучения в военных учебных заведениях. За 1941 – 1944 гг. на укомплектование военных училищ и школ Казахская ССР мобилизовала 42 439 человек, в том числе 8 146 казахов. Часть из них и обучалась на территории республики.

Алма-атинское стрелково-пулеметное училище оказалось первым военным учебным заведением, созданным в Казахстане после расформирования курсов и школ 20-х годов. Оно было основано в июне 1940 г. Опытных, компетентных преподавателей и командиров в училище было немало. К окончанию войны, по неполным данным, 4 из них были отмечены орденами и медалями, 56 – Грамотами Верховного Совета Казахской ССР.[8, с.12].

В 1941 г, училище сделало 5 выпусков, давших армии 2 429 молодых офицеров, в 1942 году за 8 выпусков было обучено 2 869 человек, в 1943 г. два выпуска дали 154 офицера и в 1944 г. столько же выпусков еще 881 офицера. Всего училище выдало офицерские аттестаты 6 333 молодым патриотам. Кроме того, в курсантских бригадах рядовыми и сержантами на фронт отправились 1 001 человек.

Более полны сведения об Алма-Атинской 22-й военной авиашколе пилотов первоначального обучения, основанной в мае 1941 г. на базе местного аэроклуба.

Осложняло учебную работу – началась она 1 августа 1941 г. – то обстоятельство, что вскоре после начала занятий наиболее подготовленная часть командиров, инструкторов – летчиков и инженерно-технических специалистов была передана в сформированные школой 662, 991 и 992-й авиаполки ночных бомбардировщиков. В полки передали и лучшие самолеты [8, с.13].

Необходимо отметить, что начиная с организации аэроклуба, т.е. с 1933 – 1934 года, и вплоть до начала Великой Отечественной войны алма-атинский аэроклуб готовил без отрыва от производства молодежь для военно-воздушных сил Советской Армии. Воспитанники аэроклуба направлялись в военные летные училища после успешного их окончания продолжали совершенствовать летное мастерство и боевую подготовку в частях ВВС.

Перед началом войны аэроклуб закончил очередной выпуск пилотов и передал их военным училищам. Великая Отечественная война потребовала больших людских резервов и в первую очередь технических кадров. На базе аэроклуба с его инструкторским и командным составом была создана 22-я военная школа пилотов первоначального обучения. В трудных условиях военного времени пришлось разворачивать учебно-летную работу. Не хватало техники, оборудования, автотранспорта, жилья. Курсанты жили в палатке для самолетов до января месяца, инструкторский состав – в течение всей зимы. Приходилось одновременно с подготовкой курсантов готовить летчиков-инструкторов. Несмотря на большие трудности и лишения личный состав выполнил задание досрочно. В конце 1941 г. из личного состава школы был сформирован 662-й авиационный полк ночных бомбардировщиков. Командиром полка был назначен капитан Заплетняк. В процессе работы командиры и политработники, преподаватели, летчики – инструкторы, техники и механики добились высоких результатов: в июле 1942г. 493 курсанта сдали экзамены на вождение самолетов У-2 и УТ-2 и отправились в авиационные училища для овладения боевыми самолетами.

Первый выпуск еще готовился к экзаменам, а в школу прибыли 472 новых курсантов. Когда и они закончили обучение, школа 14 сентября 1942 г. была расформирована. Менее чем за полтора года существования она подготовила около тысячи, пилотов, сформировала и отправила на фронт три полка ночных бомбардировщиков [16, с.89].

В августе 1942 года на базе школы были сформированы ещё два авиационных полка ночных бомбардировщиков – 991-й и 992-й. Оба полка были направлены на северо-западный участок советско-германского фронта. Командир эскадрильи, алмаатинец Алексей Долгов в сражении на Северном Донце, будучи подбит немецкой зениткой повторил подвиг Гастелло – направил свою машину в гущу вражеских войск, скопившихся у переправы. И таких случаев массового героизма алмаатинцев – выпускников школы было немало.

В Казахстане в годы войны функционировало почти три десятка военных учебных заведений, эвакуированных из оккупированных районов и прифронтовой полосы. В республике ещё до войны, с 1940 года действовало Алма-Атинское стрелково-пулемётное (с 1941 Алма-Атинское военное пехотное) училище, которое за годы войны дало фронту 6333 офицеров, кроме них на фронтах войны сержантами и рядовыми воевали в составе курсантских бригад и батальонов 7001 воспитанник училищ [16, с.90].

С ноября 1941 до февраля 1945 в Талгаре работало Рязанское артиллерийское училище. В последний казахстанский набор училище выпустило 141 офицера. За успешное выполнение заданий по подготовке офицеров–артиллеристов, за долголетнюю и безупречную службу в Вооруженных Силах Президиум Верховного Совета Казахской ССР наградил Грамотой 64 преподавателей, а Президиум Верховного Совета СССР 47 военных педагогов отметил орденами и медалями [16, с.91].

В столицу республики в 1944 г. было переведено Харьковское пограничное кавалерийское училище, около двух лет работавшее в Ташкенте. В Алма-Ате оно к окончанию войны сделало один выпуск офицеров – пограничников [12, с.93].

Документы архивов и периодическая печать упоминают и другие военные учебные заведения, функционировавшие в Казахстане.[5, с.4-5].

Итак, начавшаяся война потребовала большой и многогранной работы по формированию воинских соединений и частей. Слаженными усилиями государственных органов власти и общественных организаций эта задача была успешно решена. Казахстан сформировал 12 стрелковых и 4 кавалерийских дивизий, 7 стрелковых бригад и около 50 отдельных полков и батальонов различных родов войск. В Алма-Ате было сформировано 5 стрелковых дивизий и одна национальная отдельная бригада, три авиаполка ночных бомбардировщиков. Надо отметить, что 3 кавалерийские дивизии и 2 стрелковые бригады создавались как казахские национальные соединения. Укомплектованы они были в основном из добровольцев, и до отправки в действующую армию содержались за счет бюджета республики и добровольных взносов населения. Президент Казахстана Н. Назарбаев отмечал, что республика тогда превратилась в мобилизационный центр страны.

Особо следует отметить, что в числе мобилизованных было 14952 офицера запаса, а на пополнение офицерского корпуса республика направила в военные училища и школы 42439 человек, среди них 8146 казахов. Часть из них училась в трех десятках военных учебных заведений, работавших в Казахстане.

Обобщая материалы по мобилизации, формированию соединений и частей и подготовке для них резервов и командных кадров, можно сделать следующие выводы.

1. Несмотря на огромные трудности финансового и организационного характера Республика успешно выполнила все наряды НКО СССР по мобилизации и призыву военнообязанных для развертывания ранее созданных частей по штатам военного времени и для вновь формирующихся в Казахстане и за его пределами. Были выполнены и наряды на поставку автотранспорта, тракторов, лошадей, обозного инвентаря и всех иных видов имущества.

2. Оборонно-массовые, физкультурные и молодежные организации, военкоматы своевременно и полностью выполнили задания по всеобщему военному обучению мужского населения, начальной военной подготовке учащихся всех систем образования, а также по подготовке населения к противовоздушной и противохимической обороне.

3. Подготовка к обороне страны требовала колоссальных затрат как в довоенное

время, так и в годы войны. Правительство вынуждено было на них идти, так как это требовала политическая обстановка и положение на фронтах.

Призывом молодежи в военные учебные заведения и созданием нормальных условий для трех десятков военных училищ и школ Республика внесла свой вклад в подготовку офицерских кадров, для различных видов Вооруженных Сил и родов войск. Без такой работы в тылу трудно было рассчитывать на победу на фронте.

Литература:

1. Белан П.С. На всех фронтах. А., 1995. –336 с.
2. Бороздин М. Я. Партийное руководство деятельностью военных комиссариатов Казахстана в годы Великой Отечественной войны (1941–1945 г.г.). Автореф. канд. ист. наук. Алма-Ата, 1979. – 12 с.
3. Брусиловский М. Б. Очерки истории физической культуры и спорта в Казахстане. Алма-Ата, 1959. - 159 с.
4. Вилков М. Ф. Коммунистическая партия – организатор массовой подготовки боевых резервов для фронта //Украинский исторический журнал. 1974. № 6. С. 50.
5. Держинцы (Сб. очерков). Алма-Ата, 1975. С. 4 - 5;
6. Еремик В. Г., Исаков П. Ф. Молодежь в годы Великой Отечественной войны. М., 1977. 247 с.
7. Ешимханов С. Е. Воспитание юных патриотов. Алма-Ата, 1976.С.9.
8. Исмаилов А. И. И русские, и нерусские: Из опыта подготовки офицерских кадров в Среднеазиатском военном округе в годы войны //Военно-исторический журнал. 1988. № 11. С. 11 – 18).
9. Казахстан в Великой Отечественной войне. Сб., докладов и выступлений на Международной конференции, посвящённой 55-летию Победы над фашистской Германией. Алматы, 2000. - 254 с.
10. Коваленко Н. Готовилось воевать в горах //Красная Звезда.– 1986, 1 ноября.
11. Кузнецов А. И. Герои не умирают. Алма-Ата, 1963. – 340 с.
12. Осокин Г. Военное обучение населения в ходе Великой Отечественной войны //Военная мысль. 1962. № 9. С. 67.
13. Паремский Ю. М. Жизнь на границе. Алма-Ата, 1988. – 190 с.
14. Пешков И. А., Баринов А. С. Ленинский Всеобуч в годы Великой Отечественной войны. М., 1986 – 160 с.
15. Пешков И. А. Коммунистическая партия - организатор Всеобуча. М., 1975. 250 с.
16. Прилепкин С.Н Казахстан – кузница резервов и офицерских кадров в годы Великой Отечественной войны. //Казахстан в Великой Отечественной войне. Сб., докладов и выступлений на Международной конференции, посвящённой 55-летию Победы над фашистской Германией. Алматы, 2000. – С. 89-95

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ

Султанова Лилия Рашитовна

бакалавр

ФГАОУ ВПО Филиал Казанского (Приволжского) федерального университета в г.

Елабуга

студент

Шаймарданова Люция Шарифзяновна, старший преподаватель Факультета физической культуры Елабужского института Казанского (Приволжского) федерального университета

Ключевые слова: здоровье; здоровый образ жизни; студенты; физическая культура.

Keywords: health; healthy lifestyle; students; physical culture.

Аннотация: В данной статье рассматривается понятие о здоровье студентов, ее компоненты, особенности здорового образа жизни современной студенческой молодежи и роль средств физического воспитания в процессе формирования здорового образа жизни.

Abstract: The article discusses the concept of students ' health, its components, features of a healthy lifestyle of students and the role of physical education in the formation of a healthy lifestyle.

УДК 796

Введение. Студенчество - это самостоятельная социальная группа, которая всегда являлась объектом особого внимания. За последние десятилетия отмечается тревожная тенденция ухудшения здоровья молодых людей и их физической подготовленности. Это связано не только с изменениями, которые произошли в экономике, экологии, условиями труда и быта населения, но так же с недооценкой оздоровительной и воспитательной деятельности происходящее в обществе, что и нашло отражение на гармоничном развитии личности молодежи. На сегодняшний день здоровье нации вызывает беспокойство в связи с увеличением количества потребителей наркотиков, алкоголя, табака, токсикомании, низким уровнем двигательной активности молодежи. А как мы знаем, в общем комплексе условий, определяющих уровень здоровья современного студенчества, первостепенное значение имеет их здоровый образ жизни.

Анализ литературных источников по теме исследования позволяет утверждать, что актуальность проблемы физического воспитания молодежи, как составной части общей проблемы введение здорового образа жизни, усиливается. Это связано с тем, что нынешнее состояние здоровья и образ жизни студенческой молодежи России не отвечает установленным стандартным требованиям современного общества и потребностям его дальнейшего социально-экономического развития.

В научных исследованиях В.Ф. Базарного, Л.А. Ждановой, Н.К. Ивановой, Т.В. Русовой показаны различные здоровье-сберегающие технологии. Вопрос о здоровом образе жизни студентов рассматривают такие ученые, как Н.П. Абаскалова, Н.А. Агаджанян, А.М. Гендин, О.П. Добромыслова, Г.А. Кураев, В.П. Лавренко, Л.А. Петровская, Д.И. Рыжаков и др, а в области изучения уровня знаний студентов о здоровом образе жизни работают А.В. Белоконь, Г. Василевская, Ю.М. Политова, Ю.И. Ротанева, А.С. Свердлина, Г.С. Совенко, Л.Г. Шаталина.

Целью работы является рассмотрение физической культуры как средство формирования здорового образа жизни студентов.

Задачи работы: выявить показатели здоровья студентов, его основных компонентов; проанализировать состояние здоровья современной молодежи; рассмотреть, что значит для студентов здоровый образ жизни и их отношение к нему.

Методы: при написании статьи я изучила разные пособия, статьи из научных журналов, проанализировала инструктивно-методические и нормативные документы.

Основная часть. Здоровье – это высокая работоспособность, хорошее настроение, уверенность в себе.

Здоровье человека - это очень сложный феномен общечеловеческого и индивидуального бытия. Сегодня не существует сомнений, что оно комплексное, так как зависит от взаимодействия многих сложных факторов физического и психического, социального и индивидуального порядка, а нередко и философских качеств человека. Физическое здоровье дает хорошее самочувствие, бодрость, силу. Психическое здоровье дарит спокойствие, хорошее настроение, доброту, веселость. Социальное здоровье обеспечивает успешность в обучении, социализации, развитии [1, С.12].

Согласно результатам опроса, в котором приняли участие 60 человек, для 30% студентов главным составляющим здоровья является спорт, для 23% здоровье проявляется в полноценной и веселой жизни, 21% считают, что здоровье - это когда люди болеют мало или совсем не болеют. Эти результаты показаны на диаграмме.



Им же был задан вопрос: «Что нужно делать, чтобы быть здоровым?». И на него 60,19% опрошенных студентов отметили, что необходимо заниматься спортом, 25,93%- посоветовали не пить, не курить, не употреблять наркотики. Полученные результаты представлены на диаграмме ниже.



Кстати, мы пытались выяснить, на что готов каждый из респондентов для сохранения своего здоровья. Наибольшее количество студентов, а точнее 42,6%, выразили готовность заниматься спортом, 17,6% - согласны делать все, что нужно, чтобы быть здоровыми, возможно даже не зная, что на самом деле для этого необходимо делать, 13,9% - готовы закаляться для сохранения здоровья, а 13% - отказаться от употребления алкоголя и курения. Полученные результаты представлены ниже в виде диаграммы.



Обращает на себя внимание тот факт, что представление о составляющих здоровья являются разрозненными и не систематизированными.

Здоровый образ жизни студентов - это совокупность ценностных сберегающих здоровье ориентаций и установок, привычек, режима, ритма и темпа жизни, направленных на оптимальное сохранение, укрепление, формирования, воспроизводства здоровья в процессе обучения и воспитания, общения, игры, труда, отдыха и передача его будущим поколениям.

Здоровый образ жизни предполагает соблюдение, определенных правил, обеспечивающих гармоничное развитие, высокую работоспособность, душевное равновесие и здоровье человека. В основе здорового образа жизни лежит индивидуальная система поведения и привычек каждого отдельного человека, которая обеспечивает необходимый уровень жизнедеятельности и здоровое долголетие. Здоровый образ жизни – это практические действия, направленные на предотвращение заболеваний, укрепление организма и улучшение общего самочувствия человека [2, С.15].

Итак, формирование здорового образа жизни - это сложный системный процесс, охватывающий множество компонентов образа жизни современного общества. Она включает в себя основные сферы и направления жизнедеятельности студента.

К составляющим здорового образа жизни относится [1, С.37]:

1. Правильно организованный режим дня (в частности, труда, отдыха и полноценного сна), соответствующий индивидуальному суточному биоритму каждого студента;
2. Двигательная активность (систематические занятия любыми видами спорта, статистической и ритмической гимнастикой, ходьбой или оздоровительным бегом);
3. Рационально выстроенное питание;
4. Разумное использование каких-либо методов закаливания;

5. Умение устранять нервное напряжение при помощи мышечного расслабления (различные аутогенные тренировки);
6. Отказ от любых имеющихся вредных привычек.

Физическое воспитание в вузе - это сложный педагогический процесс, целью которого является формирование физической культуры личности, способной самостоятельно организовывать и вести здоровый образ жизни. Это единственная учебная дисциплина, которая учит студентов сохранять и укреплять свое здоровье, повышать уровень физической подготовленности, развивать и совершенствовать жизненно важные физические качества и двигательные умения и навыки [3].

Всестороннее развитие личности, то есть развитие физических и духовных сил, творческих способностей является важнейшей задачей высшей школы. Перед вузами стоит важная задача приобщения студентов к систематическим занятиям физическими упражнениями, повышение работоспособности, улучшение их подготовки к профессиональной деятельности, формирование двигательных активности и устойчивых привычек к занятиям физической культурой, воспитание у них коллективизма, патриотизма, целеустремленности [5, С.5].

Физическая культура является необходимым компонентом, чтобы обеспечить здоровый образа жизни студентов. Физкультурно-спортивная деятельность - это одна из эффективных механизмов объединения общественных и личных интересов, формирования общественно важных индивидуальных потребностей.

Физическая культура является сферой массовой самодеятельности важным фактором установление активной жизненной позиции, поскольку социальная активность, развивается на ее основе и переносится на другие сферы жизнедеятельности – социально-политическую, учебную, трудовую. Входя в физкультурно-спортивную деятельность, студент накапливает социальный опыт, что приводит к повышению его социальной активности.

Физические упражнения влияют не только непосредственно на тот или иной орган; но и на весь организм в целом через нервную систему как основной пусковой механизм жизнедеятельности. Поэтому, даже при небольших физических нагрузках, таких как ходьба, приседания и т.д., объективно замечается улучшение функций многих органов и систем организма. Углубляется и ускоряется дыхание, повышается частота сердечных сокращений, изменяется артериальное давление, улучшается функция желудочно-кишечного тракта, печени, почек, других органов и систем человека.

Под влиянием систематических занятий физическими упражнениями возникают заметные изменения в обмене веществ, повышается функция внутренней секреции. У человека улучшается аппетит и моторная, секреторная и химическая функция желудочно-кишечного тракта, улучшается психологический настрой студентов.

В процессе занятий физическими упражнениями студенты воспитывают в себе стойкость, выдержку, способность управлять своими действиями и эмоциональным состоянием, что характерно для здорового человека.

На мой взгляд, целью формирования здорового образа жизни в системе физической культуры и спорта в вузе могут быть такие виды физических занятий:

- Сознательное, осмысленное участие в занятиях по физическому воспитанию;
- Подготовка (тренировка) и сдача нормативов по физическому воспитанию;
- Разработка и регулярное выполнение индивидуальной физической подготовки, с элементами закаливания;
- Участие в спортивных играх (футбол, волейбол, баскетбол, теннис и др.).
- Система закаливания водой;
- Плавание, с переходом к моржеванию;

Глубокий анализ физической культуры дает понять то, что она имеет большие потенциальные возможности в формировании всесторонне развитой личности. Однако в реальной физкультурной практике эти богатые возможности используются далеко не полностью.

Как считал Петр Францевич Лесгафт, в основу физического воспитания должны быть положены законы анатомии и физиологии человека. Важнейшим условием успешного преподавания гимнастики он считал соблюдение строгой последовательности в дозировке нагрузки, обязательный учет индивидуальных способности учащихся [6].

При формировании здорового образа жизни будущего специалиста должно осуществляться его развитие с учетом его личного отношения к содержанию занятий, усвоение норм и способов деятельности. Физическая культура является средством формирования здорового образа жизни только в том случае, если она является любимым занятием каждого студента.

Заключение. Физическое воспитание в вузе является фундаментальной частью оздоровления студентов. Физическое воспитание, будучи составной частью процесса получения высшего образования, в то же время, направленное на решения проблемы улучшения состояния здоровья студентов

Считается, что перспективным, доступным и эффективным направлением достижения максимально положительного результата в вопросах здорового образа жизни студентов вузов является всестороннее использование средств физического воспитания, как основного фактора ликвидации недостатков в физическом развитии этих студентов. Оно является наиболее перспективным, доступным и эффективным направлением для укрепления физического состояния студентов, ведущим компонентом здорового образа жизни.

Литература:

1. Виленский М. Я., Горшков А. Г. Физическая культура и здоровый образ жизни студента: учеб. пособие. – М.: КНОРУС, 2012. 158 с.
2. Визитей Н. Теория физической культуры: к коррективке базовых представлений. – М.: Советский спорт, 2009. 189 с.
3. Отношение студентов к здоровью и здоровому образу жизни / Н.И. Белова, С.П. Бурцев, Е.А. Воробцова, А.В. Мартыненко // Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. 2009. № 1. С. 14-15.

4. Паначев В.Д. Физическая культура и спорт – средство социально- педагогического развития личности // Мониторинг качества здоровья в практике формирования безопасной здоровьесберегающей образовательной среды: материалы всерос. науч. практ. конф., г. Волгоград, 25-27 нояб. 2011г. С. 28-32.
5. Чесебиева С. Т. Физическая культура как фактор утверждения здорового образа жизни студентов. Вестник Адыгейского государственного университета. 2011. №2 С.8-12
6. Лесгафт П.Ф. Избранные педагогические сочинения /сост. И.Н. Решетень. - М., 1990.

ИСТОРИЯ

КОГДА БЫЛ НАПИСАН «ГОСУДАРЬ» МАКИАВЕЛЛИ

Разуваев Владимир Витальевич

доктор политических наук

РАНХиГС

профессор

Ключевые слова: Макиавелли; «Государь»; время создания «Государя»

Keywords: Machiavelli; «The Prince»; date of the «the Prince» composition

Аннотация: Данная статья посвящена проблеме датировки создания «Государя» Никколо Макиавелли. Эта проблема вызывала и вызывает определенные дискуссии среди исследователей. Автор работы предлагает свое видение указанного вопроса.

Abstract: The aim of this article is the identification of the date of Machiavelli' "The Prince" composing.

УДК 433(94)

В настоящее время мало кто сомневается в том, что современная политология началась с «Государя» Макиавелли. Эта книга была многократно превознесена и не меньшее число раз обругана. Однако можно сказать с полной уверенностью, что ее вклад в науку неоспорим. Опальный флорентийский автор сумел совершить чудо, радикально изменив принципы подхода к исследованию политики.

С этой книгой есть множество проблем, с которыми сталкиваются тщательно изучающие ее в течение уже более столетия. Одна из них, как ни странно, звучит следующим образом: а когда, собственно, Макиавелли написал «Государя»? [5, с. 16-17] Данная статья посвящена именно этому вопросу.

Вся данная большая проблема может быть разнесена на несколько вопросов, по которым могут быть сомнения и существуют споры. Первое и наиболее простое: когда автор начал создавать свою книгу. Другой вопрос более сложный и принципиальный: а когда вообще-то «Государь» был закончен? Он естественным образом разбивается на несколько подвопросов, которые мы попробуем рассмотреть в дальнейшем. Пункт первый: был ли «Государь» закончен уже в 1513 г. или автор

продолжал его писать и в дальнейшем? Пункт второй: когда была закончена основная часть труда, если согласиться с тем, что Макиавелли продолжал работать над ним и после 1513 г.? Пункт третий: когда были сделаны последние авторские исправления в «Государь»?

Начнем, видимо, с самого легкого вопроса, тем более, что он первый по очереди. Общая точка зрения состоит в том, что своего «Государя» Макиавелли начал писать в 1513 г. после освобождения из тюрьмы. Это одно из немногих, на чем сходится подавляющее большинство исследователей, если не все они.

Проблема состоит в том, что это и правда, и не совсем правда. Есть немало достоверных свидетельств о том, что основные идеи своего главного труда пришли флорентинцу в голову гораздо раньше 1513 г. Вообще мнение о том, что «Государь» был всего лишь наспех написанным трудом, было полностью опровергнуто после публикации найденного Жан-Жаком Маршаном черновика письма Макиавелли к племяннику пожизненного гонфалоньера Флоренции Пьеро Содерини Джованни Баттисте Содерини, датированным сентябрем 1506 г. Данное письмо известно как Ghiribizzi. В нем основные идеи, которые впоследствии легли в основу «Государя». Сейчас нет оснований сомневаться в том, что Никколо уже в то время разрабатывал идеи, которые впоследствии взорвали мировую политическую науку.

Вместе с тем, у нас нет оснований сомневаться в том, что за «Государя» как за отдельный труд Макиавелли принялся только после того, как был помилован по случаю избрания флорентинца очередным папой Римским. Разумеется, его работа была основана на идеях, которые у него уже появились, но книга почти наверняка (всегда нужно отдать должное сомнению), начала создаваться только в 1513 г.

Однако мы не можем и отказаться от констатации, что по крайней мере существенная часть идей, легших в основу «Государя», была им уже продумана до этой даты. Больше того, она уже была конспективно записана, причем не только в Ghiribizzi. Послания секретаря Макиавелли Синьории отразились в этой книге, в частности, в отношении Чезаре Борджиа. Мы можем сомневаться, сохранились ли у автора их копии. Но мы можем предполагать, что это было вполне возможно, учитывая оставшиеся наброски письма Джованни Баттисте Содерини. У нас нет точных сведений. И едва ли когда-нибудь они появятся.

Мы также не можем отказаться от предположения, что Макиавелли еще до 1513 г. всерьез думал о том, чтобы написать «Государя» или что-то в этом роде. Здесь вопрос, как нам кажется, в авторской психологии. Никколо в то время уже прочно вступил на путь человека, который пишет книги и записки. Не все из них предназначались для широкой аудитории, но начало было положено. Новые идеи в отношении описания политики едва ли побуждали будущего автора «Государя» не допускать возможность, что они будут изложены в отдельном труде.

Естественный вопрос в этом отношении состоит в том, мог ли всерьез человек, находящийся на государственной службе, подумывать о возможности обнародования своих шокирующих для современников взглядов. Здесь опять мы вступаем в сферу догадок и предположений. Макиавелли мог быть осторожным. Его материальное положение вовсе не располагало к риску потери должности. Это так. Но известен и интеллектуальный снобизм флорентинца и периодически проявляющееся

интеллектуальное высокомерие. Упреки в его адрес по данному поводу прекрасно известны.

Теперь по поводу того, было ли написание «Государя» ограничено только 1513 г. Часть исследователей полагают, что «Государь» был написан полностью именно в этом году. Из ведущих ученых такой точки зрения придерживался Федерико Шабо [9, Р. 29-135]. Ее поддержал и Ганс Барон [7, Р. 101-151]. Вообще-то эта позиция не является популярной среди наших современников, однако ее временами повторяют и в настоящее время [4, С.21]. Почти наверняка это ошибка.

Перед тем, как переходить к дальнейшему анализу, обратимся к самому знаменитому письму Макиавелли, которое было адресовано в Рим его другу Франческо Веттори 10 декабря 1513 г. и касается обстоятельств создания «Государя».

Вообще-то оригинал письма, скорее всего, был навсегда утрачен, хотя некоторые другие экземпляры переписки двух товарищей все-таки были найдены исследователями. Во всяком случае, он до сих пор не обнаружен. Дошедшая до нас копия была сделана по распоряжению (другие варианты: поручению, просьбе – узнать имя человека, державшего в руке перо и переписывавшего данное послание, в настоящее время едва ли возможно) Джулиано де' Риччи, внука Никколо Макиавелли, и включена в большой том письменных материалов деда. Джулиано составил его где-то в 1570-х – 1590-х. Достойный памятник предку. Хранится он сейчас в Центральной национальной библиотеке Флоренции. Ученым известен как *Arografo Ricci*.

Немало исследователей сомневались в том, что мы имеем дело с точной копией письма, ссылаясь на затруднения в понимании и текстовые проблемы послания. Однако это не означает, что мы имеем тут дело с подделкой. В случае с посланием Веттори все обстоит внешне однозначно: письмо было скопировано Джулиано де' Риччи (1543-1606), одним из внуков Никколо Макиавелли, немало сделавшем для прославления имени своего знаменитого предка, причем он делал это по мере сил точно.

Письмо во многом является реакцией на то, которое приятель Макиавелли написал ему 23 ноября 1513 г. В нем Веттори описывает свою жизнь в Риме, делая упор на ее размеренности и некоторой скуке, а также приглашает приятеля навестить его. Никколо принимает вызов (но не предложение) и начинает письмо с рассказа о том, как по-философски спокойно протекает его обычный день в маленьком имении: утром – наблюдение за вырубкой леса в коммерческих целях, затем – на птицеловный ток, после в харчевню с целью собрать новостную информацию от остановившихся в ней перекусить проезжающих, возвращение в имение для обеда, снова харчевня, где идет игра в триктрак и крику, вечером наступает время чтения и работы над книгой. Описано все это то в гротескных, то в уничижительных тонах, что вообще является характерным для общения Макиавелли с друзьями. Иными словами, это своеобразное письмо, по крайней мере часть которого нельзя полностью принимать всерьез. Но где проходит граница – неизвестно.

В послании Макиавелли немало противоречий. Некоторые одно время было принято списывать на копииста, хотя, наверное, и напрасно. Но есть претензии и к самому Макиавелли. Например, связанные с указанной там хронологией. Так,

Никколо в декабре пишет, что весь сентябрь 1513 г. занимался ловлей дроздов, хотя сезон охоты на этих птиц в Тоскане, судя по дошедшим до нас источникам, - октябрь, а в ноябре идет уже поедание добычи [11, Р. 104].

Итак, обратимся к письму. «С наступлением вечера я возвращаюсь домой и вхожу в свой кабинет; у дверей я сбрасываю будничную одежду, запыленную и грязную, и облачаюсь в платье, достойное царей и вельмож; так должным образом подготовившись, я вступаю в старинный круг мужей древности и, дружелюбно ими встреченный, вкушаю ту пищу, для которой **единственно** я рожден; здесь я без стеснения беседую с ними и расспрашиваю о причинах их поступков, они же с присущим им человеколюбием отвечают. На четыре часа я забываю о скуке, не думаю о своих горестях, меня не удручает бедность и не страшит смерть: я целиком переношусь к ним. И так как Данте говорит, что «исчезает вскоре то, что, услышав, мы не затвердим», я записываю все, что вынес поучительного из их бесед, и составил книжицу «О государствах», где по мере сил углубляюсь в размышления над этим предметом, обсуждая, что такое единоличная власть, какого рода она бывает, каким образом приобретается и сохраняется, по какой причине утрачивается. И если Вам когда-либо нравились мои фантазии, Вы и эту примете не без удовольствия, а государю, особенно новому, она может пригодиться, и я адресую ее Его Светлости Джулиано. Филиппо Казавеккья видел эту книжку; он может подробно описать, что она собой представляет и какие мысли и я провожу в ней, хотя я еще не кончил ее пополнять и отделявать» [3, С. 704].

На что нужно обратить внимание в этой части письма, так это на товарищеский тон письма, со всеми плюсами такого подхода для переписывающихся друзей и минусами для исследователей. Шутки, преувеличения, смешанные с четкой информацией. Совершенно очевидно, например, что «Государь» вовсе не навеян трудами древних, но не менее ясно, что Макиавелли действительно ориентировался на них, хотя и пользовался их идеями избирательно, причем нередко искажая. Как бы то ни было, работа к этому времени была во многом завершена – с этой информацией надо считаться, и считаются с этим почти все. Ссылка на знакомство Казавеккья с трудом в его тогдашнем виде означает, что Никколо был серьезен в отношении своей работы.

Еще больше в последнем убеждает следующий абзац данного письма. Макиавелли прямо пишет, что считает вновь начавшееся правление Медичи во Флоренции **новым**. Это принципиальный момент, потому что «Государь» почти весь обращен как раз к **новому** правителю. Иными словами, книга инструментальна, написана на актуальную тему и адресована определенному типу политиков. Во всяком случае, по состоянию на 10 декабря 1513 г.

Отсюда один из важнейших моментов при анализе того, когда, собственно, эта книга была создана? Если основная часть с основными тезисами была написана где-то от 1513 до 1515 гг., то шансы на то, что возможный сарказм в «Государе», если и был, то остался на минимальном уровне, крайне велики, ведь регулярно посещать сады Ручеллаи с их беседами в интеллектуальном и прореспубликанском кругу (были там, впрочем, и умеренные сторонники Медичи, но только первоначально) он начал примерно с весны 1516 г. Суть дилеммы проста. Если Макиавелли основную часть своей книги написал до этого времени, то он действительно был серьезен или почти серьезен. Если же работа была существенно переработана где-то в 1516 – 1517 гг., то вполне вероятно, что точка зрения сторонников того, что она является

сатирой на единовластное правление, имеет существенные права на существование. Хотя бы потому, что именно тогда создавались знаменитые «Рассуждения» с их откровенно республиканским настроением.

Ряд видных исследователей, в том числе Дженнаро Сассо и Джорджо Инглезе считали, что «Государь» был полностью завершен к лету 1514 г. Основание – стилистические соображения. Примерно такой же точки зрения придерживается и Роберт Блэк [8. Р. 31].

Как бы то ни было, возможно, первое подтвержденное прочтение «Государя», на которое можно ссылаться, это вроде бы начало 1516 г.. Речь идет о Франческо Гвиччардини и его *Discorso del modo di assicurare lo stato ai Medici* («Рассуждение о том, как сохранить власть за Медичи»), у которой слишком много аналогий с книгой Макиавелли, чтобы нельзя было не считаться с этим фактом. Такой точки зрения придерживается целый ряд хорошо известных специалистов.

Однако это не так или не совсем так. Непонятным образом мимо их внимания прошел тот факт, что по крайней мере один человек читал «Государя» еще в 1513 г. Это – Филиппо Казавеккья, о чем в своем знаменитом письме пишет сам автор этого труда.[3. С.704] Государственный деятель Флоренции. Приятельствовал с Макиавелли и Франческо Веттори, в доме которого и остановился во время своей поездки в Рим. Другое дело, конечно, что «Государь» в то время еще оставался незаконченным, однако один его читатель уже был. И хотя у нас нет никаких письменных свидетельств того, что одним человеком дело и ограничивалось, то нет и обратных. Скорее всего – были, пусть и немного. И даже в том случае, если книга была еще не завершена. Пример Гвиччардини это доказывает.

Датировка и обстоятельства создания «Государя» были и остаются одной из серьезнейших головоломок истории политологической науки [11. Р. 261-281]. Причем эта загадка не менее интересна, чем те, которые связаны с прочтением данной книги. Точки зрения здесь существенно расходятся. Одна из популярных сводится к тому, что во время послания Веттори от 10 декабря 1513 г. были готовы только первые одиннадцать глав книги, другая крайняя – что последняя была закончена к моменту написания письма почти вся, если вообще не вся. Есть мнение, что Макиавелли прекратил работу над текстом уже в 1514 г. [8. Р.31] Впрочем, Уильям Коннелл все же считает, что некоторые изменения были внесены в первой половине 1515 г. [2. С. 63-64]

Марио Мартелли полагает, что «Государь» остался в конце концов неоконченным. По этой версии он был начат в 1513 г. и работа над ним прекратилась только в конце 1518 г. [13. Р. 18-19] Причем даже тогда он был не полностью завершен. Версия предполагает циркулирование рукописных манускриптов труда без разрешения его автора. Проблема в том, что у нас нет ни одного доказательства, что Макиавелли действительно закрыл глаза на распространение своей якобы незаконченной рукописи среди читательской аудитории Флоренции, не говоря уже о вывозе ее копий за пределы страны. Об этом пишет, например, Уильям Коннелл [2. С. 62-63].

Отдельный и особый вопрос – время написания последней главы. Нередко ее существенно хронологически отделяют от основной части работы. Основная причина – резкое стилистическое отличие.

Здесь есть, правда, существенная проблема. Дело в том, что стилистическое разнообразие вообще свойственно для «Государя». Для того, чтобы прийти к этому мнению и утвердиться на нем, достаточно обратить внимание на специфику посвящения, первой главы, следующих двадцати четырех, а потом последней. Некоторые исследователи также находят определенные стилистические различия между отдельными частями книги. Так что у нас нет никаких принципиальных оснований считать, что знаменитая двадцать шестая глава была написана со сколько-нибудь существенным временным по сравнению с основной частью труда.

Другое дело, что Ганс Барон обратил внимание, что в двадцать шестой главе Макиавелли после фразы “*tante guerre fatte nei passati venti anni*” («во всех войнах за последние двадцать лет») начинает перечисление с битвы при Форново-ди-Таро, в результате которой французы отступили, а потом были вытеснены с Апеннинского полуострова. Вообще это было первое серьезное сражение в Итальянских войнах. По Барону, ничего не было упущено в доказательствах, что Макиавелли написал последнюю главу между январем и мартом 1515 г. Даже определенная трудность в определении 20-летнего периода с начала Итальянских войн решается просто: с момента той битвы прошло 20 лет и только несколько месяцев [7. С. 101]. Правда, как пишет Коннелл, остается некоторая неопределенность, связанная с упоминанием «войн». Как верно заметил Сассо, последнее может означать и первое вторжение французов на Апеннинский полуостров в 1494 г., что указывает на предпочитаемую им дату написания данной фразы, если не всей главы – 1514 г. [15]

Вообще-то кажется, что в этом вопросе мы столкнулись с неразрешимой проблемой. Обе точки зрения имеют право на существование. Ситуацию усугубляет тот факт, что Макиавелли был небрежен, временами даже как будто нарочито небрежен, и едва ли всерьез занимался подсчетами, что было 20 лет назад. Не менее плохо для исследователей и то, что авторский экземпляр «Государя» не сохранился.

Точки зрения относительно времени работы над «Государем» надо дополнить еще и мнением Федерико Шабо, а затем Блэка, обративших внимание на следующую фразу из четырнадцатой главы данного труда: «Франческо Сфорца, будучи вооруженным, из простого гражданина сделался герцогом Миланским, а его сыновья, избегавшие ратных трудов, подверглись обратному превращению» (*Francesco Sforza, per essere armato, di privato diventò duca di Milano; e' figliuoli, per fuggire e' disagi delle arme, di duchi diventorono privati*). Здесь очень многое зависит от того, как правильно в данном случае трактовать термин *figliuoli*. Из наследников Франческо Сфорца только его сын Лодовико Моро и внук Массимилиано потеряли свои посты в результате военных поражений. Если речь идет не о прямом значении («сыновья»), а о «потомках», то можно связать фразу с поражением Массимилиано Сфорца в битве при Мариньяно 13-14 сентября 1515 г. и последующей потерей герцогства. Дополнительным свидетельством этой возможности по мнению Блэка является тот факт, что в «Рассуждениях» Макиавелли использовал термин *figliuoli* в отношении именно наследников Франческо Сфорца [8. Р. 91] В таком случае, как считает Блэк, текст «Государя» был закончен в течение четырех месяцев между 13-14 сентября 1515 и 23 января 1516 г. [8. Р. 92] В целом же, по мнению того же автора, работа была полностью написана либо перед, либо вскоре после смерти Фердинанда Арагонского в январе 1516 г. и перед тем, как Лоренцо стал герцогом Урбинским в августе 1516 г. [8. Р.96]

Для понимания ситуации сошлемся на легенду о том, что Макиавелли вручил Пьеро Лоренцо ди Медичи экземпляр «Государя». А тот в указанный момент был увлечен зрелищем своры собак, подаренной ему другим просителем (Коннелл датирует время возможного представления книги промежутком между 15 мая и 3 июля 1515 г. [2. С.73]). Никколо был взбешен и сразу же отказался от надежд на поддержку данного представителя правящего клана. Он даже вроде бы как-то сказал друзьям, что «он был из тех, кто сам мог замышлять заговоры против государя, и все же если бы /Медичи/ взглянули на методы /изложенные в книге/, то сподобились бы уразуметь причины всех заговоров, будто давая тем самым понять, что этой книгой он и поквитается» [1.С. 240]. Если принять версию о данной встрече, то можно с точностью сказать, что «Государь» был полностью закончен перед ней. Правда, это не означает, что работа не была завершена раньше. Что, на наш взгляд, очень важно.

Другая проблема связана с посвящением. Устоявшаяся точка зрения состоит в том, что оно было написано между сентябрем 1515 и сентябрем 1516 г. Это мнение основано только на том, что Макиавелли посвятил свою книгу «Его Светлости Лоренцо деи Медичи» и несколько раз использовал обращение «Ваша Светлость» в последующем тексте посвящения. В сентябре 1515 г. тот стал капитан-генералом Флоренции, а 8 сентября 1516 г. – герцогом Урбинским. В последнем случае Макиавелли стал бы обращаться к нему не как к «Его светлости» (*eccellenza*), но как к герцогу (*magnificus* и *Duke*).

Сопоставление двух дат, если согласиться с версией, что Макиавелли действительно встретился с Лоренцо II Медичи, показывает, что они крайне разнятся друг с другом. По одной версии посвящение было сделано между 15 мая и 3 июля 1515 г., по другой - между сентябрем 1515 и сентябрем 1516 гг.

Начнем с важнейшего. Как писал сам Макиавелли, первоначально он собирался посвятить книгу «Его Светлости Джулиано» Медичи. В результате мы имеем следующее. Скорее всего, так оно и было сделано. Изменить посвящение с Джулиано на Лоренцо – вопрос одной страницы и нескольких секунд. Учитывая психологические особенности Никколо это тем более вероятно. Иными словами, основной текст обращения мог быть сотворен когда угодно (предположительно – гораздо раньше), чем одна строка, по которой пытаются датировать время его написания.

Вывод отсюда очевиден. Не так уж важно, когда была написана та самая единственная строка с посвящением именно Лоренцо II Медичи. Куда важнее то, когда был написан основной текст с посвящением. А вот по поводу него никаких комментариев у экспертов нет и не было. Соответственно, мы можем предполагать, что дата его создания совпадала или практически совпадала со временем создания основной части текста «Государя».

Суть вопроса, на наш взгляд, такова. Написать одну фразу в самое начало книги, подменив, возможно, одну страницу другой – дело простое. Оно вполне соответствует характеру Никколо. И почти наверняка дело так и было. Не нужно датировать книгу по последней фразе, которая была в нее внесена.

Затем мы должны, безусловно, обратить внимание на то, что сведения о встрече Макиавелли с Лоренцо II могли оказаться недостоверными. В принципе это

анекдот, который появился уже после смерти автора «Государя». Поэтому правильнее ориентироваться на датировку между сентябрем 1515 и сентябрем 1516 гг.

Однако можно предположить также то, что Макиавелли действительно поднес Лоренцо Медичи свою книгу. Тогда нам остается высказать мнение, что даже несмотря на свое разочарование от встречи, автор «Государя» не стал менять посвящения. Данная гипотеза вполне возможна, учитывая особенности нравов того времени и бедственное положение Никколо в данный конкретный период.

Наконец, вполне возможны и другие варианты, которые мы сейчас не будем рассматривать. Основная наша идея, повторим, состоит в следующем: у нас нет никаких оснований датировать окончание «Государя» по одной фразе, точнее – адресовании в посвящении.

Рассмотрим теперь вопрос о том, что некоторые исследователи сейчас считают позднейшими вставками в текст Макиавелли, которые не только доказывают, что работа над «Государем» продолжалась и после первоначального завершения книги. Начнем с главы третьей. После разбора пяти оплошностей, которые совершил Людовик XII во время своего вторжения в Италию, в книге написано: «но все эти ошибки, пока он был жив (*vivendo lui*), могли бы и не причинить большого вреда, если бы...». Коннелл справедливо, как представляется, уверен в том, что *vivendo lui* относится к смерти данного французского короля, которая произошла в ночь с 31 декабря 1514 на 1 января 1515 г., и была вставлена уже после данного события [2. С. 64-65; 10. С.19, 33, 49]. С этим согласен и Роберт Блэк, который также указывает на удаление в некоторых рукописях слова «современная» (*presente*) в сочетании «современная Франция» в шестнадцатой главе и присутствие «*el re di Spagna presente*» в той же главе, когда речь идет об Испании, сюзерен которой, Фердинанд, умер 23 декабря 1516 г. Вывод отсюда исследователь делает вроде бы вполне логичный: оба изменения, касающиеся Людовика, должны были быть сделаны между 1 января 1515 г. и 23 декабря 1516 г. [8. С. 33-34], и Коннелл его в этом полностью поддерживает. [2. С. 65]

Но у Макиавелли никогда не бывало все так просто и однозначно, как здесь описано. Сначала подчеркну, что относящиеся к датировке рукописи хронологические рамки, указанные только что, совершенно не подходят даже в случае, если мы полностью примем аргументацию данных исследователей. Дело в том, что в то время не было современных средств связи, в том числе телеграфа, так что новости о кончинах Людовика и Фердинанда должны были дойти до Макиавелли значительно позже, чем они в действительности умерли. Мы даже не можем утверждать, что из Франции, которая находилась ближе к Италии, они пришли раньше, чем из Испании, потому что если мы можем вычислить приблизительное время, которое требовалось для получения соответствующей информации, то бессильны определить, с какой оказией и когда она была получена в реальности во Флоренции. Так что логично предположить, что соответствующие изменения в рукописи также были сделаны позже, чем появление соответствующих новостей.

Второе замечание сводится к тому, что невозможно определить, кто именно делал те самые подчистки, о которых идет речь. Наиболее логично, конечно, если вставку в главу III сделал сам автор. Об этом свидетельствует в первую очередь то, что здесь нет разночтений как в манускриптах, так и в печатных изданиях. Иными

словами, слова «пока он был жив» были сделаны в оригинальном экземпляре «Государя» и потом перешли в последующие рукописные копии. В отношении автора (авторов?) остальных правок в XVI главу может быть несколько точек зрения. До нас дошли 19 рукописных манускриптов «Государя», некоторые из них были написаны до кончины Макиавелли. Соответственно, мы имеем, помимо автора, по крайней мере несколько владельцев искомого манускрипта. Кое-кто из них мог сделать исправления по собственному почину. А это обстоятельство весьма существенно меняет всю логику их датировки, равно как и определения временных рамок работы Макиавелли над рукописью.

В результате получается следующее. Только семь из девятнадцати дошедших до нас манускриптов «Государя» были написаны до 1532 г., то есть когда книга впервые вышла напечатанной. Однако совершенно непонятно, сколько этих рукописей появились до смерти Макиавелли в 1527 г. Вероятно, минимум три, скопированные давним товарищем и бывшим коллегой Бьяджо Буонаккорси.

У нас также нет информации, какое количество манускриптов было создано до 1516 г., то есть до встречи Макиавелли с Лоренцо деи Медичи.

В некоторых рукописях, судя по имеющимся работам, зафиксирован факт подтирания в XVI главе слова *presente*. Однако у меня нет информации о датах создания этих манускриптов и, естественно, о времени вмешательства в текст.

Можно с высокой степенью уверенности предположить, что если правку в XVI главу вносил Макиавелли, то он действительно сделал это до встречи с Лоренцо. Однако очень интересно, что в большинстве рукописей этого исправления сделано не было. Принципиально важно, что *presente* в отношении французского короля удалено только в некоторых рукописях. Вообще же в нынешних классических изданиях «Государя» на итальянском языке принято для главы XVI выражение *elrediFranciapresente*.

Если не сам автор убрал *presente* из текстов рукописи, то это сделали их владельцы. Когда и почему – сказать невозможно. Правда, теоретически возможна такая картина: перед встречей с Лоренцо Макиавелли проглядывает рукопись, делает соответствующие исправления в третью и шестнадцатую главы, а потом переносит правку в те манускрипты, которые уже находятся в его руках. В принципе, это возможное объяснение сложившейся ситуации. Хотя и не совсем

Сказанное позволяет, как мне кажется, с высокой степенью вероятности подтвердить мнение Коннелла, что рукопись была окончательно завершена до июня 1515 г. Но как же тогда объяснить расхождения в XVI главе в отношении того самого *presente*, о котором здесь уже столько написано? Наиболее логично предположить, что существовало как минимум две рукописи, которые были доступны интеллектуальным кругам Флоренции. Первая подверглась правке после известия о смерти французского короля и находилась впоследствии вне доступа к ней автора. Вторая была сделана перед встречей с Лоренцо, а последующие – были только копии с нее. Принципиально важно здесь то, что от последнего ответвления практически ничего не осталось и первые печатники «Государя» впоследствии о нем не знали. Иначе бы в «канонической» версии книги не осталось выражения *elrediFranciapresente*.

В результате мы имеем странный парадокс. Именно позднейшие подчистки и вставки больше всего свидетельствуют о том, что первоначальный текст «Государя» не был переделан в 1516 – 1517 гг. Иными словами, Макиавелли почти наверняка совершенно серьезно писал те максимы, которые сделали его имя нарицательным и неприемлемым для многих, если не большинства читателей. Впрочем, флорентинец удивительным образом был одновременно дитя и отец парадоксов.

Подведем итоги.

Первое. Основные идеи своего подхода к политике приходили к Макиавелли задолго до начала формального написания «Государя». Некоторые из них были даже зафиксированы письменно. Во всяком случае, можно с уверенностью говорить о Ghiribizzi и некоторых посланиях Синьории из зарубежных поездок. Ничего не мешает предположить, что таких «черновиков» было больше. Правда, этому нет прямых доказательств.

Второе. В принципе можно утверждать, что Макиавелли начал писать «Государя» после того, как был амнистирован и выпущен из тюрьмы. Других свидетельств у нас в настоящее время нет. Скорее всего, их и не будет. Пока он оставался на государственной службе, у него не хватало ни времени, ни интенций для данной работы. Возможно, конечно, что он о ней задумывался, но только на перспективу.

Третье. Можно почти с полной уверенностью утверждать, что в момент написания письма Веттори от 10 декабря 1513 г. рукопись «Государя» еще не была полностью закончена. Об этом говорят слова Макиавелли: «... я еще не кончил ее пополнять и отделявать». [3. С.704] Можно, разумеется, предположить, что с того момента автор почему-то неожиданно прекратил «пополнять и отделявать», а потому книга была закончена уже в 1513 г., однако вероятность этого слишком мала.

Четвертое. Можно почти с полной уверенностью утверждать, что к моменту написания упомянутого выше письма Макиавелли считал, что работа над книгой практически завершена. Об этом опять же говорит фраза «... я еще не кончил ее пополнять и отделявать». «Пополнять» и «отделявать» не означает дописывать следующие главы или переделывать. Косвенным свидетельством того, что автор рукописи считал, что она практически полностью готова, является его желание чуть ли не немедленно поднести свой труд Джулиано Медичи. Здесь надо не только быть в курсе авторской психологии, но только знать о привычках Макиавелли, но и быть в принципе знакомым с традициями XVI века. Времена, когда Бальзак держал корректуру чуть ли не до бесконечности, доводя типографских рабочих до слез, еще не наступили. В эпоху, о которой идет речь, не было принято радикально обновлять содержание уже написанных книг. По крайней мере о таких случаях никому не известно. И уж совершенно точно, что никому не известно о том, что Макиавелли радикально обновлял содержание своих трудов. Больше того, из того же письма Веттори мы узнаем, что «Государь» мог быть преподнесен Медичи уже в самое ближайшее время, как только будет дан сигнал со стороны посла Флоренции в Риме.

Пятое. Из той же фразы можно предположить, что автор «Государя» рассматривал оставшуюся часть работы как нечто не очень существенное. Основные мысли, которые могли привлечь внимание Медичи, уже были изложены, осталось только дополнить их, причем незначительно. Это предположение может вызвать

сомнения и даже упреки, однако давайте забудем о XXI, XX и даже XIX веках и представим себе XVI столетие. Секретаря у Макиавелли не было, денег на бумагу для бесконечной переделки написанного – не очень, временем он дорожил, даже находясь в опале. Ну, нельзя было в то время кардинально менять уже написанный текст. Да так никто и не делал. Получилось то, что получилось. И забудем про компьютеры и даже пишущие машинки. К тому же предстояло заново переписывать работу для подношения ее одному из Медичи. Иными словами, он не собирался кардинально дописывать свой труд, он только хотел слегка дополнить его какими-то примерами и небольшой правкой. Разумеется, это только предположение. Но и все остальные попытки разобраться в датировке «Государя» основаны только на предположениях.

Шестое. Адресованные Веттори письма с просьбой рекомендовать его Медичи были встречены осторожно, без всяких обнадеживающих обещаний. Посла можно было понять: он не имел в Риме сколько-нибудь серьезного влияния среди Медичи. Эмоционального Макиавелли уклончивые ответы друга не могли не трогать. Отсюда непереносимое постепенное охлаждение к идее прорваться снова во власть через представление правящему клану своего новаторского труда. На мой взгляд, едва ли можно представить, что в дальнейшем флорентинец бросал все и усаживался за продолжение, углубление и шлифовку своего «Государя». Уже в первой половине 1514 г. основной стимул к такому поведению понемногу испарился.

Седьмое. Предположение о том, что в указанное время Макиавелли вполне мог остыть к разработке «Государя» не означает, что он совершенно отказался от его совершенствования, пусть и поверхностного. Иными словами, работа вполне могла продолжаться и дальше.

Восьмое. «Государь» - очень небольшая книга. Можно с почти полной уверенностью утверждать, что основная часть ее была написана в 1513 г. Отсюда естественный вопрос: как много времени требовалось Макиавелли на то, чтобы дописать свой труд либо окончательно, либо почти окончательно. Легкая правка тут во внимание приниматься не должна. Любой человек, который был причастен к подобной работе, в том числе такой, кто писал от руки (а таких сейчас осталось очень мало), скажет: месяц, максимум два. Да и то при условии, что работа ведется нерегулярно и очень малое количество времени.

Девятое. Можно согласиться с тем, что XXVI глава «Государя» была написана с определенным временным промежутком по сравнению с предыдущей частью работы. Однако следует признать, что это предположение базируется только на радикальном отличие стиля основной части труда от его окончания. Только на нем. Больше никаких других оснований для такого вывода нет. Отсюда опять же недосказанность, которая свойственна многим загадкам, связанным с творчеством Макиавелли. Единственное, что можно утверждать с определенной долей уверенности, это то, что в момент написания данной главы автор «Государя» все еще надеялся на возможности работы на Медичи.

Десятое. Характерной особенностью попыток решить вопрос о времени завершения работы над «Государем» является упор на возможное датирование последних смысловых привязок текста. В принципе это закономерно и естественно. Другое дело, что отнюдь необязательно, что конкретные вставки и подчистки были

сделаны самим автором. Впрочем, даже если принять эту гипотезу, то это отнюдь не влияет на время окончания основного текста труда.

В целом же можно констатировать, что у нас нет никаких оснований считать, будто дата окончания «Государя» была позже начала или максимум первой половины 1514 г. Скорее всего, речь идет о начале 1514 г. Что касается последних авторских изменений текста, то они были почти наверняка минимальными, если не микроскопическими. Об этом же говорят и подчистки в манускриптах.

Литература:

1. Каппони Н. Макиавелли. М.: Вече, 2012. – 352 с.
2. Коннелл У.Дж. Когда Макиавелли написал «Государя»: хронология начала и конца работы // Перечитывая Макиавелли. Идеи и политическая практика через века и страны. (Отв. ред. М.А.Юсим). М.: Институт всеобщей истории РАН, 2013. - С. 43-73
3. Макьявелли Н. Письма // Макьявелли Н. Сочинения исторические и политические. Сочинения художественные. Письма. М.: Пушкинская библиотека; АСТ, 2004. - С. 679-714
4. Микеладзе Н.Э. Шекспир и Макиавелли: тема «макиавеллизма» в шекспировской драме. М.: Издательство «ВК», 2005. – 492 с.
5. Разуваев В.В. Комментарии к «Государю» Макиавелли. М.: СПб: Центр гуманитарных инициатив, 2014. 528 с.
6. Baron H. Machiavelli the Republican Citizen and Author of The Prince // Search of Florentine Civic Humanism: Essays on the Transition from Medieval to Modern Thought. Princeton: Princeton University Press, 1988. Vol. 2. - P. 101–151
7. Baron H. The Principe and the Puzzle of the Date of Chapter 26 // Journal of Medieval and Renaissance Studies. 1991. Vol. 21. - P. 83-102
8. Black R. Notes on the Date and Genesis of Machiavelli's De principatibus // Europa e Italia: studi in onore di Giorgio Chittolini / Europe and Italy: Studies in honour of Giorgio Chittolini. Florence: Firenze University Press, 2011. - P. 29–41
9. Chabod F. Del Principe di Niccolò Machiavelli (1925) // Scritti su Machiavelli. Torino: Einaudi, 1964. - P. 29–135
10. Connell W.J. Introduction // Machiavelli N. The Prince with Related Documents / Ed. by W. Connell. Boston: Bedford/St. Martin's, 2005. – P. 3-18
11. Connell W.J. New light on Machiavelli's letter to Vettori, 10 December 1513 // Europe and Italy. Studies in honour of Giorgio Chittolini. Firenze: Firenze university press, 2011. - P. 93-127
12. Larivaille P. In attesa della Stele di Rosetta. Appunti sulla cronistoria di un rompicapo machiavelliano // Filologia e critica. 2009. T. 34. - P. 261–281
13. Martelli M. Edizione nazionale delle opere di Niccolò Machiavelli. Rome: Salerno Editrice, 1997. – 329 p.
14. Richardson B. The Prince and its Early Readers // Niccolò Machiavelli's The Prince: New Interdisciplinary Essays / Ed. by M. Coyle. Manchester: Manchester University Press, 1995. - P. 18–39
15. Sasso G. Niccolò Machiavelli. Storia del suo pensiero politico. Bologna: Il Mulino, 1980. – 449 p.

МАРКЕТИНГ, МЕНЕДЖМЕНТ

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КАК КЛЮЧЕВОЙ АСПЕКТ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ТОРГОВО-РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ

Акулина Ольга Анатольевна

Поволжский Государственный Технический Университет, г. Йошкар-Ола
магистрант кафедры Менеджмента и бизнеса

**Черных В.В., кандидат экономических наук, доцент кафедры Менеджмента и
Бизнеса Поволжского Государственного Технологического Университета**

Ключевые слова: управление; конкурентоспособность; рынок; рыночная среда;
торгово-розничные сети

Keywords: management; competitiveness; market; market environment; trade retail
networks

Аннотация: В статье рассмотрено управления конкурентоспособностью предприятия на рынке торгово-розничных сетей с точки зрения маркетинговых исследований; представлена сравнительная характеристика основных представителей торгово-розничных сетей, рассчитана доля рынка торгово-розничных сетей по России и городу Йошкар-Ола. Автором составлена характеристика потребителей магазина Spar по психографическим признакам; дана оценка маркетинговых исследований потребителей кондитерских изделий магазина Spar; подведены итоги маркетинговых исследований потребителей магазина Spar по группам проводимых мероприятий. Предложен план маркетинговых исследований, направленный на совершенствование системы управления конкурентоспособностью торговой сети Spar. Исследования опираются на использование теоретических источников, рассматриваются теории А. Маслоу, разработки Б.А. Соловьева, Ю.Н. Лапыгина, Е.В. Попова, Чирановой Т.И. и Кондрашкиной И.И.

Abstract: In article it is considered managements of competitiveness of the enterprise in the market of trade retail networks from the point of view of market researches; the comparative characteristic of the main representatives of trade retail networks is submitted, was calculated market part of trade retail networks at market across Russia and the city of Yoshkar-Ola. Author made characteristic of consumers of Spar shop on psychographic features; the assessment of market researches of consumers of confectionery of Spar shop is given; the results of market researches of consumers of Spar shop on groups of the held events are summed up. The plan of market researches directed to improvement of management competitiveness system in trade retail network Spar is offered. Researches based on using of theoretical sources: theories of A. Maslou, developments of B. A. Solovyov, Yu.N. Lapygin, E.V. Popov, Chiranovoy T.I. and Kondrashkinoy I.I.

УДК 339.137.2

Введение. В условиях рынка конкуренция является побудительным механизмом развития, который формирует рынок на основе таких факторов, как вкусы и

предпочтения потребителей. Современный мир предприятий и организаций является высоко конкурентной средой, где присутствует огромное количество соревнующихся между собой элементов. В настоящий момент времени интересным объектом для анализа и изучения является динамично развивающаяся рыночная среда торгово-розничных сетей.

Среду торгово-розничных сетей можно считать рынком несовершенной конкуренции. Предпосылками несовершенной конкуренции рассматриваемого рынка являются: господство на значительной доле рынка отдельных производителей, наличие барьеров для проникновения в отрасль новых производителей, многообразие товаров, несовершенство (неадекватность) рыночной информации. Каждый из этих факторов в отдельности и все они вместе способствуют отклонению рыночного равновесия от равенства спроса и предложения [14].

В современных условиях предложение товаров намного превышает спрос, поэтому предприятия в рыночной среде должны поддерживать конкурентоспособность на должном уровне, то есть управлять конкурентоспособностью. Сохранение конкурентоспособности базируется на разработке и проведении ряда специфических мероприятий, направленных на повышение покупательской удовлетворенности.

Управления конкурентоспособностью рассматривается учеными как важная рыночная категория. В работе Чирановой Т.И. и Кондрашкиной И.И. система управления конкурентоспособностью предприятия рассматривается как интегрированная система комплексного управления предприятием, обладающая возможностями реагирования на вызовы и угрозы конкурентной среды его обитания в части внешних и внутренних интересов предприятия [3]. Специалисты выделяют различные подходы по управлению конкурентоспособностью: концептуальный, комплексный, системный, структурный, компетентностный, ценовой, инновационный и другие подходы. В данной статье управление конкурентоспособностью рассмотрено с точки зрения маркетинговых исследований, реализуемых торгово-розничными сетями.

Актуальность. Конкурентоспособностью предприятия является способность выдерживать конкуренцию с аналогичными объектами на рынке. На одном рынке объект может быть конкурентоспособным, на другом – нет [6]. Рынок торгово-розничных сетей представляет большой интерес при изучении конкурентоспособности как явления.

Известен закон конкуренции, который представляет собой объективный процесс «вымывания» с рынка продукции, которая не пользуется спросом потребителя по ряду причин: низкое качество, устаревший дизайн, появление новых продуктов. В соответствии с данным законом в рыночной среде происходит объективный процесс постоянного повышения качества продукции и услуг [13].

В условиях современной жесткой конкуренции предприятиям требуется регулярно обновлять ассортимент продукции, дизайн товаров и услуг, их технические характеристики, технологию производства. Предприятиям, деятельность которых проходит в высоко конкурентной среде, следует иметь детально разработанную функциональную систему по управлению конкурентоспособностью, направленную на поддержание и развитие предприятия.

Одним из ключевых направлений по управлению конкурентоспособностью торгово-розничных сетей является проведение маркетинговых исследований. Маркетинговое исследование представляет собой деятельность по поиску, сбору, обработке данных о маркетинговой среде предприятия и подготовке информации для принятия оперативных и стратегических решений в системе предпринимательства [5].

Цели и задачи. В настоящее время, в связи с большим количеством вновь открывающихся магазинов, конкуренция на рынке торговли промышленными и продовольственными товарами приобрела жёсткий характер. Торгово-розничные сети прилагают максимум усилий для удержания конкурентных позиций. Основной целью данного исследования является разработка системы мероприятий по управлению конкурентоспособностью торгово-розничных сетей на примере предприятия Spar.

Производители продукции или услуг постоянно сталкиваются с необходимостью повышения конкурентоспособности, которая базируется, прежде всего, на вкусах и предпочтениях потребителей. Возможность предугадывать вкусы и предпочтения потребителей является весомым преимуществом перед конкурентами. Именно так многие компании добиваются лидирующих позиций и захвата рынка.

Исследование позволяет решить следующие задачи: определение конкурентов на рынке торгово-розничных сетей; расчет рыночной доли торгово-розничных сетей по России и по городу Йошкар-Ола; оценку потребителей магазина компании Spar на примере группы товаров «кондитерских изделий» по психографическим признакам; охарактеризованы существующие маркетинговые мероприятия по группе «кондитерские изделия»; предложены мероприятия, направленные на совершенствование системы управления конкурентоспособностью компании Spar с точки зрения аспекта маркетинговых исследований.

Методы и объект исследования. В качестве инструментария, используемого для маркетинговых исследований, был использован сравнительный анализ конкурентов, относящихся к одной стратегической группе торговые сети. Методика анализа, согласно которой в качества стратегических групп конкурентов берутся соперники, принадлежащие к одной и той же или близко стоящим стратегическим группам, приложена в работе Ю. Н. Лапыгина [4].

Объектом изучения в данной статье является компания Spar - успешная на рынке розничной торговли. В качестве конкурентов рассматриваются фирмы, производящие аналогичный товар и реализующие его на одном целевом рынке [10]. Основными конкурентами компании Spar являются магазины крупных торговых сетей: Пятёрочка, Лента, Перекрёсток, Магнит. В работе исследованы потребители магазина компании Spar на примере группы товаров «кондитерских изделий».

Результаты исследования. В своей деятельности торговые сети широко используют маркетинговые мероприятия, включающие разнообразные программы лояльности, способствующие увеличению потока покупателей, суммы средней покупки и товарооборота. Проведем сравнительный анализ компании Spar с основными конкурентами (табл. 1).

Таблица 1. Характеристика основных конкурентов компании Spar

Название компании	Характеристика компании
Spar [11]	Сеть супермаркетов Spar появилась в Голландии в 1932 году в виде добровольной сети бакалейщиков как реакция на возникновение в Европе крупных торговых сетей. Целью стало налаживания взаимосвязей между компаниями-оптовиками и ритейлерами. Сеть Spar состоит из 4-х форматных магазинов в зависимости от размеров торговой площади: InterSpar – гипермаркет (3 тыс. кв. м); EuroSpar – гипермаркет (от 1500 кв. м); Spar – супермаркет (600-1500 кв. м) Spar Express – небольшой магазин (100-200 кв. м). Сумма среднего чека составляет от 500 до 1200 рублей.
Пятёрочка [8]	Сеть магазинов открылась в 1998 году. Важной особенностью данной сети является ценовая политика: цены на товары приближены к оптовым. По материалам официального сайта объем продаж сети 70 % продаж от все группы компаний X5. В сети представлено свыше 4000 наименований товаров. Сумма среднего чека составляет 456 рублей.
Перекрёсток [11]	Первый магазин открылся в 1995 году в городе Москва. Магазины Перекрёсток предлагают продукты питания, блюда собственного производства, бытовые товары и продукцию для животных. Сеть состоит из супермаркетов «Зелёный Перекрёсток» и «Перекресток-Экспресс». Средний чек Перекрёстка 550 рублей.
Магнит [7]	Сеть магазинов Магнит: впервые на российском рынке с 1994 года, появилась как магазин по продаже бытовой химии. В настоящее время сеть магазинов «Магнит» является одной из ведущих розничная сеть по торговле продуктами питания в России. Магазины розничной сети Магнит расположены в 2297 населенных пунктах Российской Федерации. Зона покрытия магазинов занимает огромную территорию. Средний чек компании 480 рублей.
Лента [11]	Супермаркет Лента представляет собой магазин крупнейшей розничной сети «Ленты». Он представлен московскими и подмосковными магазинами. Первый супермаркет открыт в 2013 году. Главный девиз магазинов – высокое качество, выгодные цены и широкий ассортимент. Средняя стоимость покупки в Ленте составляет 580 рублей.

Интерес представляют дополнительные мероприятия, осуществляемые магазинами торговых сетей для повышения конкурентоспособности.

Для владельцев Spar карт предусмотрены различные акции Spar-клуба. Периодичность каждой акции составляет 2 недели: акция «Удар по ценам» для всех покупателей сопровождается еженедельным изменением цены; в день рождения покупателю предоставляется скидка 7%, при наличии подтверждающего документа; каждую пятницу скидка на мясо «Мясная пятница» - 10 %.

Для сети магазинов Пятёрочка характерно наличие основных и сезонных скидок, проводятся различные акции для покупателей. В качестве примера акций можно

привести социальную акцию «Счастливые часы» с 5 % скидкой всем покупателям, действующей с 9 до 10 утра. Скидки на товары в данной сети магазинов составляют до 30 %. Своеобразной акцией можно назвать округление общей стоимости покупки от 10 рублей в меньшую сторону до рубля.

Магазины Перекрёсток предлагают продукты питания, блюда собственного производства, бытовые товары и продукцию для животных. Сеть состоит из 389 супермаркетов в 8 регионах, 14 супермаркетов «Зелёный Перекрёсток», 75 магазинов «Перекресток-Экспресс».

Компания Магнит ориентирована на покупателей с различным уровнем доходов и поэтому ведет свою деятельность в четырех форматах: магазин «у дома», гипермаркет, магазин «Магнит Семейный» и магазин косметики. «Магнит» является лидером по количеству продовольственных магазинов и территории их размещения. На 30 сентября 2015 года сеть компании включала 11388 магазинов.

Супермаркет Лента широко использует рекламные мероприятия: выпускает сезонный бюллетень «Лента. Супермаркет. Скидки», общий и сезонный каталоги содержат подраздел «Лента. Супермаркет. Акции», где публикуется информация о наиболее привлекательных акциях. Приблизительно 30655 сотрудников на 30 июня 2015 года 194 млрд. рублей продаж в 2014 года. По состоянию на 16 ноября 2015 года торговые площади супермаркета «Лента» составляют 805713 кв. м. В настоящее время супермаркет насчитывает 8 млн. активных держателей карт лояльности. Успешная программа карт лояльности, позволяет отслеживать потребительские привычки и поведение покупателей.

Для разработки мероприятий по повышению конкурентоспособности торгово-розничных сетей следует оценить текущую ситуацию компании на рынке по сравнению с конкурентами. Характеристика торговых сетей относительно занимаемой ими доли рынка по России представлена в таблице 2.

Таблица 2. Характеристика торговых сетей для оценки рыночной доли по России

Название компании	Характеристика рынка компании
Spar	В России работает 420 магазинов Spar в 4-х форматах в зависимости от размеров торговой площади: InterSpar, EuroSpar Spar, SparExpress[11]
Пятёрочка	«Пятёрочка» сегодня – это более 5795 магазинов на 30.09.2015г. по всей стране: в шаговой доступности: у дома или возле офиса[8]
Перекрёсток	Сеть состоит из 389 супермаркетов в 8 регионах, 14 супермаркетов «Зелёный Перекрёсток», 75 магазинов «Перекресток-Экспресс» [11]
Магнит	«Магнит» является лидером по количеству продовольственных магазинов и территории их размещения. На 30 сентября 2015 года сеть компании включала 11 388 магазинов[7]
Лента	125 гипермаркетов и 27 супермаркетов по состоянию на 16 ноября 2015 года, 6 собственных распределительных центров [11]

В настоящее время для поддержания высокого уровня конкурентоспособности торговые сети реализуют следующие мероприятия: проводят различные акции

лояльности для покупателей, выпускают сезонные бюллетени и каталоги, организуют мероприятия, позволяющие отслеживать потребительские привычки и поведение покупателей, предоставляют услуги подарочных сертификатов. Для всех торговых сетей характерно наличие основных и сезонных скидок, своеобразным рекламным ходом является округление общей стоимости покупки от 10 рублей в меньшую сторону до рубля, а также накопительная балловая система от определенной суммы покупки.

Следует отметить, что ситуация освоения рынка торговыми сетями в целом по России и в регионах существенно отличается. Сравнительная оценка доли рынка торговых сетей по России и городу Йошкар-Ола представлена в таблице 3. Распределение рынка в разрезе торговых сетей по городу Йошкар-Ола представлено на рисунке 2. В данном случае по городу Йошкар-Ола наибольшую долю рынка занимают магазины Магнит (40,48%) и Пятёрочка (35,71%). По сравнению с ситуацией по России, в городе Йошкар-Ола высока доля рынка магазина Spar - 14,29%.

Таблица 3. Сравнительная оценка доли рынка торговых сетей по России и городу Йошкар-Ола

Название компании	Количество магазинов по России	Доля рынка по России	Количество магазинов по городу Йошкар-Ола	Доля рынка по городу Йошкар-Ола
Spar	420	2,32%	6	14,29%
Пятёрочка	5795	31,99%	15	35,71%
Перекрёсток	389	2,15%	3	7,14%
Магнит	11388	62,86%	17	40,48%
Лента	125	0,69%	1	2,38%
Итого	18117	100,00%	42	100,00%

По результатам анализа наибольшую долю рынка по России занимают магазины Магнит (62,86%) и Пятёрочка (31,99%), доля остальных магазинов незначительна (рис. 1).



Рис. 1. Соотношение торгово-розничных сетей по России и городу Йошкар-Ола

Исходя из результатов анализа доля рынка по городу Йошкар-Ола магазинов Перекрёсток и Лента существенно выше, чем доля рынка, занимаемая ими по России. Конкурентная борьба на территории отдельного города происходит намного жестче и требует интенсивных усилий для удержания позиций на рынке торгово-розничных сетей. В данном случае необходимость проведения управленческих мероприятий, направленных как на удержание позиций, так и на завоевание рынка, существенно возрастает.

Конкурентоспособность следует рассмотреть также с точки зрения вкусов и предпочтений потребителей. Согласно теории А. Маслоу [9], человеческие потребности имеют уровни от более простых к более высоким. Стремление к более высоким потребностям, как правило, возникает только после удовлетворения потребностей более низкого порядка, к примеру, в еде и безопасности. На свободном рынке потребители распределяют свои совокупные расходы на покупку товаров или услуг. Таким образом, сам потребитель в конечном итоге и определяет степень конкурентоспособности того или иного товара или услуги.

Торгово-розничные сети на сегодняшний день реализуют достаточно широкий ассортимент продукции, ориентированный на различные потребительские группы. Для проведения исследования была выбрана одна из них – группа «кондитерские изделия». Исследования потребителей кондитерских изделий магазина Spar базируются на соотношении реакции потребителя и стимула к покупке.

Модель «стимул-реакция», приведенной в книге Соловьева Б.А. «Маркетинг» [12] позволяет учитывать психологические процессы совершения потребителем покупки, где сознание потребителя рассматривается как «черный ящик», который выдает некоторую реакцию в ответ на тот или иной стимул или внешний фактор. Таким образом, важно охарактеризовать потребителя по психографическим признакам, такая характеристика потребителей магазина Spar приведена в таблице 4.

Таблица 4. Характеристика потребителей магазина Spar по психографическим признакам

Признак	Возможные типы потребителей по определенному признаку	Описание потребителя магазина Spar
Образ жизни потребителя	Динамичный, размеренный, сельский, городской	Городские жители
Отношение потребителя к инновациям	Новаторы, консерваторы, традиционалисты	Традиционный потребитель. Для новаторов – есть особые виды продукции
Отношение к себе, восприятие своего «Я»	Ощущение себя жертвой – неспособность повлиять на что-либо; ощущение себя лидером – способность изменить; ощущение себя как «я как все»; ощущения себя как «я лучше других»	Потребитель ощущает себя «как все». Потребитель, который желает повысить настроение
На различные потребительские группы. Кто является кумиром, лидером для потребителя	Сверстники, известные личности, подруги и друзья, родители	Друзья и родители
Внутренняя мотивация покупки	Желание самовыражения; желания достижения идеала; желание признания	Желание самовыражения
Отношение к местному производителю	Положительное, отрицательное, стремление к западному	Положительно относится к продукции местных производителей
Жизненная позиция	Активная, положительная, спокойная, утвердительная, пассивная, агрессивная	Активная жизненная позиция
Ценности	Здоровье, семья и дети, дом и уют, близкие, общение, самореализация, материальное благополучие, духовный рост, удовольствия, стабильность, свобода, положение в обществе	Заботится о здоровье своем и своих близких. Потребитель ориентирован на удовольствия

Проведение маркетинговых мероприятий является своего рода «краеугольным камнем» управления конкурентоспособности в сфере торговли. Анализ системы управления конкурентоспособности, существующей на данном предприятии, направлен на выявление возможностей по повышению успешности компании на рынке, предполагает оценку существующих на данный момент мероприятий.

На сегодняшний день управление конкурентоспособностью сети магазинов Spar предполагает осуществление маркетинговых исследований. Исследования подразделяются на 3 группы, это: опросы потребителей и контрагентов, наблюдение

за респондентами и пробный маркетинг. оценка маркетинговых исследований потребителей кондитерских изделий магазина Spar представлена в таблице 5.

Магазином Spar используются мероприятия, относящиеся к группе I - это личная беседа - опросы потребителей в торговом зале. Кроме того, производится сбор и анализ мнений о предприятии по комментариям, оставленным на сайте компании. Используются также мероприятия группы II: проводится исследование поведения потребителей методом наблюдения. Проводится протоколирование, данные передаются в отдел продаж. Предприятие широко использует III группу методов - пробный маркетинг.

Таблица 5. Оценка маркетинговых исследований потребителей кондитерских изделий магазина Spar

Вид маркетингового исследования	Краткое описание
ГРУППА I. ОПРОСЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И КОНТРАГЕНТОВ	
Анкетирование - письменная форма опроса, вне непосредственного контакта с респондентом.	Анкетирование потребителей проводится крайне редко.
Интервьюирование - письменная форма опроса при непосредственном контакте с респондентом.	
Личная беседа через прямой контакт с респондентом: <ul style="list-style-type: none"> • стандартизированный опрос основан на использовании стандартных вариантов ответов; • не стандартизированный опрос основан на использовании открытых ответов на вопросы. • экспертный опрос не подразумевает использования анкет. 	Опрос покупателей непосредственно в торговом зале: позволяет установить, что нравится потребителю, на что обратить внимание, узнать пожелания потребителей.
Телефонный опрос – устная форма опроса	Не проводится
Компьютерный опрос включает адресную рассылку, интерактивный опрос на сайтах и рассылку по электронной почте опросников контрагентам и потенциальным партнерам.	Любой покупатель может разместить свой отзыв на сайте предприятия. Это позволяет учитывать мнение покупателей.
Почтовый опрос - удобен при охвате больших территорий.	Не проводится
Групповое интервью - форма исследования, ограниченная лишь потенциалом опрашиваемых.	Не проводится
Фокус-группа – набирается группа из 12-15 человек опрашиваемых, с которыми в течение 1,5-2 часа в непринужденной обстановке под запись на диктофон беседует модератор.	Не проводится
Панельное исследование - формирование группы респондентов в соответствии с выборочной совокупностью на длительный срок (год или более), которые на постоянной основе поставляют данные о состоянии рынка (торговая панель, панель домохозяйств).	Не проводится

ГРУППА II. НАБЛЮДЕНИЕ ЗА РЕСПОНДЕНТАМИ	
<p>Наблюдение с участием исследователя, при этом на месте продаж присутствует маркетолог, который фиксирует информацию о поведении покупателей.</p> <p>Без участия исследователя - маркетолог перепоручает сбор информации другим сотрудникам.</p> <p>Метод моментных наблюдений, когда объект исследуется в статике – то есть на конкретный момент времени, наблюдения фиксируются.</p>	<p>Предприятие использует метод исследования поведения потребителей методом наблюдения.</p> <p>Проводится протоколирование, данные передаются в отдел продаж.</p>
ГРУППА III. ПРОБНЫЙ МАРКЕТИНГ	
<p>Эксперимент представляет собой локальное изменение параметров товара (цены, качества, оформления, рекламы) до того, как по ним будет принято окончательное решение.</p> <p>Тестирование рынка включает продажи пробных партий нового товара на рынке для изучения реакции потребителей.</p>	<p>Изменения дизайна СТМ (собственных торговых марок), динамика продаж положительная, запуск в производство.</p>

В таблице 6 приведены итоги маркетинговых исследований потребителей кондитерских изделий магазина Spar по группам мероприятий. Для проведения маркетинговых исследований используются далеко не все возможности, существуют резервы для расширения исследовательской программы.

В настоящее время мероприятия Группы I - опросы покупателей, проводимые сотрудниками непосредственно в торговом зале, составляют наибольшую долю - 47 % (рис. 2). В результате проводимых опросов определяются потребительские предпочтения и пожелания: предприятие Spar уделяет большое внимание изучению мнения покупателей. Также у потребителя есть возможность оставить отзыв на сайте компании. Можно отметить отсутствие интернет опросов на сайте, хотя компания могла бы проводить опросы для выяснения мнения клиентов.

Из мероприятий 2 группы: применяется метод наблюдения за поведением потребителей. Проводится наблюдение за потребителями в торговом зале, затем результаты протоколируются. Данные передаются в отдел продаж.

Таблица 6. Итоги оценки маркетинговых исследований потребителей магазина Spar по группам

Наименование группы	Вид маркетингового исследования	Оценка, балл
Группа I. Опросы потребителей и контрагентов	Анкетирование	2
	Интервьюирование	0
	Личная беседа	10
	Телефонный опрос	0
	Компьютерный опрос	5
	Почтовый опрос	0
	Групповое интервью	0

	Фокус-группа ведущих (модератор)	0
	Панель	0
	Итого по Группе I	17
Группа II. Наблюдение за респондентами	Наблюдение с участием исследователя	10
	Без участия исследователя	0
	Метод моментных наблюдений	0
	Итого по Группе II	10
Группа III. Пробный маркетинг	Эксперимент	5
	Тестирование рынка	4
	Итого по Группе III	9
ОБЩИЙ ИТОГ		36

Из мероприятий 3 группы успешно реализуется метод эксперимента, который заключается в изменении дизайна собственных торговых марок. В случае наличия положительной динамики продаж товар собственной торговой марки запускается в производство.

Эффективные маркетинговые исследования, это исследования, результаты которых можно использовать для получения прибыли от внедрения маркетинговых программ. Для того, чтобы исследования были эффективными необходимо соблюдать необходимые условия.. Во-первых, исследования должны носить систематический, а не случайный или несвязанный характер. Во-вторых, это не одноразовое мероприятие, они включают совокупность действий или процессов: сбор данных, запись и анализ. В-третьих, данные могут поступать из различных источников, как от самой компании, так и от специалистов-исследователей, независимых, или работающих в компании. В-четвертых, маркетинговые исследования могут быть применены к любой стороне маркетинга, которая требует информации для содействия принятию решений.

Маркетинговые исследования призваны помочь руководству компании в принятии правильного решения, на их основе разрабатываются рекомендации, представляющие собой предложения о будущих действиях компании, основанные на собранных данных. Обычно такие предложения представляются руководству компании в письменной форме в виде отчета о результате анализа маркетинговых исследований. Содержание отчета должно быть четким и понятным для сотрудников, таким образом, следует определить терминологию исследования.

Для принятия решений необходимо пользоваться достоверной маркетинговой информацией, полученной в результате анализа маркетинговых исследований. После сбора маркетинговой информации следует приступить к выработке программы работ: к разработке, реализации и пересмотру маркетингового плана компании.

Маркетинговые исследования также играют немаловажную роль при правильной разработке мер коммуникативного воздействия. Владение информацией о целевой аудитории, которой предназначено рекламное обращение, является необходимым, особенно, в том случае, если целью коммуникационной программы является выход на новый рынок или привлечение потребителей [2].

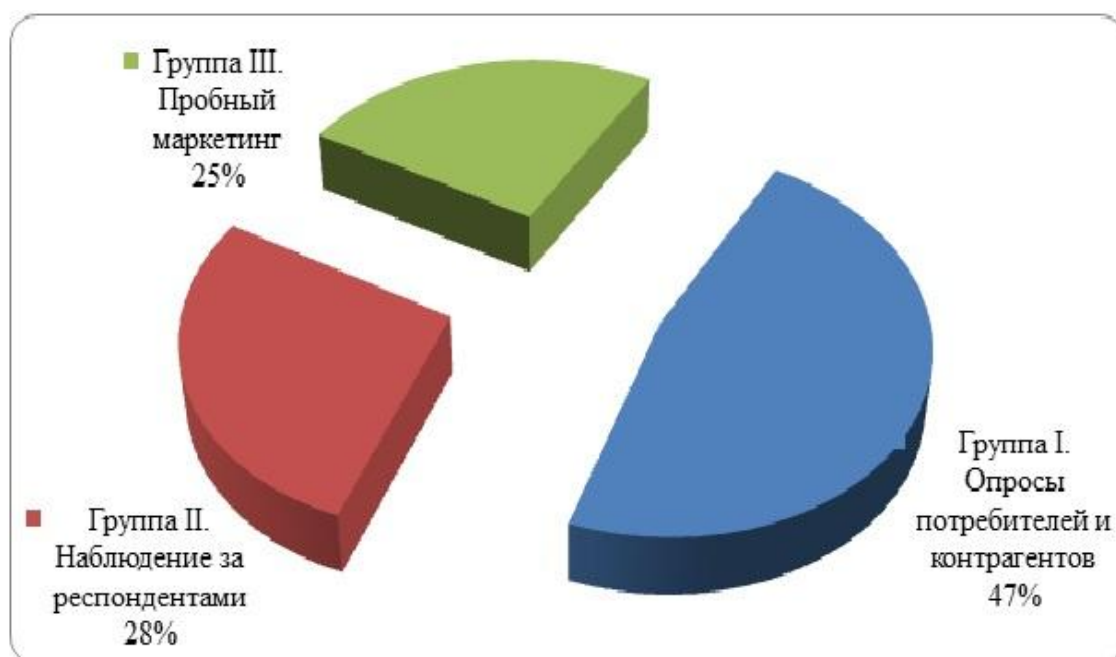


Рис.2. Доля исследовательских мероприятий магазина Spar по группам

На предприятии Spar имеется отдел развития и маркетинга, в функции которого входят маркетинговые исследования, также в проведении маркетинговых исследований принимают участие сотрудники других отделов. Необходимо учитывать, что маркетинговые исследования являются базовым аспектом управления конкурентоспособностью торгово-розничных сетей.

Заключение. По результатам анализа для совершенствования системы управления конкурентоспособностью компании Spar с точки зрения аспекта маркетинговых исследований разработан ряд мероприятий. Для повышения конкурентоспособности магазинов торгово-розничной сети Spar, предусмотрены 6 мероприятий:

1. **Проведение анкетирования** в письменной форме, то есть, как опрос, осуществляемый вне непосредственного контакта с респондентом. В качестве примера представлена анкета, для определения целевого сегмента группы кондитерских изделий магазина «Spar», которая включает следующие вопросы:

1. Ваш пол _____
2. Семейное положение _____
3. Возраст _____
4. Вы считаете, что сладкое это _____
5. Любите ли Вы кондитерские изделия? да _____ нет _____
6. Считаете ли Вы что сладкое вредно? да _____ нет _____
7. Ограничиваете ли Вы себя в сладком? да _____ нет _____

8. Что Вы обычно выбираете _____
9. Смотрите ли Вы на сроки кондитерских изделий при покупке? да _____ нет _____
10. Продукцию каких производителей Вы обычно выбираете?

11. В каком случае Вы покупаете кондитерские изделия? _____
12. Какие изделия более предпочтительны Вами? _____
13. Как часто Вы покупаете кондитерские изделия? _____
14. Вы довольны ассортиментом кондитерского отдела магазина «Spar»? да _____ нет _____

2. Проведение интервьюирования - письменная форма опроса, осуществляемого в процессе непосредственного контакта с респондентом.

3. Проведение интерактивных опросов на сайте компании, поскольку в настоящий момент эта возможность не используется. На сайте компании Spar есть опция «Оставить отзыв» [6]. Отзывы находятся в открытом доступе, чтобы все желающие могли ознакомиться с мнением других клиентов. С помощью такого рода опросов можно выяснить мнение клиентов по поводу ассортимента, обслуживания, качества продукции, наличие необходимости в дополнительных товарах. Компьютерный опрос может включать в себя три варианта: адресную рассылку, интерактивный опрос на сайтах и рассылку по электронной почте опросников контрагентам и потенциальным партнерам.

4. Проведение панельного исследования для выяснения точек зрения клиентов. **Панельное исследование** проводится путем формирования группы респондентов в соответствии с выборочной совокупностью на длительный срок один год или более, которые на постоянной основе поставляют данные о состоянии рынка.

Рациональным представляется исследования мнения поставщиком из наиболее типичных контрагентов, так называемая «торговая панель» - предусматривает формирование группы исследуемых.

5. Исследование продуктов по товарным группам на основе модели Розенберга. Модель исходит из того, что потребители оценивают продукты с точки зрения пригодности для удовлетворения своих потребностей. В изначальном виде субъективная пригодность продукта по данной модели оценивалась как суммирование субъективных оценок пригодности данного продукта для удовлетворения различных мотиваций. Однако мотивы, важные для продукта, часто бывает трудно определить. Высказывания опрашиваемых не дают указания на то, какие характеристики продукта должны быть изменены.

6. Применение модели с идеальной точкой, которая учитывает введение идеальной величины характеристики продукта. Преимущества метода очевидны, он дает представление об идеальном, с точки зрения потребителей, продукте. Так как данный метод опирается на сознательное восприятие характеристик продукта, так и

на мотивационную составляющую - пригодность продукта для удовлетворения потребности.

В процессе исследования системы управления конкурентоспособностью, существующей в настоящее время на предприятии Spar было установлено, что многие методы маркетингового исследования не используются. Это приводит к возникновению множества упущенных возможностей по привлечению потребителей.

Для повышения эффективности деятельности торгово-розничных сетей в высоко конкурентной среде рекомендуется совершенствование существующей системы управления конкурентоспособностью. Во-первых предприятию необходимо иметь четко разработанный план, объединяющих разрозненные маркетинговые мероприятия в единую систему. Система управления конкурентоспособностью план позволит следить за результатами предприятия в условиях современной рыночной среды.

В сфере торгово-розничных продаж необходимо проводить регулярный мониторинг деятельности рыночной конъюнктуры, конкурентов и оценку положения компании по сравнению с конкурентами. Решения, принятые на основе результатов, полученных при анализе маркетинговых исследований, имеют большую ценность для организации с точки зрения преимуществ как краткосрочного, так и долгосрочного характера.

Наличие результатов исследования представляет собой обратную связь с руководством компании. С помощью проведения маркетинговых исследований у предприятия существует возможность выявить проблемные с точки зрения конкурентной среды ситуации и исправить их.

Литература:

1. Барышев, А. Ф. Маркетинг: учеб. для студентов по специальностям "Экономика и бухгалтер. учет (по отраслям)", "Менеджмент (по отраслям)" / А. Ф. Барышев. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Академия, 2008. - 223 с.
2. Дейнекин, Т.В. Маркетинговые коммуникации: Учебно-практическое пособие. / Т.В. Дейнекин – М.: Изд. центр ЕАОИ, 2008. – 80 с.
3. Кондрашкина И.И., Чиранова Т.И. Современные подходы к управлению конкурентоспособностью предприятий торговли / Кондрашкина И.И., Чиранова Т.И. // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. - 2015. - № 3 (34). - С. 196-205.
4. Лапыгин Ю.Н. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании: практическое пособие / Ю.Н. Лапыгин, Д.Ю. Лапыгин. – Москва: Издательство «Омега-Л».- 2007. – 350 с.
5. Наумова, Л. М. Маркетинг: теория и практика: учебное пособие / Л. М. Наумова, Н. Н. Попова – Йошкар-Ола: Марийский государственный технический университет, 2008. – 128 с.
6. Официальный сайт компании Spar [Электронный ресурс] URL: <http://www.Spar.ru/Spar/Sparinrussia>(дата последнего обращения 07.11.2015)
7. Официальный сайт компании Магнит [Электронный ресурс] URL: <http://magnit-info.ru> (дата последнего обращения 08.11.2015)
8. Официальный сайт Пятёрочка [Электронный ресурс] URL: <http://www.pyaterochka.ru/> (дата последнего обращения 08.11.2015)
9. Панкрухин, А. П., Маркетинг: учеб. для студентов вузов по специальности "Маркетинг" / А. П. Панкрухин, 2009, Омега-Л. - 654 с.

10. Попов, Е.В. Продвижение товаров и услуг /Е.В. Попов. - М.: Финансы и статистика. - 1999 – 320 с.
11. Сайт Место скидки [Электронный ресурс] URL: <http://mestoskidki.ru/> (дата последнего обращения 08.11.2015)
12. Соловьёв, Б. А. Маркетинг: учебник для студентов вузов по направлению "Экономика" / Б. А. Соловьёв, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов. - Москва : Инфра-М, 2013. - 335 с.
13. Черняк, В. З., Бизнес-планирование : учеб. пособие для студентов вузов по направлениям "Экономика" и "Менеджмент" под ред. В. З. Черняка. / В. З. Черняк и др. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ, 2012. - 590 с.
14. Экономическая теория. Экспресс-курс: учебное пособие/ под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной, А.Ю. Юданова.- 2е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2006. - 608 с.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ВВОДНОГО СКРЕЩИВАНИЯ СТАВРОПОЛЬСКО-ЗАБАЙКАЛЬСКИХ ПОМЕСНЫХ ОВЦЕМАТОК С БАРАНАМИ ВОЛГОГРАДСКОЙ ПОРОДЫ НА МЯСНУЮ ПРОДУКТИВНОСТЬ ИХ ПОТОМСТВА

Лакота Елена Александровна
кандидат сельскохозяйственных наук
работа - ФГБНУ "НИИСХ Юго-Востока"
старший научный сотрудник

Ключевые слова: овца; порода; мясная продуктивность.

Keywords: sheep; breed; meat productivity.

Аннотация: Исследования, проведенные в условиях сухой степи Поволжья, на базе СПК "Новоузенский" подтвердили, что вводное скрещивание двухпородных ставропольско-забайкальских овец поволжской популяции с шерстно-мясной волгоградской породой повышает живую массу и улучшает у трехпородного потомства мясные качества.

Abstract: Studies conducted in the conditions of dry steppes of the Volga region, on the basis of SPK "Novouzenskoye" confirmed that the introductory crossing dvukhpolosnykh Stavropol-TRANS-Baikal, the Volga population sheep with wool and meat Volgograd breed increases body weight and improves the three-bred progeny meat quality.

УДК 636.32 / . 38

Введение

В современных условиях рынка в соответствии с политическими санкциями одношерстное направление не может обеспечить рентабельность овцеводческой отрасли [1, с.22].

Это обуславливает необходимость преобразования мериносов шерстного направления продуктивности в комбинированное, в частности, в мясо-шерстное, для увеличения мясной продуктивности, не снижая, при этом производство шерсти более высоких сортиментов.

Поэтому **актуальным** является для создания наиболее интенсивных генотипов, соответствующих современным потребностям рынка, корректирование направления селекции с овцами ставропольской породы поволжской популяции, используя не менее перспективные породы.

Целью исследований являлась оценка влияния вводного скрещивания с использованием отечественного генофонда на улучшение ставропольской породы и получение животных, хорошо сочетающих шерстную и мясную продуктивность для разведения в сухих степях Поволжья.

Ставились следующие **задачи**: определение эффективности применения на ставропольских овцах поволжской популяции чистопородных баранов-производителей мясо-шерстной волгоградской породы и оценка результатов трехпородного скрещивания двухпородных ставропольско-забайкальских помесных овец с баранами волгоградской породы.

Научная новизна состояла в том, что впервые были проведены исследования по улучшению овец ставропольской породы поволжской популяции с использованием баранов волгоградской породы. При этом была изучена эффективность трехпородного скрещивания двухпородных ставропольско-забайкальских овец с баранами волгоградской породы для их разведения в степных условиях Поволжья, что позволит повысить доходность тонкорунного овцеводства.

При рационально поставленном нагуле и откорме, овцы тонкорунных пород имеют достаточно хорошие мясные качества, что является немаловажным фактором в современных экономических условиях [2, с.157]; [3, с.14].

Результаты исследований

Научно-хозяйственный опыт проводился в СПК «Новоузенский» Александрово-Гайского района Саратовской области. Все подопытные животные (помесные и чистопородные) содержались в одинаковых условиях.

В данном научном эксперименте для изучения эффективности влияния применения вводного скрещивания ставропольско-забайкальских помесных овцематок 3/4СТ+1/4ЗБ-кровности с баранами-производителями мясо-шерстной волгоградской породы изучались рост и развитие, шерстная, а также мясная продуктивность их потомства. С этой целью проводился контрольный убой 8-месячных баранчиков по три головы в каждой группе (табл.1).

Таблица 1. Результаты контрольного убоя 8-месячных баранчиков разного происхождения

Показатель	Группа	
	I-СТ-Ч	II- 4/8ВМ +1/8 ЗБ+3/8 СТ
Масса, кг:		

предубойная	35,69±0,49	39,77±0,48
парной туши	13,74±0,30	16,33±0,28 ***
внутреннего жира	0,24±0,31	0,30±0,30
убойная (туша+жир)	13,98±0,26	16,63±0,29***
Выход, %:		
туши	38,50±0,45	41,06±0,38 ***
убойный	39,17±0,41	41,82±0,40 ***

*** P>0,999

По результатам контрольного убоя (табл. 1) было отмечено, что у помесных баранчиков наблюдалось превосходство над чистопородными сверстницами как по массе парной туши (на 2,59 кг или на 11,85 %), так и убойной массе (на 2,65 кг или на 18,96 %), соответственно по выходу туши (на 2,56 %) и по убойному выходу (на 2,65 %) (P>0,999). Превосходство у трехпородных помесей против чистопородных животных сохранялось как по массе и выходу мякоти (на 18,89 % и 1,58 %), так и коэффициенту мясности (на 0,32 кг или на 9,46 %). Выход костей и сухожилий у опытных животных против контрольных был меньше на 1,42 и 0,18 %. У трехпородного помесного потомства против чистопородного было больше отрубов I сорта (на 0,60 %) и меньше II сорта (на 0,60 %).

Мясо всех подопытных животных отличалось и химическим составом. Так, в мясе у трехпородных помесных баранчиков по сравнению с чистопородными меньше было влаги (на 0,52 %), больше было протеина (на 0,09 %) и жира (на 0,41 %) (P>0,999).

За счет большего содержания жира мясо помесей отличалось большей калорийностью - на 0,39 МДж или на 5,23 %. Помесным баранчикам было свойственно и более полноценное мясо, их белково-качественный показатель был на уровне 4,0, тогда как у чистопородных он равнялся 3,2 или на четверть меньше, чем у помесных.

Выводы

Таким образом, применение вводного скрещивания ставропольско-забайкальских помесных овцематок $\frac{3}{4}$ СТ+1/4ЗБ-кровности с баранами-производителями мясо-шерстной волгоградской породы способствует у помесного трехпородного потомства увеличению количественных и улучшению качественных показателей их мясной продуктивности.

Литература:

1. Абонеев, В.В. Проблемы развития отрасли и ее научное обеспечение / В.В. Абонеев // Овцы, козы, шерстяное дело. – 2003. - № 4. – С. 22-26.
2. Картмамбетов, К.Н. Технология производства и переработка продуктов овцеводства / К.Н. Картмамбетов, А.Б. Васильченко, К.Д. Сарсенгалиев, А.С. Костин // Актуальные проблемы современных аграрных технологий: материалы 2-ой всерос. науч. конф. студентов и молодых ученых, г. Астрахань, 24-25 апр. 2007 г. – Астрахань, 2007. – С. 157-160.
3. Лушников, В.П. Мясность молодняка овец волгоградской породы разного возраста

/ В.П. Лушников, Т.Ю. Левина, Л.Г. Архипова // Овцы, козы, шерстяное дело. – 2013. - № 4. – С. 14-15.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА ПТИЦЫ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Амиржан Айша Камиловна

магистрант

КазАТУ

студент

**Токаев С.Д., кандидат технических наук, доцент, кафедра Технология
Перерабатывающих Производств, Казахский Агротехнический Университет
им. С. Сейфуллина**

Ключевые слова: мясо птицы; ошпаривание; технология; убой.

Keywords: poultry; technology; slaughter.

Аннотация: В статье рассматривается совершенствование технологии производства мяса птиц на производственных предприятиях, в частности сокращение получения ожогов тушки птиц при ошпаривании.

Abstract: The article deals with the improvement of poultry production technology in manufacturing plants, in particular the reduction receiving burns when scalding carcasses of birds.

УДК 637.513

Мясное птицеводство является одним из наиболее динамично развивающихся секторов мирового сельского хозяйства, а производство мяса птицы является одним из быстро развивающихся направлений в пищевой промышленности.

Благодаря поддержке государства в стране в области АПК наблюдается рост численности домашней птицы. По итогам 2015 года в республике насчитывалось 36 млн. голов птиц, что почти в два раза ниже показателя 1990 года, когда поголовье птицы составляло около 60 млн. голов. По итогам 2015 года на птицефабриках было произведено 186 тыс. тонн куриного мяса. На мясное птицеводство было выделено в 2014 году 7,1 млрд. тенге, в 2015 году - 8,4 млрд. тенге из гос.бюджета. По данным статистики потребление мяса птицы на душу населения в стране составило 3,9 кг в год, однако в структуре продовольственной корзины, согласно минимальным нормам потребления основных продуктов питания для населения Республики Казахстан, среди мясных продуктов, потребление мяса птицы составляет 5 кг в год. Тем самым фактическое потребление ниже минимального показателя на 22%. В 2010 году было произведено 96 тыс. тонн мяса птицы, а потреблено мяса птицы 224 тыс. тонн. Одним из наиболее широко потребляемых видов мяса после говядины и конины, является - мясо птицы, а именно куриное мясо. Куриное мясо – важный компонент здорового питания, доступный источник легкоусвояемых протеинов, витаминов и

жирных кислот. К тому же оно экономически доступно. На рынке мясных изделий куриное мясо занимает первое место и решение вопроса качества и совершенствование производства имеет большое значение для предприятий и реализаторов.

Основными целями государственной политики в секторе птицеводства является развитие собственного производства птицеводческой продукции и импортозамещения. В настоящий момент политика государственного регулирования развития отрасли птицеводства Республики Казахстан реализуется в следующих формах:

1) Предоставление государственной поддержки в форме субсидий, направленных на удешевление стоимости кормов и закуп племенного яйца, инкубационного яйца и племенных суточных цыплят;

2) Применение финансовых инструментов, поддерживающих условия для обновления основных производственных средств – оборудования;

3) Специальный режим налогообложения, предусматривающий 70% льготу по НДС для сельскохозяйственных предприятий отрасли.

На сегодняшний день на предприятиях производства мяса и мясных изделий происходит переоснащение, полное автоматизирование оборудования цехов, создание бесперебойной линии переработки отходов. Многие мясные комбинаты и птицефабрики не имеют оборудования и цехов для дальнейшей переработки субпродуктов, копыт, рогов, голов, лап и т.д. При браках тушек и яиц на яичных фабриках потенциально полезная продукция также не может быть переработана. На основных принципах систематизации обоснована система определения дефектов тушек птицы как основа для внедрения мероприятий по повышению качества и расчетов с поставщиками птицы за количество и качество мяса, полученного после убоя. Следовательно задача птицефабрик заключается в модернизации совершенствовании технологий производства мяса птицы, тем самым население будет обеспечено мясом. Совершенствование технологий это: обновление оборудования, сокращение браков на производстве. Решение по модернизации оборудования будет произведена через поддержку государства по лизингу либо программе поддержка АПК, а сокращение браков на производстве может быть решена путем контроля и совершенствования на технологической линии.

Технологии производства мяса птицы на предприятиях несмотря на различие в линиях и оборудовании, по сути одинаковы. Стандартная линия убоя следующая: приемка птиц, прохождение санитарного контроля, выдерживание птицы без корма, подвешивание на конвейер, оглушение, обескровливание, тепловая обработка т.е. ошпаривание, ощипывание, доощипывание, в случаях с водоплавающей птицей доощипка воском (так как у них трехслойный подкожный жир, и, одноразовая общипка не достаточна), мойка тушек, полупотрошение, потрошение, сортировка, маркировка, реализация в точки сбыта.

Рассмотрим линии на которых происходят наибольшие потери и брак. Это линии обескровливания и ошпарки. При обескровливании птиц если сделать не правильный разрез кожи то в бильных машинах может оторваться голова, либо если неправильно разрезана яремная вена, обескровливание не будет произведено как положено.

Также при повреждении пищевода и трахеи при неправильном разрезе, то на линии потрошения произойдет неправильное извлечение легких. На линии ошпарки происходит ожог кожи, что так же является производственным браком.

Наружный способ убоя позволяет автоматизировать процесс убоя, а также качественнее и быстрее обескровливать тушки. Недостаток такого способа то, что при убое разрезается кожа, и поэтому при обработке в бильных машинах у тушек часто отрывается голова. Удаление оперения сопряжено с преодолением силы удерживаемости пера, которая зависит от вида и возраста птицы, вида оперения, размеров и глубины залегания пера и пуха. Так, глубина залегания очина пера гусей махового оперения 5,3 мм, покровного оперения — 0,65 мм. Соответственно сила удерживаемости на одно перо 4,4 Н. Удерживаемость оперения в коже птицы ослабляют с помощью тепловой обработки, т.е. горячей водой или паром. В процессе ошпарки применяется ошпарка горячей водой при трех режимах: жестком (58—65 °С), среднем (52—54 °С) и мягком (не выше 51 °С). Повышение температуры воды и продолжительности обработки сказывается на изменении силы удерживаемости оперения в кожном покрове птицы. Оперение крыльев, головы и шеи птиц имеет наибольшую силу удерживаемости, поэтому в целях сохранения качества тушки производят дополнительную тепловую обработку (подшпарку) только этих участков. [1] Время должно колебаться в пределах от 60 до 210 сек., в зависимости от температуры. В некоторых странах в воду добавляют специальные вещества, которые проникают в перьевые фолликулы, тем самым эффективнее убирается оперение.

Цель и задачи исследований. В связи с этим цель нашей работы заключалась в совершенствовании технологического процесса убоя птицы путем уменьшения ожогов тушки птицы получаемых во время ошпаривания. Для решения этого вопроса были поставлены следующие задачи: изучить технологию производства куриного мяса; вероятность получения ожогов на куриных тушках при ошпаривании при разных температурах, а также уменьшить количество ожогов при ошпаривании путем совершенствования технологии ошпаривания.

Для решения поставленных задач были проанализированы технологии производства куриного мяса. В процессе анализа были выявлены отличия в технологическом процессе, оборудовании. Для решения вопроса о модернизации оборудования на птицефабриках, с целью наращивания производства, требуется провести обновлений убойных цехов с применением линий, соответствующих современным требованиям на производстве соответствующим санитарным нормам и экологическим требованиям, обеспечивающим улучшенный товарный вид мяса, его качество и выпуск охлажденной продукции, дооснащение лабораторной базы предприятий для ужесточения контроля качества на всех стадиях переработки мясного сырья и выпуска готовой продукции, что потребует определенных мер государственной поддержки и позволит птицефабрикам конкурировать в своем регионе с завозной замороженной продукцией. Это значит что любая продукция от которой зависит питание и здоровье человека должна соответствовать принципам ХАССП. Система ХАССП является обязательным требованием технического регламента таможенного союза о «Безопасности пищевых продуктов». При малейших отклонениях на технологических линиях позволяет незамедлительно принимать решения о дальнейших действиях. В работе рассмотрены технологический процесс ошпаривания тушек птиц для более легкого отделения от перьев.

Предложение производству. В зависимости от технологии производства убой птицы мы предлагаем использовать температуру ошпаривания $t=45^{\circ}\text{C}$ и вне зависимости водоплавающая птица или сухопутная, внедрить восковую дощипку.

Литература:

1. Рогов И. А., Забашта А. Г., Казюлин Г. П. Общая технология мяса и мясопродуктов. М.: Колос, 2000. 101 с.

ПОЛИТОЛОГИЯ

МУНИЦИПАЛЬНЫЕ УСЛУГИ: ПОНЯТИЕ И ОСОБЕННОСТИ

Андріяш Вікторія Івановна

Кандидат политических наук, доцент
ЧГУ имени Петра Могилы
Преподаватель

***Евтушенко Александр Никифорович, доктор политических наук, профессор,
Институт государственного управления, Черноморский государственный
университет имени Петра Могилы***

Ключевые слова: материальные блага; услуга; государственные; муниципальные; общественные; управленческие; социальные услуги; муниципальные услуги; публичные услуги; виды услуг.

Keywords: material goods; service; state; municipal; public; administrative; social services; municipal services; public services; services.

Аннотация: Современное развитие услуг, предоставляемых муниципальными образованиями потребителям, носит объективный характер и определяется рядом факторов. Во-первых, развитие услуг превратилось в объективную потребность не только граждан (потребителей), но и производителей, которые создают условия для получения большей части уже известных видов услуг, способствующих экономии времени и средств, создают комфорт и предоставляют гарантии качества потребляемой продукции. Во-вторых, развитие научно-технического прогресса формирует новые предпосылки для дальнейшего расширения услуг, возникает необходимость развития сферы обслуживания и на ряду с этим обеспечивается развитие услуг.

Abstract: The modern development of the services provided by municipalities to consumers, is objective in nature and depends on several factors. Firstly, the development of services has turned into an objective need for not only citizens, but also of consumers and producers, who prefer those that create the conditions for the majority of the known types of services that contribute to saving time and money, create comfort and provide a guarantee of consumption product quality . Secondly, the increase in scientific and technological progress creates new conditions for further expansion of the services generated by the need to develop services and along with that provided services development.

УДК 342.1

Одной из трех основных функций местного самоуправления (защита от давления центральной власти; обеспечение участия граждан в принятии управленческих решений; эффективного и качественного обеспечения населения услугами) является производство муниципальных услуг высокого качества, которые выступают основным продуктом деятельности муниципального образования.

Муниципальные услуги не только дают возможность должным образом удовлетворить потребности населения, они являются продуктом деятельности муниципальных образований, а их эффективное предоставление формирует и определяет основную миссию муниципального образования как организации.

В современных условиях в Украине происходит изменение роли органов местного самоуправления (далее – ОМС) в направлении более широкого удовлетворения потребностей населения в качественных и доступных муниципальных услугах. Однако на законодательном уровне вопрос о распределении услуг, которые должны предоставлять ОМС, а именно, их разделение на обязательные и необязательные, платные и бесплатные до сих пор не урегулирован. Кроме того, сегодня отсутствует единая система сертификации и стандартизации существующих муниципальных услуг.

Целью статьи является установление особенностей понятия «муниципальные услуги», определение их классификации, и основных проблем в сфере предоставления таких услуг.

Прежде чем охарактеризовать систему муниципальных услуг, стоит проанализировать особенности услуг, как продукта человеческой деятельности, поскольку, человек удовлетворяет свои потребности с помощью материальных благ и получения соответствующих услуг.

Материальные блага – это вещи, предметы, которые можно увидеть и почувствовать на ощупь, подержать в руках: жилье, мебель, продукты питания, одежда, обувь, лекарства и т.д. Во времена натурального хозяйства основная часть материальных благ производилась людьми самостоятельно: выращивание хлеба, ткачество, шитье, изготовление средств производства и т. п. Современное общество большую часть материальных благ производит и формирует в виде товара, потом человек получает их на рынке, в магазине и т.д. Остальную часть человеческих потребностей удовлетворяют с помощью услуг («действий, приносящих пользу, помощь» [6, с. 828]), в которых отсутствует материальная форма. Основная разница между материальными благами и услугами представлена в табл. 1.

Таблица 1. Разница между материальными благами и услугами

Материальные блага (продукт)	Услуги
Осязаемость	Неосязаемость
Существуют отдельно от производителя	Неотделимы от производителя
Качество можно измерить с помощью определенных параметров (характеристик)	Качество колеблется в широких пределах в зависимости от производителя, места и времени предоставления (изменчивость качества). Измерение качества ряда услуг

	затруднено
Подлежат сохранению в течение определенного времени	Не могут быть сохранены
Могут перемещаться на значительные расстояния	Место производства и потребления услуги совпадают

Однако, несмотря на различия, очевидно, что и на производство материальных благ, и на предоставление услуг расходуется человеческий труд. Хотя часть услуг человек предоставляет себе сам, или ему их предоставляют члены семьи в пределах домохозяйства. Например, женщина готовит еду для всей семьи, стирает белье и т.д.

С развитием цивилизации людям нужно все больше и больше услуг. В то же время не все услуги, которые нужны человеку, связаны с местом его обитания (например, туристические, курортные, банковские и другие услуги). Однако подавляющее большинство услуг люди получают именно там, где живут и работают, поэтому эти услуги мы будем называть «муниципальными».

Услуга – это вид полезной деятельности, которая не ставит целью изготовления и создания материальных ценностей или самостоятельных видов продукта. В соответствии с положениями ГОСТа 30335-95 / ГОСТ 506-46-94 «Услуги населению. Термины и определения» и международным стандартом ИСО 9004-2 под понятием «услуга» понимают «результат непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя (заказчика), а также собственной деятельности исполнителя по удовлетворению потребностей заказчика» [4]. Это результат одного или нескольких процессов, выполненных субъектом местного самоуправления. Дефиницию «услуга» обычно используют для обозначения нематериальной продукции. В кратком словаре маркетинга указано, что услуга это «любое мероприятие или выгода, которые одна сторона может предложить другой и, которые в основном не осязаемы, и не приводят к завладению чем-либо» [2, с. 31-32]. В частности, в ISO 9001 упоминается «продукция», под которой понимают как продукцию в целом, так и услуги, которые предоставляются субъектами местного самоуправления. Обычно, когда говорят об услуге, то имеют в виду ее нематериальный характер, однако услуга может иметь и некоторые материальные составляющие (например, консультационные брошюры, контейнеры для отходов, приюты и т.д.) [10].

Под понятием «услуга» понимают совершение уполномоченным субъектом действий для удовлетворения потребностей и прав других лиц, или все, что приносит пользу другому лицу [9, с. 25]. Поэтому если уполномоченным субъектом предоставления услуг являются органы государственной (исполнительной) власти и государственные учреждения, организации, предприятия, такие услуги называются государственными [3]. Государственные органы могут делегировать их исполнение органам местного самоуправления. Услуги, предоставляемые ОМС, коммунальными предприятиями, учреждениями это муниципальные услуги [13, с. 11].

К муниципальным услугам относятся услуги, которые «предоставляются предприятиями и организациями в порядке выполнения делегированных полномочий за счет средств местного бюджета в месте проживания человека, за обеспечение которых ОМС несут определенную ответственность» [8].

Муниципальная услуга является результатом деятельности органов государственной власти, местного самоуправления, предприятий, организаций,

других субъектов хозяйствования всех форм собственности, в пределах их компетенции. Муниципальная услуга направлена на удовлетворение потребностей в реализации законных прав, потребностей и интересов физических и юридических лиц, проживающих и / или осуществляющих свою деятельность на территории соответствующего муниципального образования.

По мнению В. Тимощука муниципальные услуги это «услуги, предоставляемые органами местного самоуправления и коммунальными предприятиями, учреждениями, организациями» [1, с. 494].

Исследователь А. Мельник, например, отмечает, что «...услуги являются одним из продуктов деятельности муниципальных образований, а их эффективное предоставление определяет миссию муниципального образования как организации. При этом услуга является особым продуктом деятельности. В отличие от производства материальных благ, где затрачиваемые ресурсы и результаты труда имеют, как правило, наглядную, физически осязаемую форму, производство услуг направлено непосредственно на человека, а результат труда не набирает в большинстве случаев формы вещей» [5, с. 31].

И хотя термин «муниципальные» не употребляется в украинском законодательстве (Конституция Украины и Закон Украины «О местном самоуправлении в Украине» для характеристики деятельности самоуправляющихся институтов содержат термин «коммунальные»), это понятие более удачное, поскольку охватывает не только сферу «коммунальных услуг», которые ассоциируются с услугами водо- и теплоснабжения, но и касаются таких аспектов деятельности ОМС, как рассмотрение обращений граждан, управление объектами коммунальной собственности, инфраструктуры и т.д. [11, с. 42].

Понятие «муниципальные услуги» в данном случае указывает на локальный характер, то есть на место обитания человека, где оказываются услуги.

В законодательстве европейских стран предусмотрено несколько видов услуг, которые обязательно предоставляются ОМС, прежде всего:

- муниципального развития;
- защиты окружающей среды;
- управления жилым фондом;
- управление водными ресурсами и водообеспечением;
- содержание системы канализации, муниципальных кладбищ, местных общих дорог и мест общего пользования;
- функционирование местного общественного транспорта;
- пожарная охрана
- обеспечение общественной безопасности;
- поставка энергоносителей;
- управление образовательными учреждениями;
- услуги социального обеспечения и здравоохранения;
- защита прав меньшинств и т.д. [12, с. 422].

К муниципальным услугам относятся: жилищно-коммунальные, транспортные (на территории поселения), бытовые, торговые, образовательные, медицинские, культурные, развлекательные и другие услуги. К ним также следует отнести и услуги

по обеспечению общественного порядка, обустройства и содержания территории, обеспечение её экологического, санитарного состояния и т. п.

Заметим, что «комплексное социально-экономическое развитие» муниципального образования, означает целенаправленное изменение экономической ситуации в сторону увеличения объема и повышения качества муниципальных услуг.

Использование термина «муниципальные услуги» означает, то, что они предоставляются именно ОМС. А также то, что потребители (население) получают их именно в муниципальном образовании. Перечень основных муниципальных услуг, предоставление которых должна обеспечить местная власть, перечисляется в законодательстве страны. Их потребителями являются жители, предприятия и организации города, обслуживающие потребности населения. Школам и больницам нужны тепло, вода, электроэнергия, вывоз мусора, услуги по ремонту помещений и т. п.

Таким образом, муниципальные услуги населению являются производными от функций местного самоуправления и направлены на решение вопросов местного значения в интересах местного населения. Итак, результатом реализации функций местного самоуправления являются муниципальные услуги, предоставляемые ОМС членам территориальных общин. В Украине функции ОМС определены в Законе «О местном самоуправлении в Украине» (ст. 27-41), согласно его положениям исполнительные органы местных советов наделены полномочиями по обеспечению:

- социального, экономического и культурного развития общин;
- формирования местного бюджета;
- управления коммунальной собственностью;
- содержания и развития жилищно-коммунальных хозяйств;
- бытового, торгового обслуживания, общественного питания, транспорта и связи;
- строительства;
- образования, здравоохранения, культуры, физкультуры и спорта;
- регулирования земельных отношений и охраны окружающей среды;
- социальной защиты населения;
- внешнеэкономической деятельности;
- оборонной работы;
- решения вопросов административно-территориального устройства;
- обеспечения законности, правопорядка, охраны прав, свобод и законных интересов граждан;
- награждения государственными наградами Украины [12, с. 486].

Законом «О местном самоуправлении в Украине» также предусмотрено, что определенную часть указанных полномочий составляют делегированные, которые могут быть обеспечены за счет средств государственного бюджета.

Специфическими свойствами муниципальных услуг являются:

- необходимость бесперебойного оказания услуг;
- необходимость рассредоточения оказания услуг по территории поселения с целью максимального приближения к месту жительства человека;

- увеличение количества потребителей услуг не влечет за собой уменьшение их полезности для каждого;
- практическая невозможность ограничения доступа потребителей к некоторым муниципальным услугам;
- местный монополизм исполнителей некоторых муниципальных услуг (водоснабжение, электроснабжение и т. д. [7, с.118].

Запланированные и начатые реформы в Украине направлены на создание условий для укрепления и развития местного самоуправления, посредством: стимулирования создания объединений жизнеспособных территориальных общин; усиления их бюджетных полномочий, расширение финансовой самостоятельности; дальнейшего упорядочения основных процессов деятельности ОМС; повышения эффективности предоставления услуг населению. Все эти меры вместе призваны обеспечить ОМС необходимыми ресурсами и базой для качественного предоставления услуг населению [11, с. 45].

Таким образом, реформа местного самоуправления начата в 2014 году в Украине, направлена на создание территориальных общин, которые имеют необходимые ресурсы (в первую очередь финансовые), достаточные для предоставления населению полноценных муниципальных услуг. В связи с проведением реформы должен быть пересмотрен имеющийся перечень, качество и объем муниципальных услуг, предоставляемых населению определенного муниципального образования. Его изменение должно зависеть от природно-климатических условий, специфики социального и демографического состава населения, имеющихся финансовых возможностей, перспектив развития и т.д. Кроме того, муниципальные образования должны получить право самостоятельно устанавливать и регулировать минимальные муниципальные социальные стандарты, которые будут определять как объемы, качество и периодичность оказания отдельно взятых муниципальных услуг, так и нормы расходов местного бюджета для предоставления этих услуг.

Литература:

1. Адміністративна процедура та адміністративні послуги. Зарубіжний досвід і пропозиції для України / авт. упоряд. В. П. Тимошук. – К. : Факт, 2003. – 340 с.
2. Коліушко І., Тимошук В. Управлінські послуги – новий інститут адміністративного права // Право України. – 2001. – № 5. – С. 30-34.
3. Космідайло І.В. Державні послуги: місце в системі державного управління та їх класифікація [Електронний ресурс] // Ефективна економіка. – 2012. – № 7. – Режим доступу : <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=1250> (дата обращения 10.02.2016)
4. Мониторинг государственных и муниципальных услуг в регионе как стратегический инструмент повышения качества регионального управления: опыт, проблемы, рекомендации / Под общ. ред. В. В. Маркина, А. В. Осташкова. – М.: Экслибрис Пресс, 2010. – 321 с.
5. Муніципальний менеджмент : навч. посіб. / за ред. А.Ф. Мельник. – К. : Знання, 2006. – 420 с.
6. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений. Российская академия наук.; Российский фонд культуры; 2-е изд., испр. и доп. – М.: АЗЪ, 1994. – 886 с.
7. Пікулькін А.В. Система державного управління: підручник для вузов. 2-е видання, перероб. і доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 195 с.

8. Про схвалення Концепції розвитку системи надання адміністративних послуг органами виконавчої влади : розпорядження Кабінету Міністрів України : від 15 лютого 2006 р. : № 90-р // Офіц. вісн. України. – 2006. – № 7. – 126 с.
9. Публичные услуги и право: науч.-практ. пособие / Под ред. Ю.А. Тихомирова. – М.: Норма, 2007. – 416 с.
10. Системи управління якістю при наданні муніципальних послуг у відповідності до вимог ISO 9001:2008: існуючі практики та напрями удосконалення. Аналітичне дослідження, виконане в рамках Проекту ПРООН «Муніципальна програма врядування та сталого розвитку» http://www.minregion.gov.ua/attachments/content-attachments/1395/System_quality_PROON2012.pdf (дата обращения: 11.02.2016).
11. Скороход О.П. Надання послуг населенню органами місцевого самоврядування як пріоритет діяльності місцевої громади. Соціально-економічна та регіональна політика // Стратегічні пріоритети. – № 1. – 2010. – С. 41-46.
12. Темеши І. Місцеве самоврядування в Угорщині / І. Темеши; за заг. ред. Т. М. Хорват // Децентралізація: експерименти та реформи. – Будапешт, 2000. – 620 с.
13. Тимощук В. Адміністративні послуги: посібник / В. Тимощук; Швейцарсько-український проект «Підтримка децентралізації в Україні – DESPRO». – К. : ТОВ «Софія-А», 2012. – 104 с.

ИСТОРИЯ

ТИМОФЕЙ МОРОЗОВ, ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ НИКОЛЬСКОЙ МАНУФАКТУРЫ

Шавалиева Маргарита Руслановна

бакалавр

Владимирский Государственный Университет имени А.Г. и Н.Г. Столетовых
студент

*Голубкина Татьяна Михайловна, кандидат исторических наук, доцент
кафедры истории, археологии и краеведения Владимирского
Государственного Университета имени А.Г. и Н.Г. Столетовых*

Ключевые слова: Т. С. Морозов; Никольская мануфактура; морозовская стачка 1885 г.; микроистория.

Keywords: T.S. Morozov; Nikolskaya Manufactory; Morozov strike 1885; microhistory.

Аннотация: Данная статья посвящена изучению значению деятельности Т. С. Морозову в качестве директора Никольской мануфактуры. В статье раскрываются принципы управления Никольской мануфактурой, торговая и социальная политика Тимофея Морозова, влияние экономического кризиса 1881-1887 гг. на Товарищество "Саввы Морозова сын и Ко", Морозовская стачка 1885 года. Несомненно, данная тема в истории Владимирского края остается недостаточно изученной и требует дальнейших исследований.

Abstract: This article is devoted to the study of the work of TS Morozov as Nikolskaya Manufactory's director. The article describes the principles of management of Nikolskaya manufactory, trade and social policy by Timothy Morozov, the impact of the economic crisis

1881-1887 gg. at the Association "Savva Morozov's Son and Co", Morozov strike in 1885. Undoubtedly, the topic in the history of Vladimir region remains poorly understood and requires further research.

УДК 908

Введение

Тимофей Саввич Морозов – одна из спорных фигур в истории Владимирского края. В разное время ученые по-разному оценивали личность Тимофея Морозова. Светские историки В. Я. Лаверычев и А. М. Соловьева критикуют Т. С. Морозова за авторитарные методы правления, а также созданные им условия труда и быта рабочих. Современный исследователь И. В. Поткина оценивает деятельность Морозова положительно, видит в лице Тимофея Саввича успешного директора, вынужденного ужесточить требования к работникам в условиях кризиса.

Актуальность

В девятнадцатом веке династия Морозовых была одной из крупнейших династий промышленников Российской империи. Т. С. Морозов внес особый вклад в подобный статус своей фамилии. Его деятельность была разносторонней: он занимался, как благоустройством фабричных территорий, так и налаживанием торговых связей с иностранными поставщиками и отечественными покупателями. Это дает основание говорить о том, что управление Никольской мануфактурой Т. С. Морозовым стало значимым не только в рамках Орехово-Зуева (с. Никольского), но и в границах всей Российской империи.

Научная новизна данного исследования заключается в преобразовании опубликованных источников, статей и монографий, новой интерпретации этих данных.

Цель: изучить направления деятельности Т. С. Морозова как предпринимателя и главы Никольской мануфактуры.

В январе 1823 года в семье бывшего крепостного крестьянина, а ныне купца первой гильдии, основателя Никольской мануфактуры Саввы Васильевича Морозова родился пятый сын Тимофей. С середины 1840-х годов отец активно приобщает его к делам фирмы. Закончив только церковно-приходскую школу и не имея инженерного образования, Тимофей успешно справляется с управлением предприятием. С 1850 года он фактически становится единственным руководителем наследства С. В. Морозова. В 1871 г. после раздела с другими наследниками Тимофей Саввич переименовывает семейную фирму в торговый дом «Саввы Морозова сын и К».

После смерти С. В. Морозова управление мануфактурой осуществлялось на паевых началах, однако, так как большинство паев (около 70%) было сосредоточено в руках Тимофея Саввича, Морозов обладал большей, по сравнению с другими директорами, властью. И. В. Поткина называет подобное управление «авторитарным» [4,115].

Первой и основной составляющей управленческой концепции главы Товарищества директора-распорядителя Тимофея Морозова являлась личная

ответственность за дело, как предпринимателя, так и его работников. Анализ "Памятных книг" за нейтральный в экономическом и социальном отношении период второй половины 1870-х годов показывает, что самая большая группа распоряжений (54,6%) касалась вопросов непосредственного производства, вплоть до определения дневных объемов выработки отдельных видов тканей, а вторая по объему группа (17,7%) относилась к проблемам сбыта [2].

С 1840-х годов для повышения эффективности предприятия Т. С. Морозов закупает английские ткацкие станки, приглашает работать на Никольской мануфактуре иностранных мастеров. Переняв и внедрив в производство западные технологии, орехово-зуевский меценат отказывается от инженеров-англичан, заменяя их русскими, сбор машин начинает производиться на предприятии (хотя сначала это было дороже, чем выписка их из-за границы). С этого времени началось развитие отечественного текстильного машиностроения.

Ассортимент продукции Никольской мануфактуры постоянно пополнялся новыми образцами тканей, что, в совокупности с низкой ценой продукции, делало ее конкурентно-способной, как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Орехово-Зуевская фабрика имела торговые связи с Москвой, Санкт-Петербургом, Ташкентом, Омском, Иркутском, Харьковом, Одессой, Варшавой и Харбином, экспортировала товары в Иран, Монголию и Китай [4,123]. Т.С. Морозов утверждал, что одним из важнейших экономических вопросов времени является расширение рынков сбыта для обрабатывающей промышленности. Эта мысль была высказана им еще на первом торгово-промышленном съезде, проходившем в Петербурге в мае 1870 г. В своем выступлении Т. С. Морозов прямо выразил заинтересованность промышленников в освоении среднеазиатского хлопка российскими текстильными фабриками, связывая это с дороговизной перевозки и необходимостью решения транспортной проблемы. Тогда же он высказал мысль о создании фабрикантами специальной торговой компании, задачами которой являлись бы закупки хлопка и продажа его в России и за границей. В начале 1878 г. А.А. Морозов, Н.Н. Коншин и Л. Кноп предприняли попытку учредить «Среднеазиатское общество пароходства и торговли». В июле 1882 г. создание товарищества было разрешено. Одним из учредителей и пайщиков общества был Т. С. Морозов. Товарищество осуществляло двустороннюю торговлю в Средней Азии, продавая там изделия предприятий московских капиталистов и закупая местное сырье. Создавая собственную сырьевую базу, московские промышленники надеялись покончить с зависимостью от американского рынка и развить экспортную торговлю [2].

В 1882 году Т. С. Морозов был награжден орденом Анны за участие во Всероссийской промышленно-художественной выставке в Москве, а также первым в Российской Империи он получил титул «Господин Мануфактур-советник».

В начале 1880-х годов село Никольское представляло собой огромный текстильный комбинат, на котором трудилось около 12 тысяч человек. [7,3] По численности рабочих и объему производства Товарищество "Саввы Морозова сын и К^о" было крупнейшей мануфактурой во Владимирской губернии. Большое значение директора предприятия придавали формированию условий труда рабочих. Важную роль в отношениях хозяев-управленцев и пролетариата играло создание социальной инфраструктуры, очень развитой на морозовских предприятиях. Огромные средства Тимофей Саввич тратил на строительство казарм с центральным отоплением, больниц, училищ, бань, библиотек. Фабричный инспектор П. А. Песков в своем

отчете за 1883-1884 гг. оценивает школу на территории Никольской мануфактуры как «наиболее благоустроенную и богатую», по сравнению с другими школами Владимирской губернии [7,32]. При учебном заведении существует мастерская, «где дети обучаются черчению, рисованию и ремеслам: слесарному, токарному, кузнечному, столярному и ткацкому» [7,33]. При больнице Морозовской фабрики устроен приют, куда принимаются не только младенцы, но вообще все дети до пяти лет (во время занятий матерей на фабриках), а также сироты, которые получают полное содержание. Кроме того, трудящиеся могли пользоваться различными бесплатными благами: кормящим матерям выдавалось молоко, а рабочим – квас.

Тимофей Саввич Морозов активно занимался благотворительностью: жертвовал деньги на больницы и богадельни. В частности, финансировалось улучшение Преображенской и Алексеевской психиатрических больниц [6].

Несмотря на все успехи Т. С. Морозова как предпринимателя, в 1885 году его мануфактуру потрясла стачка, которая впоследствии была признана одной из самых крупных забастовок девятнадцатого века. Основной причиной недовольства рабочих было увеличение штрафов. В 1884 г. По сравнению с 1881 г. Суммы взысканий выросла на 155 %, в отдельных случаях удержания достигали 19 % с заработка рабочего. Эти меры были вынужденными, так как экономический кризис 1881-1887 гг. сильно ударил по текстильной промышленности. Остро сказывался он на положении Никольской мануфактуры в частности: В 1882-1883 гг. баланс Товарищества был сведен с убытком 283,6 тыс. сер. руб. [4, 240]. Все это вызвало череду штрафов с стороны руководства товарищества «Саввы Морозова сын и Ко» . Владимирский губернатор И. М. Судиенко говорил о том, что штрафы являлись «средством поддержать репутацию фирмы изящной выделкой тканей» [4,241]. В итоге, недовольство пролетариата вылилось в стачку, которая продлилась 10 дней. Хотя правительство подавило забастовку и осудило ее зачинщиков, многие требования рабочих (такие как возмещение штрафов, взысканных с 1 октября 1884 года, увольнение некоторых неугодных мастеров) были удовлетворены. В целом, стачка принесла убыток не только владельцу и служащим, но и самим бастующим. Ущерб, причиненный только погромом харчевой лавки и хлебопекарни, составил более 6 тыс. руб.

Стачка 1885 г. негативно сказалась на здоровье Т. С. Морозова, он отходит от дел мануфактуры. 10 октября 1889 года в возрасте 66 лет орехово-зுவский фабрикант скончался на своей крымской даче в Мисхоре.

В заключение стоит сказать, что фокусируя внимание на событиях января 1885 г., советские историки в лице Т. С. Морозова видят жестокого эксплуататора, ущемлявшего рабочих. Однако подобный взгляд не учитывает положительные аспекты деятельности директора Никольской мануфактуры: внедрение в производство новых технологий, увеличение торговых связей, расширение рынков сбыта, создание социальной инфраструктуры. Таким образом, Т. С. Морозов – сильная личность, благодаря которой Товарищество "Саввы Морозова сына и К^о" стало одним из крупнейших текстильных предприятий Российской Империи и вышло на мировой уровень по производству ткани.

Литература:

1. Боевой почин российского пролетариата: К 100-летию Морозовской стачки 1885 г.: научное издание / В.Я. Лаверычев, А.М. Соловьева. - М.: Мысль, 1985. - 270 с.

2. Керов В. Тимофей Морозов: управленческий опыт русского хозяина [Электронный ресурс]. URL: http://vasilieva.narod.ru/22_2_99.htm
3. Куприянова Л. В. Морозовы и Общество для содействия русской промышленности и торговле//Труды Первой научно-практической конференции «Морозовы и их роль в истории России»(Морозовские чтения). Ногинск, 1996. С. 28
- 4.Поткина И.В. На Олимпе делового успеха: Никольская мануфактура Морозовых, 1797-1917 / И. В. Поткина. - М. : Изд-во Главархива Москвы, 2004. - 383 с. : ил., портр., табл.; 22 см. - (Московская монография / Гл. арх. упр. г. Москвы, Рос. акад. наук, Ин-т рос. истории). ISBN 5-7228-0120-8
5. Поткина И.В. Социальная политика Морозовых: Никольская мануфактура (60-е гг. XIX - начало XX вв.) // Экономическая история. Ежегодник. 2001. М.: "Российская политическая энциклопедия" (РОССПЭН), 2002. С. 25-61 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.hist.msu.ru/Labour/Article/potkina.htm>
6. Ульянова Г. Н. Морозовы и московская благотворительность [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bogorodsk-noginsk.ru/arhiv/chteniya98/21.htm>
7. Фабричный быт Владимирской губернии. Отчет за 1882-1883 фабричного инспектора над занятиями малолетних рабочих Владимирского округа П. А. Пескова. С. Петербург. 1884 г.

ЭКОНОМИКА

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОЕКТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ АО «ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»

Круглова Ольга Игоревна

студент - магистр

Институт экономики и управления (СП) ФГУАО ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»
кафедра государственных финансов и банковского дела

**Срибная Екатерина Андреевна, кандидат экономических наук, доцент
кафедры государственных финансов и банковского дела, Институт
экономики и управления (СП) ФГУАО ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»,
Республика Крым, г. Симферополь**

Ключевые слова: организация; эффективность; показатель; проектное финансирование.

Keywords: organization; efficiency; indicator; project financing.

Аннотация: В настоящей статье проведена оценка эффективности функционирования проектной организации, занимающейся научными исследованиями и разработкой проектно-сметной документации, разработаны мероприятия по ее финансовой стабилизации в будущем.

Abstract: In this article we evaluated the efficiency of the project organization engaged in research and development of project and estimate documentation, worked out measures for its financial stability in the future.

УДК 330.322

Введение

В нынешних условиях рыночной экономики проектное финансирование является успешным методом реализации инвестиционных проектов, поскольку способствует диверсификации рисков и максимизации прибыли каждого из участников проектного объединения. Совокупность и крупномасштабность целей проектного финансирования в нынешнее время определяет большое количество его субъектов, одним из которых является проектная компания.

Актуальность

Акционерное общество «Центральный проектно-технологический институт» (АО «ЦПТИ») играет важную роль в проектном финансировании в области научно-исследовательской деятельности и разработке проектной документации для разнообразных проектов инновационного характера [1].

На протяжении всей своей деятельности (с 2011 года - по сей день) АО «ЦПТИ» имеет обширный опыт в реализации инвестиционных проектов и выполнении проектно-исследовательских работ. Именно поэтому, считаем целесообразным оценить результативность и эффективность деятельности общества.

Целью данной статьи является оценка результативности деятельности проектного общества и разработка мероприятий по решению его проблемных аспектов.

В соответствии с поставленной целью в работе решены следующие **задачи**:

1. Провести анализ эффективности деятельности проектной организации.
2. Выявить слабые стороны АО «ЦПТИ».
3. Разработать рекомендации по усовершенствованию его деятельности.

Материалы и методы: выводы и рекомендации были построены на основании изученного материала по исследуемой проблематике, учебников отечественных и зарубежных ученых, финансовой отчетности АО «ЦПТИ».

В процессе написания статьи нами были использованы следующие **методы научного познания**:

1. Метод абсолютных и относительных величин (для сопоставления данных финансовой отчетности организации с предшествующими годами).
2. Графический метод (для наглядного представления отдельных заключений финансового анализа).
3. Абстракции и конкретизации (при определении значимости организации в развитии проектного финансирования).

Результаты:

В настоящее время под понятием «эффективность организации» понимают показатель, определяющий насколько оперативно и результативно функционирует компания. Ввиду специфики деятельности целесообразным считаем проанализировать эффективность проектной организации, произведя охват следующих сторон ее деятельности:

1. Оценка эффективности использования основных фондов и оборотных средств, а также источников формирования имущества (WACC).
2. Оценка типа финансового состояния и деловой активности организации.
3. Анализ эффективности использования денежных средств.
4. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации с позиции пятифакторной модели Дюпона.

Следовательно, с целью оценки эффективности использования основных фондов (ОФ) предприятия, используем методику расчета интегральных показателей (табл.1).

Таблица 1. Анализ обобщающих и интегральных показателей оценки эффективности использования основных фондов АО «ЦПТИ» за 2011-2015 гг.

№	Наименование показателя	Абсолютные значения, тыс. руб.				Изменения по казначей					
		2011 г.	2012 г.	2013 г.	2015 г.	абсолютные (+,-)			темпы роста (%)		
	1	2	3	4	5	6=3-2	7=4-3	8=5-4	9=3/2* 100%	10=4/3* 100%	11=5/4* 100%
1.	Выручка	175707	740673	751213	547874	564966	10540	-203339	421,54%	101,42%	72,93%
2.	Прибыль до налогооблож.*	38255	211874	3295	119	173619	-208579	-3176	553,85%	1,56%	3,61%
3.	Среднегодовая стоимость ОФ	31	1007	8556	24238	976	7549	15682	3248,4%	849,65%	283,29%
4.	Средне списочная численность работающих	484	486	488	429	2	2	-59	100,41%	100,41%	87,91%
5.	Фондоотдача	5667,97	735,52	87,80	22,60	-4932,4	-647,7	-65,20	12,98%	11,94%	25,74%
6.	Коэффициент рентабельности ОФ	1234,03	210,40	0,39	0,005	-1023,6	-210	-0,38	17,05%	0,18%	1,27%
7.	Продуктивность труда	363,03	1524,02	1539,37	1277,10	1160,99	15,35	-262,3	419,80%	101,01%	82,96%
8.	Уровень эффективности ОФ	11,711	1,513	0,180	0,053	-10,197	-1,33	-0,13	12,92%	11,89%	29,29%
9.	Интегральный показатель №1	2644,7	393,39	5,81	0,33	-2251,3	-387,6	-5,48	14,87%	1,48%	5,68%
10	Интегральный показатель №2	434,29	61,64	1,83	0,18	-372,65	-59,81	-1,65	14,19%	2,97%	9,84%

*оценка эффективности использования основных фондов для 2014 г. не производится, поскольку предприятие получило убыток

В результате проведенного анализа за 2011-2015 гг. выявлено, что снижение фондоотдачи на 87,02%, 88,06% и 74,26% и увеличение продуктивности труда на 319,80%, 1,01% обусловлено ростом среднегодовой стоимости основных фондов (на 3148,39%, 749,65% и 183,29%) по сравнению с выручкой (на 321,54%, 1,42%) и численностью работающих (на 0,41%).

При этом снижение продуктивности труда в 2015 году по отношению к 2013 году обусловлено уменьшением среднесписочной численности работающих и выручки от реализации продукции. За рассматриваемый период коэффициент рентабельности

основных средств уменьшился (на 82,95%, 99,82% и 98,73%), что объясняется резким снижением прибыли до налогообложения по сравнению со среднегодовой стоимостью основных фондов. Соответственно, в результате отрицательных изменений обобщающих показателей интегральные показатели эффективности использования ОФ уменьшились на 85,13%, 98,52%, 94,32% и на 85,81%, 97,03% и 90,16%.

Таким образом, можно сделать вывод, что за 2011-2015 гг. основные фонды использовались предприятием не эффективно, что может быть следствием нерационального использования времени работы оборудования. Оценив эффективность использования основных фондов, предлагаем перейти к анализу оборотных средств предприятия (табл.2).

Таблица 2 — Анализ обобщающих и интегральных показателей оценки эффективности использования оборотных средств АО «ЦПТИ» за 2011-2015 гг.

№	Наименование показателя	Абсолютные значения, тыс. руб.				Изменения показателей					
		2011 г.	2012 г.	2013 г.	2015 г.	абсолютные (+,-)			темпы роста (%)		
	1	2	3	4	5	6=3-2	7=4-3	8=5-4	9=3/2* 100%	10=4/3* 100%	11=5/4* 100%
1.	Выручка от реализации продукции	175707	740673	751213	547874	564966	10540	-203339	421,54%	101,42%	72,93%
2.	Прибыль до налогообложения**	38255	211874	3295	119	173619	-208579	-3176	553,85%	1,56%	3,61%
3.	Средний остаток оборотных средств*	-	427044	599591	347379	-	172547	-252212	-	140,40%	57,94%
4.	Отдача оборотных средств	-	1,7344	1,2529	1,5772	-	-0,4815	0,3243	-	72,24%	125,88%
5.	Коэффициент рентабельности оборотных средств	-	0,4961	0,0055	0,0003	-	-0,4906	-0,0052	-	1,11%	6,23%
6.	Интегральный показатель	-	0,93	0,08	0,023	-	-0,8447	-0,0597	-	8,94%	28,01%

*средний остаток оборотных средств берется на 31 декабря каждого года ввиду отсутствия другой информации

**оценка эффективности использования основных фондов для 2014 г. не производится, поскольку предприятие получило убыток

В результате анализа, выявлено, что снижение отдачи оборотных активов в 2013 году по отношению к 2012 году на 24,76% связано с опережающим ростом среднего остатка оборотных средств (на 40,40%) по сравнению с выручкой (на 1,42%). А в 2015 году по отношению к 2014 году отдача оборотных средств увеличилась на 25,88%. При этом на протяжении 2011-2015 гг. коэффициент рентабельности резко снижался.

В связи с этим интегральный показатель эффективности использования оборотных средств анализируемого предприятия уменьшался, а значит, оборотные средства предприятия использовались неэффективно.

Оценив имущество предприятия, переходим к анализу капитала путем расчёта средневзвешенной стоимости WACC, изображенной на рисунке 1.

Таким образом, в целом на протяжении 2011-2013 гг. наблюдался рост показателя. А с 2014 года мы видим достаточное снижение показателя, что связано с уменьшением накопленного капитала.

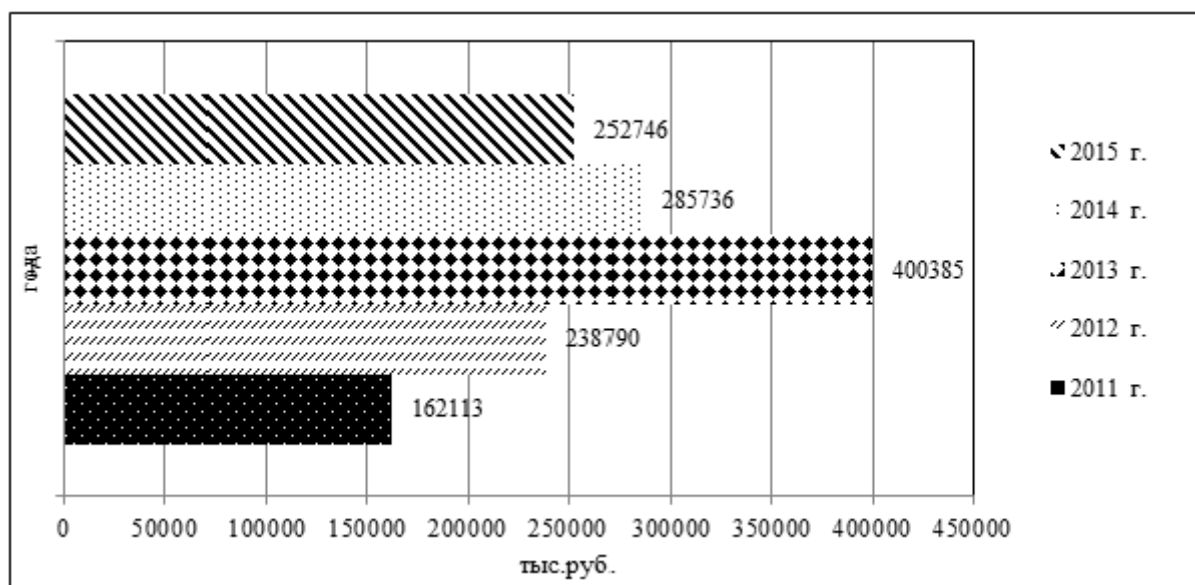


Рис. 1. Объем WACC для АО «ЦПТИ» за 2011-2015 гг.

Теперь перейдем к оценке типа финансового состояния организации с учётом степени ликвидности активов (табл.3). Таким образом, проведя оценку финансового состояния с учетом ликвидности активов на 2015 год, нами спрогнозировано, что АО «ЦПТИ» будет находиться в предкризисном состоянии, что обусловлено тем, что наиболее ликвидных, быстро и медленно реализуемых активов будет хватать для покрытия срочных обязательств, краткосрочных и долгосрочных пассивов.

Таблица 3. Расчет финансового состояния АО «ЦПТИ» с учетом степени ликвидности активов

Тип	В краткосрочной перспективе	В среднесрочном периоде (до 3 лет)	В долгосрочной перспективе (свыше 3 лет)
Абсолютный	$15299 < 173525$	$15299 < (173525+156630)$	$15299 < (173525+156630)$
Нормальный	$(15299+125434) < 173525$	$(15299+125434) < (173525+156630)$	$(15299+125434) < (173525+156630)$
Предкризисный	$(15299+125434+199912) > 173525$	$(15299+125434+199912) > (173525+156630)$	$(15299+125434+199912) > (173525+156630)$
Кризисный	$(15299+125434+199912) > 173525$	$(15299+125434+199912) > (173525+156630)$	$(15299+125434+199912) > (173525+156630)$

Оценив тип финансового состояния организации перейдем к оценке ее деловой активности, то есть того сектора услуг, который позволяет организации продвигаться на рынках продукции, труда и капитала. Для этого произведём традиционный расчет основных показателей деловой активности (рис.2).

Таким образом, за 2011-2015 гг. продолжительность операционного цикла составила 196,39; 92,20; 67,24; 149,24 и 207,44 дней. Продолжительность финансового цикла за исследуемый период составил -184,67; -20,43; -75,48; 0,46 и 93,42, что негативно для деятельности предприятия, так как операционная деятельность предприятия отстает от темпа роста кредиторской задолженности.

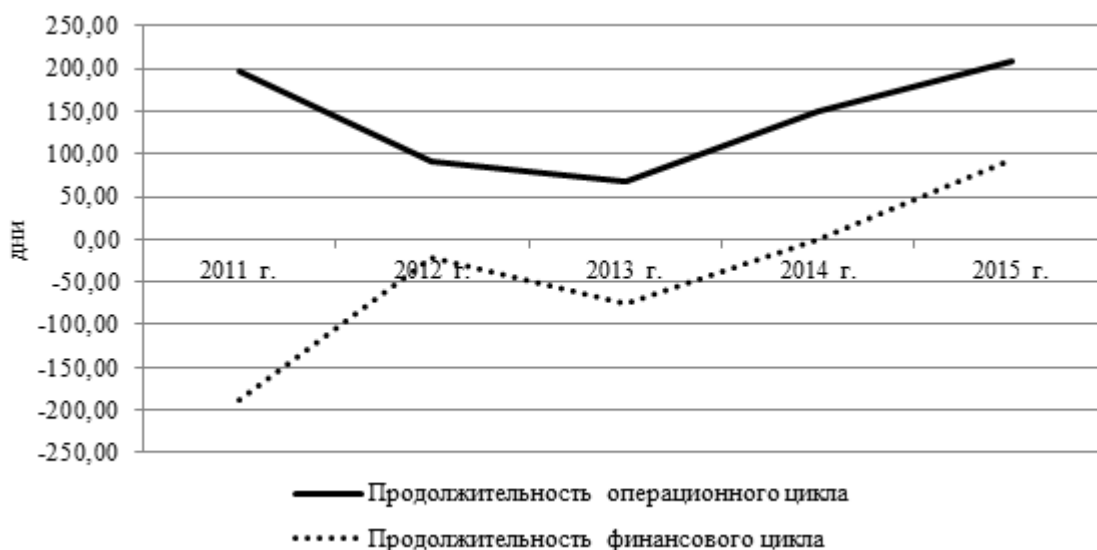


Рис. 2. Продолжительность операционного и финансового цикла АО «ЦПТИ» за 2011-2015 гг.

После чего определим, соответствует или не соответствует деятельность организации «золотому правилу экономики предприятия» (рис.3).

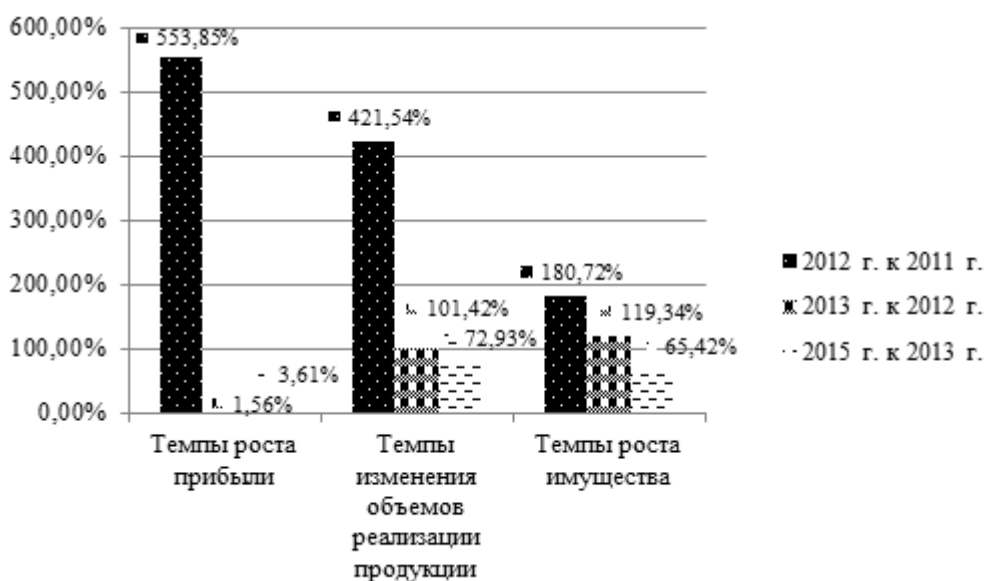


Рис. 3. Соблюдение «золотого правила экономики предприятия»

Исходя из соображений, отметим, что в 2012 году по отношению к 2011 году на предприятии соблюдается золотое правило экономики, изображенное в формуле (1):

$$T^П (553,85\%) > T^В (421,54\%) > T^А (180,72\%) > 100\% \quad (1)$$

Значит, ресурсы предприятия использовались эффективно: объем реализации продукции (421,54%) растет более высокими темпами, чем вложенный капитал (180,72%). В то время, прибыль предприятия (553,85%) увеличивается более

интенсивно по сравнению с объемом реализации, что говорит о снижении расходов по производству продукции.

Таким образом, экономический потенциал предприятия растет, поскольку все темповые показатели превышают 100%, что свидетельствует об эффективной деятельности организации. Однако, в 2013- 2015 гг. нарушается золотое правило экономики предприятия, что отображено в формулах (2) и (3) соответственно.

$$T^П (1,56\%) < T^B (101,42\%) < T^A (119,34\%) > 100\% \quad (2)$$

$$T^П (3,61\%) < T^B (72,93\%) > T^A (65,42\%) < 100\% \quad (3)$$

Поэтому, ресурсы предприятия используются не эффективно, а, следовательно, снижается экономический потенциал организации. Причиной тому является значительное уменьшение выручки от реализации и увеличение себестоимости продукции, что может быть связано с ростом цен на закупку сырья и материалов, и как следствие появился значительный убыток до налогообложения. Также это связано с уменьшением нераспределенной прибыли предприятия в 2014 году по отношению к 2013 году, которая могла использоваться предприятием для погашения части кредиторской задолженности перед поставщиками и подрядчиками.

Соответственно, в процессе анализа качества управления денежными средствами (табл.4) нами определено, что на протяжении 2014-2015 гг. состояние организации расценивается как кризисное, что является отрицательным моментом для дальнейшего развития.

Таблица 4. Анализ качества управления денежными средствами АО «ЦПТИ» за 2011-2015 гг.

№	Показатель	Код строки	Значение показателя				
			2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
	1	2	3	4	5	6	7
1.	Операционная	стр. 4100 ф.4	128759	138644	52435	-333466	-147042
2.	Инвестиционная	стр. 4200 ф.4	-37000	23252	54133	13495	7973
3.	Финансовая	стр. 4300 ф.4	99500	-	39615	-5000	-20000
4.	Чистое движение средств	стр. 4400 ф.4	191259	161896	146183	-324971	-159069
5.	Общая оценка качества управления		Нормальное	Хорошее	Хорошее	Кризисное	Кризисное

Далее, с целью более углубленной оценки условий формирования отдельных показателей экономической эффективности - рентабельности капитала предлагаем использовать факторную модель, разработанную группой специалистов компании Du Pont.

Следует отметить, что факторами являются: налоговое бремя ($P_ч/P_{до н/о}$); бремя процентов ($P_{до н/о}/P_{до н/о}$ и %); операционная рентабельность продаж ($P_{до н/о}$ и %/ $BP_ч$); оборачиваемость активов ($BP_ч/K_{сов.сред.}$) и коэффициент финансовой зависимости ($K_{сов}/K_{соб.сред.}$). При этом $R_{K_{соб}}$ – рентабельность собственного капитала; $P_ч$ – чистая прибыль; $P_{до н/о}$ – прибыль от обычной деятельности до налогообложения; $P_{до н/о}$ и % – прибыль до налогообложения и уплаты процентов; BP – выручка от реализации продукции (товаров, работ, услуг); $K_{сов.}$ - средняя за период величина совокупного капитала предприятия; $K_{соб.}$ - средняя за период величина собственного капитала [2, с.141].

Таким образом, факторный анализ выявил, что в 2013 году по сравнению с 2012 годом общее изменение рентабельности активов АО «ЦПТИ» составило -0,799. При этом изменение фактора «налоговое бремя» на 0,623 (173,44 %) увеличило результирующий показатель на 0,600, что связано со значительным снижением чистой прибыли (табл.5).

Таблица 5 — Факторный анализ рентабельности активов АО «ЦПТИ» по пятифакторной модели «DuPont» за 2011-2015 гг.

Показатели	Изменение				Факторы				
	2012г. / 2011 г.	2013 г. / 2012 г.	2014 г. / 2013 г.	2015г. / 2014 г.	Ф1	Ф2	Ф3	Ф4	Ф5
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
$R_{K_{\text{ср}}}$	-	0,817	0,019	-0,617	п	п	п	п	п
$R_{K_{\text{ср}}1}$	-	1,417	0,009	-20,272	ф	п	п	п	п
$R_{K_{\text{ср}}2}$	-	-9,167	-0,001	0,082	ф	ф	п	п	п
$R_{K_{\text{ср}}3}$	-	0,022	-0,743	0,012	ф	ф	ф	п	п
$R_{K_{\text{ср}}4}$	-	0,016	-0,434	0,022	ф	ф	ф	ф	п
$R_{K_{\text{ср}}45}$	-	0,019	-0,617	0,022	ф	ф	ф	ф	ф
Всего	-	-0,799	-0,636	0,639					

Причиной тому является субъективный фактор ведения учета. Увеличение коэффициента финансовой зависимости на 0,403 (118,53%) увеличило результирующий показатель на 0,003, что было связано с ростом обязательств у предприятия и снижением собственного капитала [1].

Снижение факторов «бремя процентов» (на 7,474) и «оборачиваемость активов» (на 0,436 или 71,83%) оказало негативное влияние на показатель рентабельности, снизив его на 10,584 и 0,006 соответственно. В 2014 году по отношению к 2013 году снижение факторов «бремя налогов» (на 0,736 или 49,98%), «операционная рентабельность продаж» (на 0,388) обусловило снижение результирующего показателя на 0,009 и 0,742.

Следовательно, в 2014 году по сравнению с 2013 годом общее изменение рентабельности активов АО «ЦПТИ» составило -0,636, а в 2015 году показатель значительно улучшился и составил 0,639, что связано с получением прибыли у предприятия. Так, «бремя процентов» увеличило результирующий показатель на 20,354. Сравнительный анализ факторов 2015 года с 2014 годом можно проследить на рисунках 2.19 и 2.20.

Таким образом, можно заметить, что на протяжении 2011-2015 гг. основными факторами, отрицательно влияющими на рентабельность активов АО «ЦПТИ» являются: «налоговое бремя», «бремя процентов» и «операционная рентабельность продаж»..

Проведенный финансовый анализ АО «ЦПТИ» за 2011-2015 гг. позволил выделить слабые стороны его деятельности:

1. Основной проблемой организации является нехватка собственных финансовых средств для финансирования долгосрочных проектов.
2. Неэффективное использование основных и оборотных средств предприятия.
3. Большая доля дебиторской и кредиторской задолженности.

Поэтому, для улучшения финансового состояния АО «ЦПТИ» мы предлагаем ряд мероприятий, способствующих решению несущих проблем (рис. 4).

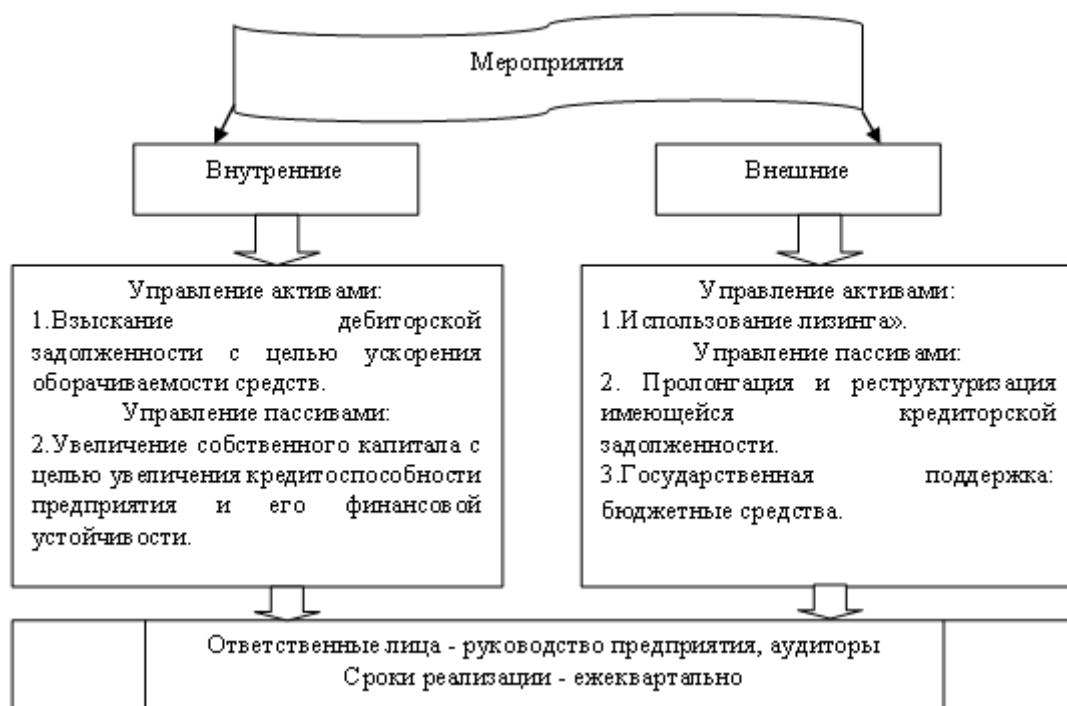


Рис.4. Мероприятия по финансовой стабилизации АО «ЦПТИ»

Особо важным есть применение лизинга, позволяющий осуществить обновление основных средств с меньшими, чем при покупке издержками (рис.5).

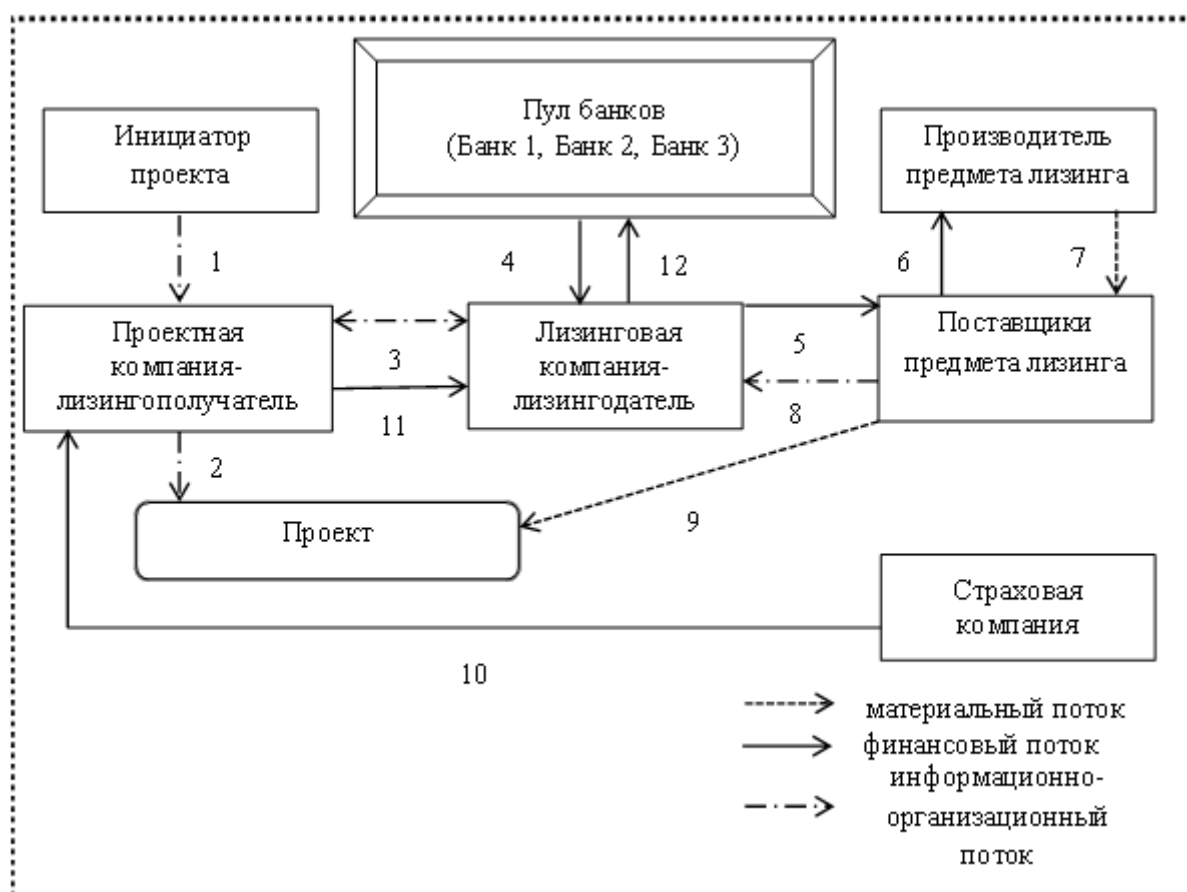


Рис. 5. Использование механизма лизинга при проектном финансировании

Важным преимуществом использования лизинга является оптимизация налогообложения. Так, снижение объема уплаченных налогов в бюджет происходит вследствие того, что предмет лизинга находится в собственности у лизинговой компании. Уплачиваемые соответствующие лизинговые платежи включает в состав валовых расходов. В результате, общий объем налогооблагаемой прибыли уменьшается [3, с. 25].

Выводы

Учитывая вышеизложенное, проведенная оценка эффективности проектной организации позволила нам сделать вывод, что, несмотря на обширный опыт АО «ЦПТИ» в проектно-изыскательных и научно-исследовательских работах участие в проектном финансировании только одной проектной компании крайне неэффективно. Нами было определено, что в проектном финансировании должно участвовать несколько лиц в виде консорциума (кредитные учреждения, государство), что позволит им равномерно распределять возникающие риски между собой.

Применение в практической деятельности предложенных выше мероприятий по стабилизации деятельности организации позволит снизить влияние разнообразных факторов, рисков на деятельность проектной организации, предотвратить наступление финансового кризиса и банкротства компании, и последующую за ним ликвидацию предприятия.

Литература:

1. Акционерное общество «Центральный проектно-технологический институт» (АО «ЦПТИ») [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://cp-ti.ru/contacts.html> (дата обращения: 17.02.2016)
2. Рогатенюк, Э. В. Финансовый анализ [Текст]: учебно - практическое пособие / Э. В. Рогатенюк. — Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2012. — 176 с.
3. Федотова, М.А. Перспективы развития проектного финансирования в России [Текст] / М.А. Федотова, И.А. Никонова // Финансы и кредит. — 2012. — № 28 (508). — С.24-27.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КРЕДИТ И СТРАХОВАНИЕ ЗАЕМЩИКА**Менский Андрей Владимирович**

бакалавр

Поволжский Государственный Университет Сервиса
студент, каф. "Финансы и Кредит" группа БЭФ12**Можанова Ирина Ивановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры "Финансы и кредит", Поволжский Государственный Университет Сервиса****Ключевые слова:** потребительский кредит; кредитные правоотношения; банк; заемщик.**Keywords:** consumer credit; lending relationship; the bank; the borrower.**Аннотация:** Проблематика заключается в расширении вмененного страхования при потребительском кредитовании в Российской Федерации. В статье рассмотрены вопросы, связанные с законностью введения в кредитный договор пункта об обязательном страховании жизни и здоровья заемщика и возможности его оспаривания, а также проанализирована практика банковских и судебных учреждений.**Abstract:** The issue is to enhance the imputed insurance with consumer credit in the Russian Federation. The article deals with issues relating to the legality of the introduction of the loan agreement a clause on obligatory insurance of life and health of the borrower and the possibility of challenging, as well as analyzed the practice of banking and judicial institutions.**УДК 347.3**

Актуальность темы исследования заключается в том, что обусловлена неотъемлемой частью потребительского кредитования в обществе на сегодняшний день.

Рассмотрение процесса страхования потребительского кредитования в России является поставленной целью темы исследования.

Задачи, поставленные в соответствии с целью темы исследования:

- изучить сущность и роль потребительского кредита в обществе;
- изучить нормативно - правовую базу, регулирующую процесс потребительского кредитования;
- изучить имеющиеся проблемы и перспективы в области страхования потребительского кредита.

Страхование заемщика при потребительском кредитовании является предметом исследования.

Так на протяжении многих лет страхование кредита формировалось как метод защиты владельца капитала от непредсказуемых и безнадежных долгов или же, как прием, который позволяет избежать данных потерь. Повышенный риск невозврата капитала характерен для активных операций банка, прежде всего это выдача кредитов, которому необходима потребность в формировании квалифицированной и эффективной системы по управлению кредитными рисками. В этой системе особое место занимает страхование, к которому имеют отношения следующие направления: страхование залога движимого (недвижимого) имущества заемщика; страхование жизни и здоровья заемщика; страхование коммерческих кредитов; страхование от рисков, связанных с использованием кредитных карт и т.д. [10].

Страховщикам была дана возможность для повышения эффективной деятельности кредитных организаций за счет передачи ответственности за второстепенные риски. За счет Базельского комитета за последнее десятилетие достигнуто достижение в направлении разработки методологии и методов оценки рисков [1]. Как способ по управлению банковскими рисками страхование определяют подразделения банковского надзора [11]. Интересы заемщиков должны быть учтены при его реализации. За последнее время увеличилось число разбирательств в суде по вопросу, законно ли включение пункта о страховании заемщика в кредитный договор. Практика породила наличие этих споров, связанная с составлением и подписанием заявления на приобретение кредита по установленной форме и условиям потребительского кредита банком. По результатам заемщик не имеет права воздействовать на содержание в договоре.

По данным из условий договора, банк вменяет при составлении и заключении кредитного договора непременно заключение дополнительного договора по страхованию. В судебном процессе заемщики ссылаются на статью 16 ФЗ «О защите прав потребителей», в соответствии с которой запрещается обуславливать приобретение одних товаров (работ и услуг) обязательным приобретением других товаров (работ и услуг) [4]. В данной связи условия договора потребительского кредита о страховании жизни и здоровья заемщика ущемляют установленные по закону права потребителя, т.к. участниками потребительских взаимоотношений являются коммерческие банки и граждане (заемщики). Так, 29.09.1994г. в своем постановлении верховный суд отметил, что отношения, которые благодаря законодательству о правах потребителей, способны появиться из договоров об оказании финансовых услуг, направлены на удовлетворение различных потребностей потребителя данных услуг. По имеющимся основаниям органы местного розпотребнадзора не единожды привлекали наибольшую часть кредитных организаций к административной ответственности, банки в свою очередь пытались оспорить ряд принятых решений. Банки, опираясь на ГК РФ и положения о свободе

договора и факте добровольного подписания клиентами кредитного договора, пытаются обосновать свою позицию. Исходя из п. 2 ст. 1 ГК РФ все как физические, так и юридические лица приобретают и реализуют свои права и обязанности в своих интересах как граждане страны [2].

Подписание его стороной добровольно не означает, что в договоре по кредиту могут заключаться условия не соответствующие ст. 421 ГК РФ. Данные условия договора определяются банками в установленных стандартом конфигурациях без возможного влияния на его содержание, что и выражается в ограничении свободы кредитного договора.

Информация, представленная в письме Президиума Высшего Арбитражного Суда (ВАС) России (13.09.2014г.) в котором отмечено, что введение в договор условий о страховании жизни и здоровья клиента не нарушая прав потребителя, если заемщик имел вероятность заключить договор с кредитной организацией и без указанного условия.

Страхование жизни и здоровья в соответствии с правилами банка считается мерой по уменьшению уровня риска невозврата, этими правилами также предусмотрено следующее, что выдача кредита заемщику может осуществляться без договора страхования, тем самым происходит увеличение ставки по выдаваемому кредиту. На практике же имеется следующее, что отличие между двумя предоставленными ставками не является дискриминационной. Вследствие этого, постановление банка о выдаче кредита не зависит от волеизъявления заемщика застраховать свое здоровье и жизнь в пользу кредитной организации. Данное постановление Президиума не разрешило выше упомянутые проблемы, так как иски граждан к банкам подсудны судам общей юрисдикции.

Особое внимание Федеральной Антимонопольной Службы (ФАС) было приковано к проблематике взаимосвязи кредиторов и страховщиков. Заемщикам не предоставляется возможности предпочтения страховщиков. Если заемщик откажется заключить договор со страховщиком, которого указал кредитор, то кредитор оставляет за собой право отказать в кредите. Но если во время продления страхового договора клиент решит поменять страховщика, то сразу будет нарушено кредитное соглашение, что может привести как, следствие, к праву кредитору потребовать погашение всей суммы кредита раньше установленного срока.

В ФАС поступает множество жалоб, которые связаны с отказом кредитных организаций в приеме страховых полисов от компаний не входящих в утвержденный список, который предоставляет кредитная организация своему будущему заемщику. Банки с уверенностью утверждают, что прилежное обеспечение по займу может достигаться только тогда, когда страховая компания финансово устойчива. Страховщики в свою очередь указывают на то, что имеющиеся критерии, которыми руководствуются кредитные организации при их отборе, не позволяют определить, каким собственно требованиям банка не удовлетворяет тот или иной страховщик. В данном случае заемщик способен выбрать самостоятельно страховую компанию исходя из соотношения цена/качество. Тем самым, страховые компании способны вступить в бой за конкретного заемщика, предложив ему свои условия. Конкуренции между компаниями на страховом рынке как следствие не возникает [9].

ФАС совершает попытки для изменения ситуации с навязанными страховщиками. А именно применяются все возможные санкции к некоторым кредиторам и страховщикам, которые находятся в сговоре и нарушают ФЗ «О защите конкуренции» [5]. Что приводит к ограничению выбора заемщиками страховых компаний.

Выдавая потребительские кредиты банки, предлагают заемщикам свой закрытый перечень страховых организаций, в которых можно застраховать риски, тем самым ограничивая их в выборе страхового тарифа и как следствие увеличивая их затраты при кредитовании. Постановление правительства РФ запрещает кредитным организациям требовать от заемщиков страховать все возможные риски за исключением повреждения (утраты) имущества, купленного в кредит. Помимо этого, постановление запрещает кредитным организациям обязывать заемщиков заключать договоры со страховщиками на весь срок кредита (более одного года), а также препятствовать заемщикам при смене страховщика в течение срока кредитования. Однако необходимость страхования жизни и здоровья заемщиков в потребительском кредитовании по сей день указывается в кредитных договорах. Судебные разбирательства, касающиеся этой проблемы, продолжают.

Литература:

1. Международная конвергенция измерения капитала и стандартов капитала: уточненные рамочные подходы / Базельский комитет по банковскому надзору, 2012
2. Гражданский кодекс российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 31 января 2016 г.) [электронный ресурс] www.consultant.ru
3. Гражданский кодекс российской Федерации (часть вторая) от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ (ред. от 30 ноября 2015) (с изм. и доп., вступающими в силу с 1 января 2016 г.) [электронный ресурс] www.consultant.ru
4. О защите прав потребителей: закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 (ред. от 13 июля 2015 г.) (с изм. и доп., вступающими в силу с 29 сентября 2015 г.) [электронный ресурс] www.consultant.ru
5. О защите конкуренции: федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ (ред. от 5 октября 2015 г.) [электронный ресурс] www.consultant.ru
6. О случаях допустимости соглашений между кредитными и страховыми организациями: постановление Правительства РФ от 30 апреля 2009 г. № 386 (ред. от 3 декабря 2010 г.) [электронный ресурс] www.consultant.ru
7. Обзор судебной практики по некоторым вопросам, связанным с применением к банкам административной ответственности за нарушение законодательства о защите прав потребителей при заключении кредитных договоров: информационное письмо Президиума ВАС РФ от 13 сентября 2014 г.
8. Конкурентные аспекты взаимодействия банков и страховщиков: справка (разъяснения) ФАС к совместному заседанию экспертных советов ФАС РФ и Росстрахнадзора, 2010
9. Положение о порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности (утв. Банком России 26 марта 2004 г. № 254-П) (ред. от 4 декабря 2009 г., с изм. от 3 июня 2010 г.) (зарегистрировано в Минюсте РФ 26 апреля 2004 г. № 5774) (с изм. и доп., вступающими в силу с 1 июля 2010 г.)
10. Петров, Д.С. Страхование в системе управления банковскими рисками: автореф. канд. экон. наук. – М., 2013.
11. Свириденко, О.Е Страхование кредитных рисков // Хозяйство и право. - 2013. - №8.

БАНКОВСКИЙ РОЗНИЧНЫЙ БИЗНЕС В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Коровайчик Дарья Андреевна
Полесский государственный университет
Студент

**Научный руководитель: И.Ф. Ивашевич, ассистент, Полесский
государственный университет**

Ключевые слова: розничный банковский бизнес; розничная банковская услуга; кредитование; сберегательный бизнес; валютный обмен; банковская платежная карточка.

Keywords: retail banking; retail banking services; loans; Savings business; currency exchange; bank payment card.

Аннотация: Статья посвящена состоянию розничного банковского бизнеса в Республике Беларусь. Особое внимание обращается на статистические показатели таких розничных услуг, как кредитование, сберегательный бизнес, валютно-обменные операции. Результаты исследования позволяют определить динамику задолженности по кредитам, выданным физическим лицам на территории страны, депозиты физических лиц, проанализировать информацию о покупке-продаже физическими лицами иностранной валюты, рассмотреть динамику эмиссии банковских платежных карточек, а также развитие объектов программно-технической инфраструктуры обслуживания операций с использованием банковских платежных карточек.

Abstract: The article is devoted to the state of the retail banking business in the Republic of Belarus. Particular attention is drawn to the statistics of retail banking services such as credit, savings, business, foreign exchange transactions. The study results allow us to determine the debt dynamics in loans to individuals in the country, deposits of natural persons, examine information on the purchase and sale of natural persons of foreign currency, to consider the dynamics of the issue of bank payment cards, as well as the development of the facilities of software and technical infrastructure service operations using bank payment cards.

УДК 336,7

Развитие розничного банковского бизнеса – одно из прервостепенных направлений деятельности многих банков, оно ведет к формированию эффективной банковской системы в целом, а также к достижению значительного социально-экономического эффекта. Для банковской системы и государства в целом важность развития розничного банковского бизнеса заключается в том, что в любых экономических условиях операции с физическими лицами обеспечивают стабильный и достаточно высокий уровень доходов для банков.

Розничный банковский бизнес – это самостоятельное направление банковской деятельности, связанное с предоставлением стандартизированных услуг массовому потребителю через множество сбытовых каналов, включая как традиционные каналы, так и прямое банковское обслуживание [4, с 6].

Удовлетворение потребностей физических лиц в банковских продуктах и услугах обеспечивается особой сферой экономических отношений – рынком розничных банковских продуктов и услуг. В качестве субъектов данного рынка выступают банки, их филиалы, другие структурные подразделения, предоставляющие розничные продукты и услуги, а также население, которое является потребителем розничных банковских продуктов и услуг. Основополагающими элементами или, объектами, по поводу которых возникают отношения между участниками розничного рынка, являются розничные банковские продукты и услуги.

Хотя, понятие «розничная банковская услуга» широко распространено в настоящее время и довольно часто встречается, но точного определения этого термина нет, поэтому, исходя из определения понятий "розница" и "банковская услуга", под розничной банковской услугой будем понимать одну или несколько операций банка, направленных на удовлетворение личных, семейных и иных потребностей конкретного клиента не связанных с предпринимательской деятельностью, иными словами, это банковская услуга, оказываемая физическим лицам.

Под розничным банковским продуктом понимают полностью завершённый комплекс (последовательность) банковских операций, имеющий технологическое описание (регламент, спецификацию), утверждённое банком и не противоречащее действующему законодательству. Каждый банковский продукт характеризуется определёнными качественными, количественными и ценовыми параметрами и имеет отличное от всех других продуктов наименование [2, с. 18]. Сходство банковского продукта и банковской услуги в том, что они призваны удовлетворить потребности клиента и способствовать получению прибыли.

Основные потребности населения в банковских услугах позволяют структурировать розничный сегмент банковского бизнеса на следующие относительно независимые составляющие:

- сберегательный бизнес;
- кредитование;
- расчётно-кассовое обслуживание;
- валютно-обменные операции;
- операции с ценными бумагами;
- операции с драгоценными металлами и камнями;
- хранение и перевозка ценностей.

Одной из наиболее востребованных розничных банковских услуг в нашей стране является кредитование, которое направлено на предоставление физическим лицам возможности приобретения благ за счёт будущих доходов.

С января 2014 года по январь 2016 года наблюдается рост задолженности по кредитам, выданным банками Республики Беларусь физическим лицам, на 1 января 2016 года задолженность составила 68 788,4 млрд. белорусских рублей (в среднем

7,2 миллиона рублей на одного жителя), что на 5852,3 млрд. белорусских рублей больше, чем было 1 января 2015 года и на 14817,2 млрд. белорусских рублей больше, чем было 1 января 2014 года [2].

Кредитование можно условно разделить на потребительское и жилищное. Потребительское кредитование является одной из наиболее востребованных населением банковских услуг, повышающих спрос на дорогостоящие товары и услуги, кроме того, выделяют кредиты на приобретение недвижимости, связанные с одной из основополагающих потребностей.

По состоянию на 1 февраля 2016 года задолженность по кредитам выданным банками Республики Беларусь физическим лицам составила 69 012,8 млрд. рублей (из них 16 575,0 млрд. рублей – кредиты на потребительские нужды, 52 437,8 млрд. рублей – кредиты на финансирование недвижимости) рисунок 1, на 1 февраля прошлого года она составляла 62 954,9 млрд. рублей, что на 6057,9 млрд. рублей меньше[3].

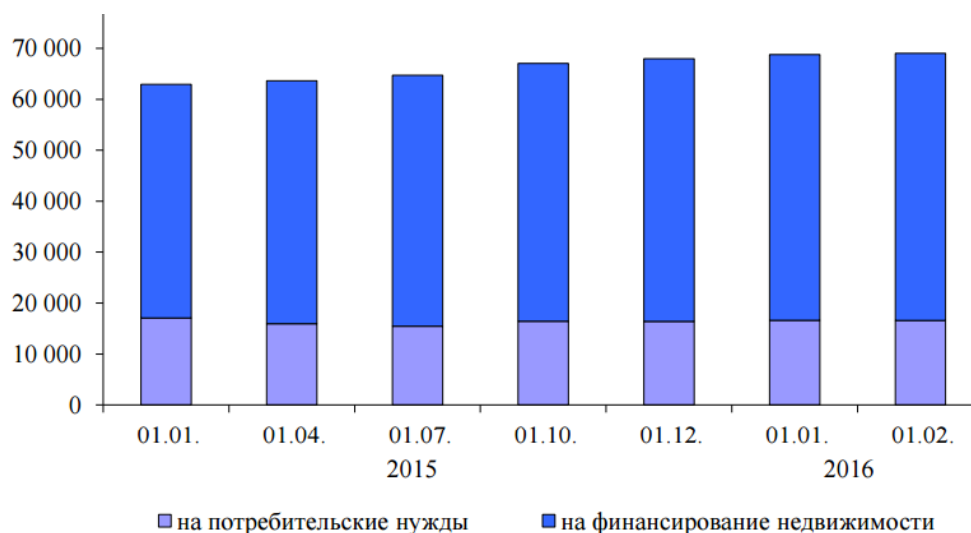


Рисунок 1. Динамика задолженности по кредитам, выданным банками Республики Беларусь физическим лицам (млрд. рублей)

Источник: [3]

В сфере кредитования существует ряд проблем, требующих своевременного решения, основными из них являются снижение темпов роста объемов кредитного портфеля и высокие процентные ставки.

Для решения этих проблем необходимо принять следующие меры:

- обеспечение привлекательности процентных ставок по банковским кредитам;
- повышение доступности кредитования, путем проработки различных способов их погашения, например, равными ежемесячными или дифференцированными платежами, с обязательным разъяснением клиентам всех возможностей и ограничений того или иного вида платежей;
- повышение банковской прозрачности;

- предоставление новых (усовершенствованных) кредитов.

Следует отметить, что состояние розничного кредитования является важным фактором, влияющим на устойчивое развитие банковской системы и на отношения населения к банкам.

Следующей составляющей банковского розничного бизнеса является сберегательный бизнес, который ориентирован на предоставление услуг по аккумулированию денежных средств населения на банковских счетах либо на операции с долговыми инструментами физических лиц.

Наиболее востребованными банковскими продуктами для размещения свободных денежных средств населением явились банковские вклады (депозиты). На 1 февраля 2016 года депозиты физических лиц составили 209 219,7 млрд. рублей это на 48909,6 млрд. рублей больше чем было в 2015 году [2]. Банки заинтересованы в привлечении денежных средств населения, так как сбережения населения выступают в качестве важнейшего источника финансовых ресурсов для инновационного развития национальной экономики, поэтому банки создают более выгодные условия для вкладчиков. В настоящее время банками Республики Беларусь предлагается широкий спектр депозитарных услуг населению, несмотря на это, всё еще продолжается работа над расширением предоставляемых продуктов и услуг.

Ещё одной составляющей розничного банковского бизнеса является валютный обмен, который определяется как услуги по наличным и безналичным конверсионным операциям для физических лиц. Банки могут осуществлять валютно-обменные операции со всеми иностранными валютами, по отношению к которым Национальный банк Республики Беларусь устанавливает официальный курс белорусского рубля. Обменные курсы могут устанавливаться в целом по банку либо по отдельным подразделениям, обменным пунктам.

Информация о покупке-продаже иностранной валюты физическими лицами Республики Беларусь за январь 2015 – январь 2016 года представлена на рисунке 2. Отметим, что за январь 2016 года населением страны было куплено валюты на 630,1 млн. долларов США (при этом средневзвешенный курс доллара составил 20200,74 бел. рублей), что на 239,7 млн. долларов США больше, чем было куплено на 1 января 2015 года (при этом средневзвешенный курс доллара составил 14779,64 бел. рублей). Максимальное количество валюты за этот период было куплено в августе 2015 года, а минимальное в январе 2015 года [2].

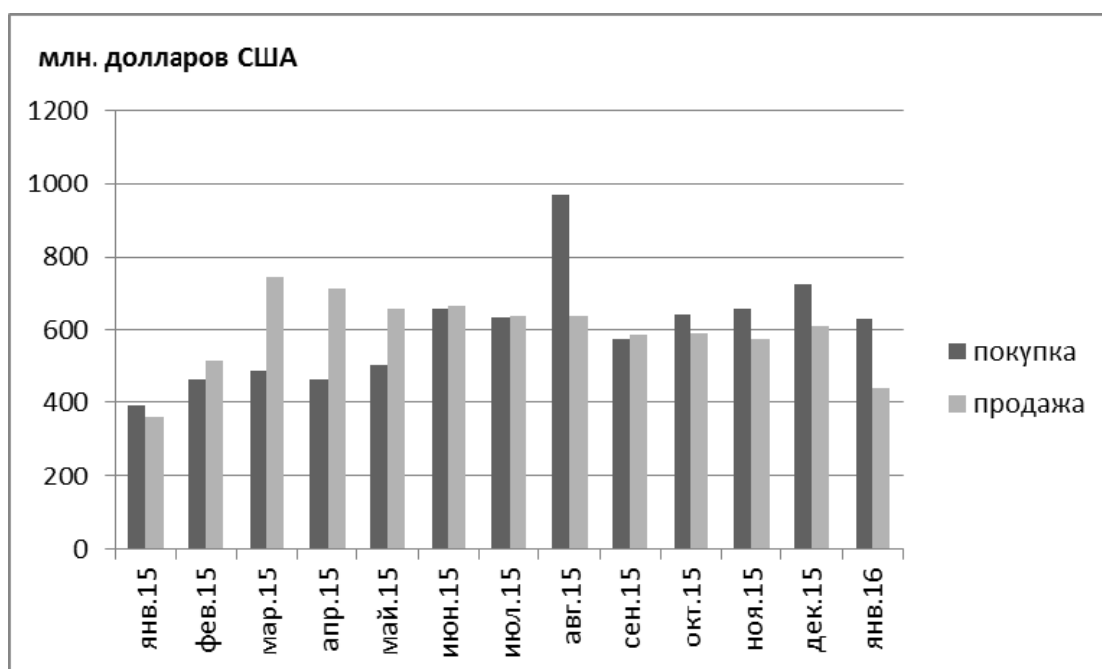


Рисунок 2. Информация о покупке-продаже физическими лицами иностранной валюты

Источник: [2]

Что касается средневзвешенного курса белорусского рубля на валютном рынке, то в январе 2015 года его показатели были следующие: по отношению к российскому рублю 227,17, по отношению к доллару 14 609,94, по отношению к евро 16 667,19 белорусских рублей. В январе 2016 года ситуация обстоит иначе: по отношению к российскому рублю 260,77, по отношению к доллару 18991,81, по отношению к евро 21557,98 белорусских рублей [3].

Устанавливая курсы в пунктах обмена валюты, коммерческий банк ориентируется на следующие показатели: официальный курс Национального банка, стоимость валюты на межбанковском рынке и прогноз движения этого рынка, а также себестоимость банкноты для банка.

Действующая в Республике Беларусь система безналичных расчетов позволяет клиентам банков осуществлять расчеты с использованием различных платежных инструментов. Эффективное применение платежных инструментов является чрезвычайно важным в работе банков, так как жесткая конкуренция ведет к вытеснению банков не применяющих инновации и недостаточно хорошо адаптирующихся к современной ситуации на рынке.

Одним из самых популярных платежных инструментов в системе электронных банковских услуг является банковская платежная карта.

Банковская платежная карточка – платежный инструмент, обеспечивающий доступ к банковскому счету, счетам по учету вкладов (депозитов), кредитов физического или юридического лица для получения наличных денежных средств и осуществления расчетов в безналичной форме, а также обеспечивающий

проведение иных операций в соответствии с законодательством Республики Беларусь [1].

В Республике Беларусь выпускаются в обращение банковские платежные карточки внутренней платежной системы БЕЛКАРТ, международных платежных систем VISA и MasterCard. На сегодняшний день 23 банка Республики Беларусь эмитируют банковские платежные карточки внутренних и международных платежных систем.

С каждым годом эмиссия банковских платежных карт растет, на 1 января 2016 года их число составило 12 345 тыс.ед. (рисунок 3).

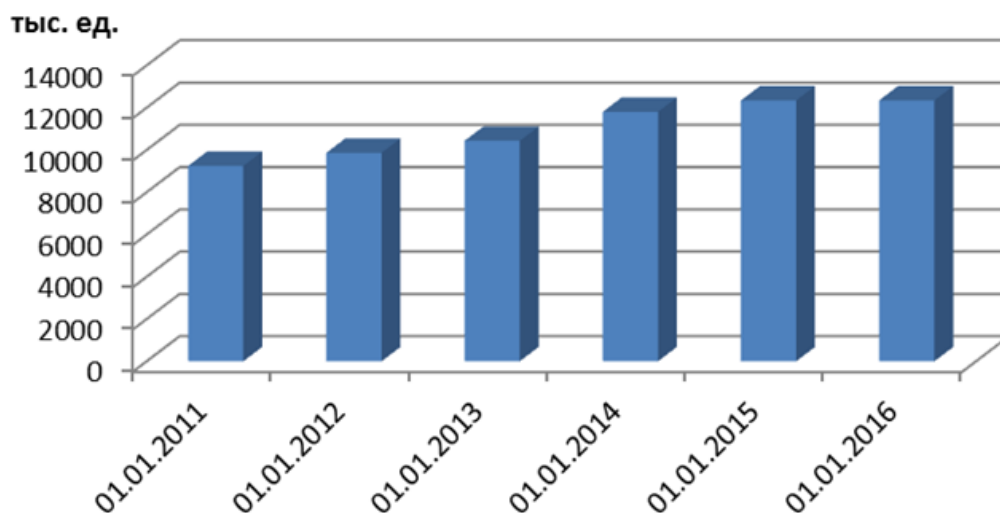


Рисунок 3 – Количество банковских платежных карточек в Республике Беларусь

Источник: [3]

Рост эмиссии платежных карточек в банках Республики Беларусь определяет необходимость совершенствования технологий розничных платежей, доступность инфраструктуры платежных карточек максимально широкому кругу потребителей.

Формирование инфраструктуры операций с использованием платежных карточек предполагает организацию банками стационарных офисов и пунктов выдачи наличных, развитие программно-технической инфраструктуры – установку банкоматов, платежно-справочных терминалов самообслуживания (инфокиосков), сетевое подключение организаций торговли и сервиса, создание сети платежных терминалов.

В 2015 году продолжалось активное развитие объектов программно-технической инфраструктуры обслуживания операций с использованием банковских платежных карточек. На 01.01.2016 число банкоматов составило 4414, инфокиосков – 3519, в 79107 организации торговли (сервиса) установлено 111724 платежных терминалов [3].

Еще одной проблемой, связанной с использованием платежных карт в Республике Беларусь является недостаточный уровень доверия со стороны населения к безналичным расчетам. Решить эту проблему можно путем повышения финансовой грамотности, т.е. с помощью трансляции телепрограмм по финансовым темам, выпуска журналов и книг (написанных на доступном для понимания языке), организации финансовых курсов и мероприятий, проведение добровольных консультаций, а также наибольшую значимость может оказать введение факультативных занятий и кружков в школе.

В современных условиях развития сектора розничного банковского бизнеса Республики Беларусь приоритетными направлениями является безусловное соблюдение правовых норм при предоставлении розничных банковских услуг, а также обеспечить прозрачность, понятность и безопасность предоставленных услуг, т.е. обеспечить устойчивые и доверительные взаимоотношения населения с банком. Кроме того, каждый из банков стремится расширить спектр предоставляемых услуг или совершенствовать технологию их предоставления, ведь жесткая конкуренция ведет к вытеснению банков не применяющих инновации, таким образом возникли: интернет-банкинг, мобильного-банкинг, ТВ-банкинг и других технологий дистанционного обслуживания.

Литература:

1. Банковский кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 3 октября 2000 г.: одобр. Советом Респ. 12 октября 2000 г.: текст Кодекса по состоянию на 13 апр. 2016 г.
2. Банковский розничный бизнес: учеб. пособие / С.В. Сплошнов, Н.Л. Давыдова. – Минск: Выш. шк., 2012. – 304 с.: ил.
3. Бюллетень Банковской статистики №1 (199) от 2016 г. – Минск: Гл.упр.платежного баланса и банковской статистики, 2016. – 255 с.
4. Розничный бизнес в банковской сфере: учебно-методическое пособие / Н.Г. Петрукович. – Пинск: ПолесГУ, 2014. – 46 с.

ЛИНГВИСТИКА, КУЛЬТУРОЛОГИЯ, ФИЛОЛОГИЯ

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ АНГЛИЙСКОГО И УЗБЕКСКОГО ЯЗЫКОВ

Азизова Фотимахон Саидбахрамовна

Узбекский государственный университет мировых языков
Старший преподаватель

Ключевые слова: анализ; фразеологические единицы; сема; компонент; экстралингвистических; типология.

Keywords: analysis; phraseological unit; seme; component; extralinguistic; typology.

Аннотация: В данной статье рассматривается анализ и систематизация фразеологических единиц с названиями животных английского и узбекского языков, в сопоставительном плане и проводится семантическая типология в двух язык с учетом экстралингвистических факторов.

Abstract: In this article the analysis and systematization of phraseological units with names of animals of the English and Uzbek languages is considered, in the comparative plan and the semantic typology is carried out to two language taking into account extralinguistic factors.

УДК 81

Семантическая типология определяет типовые признаки на основе семантических свойств языков (или подсистем), конечной целью которых является установление семантических универсалий.

Способ инвентаризации языковых систем (или подсистем) является одной из главных и основных типологических задач, без решения которых нельзя приступить к их сравнению. Типологическая инвентаризация – это изучение, разбор, текстовый анализ систем каждого сравниваемого языка в отдельности и параллельно [1, с.10].

В данной работе рассматривается семантическая инвентаризация СНЖ (слова названий животных) и ФЕНЖ (фразеологические единицы с компонентом названий животных) в типологически разносистемных языках, а английском и узбекском, основанная на теории типологической семантической оппозиции, Б.Ю.Городецкого [3, с.26] и типологической категории Дж. Буранова [2, с.35].

Предварительный анализ всего корпуса ФЕНЖ в двух неродственных языках позволил установить тот факт, что национально-культурная специфика ФЕНЖ кроется в характере образности, которая является основой национального своеобразия ФЕНЖ, что изучается и выявляется на семантическом уровне анализа.

Анализ семной структуры ФЕНЖ показал, в сопоставляемых языках значения, привнесённые СНЖ иногда не совпадает из-за несовпадения лингвистических факторов, которые могут быть выявлены только с учетом экстралингвистических факторов. Это объясняется различием традиций, национальной культуры самих народов, связанные с национально-культурной спецификой образных средств в том или ином языке, что неизбежно наложило свой отпечаток на смысловое содержание фразеологизмов, в первую очередь на его образность.

Опыт сопоставлений ФЕЖ английского и узбекского языков показал, что причиной частого обращения народов к ФЕЖ объясняется рядом экстралингвистических факторов.

В результате анализа английских и узбекских СНЖ было установлено, что участие СНЖ в образовании ФЕЖ, в первую очередь, определяется рядом экстралингвистических факторов, которые являются первостепенной основой для фразеобразовательной активности СНЖ в ФЕЖ, а именно: 1) функционально-жизненная важность, полезность того или иного животного в быту человека: **dog** - ит, **cat**- мушук, **cow**- сигир, **horse** - от и др; 2) влияние национальной традиции того или иного народа характеристики, качество животных, приемлемые для данного народа на регулярность участия СНЖ в ФЕЖ. Следовательно, не все СНЖ входят в ФЕЖ.

Так, например, в английском языке из 150 СНЖ в образовании ФЕЖ участвуют лишь 61 СНЖ, а 89 СНЖ вовсе не участвуют. Кроме того, из 61 СНЖ 31 СНЖ способны образовать от 5 до 76 ФЕЖ, остальные 30 - от 1 до 4 ФЕЖ.

В узбекском языке из 83 СНЖ только 53 СНЖ принимают участие в создании ФЕЖ. Только 33 СНЖ из 83 способны создать ФЕ от 5 до 39, 50 СНЖ - от 1 до 4 ФЕЖ. Более частое включение в ФЕЖ характеристики домашних животных, чем диких, это можно объяснять полезностью для человека.

Анализ показал, что из числа домашних животных очень часто избираются наиболее полезные в быту: **dog, cat, cow, horse, lamb, sheep** в английском языке; ит, мушук, сигир, кўй, эшак, от в узбекском языке. Из числа диких животных как в английском, так и в узбекском языке наиболее часто встречаются: **wolf** – бўри, **tiger** – шер, **lion**– арслон, **bear** – айик, **crow**– карга, **snake** – илон.

Подобный отбор ФНЖ можно объяснять тем, что в ФЕЖ обычно включаются названия животных, с качествами полезными для человека: **asgentleasalamb** – кўйдек ювош. Из вредных, злых, опасных животных берутся либо вредность, злость, опасность, либо те положительные качества, которые нужны человеку:

1. **Tofightlikealion** «смелость» – бороться, драться как лев – шердек олишмок.

2. **Whokeepscompanywiththewolf, willlearnhowtohowl** «плохое поведение» – с волками жить, по волчи выть – қозонга яқин юрсанг қораси юқади.

3. **Asobstinateasamule** «упрямство» – Упряма как осёл – итдек (эшақдек) қайсар.

Теперь рассмотрим, как эти данные, выявленные в результате анализа экстралингвистических факторов, проявляются в лингвистическом оформлении.

Анализ собранного фактического материала с ФЕЖ показал, что фразеобразовательная активность всех СНЖ в составе ФЕЖ неравномерна. Так например, у некоторых английских СНЖ фразеобразовательная активность очень высока: **cat** (50 ФЕ), **dog** (70 ФЕ), в то же время у других СНЖ она чрезвычайно низка: **lamb** (3), **rabbit** (3), **butterfly** (1), **eagle** (1), **turtle** (1), **leopard**(1).

По данным 5 словарей в отличии от английского языка, в узбекском языке наиболее фразеобразовательно активными являются, следующие СНЖ: «от» (лошадь, конь) – 39 ФЕЖ и «ит» (собака) – 32 ФЕЖ. Несмотря на то, что количество данных ФЕЖ в узбекском языке меньше, чем в английском языке, частотность их употребления значительно выше, что объясняется экстралингвистическими факторами. Менее активные СНЖ в составе ФЕЖ: буқа (бык) – 2 ФЕ, асалари (пчела) – 1 ФЕ, бит (вошь) – 2 ФЕ.

С целью выявления влияния значения СНЖ на общее фразеологическое значение ФЕЖ в работе проведен анализ словарных дефиниций каждого СНЖ.

Анализ словарных дефиниций СНЖ показал, что они в основном являются полисемантическими, образование ФЕЖ строится на одной из дифференциальных сем значения СНЖ. Фразеологизация ФЕЖ основана на действии, характера и

функции этих животных в быту. Так, например, СНЖ *ape* является полисемантическим и обозначает:

1. Animal (tailless monkey).
2. Person who mimics (to play ape; to make smb. one's ape).
3. Clumsy, ill-bred person (god's ape; hairy ape). (coloq.)

Анализ дефиниций СНЖ выявил, что фразеологическое значение основано на переносном значении СНЖ: гримасничать – «поступать как обязана» (второе значение), и «невоспитанность» (третье значение).

Узбекское СНЖ «ит» также является полисемантическим и имеет следующие значения:

1. Уй хайвони – домашнее животное;
2. Махлук, ахлоқсиз киши ҳақида: ит тегди – **аморальная женщина**.

В узбекской семье собак не держат. Если собака дотронулась до чего-то, то эта вещь считается не чистой. Именно это понятие легло в основу ФЕЖ «ит тегди», которое, вторично переосмысляясь, обозначает «аморальный», «распутный», «развращенный».

Таким образом, переносное значение СНЖ является основой для переосмысленного значения ФЕЖ.

На основе проведенного анализа был сделан вывод, что образование фразеологизмов в одинаковой степени присуще как английскому, так и узбекскому языку. Однако в узбекском языке наблюдается более широкая сочетаемость СНЖ, чем в английском (61 СНЖ и 53 СНЖ соответственно). Далее было установлено, что значение ФЕЖ основано на переносном значении СНЖ. В этом и проявляется связь между значением СНЖ и ФЕЖ.

Что касается переносного значения, то образное переосмысление языковых единиц представляется еще более важным, чем область первичного членения, так как оно существует в нашем языковом сознании в виде определенных ассоциаций, представлений, связанных с тем или иным предметом действительности. В разных языках образное переосмысление проявляется, не одинаково. В одних случаях одним и тем же животным приписываются совершенно различные характеристики, в других – один и тот же образный признак закрепляется за совершенно различными наименованиями. Например, смысл «глупый» в английском языке отмечен у таких слов с названиями животных как: **donkey, ass, fish, mule, duck**. В узбекском языке как «ит», «эшак».

Что касается образности ФЕЖ, то они характеризуют свойства, состояние или действие через конкретный образ, базируясь в сопоставляемых языках, в основном, на дополнительных семах СНЖ:

1. **Ass (domestic animal)** – эшак (уй хайвони),
2. **Fool** – ахмок, тентак: Never **bray at an ass** – не связывайся с дураком – **ахмоқга гап юқмайди, тошга мих ўтмайди**.

Следует отметить, что в сопоставляемых языках образные значения, привнесенные СНЖ, иногда не совпадают из-за несовпадения экстралингвистических факторов. Это, очевидно, объясняется различием традиции, культуры самих народов. Во-вторых, не всегда существуют полные эквиваленты в этих языках. Образ одного животного может вызвать несколько различных ассоциаций. Это связано с

полисемантической СНЖ, чем больше дополнительных скрытых сем у СНЖ, тем больше его фразеобразовательная активность.

Например, СНЖ, dog (ит) имеет 10 значений в английском и в узбекском языках, причем все дополнительные значения фразеобразовательны. С другой стороны, носителями одного качества в двух языках могут быть разные животные, иными словами, разные животные иногда ассоциируется с одним представлением. Так, например, понятие качества «пьяный» в английском языке ассоциируется с рыбой например: to drink like a fish, в узбекском языке следующим рядом животных: ит, эшак, мол (но в разных ситуациях):

To drink like a fish	итдек, эшакдек ичмок (маст) конкретно о пьяном человеке.
	молдек ичмок (вообще говорится о пьющих).

Другой пример: «робость» в английском языке связана со словом «goose», в узбекском языке со словами «қўй», «пашша», «мушук»: not to be able to say 'boo' to a goose «қўйдек ювош», «қўй оғзидан чўп олмаган», «пашшага ҳам озор бермайди». Изучение словарных дефиниций слов с названиями животных и фразеологических единиц с компонентами названия животных в сопоставляемых языках выявило, что наименования животных, употребляемых в переносном значении, служат в обоих языках основой для образной характеристики ФЕНЖ.

Итак, образное переосмысление в английском и узбекском языках происходит различными путями в разных языках. В одних случаях одним и тем же животным приписываются совершенно различные характеристики, в других - один и тот же образный признак закрепляется за совершенно различными наименованиями. Например: смысл «глупый» в английском языке отмечен у таких СНЖ: donkey, ass, fish, mule, duck, cuckoo, goose; в узбекском языке у СНЖ «эшак». Но, фразеобразовательная активность этих СНЖ в создании образного значения ФЕ не равномерна, т.е. фразеобразовательное вторичное переосмысление у некоторых из них маркировано в силу их неспособности создавать ФЕ, соответственно, они не могут служить типологическим эталоном при сравнении ФЕНЖ с их коррелятами в узбекском языке (изоморфное явление). Например:

- | | |
|---------------------------------------|---|
| <u>ass</u> | <u>эшак</u> |
| 1) a domestic animal | 1) эшак (уй ҳайвони) |
| 2) fool (never bray at an ass) | 2) эшак мия еганми?
(бу ақл юргизмай,
довдир-совдир
гапирувчи овсар
одамга айтилади). |

Как видно из приведенных примеров, сема «глупый» является образно - маркированной в ФЕНЖ в английском языке с СНЖ «ass», в узбекском языке с СНЖ «эшак», что позволяет говорить о частично лексическом соответствии данного образа в коррелирующих языках.

Фразеобразовательная активность СНЖ в одинаковой степени присуща как английскому, так узбекскому языку. К специфическим различиям относится более широкая сочетаемость СНЖ наблюдаемая в узбекском языке /53-60% СНЖ/, чем в английском / 61-40% СНЖ /.

Образность создается за счет ассоциации, которая накапливается в сознании человека в ходе наблюдения не только за животными, но и самих людей, что приводят к появлению новых фразеологических единиц. Образность ФЕНЖ основана на переносном значении СНЖ. Как показывают примеры в сопоставляемых языках,

имеются различия, которые проявляются в экстралингвистических факторах, что объясняется национально-культурной спецификой образа.

Анализ семной структуры ФЕНЖ выявил следующее: в сопоставляемых языках значение, привнесенное СНЖ в обоих языках имеют различия, которые могут быть выявлены только с учетом их экстралингвистических факторов. Это объясняется различием традиций, национальной культуры самих народов, связанных с национально-культурной спецификой образных средств в том или ином языке, что неизбежно наложило свой отпечаток на смысловое содержание фразеологизмов, в первую очередь, на его образность.

Литература:

1. Буранов Ж.Б. Принципы типологической инвентаризации языков. Сборник научных трудов ТашГУ.- Ташкент, 1988. – С.10.
2. Буранов Ж.Б. Типологическая категория и сравнительное изучение языков: - Автор. Дис. докт наук.- М., 1979. – с.35.
3. Городецкий Б.Ю. К проблеме семантической типологии. – М.: Наука, 1969. – с.26.

ЭКОНОМИКА

АНАЛИЗ СПРОСА НА ТЕМАТИКУ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ СИСТЕМ ГОРОДСКОГО ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА (НА ПРИМЕРЕ САНКТ- ПЕТЕРБУРГА)

Федоров Владимир Анатольевич

к.э.н., доцент

кафедра Государственного и муниципального управления НИУ- ВШЭ Санкт-Петербург
доцент

Ключевые слова: комплекс транспортных проблем; существующие и неподтвержденные гипотезы развития транспорта общего пользования; консенсус-прогноз развития ГОТ в крупных российских

Keywords: complex traffic problems; that exist and unconfirmed hypothesis development of public transport; the consensus forecast of GOT in major Russian

Аннотация: В статье рассмотрены проблемы, связанные со снижением интереса к исследованию проблем городского транспорта общего пользования.

Abstract: The article deals with the problems associated with the reduction of interest in the study of the problems of urban public transport.

УДК 338.48

В последние два десятилетия жителей крупных российских городов все больше стали волновать две взаимоисключающие проблемы - обеспечение личного пространства и мобильная жизнь в экономике. Обе эти задачи успешно решает

личный автомобиль. При сохранении свободы выбора в перемещении, личного пространства и комфорта автомобиль обеспечивает максимальную мобильность и скорость реализации объективно обусловленных транспортных потребностей горожанина.

Между тем развитие общественного транспорта - общепризнанная и наиболее эффективная мера оптимизации использования пространства улично-дорожной сети. Но для этого общественный транспорт должен быть реальной альтернативой индивидуальному. В этой ситуации становятся актуальными комбинированные передвижения с использованием перехватывающих парковок, расположенных вблизи крупных узлов общественного транспорта (например, станций метрополитена или железной дороги).

Согласно Транспортной стратегии Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 22.11.2008 №1734-р, общественный транспорт должен перейти в качественное новое целевое состояние, обеспечивающее доступность и высокое качество транспортных услуг в соответствии с социальными стандартами. Достижение данной цели означает удовлетворение в полном объеме растущих потребностей населения в перевозках, обеспечение устойчивой связи населенных пунктов с магистральной сетью транспортных коммуникаций и ценовой доступности услуг общественного транспорта, имеющих социальную значимость. Эффективность работы городских транспортных систем состоит из нескольких факторов: пространство, время, комфорт, стоимость в расчете на одного человека.

Основными видами перевозок, осуществляемых городского общественного транспорта (ГОТ) являются перевозки:

- работников от места жительства к месту работы;
- потребителей государственных услуг от места жительства к местам предоставления государственных услуг;
- потребителей социальных услуг, от места жительства к местам предоставления социальных услуг;
- граждан от места жительства и транспортных узлов к местам отдыха.

Современное состояние ГОТ в российских крупных и средних городах обусловлено несоответствием пропускной способности транспортной инфраструктуры возрастающему спросу на нее в связи с ростом уровня автомобилизации населения. В связи с чем основные акценты в подходах к модернизации городских транспортных систем смещены в область поиска гармоничного сочетания интересов групп населения, использующего и не использующего индивидуальный транспорт.

Так население, не использующее индивидуальный транспорт, заинтересовано в:

- повышении транспортной мобильности и качества обслуживания городским пассажирским транспортом;

- сокращении продолжительности передвижений за счет роста технических скоростей подвижного состава и регулярности движения;
- повышение комфортности передвижений;
- оздоровлении окружающей среды (в частности, улучшение качества атмосферного воздуха);
- сокращении загромождения автотранспортом улиц, тротуаров, дворовых территорий.

А население, использующее индивидуальный транспорт заинтересовано в:

- сокращении общей продолжительности и безопасности передвижения (включая время на поиск места для парковки, пешее хождение от припаркованного автомобиля к цели передвижения и обратно, простои в заторах на УДС);
- повышении уровня удовлетворения совокупной оценкой поездки по схеме: время – комфорт – деньги.

Между крупными городами развивается конкуренция за человеческий капитал, которая ведется в том числе посредством формирования удобной и привлекательной для человека транспортно-коммуникативной среды. Кроме того, транспортные системы взаимодействуют со всеми основными «жизнеобеспечивающими» системами городов.

То есть, транспортные проблемы являются комплексными, и в первую очередь социальными, поэтому было бы неверным переносить всю ответственность за их формирование исключительно на транспортников. К социальным транспортным проблемам городов относятся такие, как:

- снижение скорости передвижений;
- рост затрат времени на поездки на массовом и индивидуальном пассажирском транспорте;
- снижение комфорта перевозок на массовых видах транспорта;
- снижение безопасности дорожного движения и надежности работы транспортной системы;
- ухудшение экологической ситуации.

Необходимо отметить, что существенно изменило ситуацию вступление в силу с 11 января 2016 года Федерального закона от 13 июля 2015 года N 220-ФЗ Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации, который кардинально изменил систему общественного транспорта по всей стране. Этот закон, запрещает устанавливать предельный тариф на коммерческие маршруты (предполагается, что на этих маршрутах всё будет решать рынок), а также

смешивать коммерческие маршруты и социальные для использования эффекта перекрестного финансирования в лотах при проведении конкурсов, что для петербургской транспортной системы было привычным делом вот уже на протяжении последних 10 лет. Однако Администрация города нашла интересный выход из этой ситуации: было решено все коммерческие маршруты прописать как «социальные», субсидия для которых составляет 0 рублей.

Таким образом, существующие проблемы в области модернизации городских пассажирских транспортных комплексов фактически одинаковы для всех крупных городов Российской Федерации и их условно можно разделить на две группы. Первая группа - это проблемы, которые имеют системный характер. Их решение требует фундаментальных исследований, а главное политической воли и значительных ресурсов. Системные проблемы связаны с изменениями в социально-экономическом укладе жизни города, ростом автомобилизации населения, изменениями в структуре занятости и расселении. Системность проблемы заключается в том, что, к примеру, отток пассажиров из общественного транспорта уменьшает прибыль его операторов и вынуждает их увеличивать интервалы и уменьшать количество подвижного состава на маршрутах, что еще больше усиливает отток пассажиров на личный автотранспорт и увеличивает число «заторовых» ситуаций. Совершенно очевидно, что решение системных транспортных проблем в крупных городах может быть только комплексным, включающим строительство дорог, развязок и парковок, а также развитие общественного транспорта и ограничение роста автомобилизации экономическими и административными мерами.

Проблема заключается в практической реализации такого системного решения. И здесь выясняется, что наука не может «оцифровать», как условия для такого решения, так и анализ ожидаемых результатов. Это значит, что экономический эффект от комплекса мероприятий находится на уровне ожидаемых улучшений, которые из-за большого числа переменных можно рассчитать только с очень большой долей погрешности.

Вторая группа проблем - это проблемы, которые могут быть решены в ходе самонастройки транспортной системы. В настоящее время для развития городского пассажирского транспорта Правительством Санкт-Петербурга приняты такие основополагающие документы, как: Транспортная стратегия Санкт-Петербурга до 2025 года, Целевая программа «Развитие транспортного комплекса Санкт-Петербурга до 2015 года», Концепция развития метрополитена и других видов скоростного внеуличного транспорта в Санкт-Петербурге на период до 2020 года. В данных документах городской пассажирский транспорт уже рассматривается как элемент социального пространства жизнедеятельности людей. Однако, коренного, по мнению жителей, улучшения с транспортной ситуацией в городе не наступает. Крупный и средний российский бизнес не хочет поддерживать рискованные и не сулящие быстрой отдачи инновационные проекты развития. Малоэффективно делать опытно-конструкторские разработки в области подвижного состава, в первую очередь потому, что такой подвижной состав будет стоить дорого, а значит, не будет востребован на отечественном рынке городских пассажирских перевозок. Поскольку такая ситуация в стране длится более 25 лет, подвижной состав стареет и сокращается. Инвестирование предприятий ГОТ с использованием современных механизмов практически отсутствует.

Городские администрации борются не с причинами, а со следствиями транспортных проблем, или, что чаще всего - борются за социальную стабильность на вверенных им территориях. В результате чего транспортные проблемы только накапливаются, а вместе с ними растет безразличие к транспортным проблемам со стороны населения.

Наглядными примерами, подтверждающими данные утверждения, являются основные мероприятия, проведенные в системах ГОТ Санкт-Петербурга в 2015 году [1]. Таблица 1.

Таблица 1. Основные мероприятия, проведенные в системах ГОТ Санкт-Петербурга в 2015 году

Мероприятия	Их количество
Количество закрытых, открытых или измененных маршрутов наземного пассажирского транспорта (трамвай, троллейбус, автобус)	29
Количество изменений стоимости проезда на муниципальном ГПТ	1
Открыто новых станций метро	0
Закрыто станций метро на ремонт	1
Открыто вторых выходов со станций метро	1

Данные таблицы свидетельствуют о том, что в среднем в месяц происходит одно изменение маршрутной сети и ремонтируется одна станция метро год. Естественно, что при таком положении по мнению жителей, улучшения с транспортной ситуацией в городе не наступает. Кроме того, что более тревожно, так это отсутствие веры в возможность изменений. Так 14 декабря 2015 года в Комитете по транспорту состоялся приём граждан по вопросам развития ГОТ в Санкт-Петербурге, который посетили всего 2 человека.

С позиций теории, транспорт или транспортная система в упрощенном виде представляют собой органическое единство трех компонентов:

1. Транспортной сети (маршрутной сети, остановок, узлов, перегонов);
2. Подвижного состава;
3. Организации перевозочного процесса, то есть категории экономической.

В расширенном виде компонентов работу ГОТ можно совершенствовать в следующих направлениях:

1. Маршрутная сеть;
2. Подвижной состав;
3. Управление движением, включая светофорное;
4. Дорожная сеть;
5. Тарифные системы и системы сбора проездной платы;
6. Время начала и окончания работы предприятий и учреждений.

Основные проблемы Комитета по транспорту, как отраслевого органов управления ГОТ по мнению специалистов профильных комитетов представлены в таблице 2

Таблица 2. Проблемные функции Комитета по транспорту Санкт-Петербурга

Проблемы привлечения пассажиров к административной ответственности	
<p>1. Недостаточность доказательственной базы:</p> <p>Основанием для возбуждения дела служат акты, составленные в отсутствие представителя Комитета, данный акт и прилагаемые к нему материалы не могут считаться доказательством при составлении протокола и рассмотрении дела. В ходе расследования уполномоченные должностные лица Комитета также не проводят никаких процессуальных действий по сбору доказательств наличия в действиях лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении, состава административного правонарушения.</p>	<p>Необходимо, чтобы все материалы, лежащие в основание обвинения были собраны непосредственно с участием уполномоченного должностного лица Комитета, а при назначении административного расследования должны проводиться процессуальные действия, либо обоснование того, почему они не проводились.</p>
<p>2. Неграмотное составление процессуальных документов и ведение административного дела:</p> <p>Помимо технических недостатков, таких как: листы дела не подшиваются, не нумеруются, не везде соблюдается номенклатура дел, - недостатки содержательного характера: в процессуальных документах практически отсутствует мотивировочная часть, протоколы и постановления выносятся при отсутствии достаточных данных об уведомлении, постановление может быть вынесено с серьезными юридическими ошибками (привлечение лица к ответственности за одно деяние по двум различным статьям закона).</p>	<p>Производство должно вестись лицом, обладающим юридическими навыками, понимающим в вопросах квалификации, процедурных и процессуальных вопросах. Считаю оптимальным создание отдельного структурного подразделения Комитета по вопросам привлечения к административной ответственности.</p>
<p>3. Неэффективность почтовых уведомлений:</p> <p>Занимает слишком большое количество времени, иногда не позволяет вынести постановление о назначении наказания в связи с истечением срока привлечения к ответственности.</p> <p>Не может служить абсолютно достоверным и достаточным доказательством уведомления лица, т.к. не отражает, какой именно документ был направлен с данным уведомлением.</p>	<p>Более эффективным методом уведомления является телеграфная связь. Срок доставки телеграммы позволяет в некоторых случаях отказаться от процедуры административного расследования.</p>
Проблемы, связанные с ограничением или прекращением движения	
<p>Распоряжение Комитета по транспорту от 21.12.2006 №161-р «О прекращении движения грузового транспорта в Санкт-Петербурге»:</p> <p>В настоящее время оно является лишь формальным препятствием к движению грузового транспорта в Санкт-</p>	<p>Ограничение движения грузового транспорта может быть обеспечено только с помощью структурных подразделений ГУВД. Распоряжение Комитета не</p>

<p>Петербурге – в настоящее время пропуска на движение грузового транспорта выдаются ГУ «ДОДД» в заявительном порядке, без оплаты. При этом непонятна правовая природа оплаты пропуска – если это компенсация, то она не предусмотрена законодательно, а значит и не может взиматься, если это оплата услуг ГУ «ДОДД» по оформлению и выдачи пропуска, то ГУ «ДОДД» является государственным учреждением, созданным для осуществления подобных функций, и финансируемым из бюджета Санкт-Петербурга, следовательно, не имеет право взимать подобную плату. Кроме того, не установлен орган, уполномоченный привлекать к административной ответственности в соответствии с законом Санкт-Петербурга от 15.06.2005 №332-49 «Об ограничении или прекращении движения транспортных средств на дорогах в Санкт-Петербурге».</p>	<p>имеет санкции, водитель грузового автомобиля не может быть оштрафован в соответствии с законом Санкт-Петербурга, т.к. такое правонарушение подпадает под ст. 12.16. КоАП РФ «Несоблюдение требований, предписанных дорожными знаками или разметкой проезжей части дороги», либо вообще ненаказуемо в соответствии с правилами дорожного движения.</p>
<p>ПЕРЕВОЗКИ ТЯЖЕЛОВЕСНЫХ, КРУПНОГАБАРИТНЫХ И ОПАСНЫХ ГРУЗОВ</p>	
<p>В настоящий момент у Комитета отсутствует правовое обоснование реализации полномочий по оформлению и выдаче согласований на передвижение внедорожной техники, перевозку крупногабаритных тяжеловесных и опасных грузов автомобильным транспортом:</p> <p>Федеральный закон от 18.10.2007 №257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Федеральный закон) устанавливает, что до принятия нормативных правовых актов Правительства РФ, выдача специальных разрешений осуществляется по имеющимся правилам, в части, не противоречащей Федеральному закону.</p> <p>На сегодняшний день полномочия по выдаче специальных разрешений формально еще закреплены за Комитетом (п.3.28 Положения о Комитете по транспорту), ГУ «ДОДД» осуществляет выдачу, и все связанные с этим функции. При этом из Положения о Комитете</p>	<p>В соответствии с ч.1 статьи 31 Федерального закона, движение по автомобильным дорогам транспортного средства, осуществляющего перевозки опасных, тяжеловесных и (или) крупногабаритных грузов, допускается при наличии специального разрешения, выдаваемого в соответствии с положениями настоящей статьи.</p> <p>Для получения специального разрешения требуется:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) согласование маршрута транспортного средства, осуществляющего перевозки опасных, тяжеловесных и (или) крупногабаритных грузов, причем, взимание платы за такое не допускается. 2) возмещение владельцем транспортного средства вреда, причиняемого таким транспортным средством, при этом <u>порядок возмещения вреда, причиняемого транспортными средствами, осуществляющими перевозки тяжеловесных грузов, и порядок определения размера такого вреда устанавливаются Правительством Российской Федерации.</u>

исключены полномочия по принятию мер, направленных на уменьшение ущерба, наносимого автомобильным дорогам Санкт-Петербурга крупногабаритными тяжеловесными транспортными средствами (п.3.30 Положения о Комитете по транспорту).	
УСТАНОВЛЕНИЕ ТАРИФОВ	
<p>В соответствии с Перечнем продукции производственно-технического назначения, товаров народного потребления и услуг, на которые государственное регулирование цен (тарифов) на внутреннем рынке Российской Федерации осуществляют органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, утвержденном постановлением Правительства РФ от 07.03.2005 №239 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)», Санкт-Петербург должен устанавливать тарифы на перевозку пассажиров и багажа всеми видами</p> <p>Закон общественного транспорта в городском, включая метрополитен, и пригородном сообщении (кроме железнодорожного транспорта). Санкт-Петербурга от 19.01.2000 №19-4 в статье 8 содержит норму о том, что маршрутные перевозчики, осуществляющие на основании договоров с Правительством Санкт-Петербурга перевозки по коммерческим маршрутам, получают из бюджета Санкт-Петербурга компенсацию расходов по перевозке пассажиров по регулируемому Правительством Санкт-Петербурга тарифу.</p>	<p>Необходимо внести изменения в постановление Правительства Санкт-Петербурга от 28.12.2007 №1751 «О тарифах на проезд в транспорте общего пользования на 2008 год» и включить туда пункт «Цена проезда пассажиров или провоза багажа на коммерческих маршрутах наземного пассажирского транспорта в автобусах (за исключением пригородных автобусных маршрутов)».</p>
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВЫРУЧКИ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ	
ПРОЕЗДНЫХ БИЛЕТОВ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ	
<p>При распределении выручки от реализации единого проездного билета (действующего на всех видах общественного транспорта, кроме такси) возникает проблема пропорциональности такого распределения. Комитет не имеет полномочий делить доходы между перевозчиками. В настоящее время пропорции установлены в соответствии с обследованием пассажиропотоков, проведенных в 2003 году.</p>	<p>Для более правильного установления пропорции, считаем целесообразным ввести фиксированное количество поездок для проезда на наземных видах транспорта.</p>
РАЗМЕЩЕНИЕ ЗАКАЗА НА ПОСТАВКУ ТОВАРОВ, ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ, ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ НУЖД САНКТ-ПЕТЕРБУРГА	
<p>1. Формирование документации для проведения торгов</p>	<p>Необходимость привлечения на договорной основе специалистов детально разбирающихся в данных вопросах.</p>

<p>При составлении конкурсной, аукционной документации возникают проблемы при составлении технического задания.</p> <p>Проблемы возникают из-за того, что в определенных случаях достаточно трудно определить критерии отбора, не будучи специалистом в конкретной узконаправленной отрасли деятельности.</p>	
<p>2. Выбор неверного способа размещения заказа</p> <p>В последнее время участились случаи размещения заказа Государственными заказчиками второго уровня путем размещения заказа у единственного поставщика на основании п. 6 ст. 55 Федерального закона 94-ФЗ (возникла потребность в определенных товарах, работах, услугах вследствие непреодолимой силы, необходимости срочного медицинского вмешательства, в связи с чем применение иных способов размещения заказа, требующих затрат времени, нецелесообразно).</p>	<p>Детальная проработка технической документации необходимая для возможности исключения процесса исправления ошибок и тем самым сокращение временного периода подготовки документации, необходимой для проведения торгов</p>

Логично предположить, что интересы исследователей, к примеру, могли бы формироваться из этих направлений организации движения Тем не менее формальный анализ научных статей и специальной литературы позволил сделать предположения о структуре тематики исследований систем городского общественного транспорта (ГОТ). Кроме того, интересными направлениями исследований с точки зрения ретроспективного анализа является исследование причин гипотез, которые *не подтвердились в практическом применении*:

1. Предполагалось, что введение конкурсного распределения маршрутов пассажирского транспорта должно способствовать снижению себестоимости перевозок за счет более полного и комплексного использования предприятиями ресурсов.
2. Применение конкурсной системы распределения заказов на обслуживание маршрутной сети приводит к увеличению количества поездок на городском транспорте за счет повышения качества транспортного обслуживания населения.
3. Рыночные механизмы действуют, но это не приводит к повышению эффективности работы системы.

4. Население РФ с 1990-х гг. убывает, а подвижность увеличивается за счет экономической и деловой активности. Несмотря на интенсивные исследования, общепринятой методики прогнозирования и планирования общей и транспортной подвижности не существует, а также не установлены общие закономерности влияния на подвижность социально-демографических и транспортно-планировочных факторов.
5. Не произошло снижения нагрузки на бюджет Санкт-Петербурга, с переходом к адресному субсидированию социально не защищенных граждан.

Подобные списки тематик можно было продолжить. В данной статье мы представляем необычный анализ тематики исследований **на примере просмотров статей автора**, специально опубликованных для этих целей в одном издании (таблица 3).

Таблица 3. Анализ числа просмотров статей автора в одном издании за 2014-2016 годы

№	Название статьи	Источник	Число просмотров
1	«Значение ценности денег для формирования тарифов на проезд в городском пассажирском транспорте»	Федоров Владимир Анатольевич <i>Журнал «Молодой ученый» (№4 (108), февраль-2 2016 г.)</i>	Число просмотров статьи: < 10
2	«Анализ «рассеянных знаний» об условиях экономической эффективности систем городского транспорта общего пользования. Исторический ракурс»	Федоров Владимир Анатольевич <i>Журнал «Молодой ученый» (№1 (105), январь-1 2016 г.)</i>	Число просмотров статьи: < 10
3	«Относительная эффективность интеграции теории стоимости с маржиналистской концепцией ценообразования при формировании «тарифных меню» городского пассажирского транспорта»	Федоров Владимир Анатольевич <i>Журнал «Молодой ученый» (№20 (100), октябрь-2 2015 г.)</i>	Число просмотров статьи: 100
4	«Транспортное поведение индивидуумов — основной источник городских транспортных проблем»	Федоров Владимир Анатольевич <i>Журнал «Молодой ученый» (№18 (98),</i>	Число просмотров статьи: < 10

		<i>сентябрь-2 2015 г.)</i>	
5	«Современные задачи и проблемы натуральных обследований пассажиропотоков (на примере Санкт-Петербурга)»	Федоров Владимир Анатольевич <i>Журнал «Молодой ученый» (№2 (82), январь-2 2015 г.)</i>	Число просмотров статьи: 300
6	«К вопросу о возможности оптимизации маршрутной сети городского пассажирского транспорта в мегаполисах»	Федоров Владимир Анатольевич <i>Журнал «Молодой ученый» (№2 (82), январь-2 2015 г.)</i>	Число просмотров статьи: 500
7	«Ретроспективный анализ первого проекта государственно-частного партнерства для привлечения частных инвестиций в городской пассажирский транспорт Санкт-Петербурга»	Федоров Владимир Анатольевич <i>Журнал «Молодой ученый» (№10 (69), июль-1 2014 г.)</i>	Число просмотров статьи: 400
8	«Информационные сервисы для пассажиров общественного транспорта крупного города и оценка их социально-экономической эффективности»	Федоров Владимир Анатольевич <i>Журнал «Молодой ученый» (№10 (69), июль-1 2014 г.)</i>	Число просмотров статьи: 300
9	«Привлечение инвестиций в развитие предприятий городского пассажирского транспорта крупного города (на примере Санкт-Петербурга)»	Федоров Владимир Анатольевич <i>Журнал «Молодой ученый» (№10 (69), июль-1 2014 г.)</i>	Число просмотров статьи: 600
10	«О возможностях оперативного управления наземным пассажирским транспортом в	Федоров Владимир Анатольевич	Число просмотров статьи: 100

	мегаполисах»	<i>Журнал «Молодой ученый» (№10 (69), июль-1 2014 г.)</i>	
11	«Почему необходимо отказаться от кондукторного метода сбора проездной платы и как организовать контроль оплаты проезда в переходный период»	Федоров Владимир Анатольевич <i>Журнал «Молодой ученый» (№10 (69), июль-1 2014 г.)</i>	Число просмотров статьи: 700
12	«Нужен ли единой системе городского пассажирского транспорта «Организатор перевозок?»»	Федоров Владимир Анатольевич <i>Журнал «Молодой ученый» (№9 (68), июнь-2 2014 г.)</i>	Число просмотров статьи: 500
13	«Научный подход к проблеме развития систем городского пассажирского транспорта»	Федоров Владимир Анатольевич <i>Журнал «Молодой ученый» (№8 (67), июнь-1 2014 г.)</i>	Число просмотров статьи: 1200
14	«Роль социального положения жителей крупных городов в развитии систем городского пассажирского транспорта (на примере Санкт-Петербурга)»	Федоров Владимир Анатольевич <i>Журнал «Молодой ученый» (№8 (67), июнь-1 2014 г.)</i>	Число просмотров статьи: < 10
15	«Перспективы развития городского пассажирского транспорта в городах, ориентированных на человека (на примере Санкт-Петербурга)»	Федоров Владимир Анатольевич <i>Журнал «Молодой ученый» (№8 (67), июнь-1 2014 г.)</i>	Число просмотров статьи: 1200

16	«О формирования эффективной системы сбора “дорожных денег” в России»	Федоров Владимир Анатольевич <i>Журнал «Молодой ученый» (№6 (65), май-1 2014 г.)</i>	Число просмотров статьи: < 10
17	«Формирование моды на велосипед как способ решения транспортных проблем в мегаполисах»	Федоров Владимир Анатольевич <i>Журнал «Молодой ученый» (№6 (65), май-1 2014 г.)</i>	Число просмотров статьи: 400
18	«Современное состояние и возможности административной интеграции различных видов общественного транспорта в мегаполисах (на примере Санкт-Петербурга)»	Федоров Владимир Анатольевич <i>Журнал «Молодой ученый» (№5 (64), апрель-2 2014 г.)</i>	Число просмотров статьи: 600
19	«Противоречия в организационном механизме управления городским пассажирским транспортом и пути их преодоления (на примере Санкт-Петербурга)»	Федоров Владимир Анатольевич <i>III Международная научная конференция «Актуальные вопросы экономики и управления» (Москва, июнь 2015 г.)</i>	Число просмотров статьи: < 10
20	«Использование данных операторов мобильной связи для оптимизации маршрутной сети общественного транспорта мегаполисов»	Федоров Владимир Анатольевич <i>IV Международная научная конференция «Технические науки в России и за рубежом» (Москва,</i>	Число просмотров статьи: < 10

		<i>январь 2015 г.)</i>	
21	«Основные направления и проблемы развития инновационных процессов в городском пассажирском транспорте мегаполисов»	Федоров Владимир Анатольевич <i>IV Международная научная конференция «Проблемы современной экономики» (Челябинск, февраль 2015 г.)</i>	Число просмотров статьи: 1100
22	«К вопросу об адаптации классификации и терминологии областей общей теории логистики для управления перевозками на городском пассажирском транспорте»	Федоров Владимир Анатольевич <i>III Международная научная конференция «Проблемы и перспективы экономики и управления» (Санкт-Петербург, декабрь 2014 г.)</i>	Число просмотров статьи: < 10

С точки зрения стандартной классификации научных статей, перечисленные в таблице статьи в порядке возрастания их количества можно отнести к научно-теоретическим, научно-практическим и обзорным. С точки зрения задач, научных исследований в области пассажирского транспорта, перечисленные статьи можно отнести к одному из трех типов: задачи анализа, задачи диагностики, задачи управления. В рамках указанной классификации можно определить несколько причин уменьшения научного интереса ГОТ:

1. Ослаб практический интерес к транспортной тематике, который «подогревается»: возможностью защиты диссертации; выгодностью проведения хоздоговорных работ; возможностью выигрывать гранты;
2. Не удается создать новые методы пассажирских транспортных исследований;
3. Происходит замена самостоятельных дисциплин пассажирских перевозок разделами модной логистики.

Мы считаем, что необходимо:

1. Восстанавливать навыки работы с методами теории графов, задачами линейного программирования транспортного типа;
2. Обогащать арсенал методов транспортных исследований, не «бояться» логистики и тем более не растворяться в ней, а, используя ее понятия, подходы и методы, защищать и расширять свое место в пространстве исследований транспортных систем разного уровня.

Проделанный нами анализ спроса на тематику научных исследований систем городского пассажирского транспорта (на примере Санкт-Петербурга), позволяет сделать следующие выводы:

1. Консенсус-прогноз развития ГОТ в крупных российских городах в ближайшие годы драматический. И в первую очередь потому, что реформы, связанные с восстановлением утраченного им положения, не могут быть опорой для действующей власти и нефтяного бизнеса.
2. Современное поколение не интересуют пользовательские стратегии и тактики формирования ГОТ, какие интерактивные и моральные конфигурации складываются в процессе городской мобильности, как разные виды ГОТ конструируют восприятие городского пространства.
3. Абстрактные идеи сохранения окружающей среды за счет использования ГОТ вместо личных автомобилей молодым людям внушить достаточно сложно, поэтому основной задачей текущего момента является в доступной яркой форме ежедневно создавать для новых поколений новую философию, чтобы они смогли жить в городах для людей, а не для автомобилей. Для этого необходимо создавать панельные площадки, чтобы слушать молодых, и с учетом этого влиять на их выбор в пользу ГОТ через школы, колледжи, университеты, магазины и развлекательные программы.

Литература:

1. Булгаков Владислав. Как комитет по транспорту принимал граждан 25.12.2015 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://pitertransport.livejournal.com/56451.html> (дата обращения 10.03.2016).

ФИЗИКА

ПРОЗРАЧНОСТЬ АМОРФНОГО ВЕЩЕСТВА (ГИПОТЕЗА)

Утешев Игорь Петрович

Не работаю

На пенсии

Ключевые слова: волновой поток; аморфное вещество; прозрачность; осциллятор; концентрация волновой энергии; дисперсия; «деформация» гармоник; интерференция; аномальная гравитация.

Keywords: wave flow; amorphous substance; transparency; the oscillator; the concentration of wave energy; dispersion.

Аннотация: В этой статье описывается гипотеза, объясняющая природу прозрачности аморфного вещества для электромагнитного излучения в определенных частотных диапазонах. Данная гипотеза основана на представлении молекулы вещества как осциллятора с частотами, существующими у молекулы по отдельным степеням свободы. В рамках контекста статьи затронут вопрос возникновения аномальной дисперсии.

Abstract: This article describes a hypothesis explaining the nature of the transparent amorphous substance to electromagnetic radiation in certain frequency ranges. This hypothesis is based on representing molecules as oscillators with frequencies in existing molecules for individual degrees of freedom. Within the context of the article discussed the occurrence of anomalous dispersion.

УДК 53

Актуальность статьи заключается в том, что в ней сделана попытка объяснить природу прозрачности аморфного вещества для электромагнитного излучения в определенных частотных диапазонах.

Введение

Прозрачность, безусловно, является характеристикой любого вещества. И эта характеристика так «срослась» с веществом, что иначе мы и не мыслим. Белый снег, зеленую траву, голубое небо и многое, многое другое мы видим через прозрачный хрусталик глаза, оптические приборы, через тонкие пленки, прозрачные жидкости. Мы можем видеть дно реки, плавающих в ней рыбок, водоросли и все, что там обитает, если повезет. Для нас людей это стало привычным явлением, и если кто из нас удивлялся этому, то наверняка только в самом начале жизни. Потом на это не обращаешь внимание. Это становится само собой разумеющимся и не требующим каких-либо пояснений.

Персонаж из пьесы А.М. Горького «Мещане» констатировал, что « - Дурак может всю жизнь думать о том, почему стекло прозрачно, а мерзавец просто делает из стекла бутылку...».

Как просто и по существу правильно отразил классик отношение людей к удивительному и одновременно обыденному. Это написано более ста лет назад. Такое можно было написать и тысячу лет назад, но явление прозрачности вещества, как мне представляется, до сих пор носит характер в большей степени констатации свойств, нежели объяснений, хотя есть и теория.

В статье рассматривается аморфное вещество, которое является наиболее простым веществом с точки зрения рассматриваемого вопроса.

В данной статье сделана попытка связать прозрачность аморфного вещества со свойствами молекул самого вещества. Разве не является странным, что вещество имеет цвет, прозрачность, а молекулы этого качества не имеют. Пока не имеют! Тогда откуда эти свойства появляются?

Когда-нибудь ученые, вооружившись полной характеристикой молекул вещества, точно ответят на эти вопросы, а пока этого не случилось, можно строить гипотезы.

Некоторые утверждения

В основе гипотезы, которая излагается в данной статье, положены следующие свойства и утверждения:

1. Молекулы и атомы, которые образуют вещество, постоянно совершают колебательное движение с некоторой частотой. Теоретически таких колебаний может быть столько, сколько у рассматриваемой частицы степеней свободы. Такую частицу назовем осциллятором. В [1] было показано, что осцилляторы являются естественными концентраторами волновой энергии в том случае, если на них направлено специальным образом структурированное периодическое излучение. В этом случае отраженный сигнал от осциллятора содержит, в том числе сконцентрированную волновую энергию на частотах близких к частоте осциллятора. Чем больше амплитуда колебания осциллятора, и чем ближе частоты осциллятора и структурированного периодического излучения, тем больше концентрация волновой энергии в отраженном сигнале. Данное утверждение основывалось на математических зависимостях, полученных для условий, когда амплитуда периодического излучения была не больше геометрических размеров осциллятора. Предполагаю, что в случае, когда амплитуда периодического излучения больше геометрических размеров осциллятора, концентрация волновой энергии на частотах близких к частоте осциллятора также будет иметь место, но при этом будет меняться направление отраженного сигнала, которое с ростом амплитуды периодического излучения всё более будет совпадать с направлением излучения. При этом очевидно, что с ростом амплитуды периодического излучения будет уменьшаться влияние осциллятора на энергетику отраженного сигнала;
2. Излучение, направленное на вещество, проникая в молекулярную среду, «деформируется» при взаимодействии с веществом. Происходит искажение (возможно незначительное) каждой гармоники, входящей в исходный поток излучения. Это легко допустить, принимая во внимание, что атомы и молекулы вещества естественным образом находятся на пути излучения. Гармоника после так называемой «деформации» описывается тригонометрическим рядом

Фурье. Причем «деформация» гармоника, находящейся в молекулярной среде происходит многократно. «Деформация» гармоника приводит и к появлению фазового сдвига (разложение в ряд Фурье по синусам и косинусам).

Мысленный эксперимент

Представим себе, что у нас имеется возможность с поверхности вещества снять верхнюю пленку толщиной соизмеримой с размером молекулы вещества. Будем называть ее молекулярным слоем. Очевидно, что данная пленка:

- Является преимущественно прозрачной для излучения;
- Отраженный сигнал минимален.

Если соединить несколько таких пленок, то появится более значимое отраженное излучение и уменьшится прозрачность. Это простые и понятные выводы. Чем больше преграды для излучения, тем больше это излучение отражается и тем меньше излучения на выходе из этого вещества.

Все сказанное кажется естественным и понятным, не требующее каких-то дополнительных разъяснений. Но прозрачность существует и для вещества, обладающего значительными размерами. Значит что-то в этой модели не учтено и это что-то очень важное. Именно этому посвящается дальнейшее повествование.

Изменение гармоник волнового потока при взаимодействии с молекулой аморфного вещества

Повсеместно в природе наблюдается торжество третьего закона Исаака Ньютона: «Пусть одно тело действует на данное тело с силой F_1 , тогда данное тело действует на первое тело с силой F_2 , равной по модулю силе F_1 и противоположной по направлению». Именно это обуславливает изменение состояния чего-то при взаимодействии с чем-то.

В нашем конкретном случае при взаимодействии гармоника волнового потока с молекулой вещества неизбежно должна произойти взаимная «деформация» объектов столкновения.

Деформация по амплитуде однозначно вытекает из соотношения, связывающего гармонику излучения и отраженный от осциллятора сигнал. Соотношение (1) получено в [1, с.50] для осциллятора, имеющего геометрические размеры много больше амплитуды гармоника излучения.

$$\sin(\omega_{\text{доп}}t) \approx \sin(\omega_{\text{из}} t) [1 + K \sin(\omega_{\text{об}}t) - K \sin^3(\omega_{\text{об}}t) / 3! + \dots], \quad (1)$$

где:

$\omega_{\text{доп}}$ - частота отраженного сигнала;

$\omega_{\text{из}}$ - частота сигнала излучаемого источником в сторону объекта (осциллятора);

$\omega_{\text{об}}$ - частота объекта (осциллятора);

$$K = \Delta V / u;$$

ΔV – амплитуда колебаний объекта (осциллятора) по скорости;

u – скорость волны.

Правую часть соотношения (1) можно представить рядом Фурье с соответствующими коэффициентами по частотам. Таким образом, отраженная гармоника обязательно является «деформированной» гармоникой. Это относится ко всем гармоникам волнового потока при взаимодействии с осциллятором.

В соответствии с [1] периодическое структурированное волновое излучение, описываемое рядом Фурье, при взаимодействии с осциллятором приобретает концентрацию волновой энергии на частотах близких к частоте осциллятора. Концентрация волновой энергии на частотах близких к частоте осциллятора будет тем значительнее, чем значительнее концентрация волновой энергии у самого излучения вблизи частоты $\omega_{уз}$. Необходимо подчеркнуть, что взаимодействие волнового потока и осциллятора не одномоментно, а неизбежно является динамическим процессом.

Очевидно, что формирование концентрации волновой энергии на частотах близких к частоте осциллятора связано с периодом «деформированной» гармоники. Отсюда следует, что динамический процесс взаимодействия гармоники волнового потока и молекулы вещества связан с периодом колебания гармоники, который, в свою очередь, определяет дополнительный сдвиг по фазе (временное запаздывание).

Сдвиг по фазе у гармоники возможен и при определенных «деформациях» по амплитуде.

После взаимодействия с осциллятором «деформированная» гармоника волнового потока, до встречи со следующим осциллятором, распространяется в межмолекулярном пространстве, которое, вероятно, не оказывает препятствий в распространении.

Из этого следует, что скорость распространения гармоники волнового потока в аморфном веществе непосредственно зависит от периода гармоники, а также от размера межмолекулярного пространства. Из этого вытекает, что с увеличением частоты гармоники волнового потока скорость распространения гармоники в веществе возрастает. Скорость распространения гармоники в веществе должна возрастать и с увеличением межмолекулярного пространства.

Таким образом, отраженная от осциллятора гармоника всегда будет иметь фазовый сдвиг за счет деформации по амплитуде и временного запаздывания при динамическом взаимодействии с осциллятором.

Необходимо подчеркнуть, что соотношение (1) было получено для условий, когда колебания осциллятора совпадали с направлением распространения излучения. При пространственном изменении осциллятора по отношению к направлению распространения излучения эффект концентрации волновой энергии изменится.

Прозрачность аморфного вещества для одной гармоника излучения

Представим, что вертикальное излучение на вещество состоит из одной гармоника с частотой $\omega_{\text{изл}}$. Проходя через несколько первых молекулярных слоев вещества, гармоника излучения с частотой $\omega_{\text{изл}}$ начинает неизбежно «деформироваться», так как ей приходится физически взаимодействовать с молекулами вещества. И как только это стало происходить, гармоника излучения начинает перерождаться в гармоники тригонометрического ряда Фурье, которые взаимодействуя с осциллятором, обеспечивают концентрацию волновой энергии в отраженном от осциллятора излучении на частотах близких к частоте осциллятора $\omega_{\text{осц}}$.

Таким образом, пространство внутри вещества наполняется отраженными излучениями с концентрацией волновой энергии на частотах близких к частоте колебания молекулы вещества. Если у молекулы присутствуют колебания и по некоторым другим степеням свободы, то аналогичным образом молекулярное пространство будет наполняться отраженными излучениями с концентрацией волновой энергии на всех частотах колебания молекулы. Эти излучения можно определить как вторичные излучения.

Исходя из этого, пространство вещества по характеру взаимодействия излучения с молекулами вещества можно условно поделить на два:

1. Пространство простого механического отражения, которое является начальным этапом взаимодействия волны с веществом, в котором излучение отражается от данного вещества преимущественно механически, не меняя свою частоту и фазу и не изменяя существенно форму гармоника;
2. Пространство взаимодействия волны излучения и осциллятора, в котором волна излучения, получив уже достаточную «деформацию» для того, чтобы при взаимодействии с осциллятором могла осуществляться концентрация волновой энергии в отраженном сигнале на частотах близких к частоте осциллятора (молекулы).

Если в молекулярном пространстве имеются вкрапления других молекул, то в этом случае вторичное излучение будет содержать концентрацию волновой энергии и от молекулы вкрапления.

В результате такого взаимодействия внутри вещества образуются вторичные излучения с концентрацией волновой энергии на частотах близких к частотам осцилляторов. Единственное что их объединяет, так это то, что все вторичные излучения для данного примера имеют основную частоту $\omega_{\text{изл}}$.

Любое взаимодействие волнового потока с молекулой приводит к преобразованию волнового потока и к естественной потере энергии. Это становится очевидным, если предположить, что у молекулы отсутствуют собственные колебания, то в этом случае молекула вещества всегда становится преградой для волнового потока.

При колеблющихся молекулах вторичное излучение приобретает позаимствованную у осциллятора энергию в виде концентрации энергии на частотах близких к частоте осциллятора, а так же, как это было показано в [1, с.56,рис.6],

добавляется волновая энергия и на частотах близких к частоте излучения. Для различных осцилляторов баланс энергий вторичного излучения индивидуален и совсем не обязательно, что этот баланс должен быть положительным. Баланс этих энергий определяет глубину проникновения в вещество волны излучения. Следует напомнить, что энергия вторичного излучения зависит не только от амплитуды колебания осциллятора, но и от $|\omega_{\text{изл}} - \omega_{\text{осц}}|$. Чем ближе эти частоты, тем выше концентрация волновой энергии на частотах близких к частоте вторичного излучения (отраженного сигнала). Все это и формирует энергетическую подпитку вторичного излучения.

Таким образом, из одной гармонике с частотой $\omega_{\text{изл}}$ будут сформированы несколько групп гармоник, которым будет соответствовать своя частота осциллятора для данного вещества. В таком состоянии эти группы гармоник будут продвигаться вглубь вещества.

До последнего молекулярного слоя могут дойти не все группы гармоник. Дойдут только те, у которых баланс приобретенной энергии от осциллятора и потерянной энергии окажется положительным.

На выходе из последнего молекулярного слоя произойдет суперпозиция вышедших групп гармоник. Гармоники данного волнового потока определяют его цвет, и он может не совпадать с цветом первоначального излучения, так как на выходе из вещества присутствуют все гармоники, появившиеся при «деформации» излучения.

Необходимо подчеркнуть, что изложенный выше механизм формирования отдельных групп гармоник, которые на выходе составляют волновой поток, является упрощенным. В данном изложении не учитывалось так называемое «перекрестное» взаимодействие, когда гармоника с концентрацией энергии на частоте одного осциллятора может взаимодействовать с осциллятором, имеющим другую частоту. В этом случае происходит концентрация энергии на новых частотах. Причем концентрация энергии в этом случае может существенно меняться. Это и определяет многофакторность всего процесса.

Но это ничуть не умаляет представленный механизм прохождения волнового потока сквозь аморфное вещество. На выходе из вещества фактически будет «конгломерат» гармоник с частотой $\omega_{\text{изл}}$.

В соответствии с гипотезой прозрачность вещества зависит от частот осцилляторов данного вещества. Если частоты осцилляторов выходят за границы оптического диапазона, то с высокой вероятностью данное вещество является непрозрачным для человеческого глаза.

Изложенный механизм взаимодействия волнового потока с веществом предполагает в качестве своеобразных ретрансляторов излучения присутствующие в веществе осцилляторы. Если бы колебания молекул или атомов в веществе отсутствовали, то излучение, проникая в вещество, постоянно сталкивалось бы с многочисленными неподвижными препятствиями. Это как воздушный поток, столкнувшись с лесным массивом из лиственных пород с гибкой и податливой структурой не без потерь, но проникает вглубь леса. Другое дело, когда лес состоит из неподатливой хвои. В этом случае воздушный поток огибает лесной массив. Если

предположить, что лиственный лес окаменеет, то это приведет к невозможности для воздушного потока проникнуть вглубь леса.

Все вышесказанное касается и гармоник волнового потока, направленных под углом к поверхности вещества. В этом случае необходимо делать поправку на преломление волнового потока, приводящего к оптическому искажению.

Солнечное освещение

В 1672 г. Исаак Ньютон проводил первые экспериментальные наблюдения дисперсии солнечного света. Благодаря этим экспериментам человечеству стали известны компоненты солнечного света, которые являются гармониками, ассоциируемые с конкретными цветами в палитре красок. Благодаря этому световому потоку наш мир становится не только видимым, но и поистине прекрасным в своем многоцветии.

Особенностью солнечного света является примерно равномерное распределение волновой энергии по частотам в видимом для человеческого глаза диапазоне.

Теоретически ничего не мешает распространить на гармоники солнечного света вышеизложенный механизм прохождения через аморфное вещество волнового потока излучения, состоящего из одной гармонике. В этом случае формирование выходного волнового потока будет выглядеть многократно более сложным.

Нормальная и аномальная дисперсии, как естественные явления

В соответствии с общепринятыми понятиями, изложенными например в [2, с.64,65] следует, что «Дисперсия света – это зависимость показателя преломления вещества от частоты световой волны $n = f(\nu)$. Эта зависимость не линейная и не монотонная. Области значения ν , в которых $dn/d\nu > 0$ или $dn/d\lambda$ нормальной дисперсии света (с ростом частоты ν показатель преломления n увеличивается). Нормальная дисперсия наблюдается у веществ, прозрачных для света. Например, обычное стекло прозрачно для видимого света, и в этой области частот наблюдается нормальная дисперсия света в стекле. На основе явления нормальной дисперсии основано «разложение» света стеклянной призмой монохроматоров.

Дисперсия называется **аномальной**, если $dn/d\nu < 0$, т.е. с ростом частоты ν показатель преломления n уменьшается. Аномальная дисперсия наблюдается в областях частот, соответствующих полосам интенсивного поглощения света в данной среде. Например, у обычного стекла в инфракрасной и ультрафиолетовой частях спектра наблюдается аномальная дисперсия».

В описанном механизме, определяющим прозрачность вещества, доминирующая роль принадлежит молекулам вещества, как осцилляторам, имеющим определенный набор собственных частот колебаний.

Если вышесказанное, касательно «деформации» гармоник волнового потока при взаимодействии с молекулами вещества, правдоподобно, то из этого следует, что любая «деформированная» гармоника имеет сдвиг по фазе, определяемый двумя факторами:

- «деформацией» амплитуды гармоники;
- временное запаздывание при динамическом взаимодействии гармоники с осциллятором.

Соотношение этих факторов зависит от молекулы вещества, частоты и амплитуды гармоники излучения.

Ранее было упомянуто сравнение молекулы со своеобразным ретранслятором, который преобразует «деформированную» гармонику волнового потока, передает ей энергию своего колебания и ретранслирует ее далее с неизбежными новыми «деформациями» по амплитуде и фазе. И это происходит на протяжении всего этапа распространения «деформированной» гармоники в веществе.

На примере прозрачного стекла существуют, как следует из [2, с.64] для определенных диапазонов частот аномальные зависимости показателя преломления вещества от частоты световой волны.

В контексте данной статьи явление аномальной дисперсии света можно объяснить «деформацией» гармоники волнового потока, в результате которого возникает сдвиг по фазе.

На рис.1 схематично изображены границы волнового потока в разные промежутки времени. Граница BD сформирована в результате нормального преломления волнового потока при переходе из одной среды в другую (MN – граница сред). Граница BF сформирована в результате аномального преломления волнового потока. Граница FB была сформирована с учетом фазового сдвига каждой гармоники от $\Delta\varphi_d$ до $\Delta\varphi_b$ на линии BD. Значение фазового сдвига $\Delta\varphi_i$ является промежуточным. В данном случае $|\Delta\varphi_d| > |\Delta\varphi_i| > |\Delta\varphi_b| = 0$.

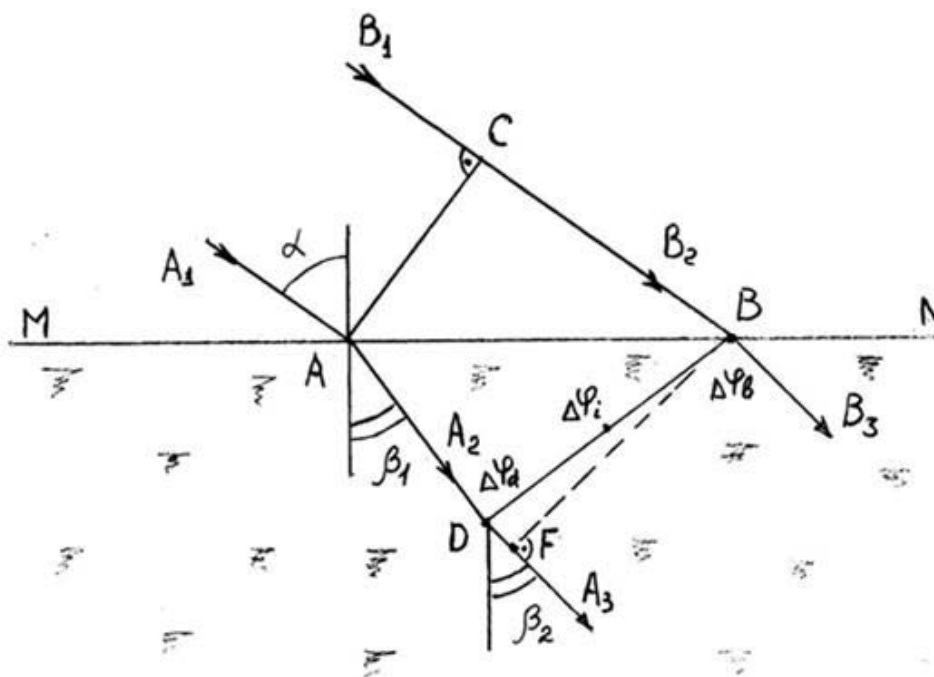


Рис.1 Схема проявления аномальной дисперсии

Как следует из данной статьи, фактическими ретрансляторами волнового потока являются осцилляторы. В этой связи уместна аналогия с фазированной антенной решеткой, которая применяется в радиолокационных станциях. В этом случае каждый осциллятор выполняет функцию источника электромагнитного излучения со своим сдвигом по фазе. Это обеспечивает изменение фронта волнового потока.

Из этого следует, что возникновение области с аномальной дисперсией может быть объяснено соответствующим изменением у «деформированной» гармоники сдвига по фазе. Интерференция «деформированных» гармоник создает соответствующий фронт распространения волнового потока

Рис.1 сознательно изображен, как демонстрация двух состояний преломления волнового потока. На самом деле существует один механизм преломления волнового потока, основанный на «деформациях» гармоник волнового потока, приводящих к сдвигу по фазе. От значения сдвига по фазе «деформированных» гармоник будет формироваться нормальная дисперсия или аномальная дисперсия.

Явление аномальной дисперсии, безусловно, заслуживает отдельной статьи. Однако аномальная дисперсия упомянута в данной статье лишь потому, что объяснение этого явления возможно в рамках предложенной гипотезы, основанной на особенностях взаимодействия осциллятора (молекулы вещества) и гармоники излучения. Это надо рассматривать как косвенное доказательство правомерности утверждения о возможном изменении («деформации») гармоник волнового потока при взаимодействии их с осциллятором.

Что касается интенсивного поглощения света у обычного стекла в инфракрасной области и ультрафиолетовой области спектра, то это также вписывается в предложенную гипотезу, так как частоты гармоник волнового потока из указанных областей спектра, существенно отличаются от частот осцилляторов вещества. В этом случае уменьшается суммарная концентрация волновой энергии на частотах близких к частоте вторичного излучения. Энергетической подпитки становится меньше, следовательно, меньше вероятность того, что будет достаточно энергии для преодоления всей толщины вещества. Это является причиной того, что энергия волнового потока преимущественно переходит в энергию вещества.

Заключение

Предложенная гипотеза, объясняющая прозрачность аморфного вещества основывается на характеристиках молекул данного вещества, в частности, на их колебаниях по некоторым степеням свободы. Это как раз то недостающее звено, в описанном выше мысленном эксперименте.

Но оказалось, что важны не только колеблющиеся молекулы (осцилляторы), но и изменение («деформация») гармоник волнового потока при взаимодействии их с молекулами вещества. С одной стороны это очевидное явление, но с другой стороны это как раз то, что создает наш МИР красочным и где-то прозрачным.

Если представленная гипотеза верна, то надо признать, что деформация гармоник является своеобразным элементом «двухходовки» - исказить гармонику, чтобы затем обогатить окружающее пространство. Эта выглядит, как минимум, странно. Ведь не случайно слово гармоника созвучно для нас со словом гармония. Именно таким нам представляется окружающий МИР.

Может это всего лишь стереотип нашего мышления, а на самом деле инструментом ТВОРЕНИЯ является ряд Фурье, а искажение гармоники всего лишь путь к этому инструменту. В любом случае основой вышесказанного является излучение (волна).

В [1] не был дан ответ на вопрос о происхождении периодического структурированного волнового воздействия. С учетом данной статьи формируется вполне реалистическая схема, по которой периодическое структурированное волновое воздействие является «конгломератом» «деформированных» гармоник после первоначального взаимодействия гармоник излучения со средой, обеспечивающее «деформацию» гармоник излучения достаточную для дальнейшего проявления.

Проверить гипотезу, объясняющую прозрачность аморфного вещества можно, на первый взгляд, достаточно простым способом. Если охладить прозрачное вещество до температуры близкой к абсолютному нулю, то прозрачность вещества должна исчезнуть, так как исчезают колебания молекул.

Что касается кристаллических материалов, то и для них высказанная гипотеза не должна быть чуждой.

В нашей жизни известен пример, когда из почти черного графита при помощи температуры и давления рождается прозрачный алмаз. Оба вещества имеют одну

химическую формулу, а свойства разные. Если руководствоваться данной гипотезой, то объяснением может быть только разная частота колебаний молекул. У графита эта частота вне оптического диапазона, а у алмаза, наоборот, в пределах этого диапазона. Надеюсь, что Физика подтвердит это предположение.

В данной статье прозрачность аморфного вещества объясняется достаточной энергетической подпиткой волнового потока за счет осцилляторов вещества. На первый взгляд данная гипотеза кажется естественной. Вещество, в котором распространяется волновой поток, передает ему часть своей колебательной энергии. Но возникает другой вопрос, связанный с законом сохранения импульса, на основании которого можно утверждать, что если осциллятор передает волне часть своей энергии, то это означает, что сам осциллятор теряет импульс в направлении распространения волны. А это можно интерпретировать как появление силы, вектор которой противоположен направлению распространения волны. Таким образом, возникает сила притяжения осциллятора к источнику излучения. А возможно ли ЭТО? Если это так, то отношение к излучению должно быть более чем уважительное!

Косвенным подтверждением сказанному могут служить отдельные места на нашей планете, обладающие аномальной гравитацией. Если предположить, что инструментом гравитации является излучение из ядра планеты, то аномальную гравитацию можно объяснить динамическими изменениями в толще Земли, влияющими на характер излучения.

Данное замечание интересно и с точки зрения возможного взаимодействия осцилляторов. В [1, с.58] было сделано предположение о том, что осцилляторы в свободном пространстве способны группироваться, образуя разные формы. Если рассматривать осцилляторы, как ретрансляторы излучения, то у высказанного предположения появляется ОСНОВАНИЕ.

Литература:

1. Утешев И.П. Естественные концентраторы волновой энергии (гипотеза). //Электронный периодический рецензируемый научный журнал. «Sci-article.ru». – 2016. –№ 30 (февраль). – С. 48 – 62.
2. Кузнецов С.И. Курс физики с примерами решения задач. Часть 3. Геометрическая и волновая оптика. Элементы атомной и ядерной физики. Основы физики элементарных частиц. //Томск: Издательство Томского политехнического университета, 2014.

ЛИНГВИСТИКА, КУЛЬТУРОЛОГИЯ, ФИЛОЛОГИЯ

ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ С НАЗВАНИЯМИ ЖИВОТНЫХ АНГЛИЙСКОГО И УЗБЕКСКОГО ЯЗЫКОВ В СОПОСТАВЛЕНИИ

Азизова Фотимахон Саидбахрамовна

Узбекский государственный университет мировых языков
Старший преподаватель

Ключевые слова: фразеологические единицы; национально-культурной специфики; реалии; типологическое изучение; ФЕНЖ фразеологические единицы с названиями животных.

Keywords: phraseological unit; national-cultural specifics; realities; typological studying; PhUNA phraseological units with names of animals.

Аннотация: В данной статье рассматриваются фразеологических единиц с названиями животных английского и узбекского языков в сопоставительном плане и в результате проведенного исследования, были определены, что они три типа соответствий: полное, частичное и отсутствие соответствия.

Abstract: In this article is considered phraseological units with names of animals of the English and Uzbek languages in the comparative plan and as a result of the conducted research, have been defined that they three types of compliances: full, partial and lack of compliance.

УДК 81

В лингвистике особенно актуальным представляются проблемы, связанные с изучением национально-культурной специфики ту или иную подсистем языка в типологическом плане. В связи с расширяющимися контактами между народами экономическими, политическими, культурными и научными связями необходимость теоретических исследований ставит эти темы в ряду проблем.

«Современная лингвистическая наука, занимающаяся установлением языковых универсалий различного характера, в основном занята выявлением межсистемной близости в разноструктурных языках» [1, с.6].

Национально-культурная специфика ФЕНЖ в сопоставляемых языках основана на образе животных. Выбор образа зависит от таких экстралингвистических факторов, как географические особенности, национальная специфика и т.д. В основе ФЕНЖ сравниваемых языках могут быть признаки как одного, так и разных животных.

Результат опыта сопоставлений английских и узбекских ФЕНЖ (фразеологические единицы английского и узбекского языков) установил следующие соответствия между ними:

I. Полные соответствия.

В эту подгруппу входят ФЕНЖ, основанные на общность слов названия животных в двух сравниваемых языках, образа и семантико - стилистического потенциала.

A dog's life - итяшаш (ҳаёт).

To fight like a lion - шердеколишмоқ.

To lead cat and dog life - итмушукдекҳаёткечирмоқ.

As gentle as a lamb - қўзичоқдекювош.

Кроме того, в эту группу входят ФЕНЖ, которые не зафиксированы в узбекских словарях, однако употребляются как окказиональные речевые эквиваленты в текстах:

To swim like a fish - балиқдексузмоқ.

To sing like a nightingales - булбулдексайрамоқ.

As fat as a pig - чўчқадексемиз.

Также был проведен анализ в сопоставительном плане фразеологических единиц с образным значением и не имеющие образности. В ходе исследования был выявлен тот факт, что имеются трудности при переводе фразеологических единиц с образным значением.

Одним словом.

For sure – албатма. In detail – батафсил. No doubt – шубҳасиз. В этом примере фразеологическая единица на английском языке: ***To crack a joke*** на узбекский язык передается одним словом ***ҳазиллашмоқ***.

Эквивалентный перевод.

Red book – қизил китоб. The black prince – қора шаҳзода. Black list – қора рўйхат. First think, then speak – аввал ўйла, кейин сўйла. The dog bark, but caravan goes on – ит ҳурап, карвон ўтар. Step by step – қадам ба қадам.

II. Частичные соответствия.

Сюда входят ФЕНЖ совпадающие по лексическому составу, но отличаются по семантико-стилистическому потенциалу:

You may take a horse to the water, but you cannot make him drink – сувгаолиббориб, суғормайкелмоқ. Totread on a worm and it will turn - қурбақани ҳамбоссанг, ухамвақиллайди. Black diamonds – қора олтин. Keep quiet – сирсақламоқ. Make conversation – маъносиз суҳбатлашмоқ. Milk cow – соғин сизир. Put smb/smith to the test – текшириб кўрмоқ. Red meat – қўй гўшти. Take a fancy to smb – мафтун бўлмоқ. Talk turkey – очикдан-очик гапирмоқ.

Фразеологические единицы, совпадающие по семантической значению, но отличающиеся по лексическому составу слову:

All cats are gray in the dark night – кўр товуққа ҳамма (нарса) буғдой. One swallow does not make a summer – бир қалдирғоч билан баҳор келмас. As white as a chalk – сымдек оппоқ. Empty sack cannot stand upright – бўш қоп тик турмас.

To make a mountain out of a molehill – пашшадан фил ясамоқ. One scabbed sheep will mare a whole flock – бир тупрақи бузоқ бутун подани булғар. Don't count your chickens before they are hatched – жўжани кузда санайдилар.

III. Отсутствие соответствий.

Дальнейший анализ фразеологических единиц английского и узбекского языков выявляет существенные различия в эталонах сравнения у носителей этих языков. Эти различия детерминированы различиями двух культур (связаны с реалиями характерными для жизни англичан и узбеков особенностями природных условий и традициями этих народов). Эти слова реалии, вернее, ассоциаты - слова стимулы ассоциативных реакций, которые не являются носителями национальной характеристики того или иного языка в силу их экстралингвистических особенностей. Эти слова реалии, в английском языке: pig (when pigs fly), monkey (as tricky as a monkey) crocodile (crocodile tears).

В узбекском языке: чумчуқ (овчи чумчук тутибди), бедана бедананинг уйи йўк, қаёққа борса, бит - билдиқ, туя (туянинг думи ерга текганда), кўчқор (бир қозонда икки кўчқорнинг боши қайнамайди), зулук (зулукдек сўрмоқ), тўтиқуш (тўтиқуш бўлиб кетмоқ), которые базируются на первоначальные отсутствия этих денотатов в этих языках. Эти ФЕ получили признание в научной литературе как «Без эквивалентная лексика».

Некоторые фразеологические единицы передаются на другой язык путем объяснения, потому что на узбекском языке нет эквивалентов.

Betweenhawk and buzzard – оила аъзолари ва хизматкорлар ўртасидаги ўринни эгаллаган инсон. Green room – театрда артистларнинг кийинадиган, ясанадиган хонаси. Harley Street – шифокорлар, тиббиёт дунёси [Лондондаги кўпгина машҳур докторлар яшайдиган кўча]. Gretna Green marriage – уйдан қочган севишганлар ўртасидаги турмуш. John Bull – ҳақиқий инглиз. Инглизларга хос бўлган характер. Jerusalem artichoke – ер нок. He will never set the Thames on fire – ҳеч нарсага ақли етмайди, калласи ишламайди.

Исследование лингвопрагматических и лингвопереводческих характеристик ФЕНЖ как во внутриязыковом, так и в сопоставительно-переводческом плане – это наш следующий шаг в области науки. Сопоставительно-типологическое изучение фразеологического состава английского и узбекского языков позволяет глубже проникнуть в сущность процесса ФЕНЖ в этих языках, что имеет большое значение при переводе с английского на узбекский язык и с узбекского на английский язык.

Фразеологические единицы имеют некоторые трудности при переводе с английского на узбекский язык и с узбекского на английский язык. Далее приводим примеры на совпадении и не совпадении в двух языках при переводе.

Фразеологические единицы имеющие полное соответствия по лексическому составу.

Black gold – қора олтин.

Black list – қора рўйхат (темир дафтар).

The green light – кўк чироқ (рухсам).

Фразеологические единицы имеющие различия в лексическом составе.

Donkey between two bundles of hay – икки ўт орасида қолмоқ.

Once in a blue moon – онда-сонда, камдан-кам.

Фразеологические единицы имеющие семантическое соответствия.

A black hen lays a white egg – қора сизир оқ сун берар.

Like a cat on hot bricks – оёғи куйган товўқдай питирламоқ.

Фразеологические единицы не имеющие семантического соответствия.

Keep it under your hat – сир сақламоқ.

Sea dog – моҳир денгизчи.

Flea market – эски нарсалар сотиладиган бозор.

Фразеологические единицы имеющие структурное соответствия.

Old fox – қари тулки.

Small potato – кичкина одам

Good onion – яхши бола.

Фразеологические единицы не имеющие структурное соответствия.

Cut the melon – фойдани бўлмақ.

Top banana – бошлиқ.

It is not the gay coat that makes the gentleman – одамнинг ҳуснига

боқма, ақлига боқ.

Фразеологические единицы имеющие географические названия в английском и узбекском языках структурно-семантическое соответствия ровняется к нулю. Например:

Come Yorkshire over smb – алдамоқ, нонни туя қилмоқ.

I am a Dutchman – тил тортмай ўлмоқ, агар бу ёлгон бўлса.

When Greek meets Greek then comes the tag of war – икки (турли) томоннинг (турлича фикр, назария, қарашларнинг) тўқнаш келиб қолиши; бир-бирига ён (ўйл) бермаслик.

From Dan to Beerseba – ашиқдан машриқгача.

Сопоставительно-топологический анализ английских и узбекских ФЕНЖ выявил три типа соответствий: полное, частичное и отсутствие соответствия.

Таким образом, анализ двух неродственных языков в плане сопоставления формирования их образной структуры выявляет особенности национально-культурной специфики ФЕНЖ и открывает перспективы дальнейших исследований образных средств в этом направлении в других неродственных языках.

Литература:

1. Буранов Ж.Б. Принципы типологической инвентаризации языков. || Сб. науч.труд. ТашГУ.- Ташкент, 1988.С.6.
2. Худойберганава М.К. Поле компаративных фразеологических единиц в разносистемных языках. Сб. трудов. // «Типологические категории и их языковая реализация». - Ташкент, 1988. с. 25.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

АНАЛИЗ НАУЧНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ НАПОЛНИТЕЛЕЙ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Мауешова Алима Нысангалиевна

Магистрант

Казахский агротехнический университет имени Сакена Сейфуллина

Магистрант

***Н.С.Машанова, доктор технических наук, старший преподаватель кафедры
Технологии пищевых и перерабатывающих производств КАТУ им.С.
Сейфуллина***

Ключевые слова: колбасные изделия; технология; мясо птицы; растительные добавки.

Keywords: technology; poultry, vegetable additives.

Аннотация: Анализ научной литературы в области изготовления колбасных продуктов, показал что добавки различного происхождения и наполнители, применяемые в производстве изготовления колбас, обладающие высоким уровнем качества и высокой биологической активностью, нашли в последние годы широкое применение в производстве колбасных изделий и распространены во всем мире.

Abstract: Abstract An analysis of the scientific literature in the field of sausage products manufacture showed that the additives and fillers of various origins , which have a high level of quality and high biological activity are widely used in the production of sausages and distributed worldwide.

УДК 637.522

В современном мире научно-технический потенциал является основой экономики любой страны. Без этого современное конкурентоспособное производство становится невозможным. Рост темпов научно-технического прогресса требует улучшения технического показателя производства. Это означает улучшение механизации производства и автоматизации, внедрение новой технологии процессов производства; замена технологии и добавление новых видов сырья и материалов использования; а так же другие факторы, улучшающие технический уровень производства. В целях улучшения экономики, совершенствование организации производства является неотъемлемой частью труда любого предпринимателя.

Значимость промышленности мясной продукции, как отрасль народного хозяйства, определяется тем, что мясо и мясопродукты являются необходимым звеном для жизнедеятельности человека как источник питания, так как мясные продукты являются основными составляющими белкового запаса.

В наш стремительный век, когда нет времени для полноценного питания, готовые продукты или полуфабрикаты из мясных продуктов с продолжительным сроком хранения, занимают значительную долю в рационе питания населения. Поэтому доля потребления колбас и прочих мясных деликатесов на душу населения достаточно высока.

С увеличением спроса каждый год объем производства колбасы динамически растет. В гонке за выработкой колбасных изделий, при постоянном давлении конкуренции, основную тенденцию набирает увеличение ассортимента колбасных изделий путем внесения новых видов различного сырья. Среди множества мясоперерабатывающих предприятия, вырабатывающие широкий ассортимент мясной продукции, состав колбасных изделий различного рода насчитывается больше 200 наименований.

Удовлетворение спроса населения в безопасных и биологически полноценных колбасных продуктах тесно связано с улучшением технологии производства и расширением ассортимента мясных продуктов. В современных условиях потребитель стремится употреблять продукты с натуральными ингредиентами. Любители колбас предпочитают, чтобы продукты не только отвечали по органолептическим свойствам, но и приносили пользу для здоровья. Поэтому производителям колбасных изделий разного уровня достижения, чтобы завоевать свою нишу на рынке, следует тщательно исследовать требования к качеству производимой продукции, а также разнообразить ассортимент колбас с добавлением полезных ингредиентов для здоровья.

На сегодняшний день, в вопросах здорового питания населения, среди мясных продуктов колбасные изделия занимают большой удельный вес, а их производство считается одним из основных направлений в экономике народного хозяйства.

Среди мясной продукции, используемой для приготовления колбасных продуктов, наибольший удельный вес отводится свинине и говядине. Но в последние годы огромный спрос идет на колбасную продукцию из мяса птицы, так как мясо птицы, в отличие от других видов содержит достаточно белков, и в нем содержание всего 10 % жира, что относится к диетическому питанию. Немаловажное значение имеет и ценовая политика, что является доступным с точки зрения экономики, как продукт массового потребления.

В структуре мирового рынка мясо птицы в 2015 году заняло второе место (34 % от общего объема), уступая свинине, потребление которой составляет около 40%. Хотя эксперты прогнозируют, что в перспективе ближайших 5-6 лет потребление птицы может сильно возрасти, обогнав свинину. Это объясняется увеличением населения мусульманских стран, а также повышенным интересом жителей Китая к этому виду мяса.

В зависимости от региона, в мире наблюдается различная структура потребления мяса птицы по видам. Так, в США и Бразилии традиционно пользуется популярностью курица, в то время как в Азии – мясо уток и гусей. В России же на долю потребления мяса бройлера приходится 90%, оставшиеся 10% распределены между индейкой (около 4 %), уткой (примерно 1.5 %), гусем (1 %), перепелом, цесаркой и совсем экзотическими видами птицы.

В Казахстане производство куриного мяса только на 50% покрывает спрос местного населения. Несмотря на стремительный рост отрасли – большая часть мяса птицы на казахстанском рынке – зарубежного производства. Так, согласно мнению представителей Союза птицеводов Казахстана – объем внутреннего потребления мяса птицы в Казахстане составляет не менее 300 тыс. тонн. [1].

В Казахстане доля колбасных изделий по отношению к мясным продуктам постоянно растет за счет добавления новых ингредиентов в состав колбасы и инновационной технологии производства.

В последние годы в состав некоторых видов колбас с целью профилактики добавляют лечебные, биологически активные добавки, что делает его привлекательным на рынке мясной продукции.

Качество колбасных изделий зависит не только от мясного сырья и их правильной обработки, но и оттого, какой способ обработки используется и какие вкусовые специи добавлены. Видов и разновидностей колбас очень много, целью профилактики добавляют лечебные, биологически активные добавки, что делает его привлекательным на рынке мясной продукции.

Колбаса из мяса птицы, с добавлением профилактических ингредиентов, а так же изготовленная на современной технологии должна соответствовать всем требованиям государственного стандарта, а так же потребителей. Взаимодействие Казахстана с другими странами, требует улучшения инновационных технологических возможностей, обеспечивающих высокую производительность продукции, и, соответственно, высокий уровень, а рецептов их приготовления еще больше [2].

В зависимости от состава колбасы и технологии производства на сегодняшний день изготавливаются следующие виды колбас:

1. Сырокопченая;
2. Вареная;
3. Полукопченая;
4. Сыровяленая;
5. Варено-копченая;
6. Сардельки, сосиски;
7. Паштеты, зельцы;
8. Деликатесы из мясных продуктов.

Среди разновидностей колбасных изделий вареные колбасы, а так же сосиски и сардельки пользуются повышенным спросом, их удельный вес составляет свыше 40% всего ассортимента колбасной продукции. Реализация этого вида продукции влияет на уровень рентабельности и экономичности колбасного производства.

Поэтому при подборе ассортимента необходимо большое внимание уделять рецептуре производимой продукции [3].

Основными показателями оценки качества колбасных изделий на рынке являются вкус, свежесть и внешний вид. Из органолептических свойств в настоящее время уделяется большое внимание вкусовым качествам сырья, поэтому используются разные виды пищевых добавок, улучшающий вкус готовой продукции. Используя пищевые добавки в комплексе при обработке сосисок, мясных хлебов, вареных колбас, сарделек, можно получить продукты удовлетворяющие требования потребительского спроса.

В настоящее время в состав колбас, в отличие от производимых в СССР, по ГОСТу допускается использование определенного количества различных усилителей вкуса, стабилизаторов, консервантов, суррогатов, субпродуктов, а так же соевого белка. Большинство специалистов приходят к мнению о значительном изменении свойств колбасных изделия в сторону снижения качества, а также возможном вреде современных колбас для здоровья населения. Сегодня ни для кого не секрет, что колбасные изделия, продающиеся в магазинах, содержат множество вредных добавок. Кроме того многие сорта изготавливаются не по ГОСТу, а только по техническим условиям. В условиях рыночной экономики технические условия у каждого производителя свои и не всегда они гарантируют пользу нашему организму и отсутствие вреда. Не смотря на это колбасные изделия по-прежнему остаются одним из востребованных товаров из списка продуктов, очереди в колбасных отделах магазинов не становятся меньше. Поэтому улучшить качество производимой колбасной продукции должна стать государственной задачей, для предотвращения вредного воздействия на здоровье населения вводимых ингредиентов к колбасным изделиям. Известно, что по качеству и количеству состав основных ингредиентов колбас должны соответствовать требуемым по ГОСТу нормам.

В настоящее время с добавлением в состав колбасы полезных ингредиентов, можно получить продукт с более качественными характеристиками в сравнении с традиционными колбасами, а также увеличить спрос на экономию белоксодержащего сырья, заменяя их растительными и другими компонентами обладающими полноценными биологическими свойствами, добиться возможности производства продукта с новыми качественными показателями, и таким образом расширить ассортимент колбасных изделия, производства и получить продукты здорового питания.

Таким образом, чтобы улучшить качество колбасы можно использовать растительные или биологические активные вещества, добавляемые в виде наполнителей. Есть примеры приготовления колбас в зарубежных странах, где по их данным биологическая ценность таких продуктов ничуть не снижается, поскольку в состав такой колбасы добавляется клетчатка растительного происхождения и биологически активные вещества различного происхождения.

Ряд ученых специалистов разработали биологически активные добавки (БАД), добавляемые при производстве сырокопченых колбас. В своем составе эти добавки содержали настои трав шиповника, ягоды боярышника, чабрец. Ведутся работы по применению микробиологических препаратов при выработке колбас из мяса птиц. В состав препаратов входят молочнокислые бактерии, бифидобактерии, что

существенно снижает развитие в продукте патогенных микроорганизмов и повышает его лечебные полезные свойства [4].

В Европейских странах на предприятиях по выработке колбасных изделий, технология производства постоянно совершенствуется, внедряются передовые достижения науки и техники, и сейчас на рынке они являются передовыми импортерами по производству колбасной продукции. В большинстве случаев они колбасу производят с ферментативными добавками. Пробиотики, такие как – *Bifidobacteriu*, *Lactobacilus*, *Lactococcus*, *Enterococcus*, *Saccharomyses*, *Propioni bacterium* – применяемые ими в составе колбас, улучшают усвояемость желудочно-кишечного тракта, и благотворно действуют на весь организм [5].

При выборе вида и количества пробиотика, для добавления в колбасу, учитывается уровень кислотности желудка, сопротивляемость желчи и лизоцима, способность колонизации кишечника. С технологической точки зрения так же надо учитывать уровень стойкости полезных бактерии к неблагоприятным условиям (высокое содержание нитрита и соли, низкий рН баланс, высокая влажность) создаваемые в процессе производства колбас.

В Европе широко применяется практика производства ферментативных колбас. Технология по разработке новых колбасных ассортиментов в настоящее время направлено на создание новых функциональных продуктов, улучшающее здоровье человека по средствам питательных веществ. Ферментированные колбасы относятся к группе мясных продуктов, которые обладают специфическими функциональными свойствами.

С одной стороны ферменты содержащиеся в составе колбасы обладая полезными свойствами не сильно изменяют текстуру продукта и внешних показателей, а с другой стороны в них содержатся пробиотические бактерии положительно влияющие на желудочно-кишечный тракт.

По мнению российских ученых использование ферментов в качестве добавок благотворное влияет на организм, с точки зрения профилактики, предотвращает токсикацию желудочно-кишечного тракта, а так же повышает процессы усвоения организмом питательных веществ [6].

В развитых странах свойство колбасы помимо ферментов обогащают другими важными для здоровья добавками, такими как пробиотик, омега 3, жирные кислоты и др. Добавление пробиотика *Lactobacillus Plantarum*, изготовленного в южном регионе Бразилии имело влияние на органолептические свойства колбасы, на интенсивность, яркость и цвет продукта.

Добавление растительных волокон, таких как инулин, пшеница, цитрусовые, картофель, овес, горох, улучшает питательную ценность натурального жира свинины и говядины [7].

При применении в состав колбас разных наполнителей следует помнить, что данная продукция должна соответствовать ГОСТу, и количество добавляемой части не должно превышать допустимых норм, чего не скажешь об отечественных производителях, где идет массивная фальсификация основного состава, и добавок колбасной продукции.

Поэтому производителям мясных продуктов практически на всех этапах производства колбасных изделий следует помнить о полезных свойствах основного состава колбас а так же добавленных ингредиентов, и добиться максимального условия для поддержания высокого качества продукта, обеспечивая органолептические, питательные, структурные, функциональные и цветовые характеристики, а так же длительность срока хранения продукта.

Анализ научной литературы в сфере изготовления наполнителей колбасных продуктов, показал что добавки различного происхождения, применяемые в производстве изготовления колбас, обладающие высоким уровнем качества и высокой биологической активностью, нашли широкое применение в производстве колбасных изделий и распространены во всем мире.

Заключение:

1. Учитывая что колбасные изделия занимают большой удельный вес в питании человека, удовлетворение спроса населения в биологически полноценных колбасных продуктах тесно связано с модернизацией технологической линии производства и расширением ассортимента колбасных продуктов

2. Ассортимент колбасных продукции можно совершенствовать с добавлением в колбасу различных наполнителей в виде растительных компонентов, биологически активных веществ, соблюдая их содержание по отношению к основным продуктам в составе колбас, и добиться получения продукта здорового питания

3. Исследование производства колбасной продукции дает возможность оценить востребованность населения в конкретных сортах колбасных продуктов с растительными компонентами, а так же социальные факторы, такие как повышение спроса на продукцию комбинированного вида для различных групп населения, например, пожилым людям или детям.

Литература:

1. Мясников О.В. Современные тенденции научных исследований по качеству мяса птицы: по материалам XIII Европ. симп. по качеству мяса птицы // С.-х. биология. Серия. Биология животных. 2008. №2. С. 119-122
2. Гиро Т.М., Чиркова О.И. Мясные продукты с растительными ингредиентами для функционального питания // Мясная индустрия. 2007. №1. С.43-46
3. Туменова Г.Т. Совершенствование технологии производства колбас из мяса птицы : автореферат дис. ... кандидата технических наук : 05.18.04 / Моск. ин-т приклад. биотехнологии.- Москва, 2001.- 20 с.: ил. РГБ ОД, 9 91-7/2701-3
4. Пищевые добавки и пряности: История, состав и применение. СПб.: ГИОРД, 2000 – 176 с.
5. Enan U. Listeria monocytogenes LMG10470 plantaricin UG1 in vitro / Enan U., Alalyan S., Abdel-salam A., Debevere J. // Journal of Applied Microbiology. 2012. - Vol. 46. - P. 411 - 414
6. Молочников, М. В. Стартовые культуры в технологии сухих ферментированных колбас / М. В. Молочников, А. В. Куракин // Мясные технологии. – 2012. – №3. – С. 22–25
7. Спиричев В.Б. Обогащение пищевых продуктов витаминами и минеральными веществами. Наука и технология/ В.Б. Спиричев. – Новосибирск. Сибирское университетское издательство. 2014 - 548 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЬЮТЕРНОЙ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО РАСЧЕТА РЕЦЕПТУРЫ КОМБИКОРМА

Смольникова Фарида Харисовна

Кандидат технических наук
ГУ имени Шакарима города Семей
и.о. ассоциированного профессора

Конганбаев Ермек Кадырбаевич, магистр кафедры Технологии пищевых продуктов и изделий легкой промышленности» Государственный университет имени Шакарима города Семей

Ключевые слова: комбикорм; хвойная мука; яичная скорлупа; кукуруза; жмых морковный.

Keywords: feed; softwood flour; egg shells; corn; carrot cake.

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы разработки рецептуры комбикорма для домашней птицы. С этой целью используется специальная компьютерная программа, которая позволяет провести теоретический расчет рецептуры.

Abstract: The article discusses the development of the formulation of feed for poultry. With this purpose used a special computer program that allows you to make a theoretical calculation of the formulation.

УДК 636.085.55

Введение

Птицы относятся к классу позвоночных животных, тело птиц покрыто перьями, передние конечности видоизменены в органы полета. Сельскохозяйственная птица отличается от других видов сельскохозяйственных животных интенсивностью обменных процессов и способностью к полету. В процессе полета птица совершает большое количество движений, требующих значительных энергетических затрат и как следствие ускоренного протекания метаболических процессов. Подвижность птицы приводит к усиленной работе скелетной мускулатуры, в частности грудных мышц, и сердца. Число сердечных сокращений у курообразных достигает 340 ударов в минуту при 50-80 ударах в минуту у КРС.

В связи с выработкой тепла при мышечной работе, а также засчет теплоизолирующего слоя из перьев птицы в сравнении с млекопитающими отличаются повышенной температурой тела (40-42° С). Усиленные обменные процессы вызывают необходимость скармливания птице хорошо сбалансированных по всем питательным веществам кормов с высокой энергетической ценностью. Вместе с потреблением больших количеств корма птица характеризуется быстрой усвояемостью веществ корма и высокой энергией роста. Пищеварительная система птиц устроена весьма своеобразно. Вследствие того, что у птиц отсутствуют зубы пища измельчается в желудке, имеющем мощные мышцы и плотную оболочку –

кутикулу. Отдельные виды имеют измененный пищевод в виде зоба, удлинённый кишечник. Кроме того, заглатывание в желудок мелкого гравия облегчает процесс перетирания грубой пищи, что делает возможным скормливание птице зерновых кормов[1].

Для более эффективного выращивания птицы бройлерного направления оказывается недостаточным только сбалансировать рацион птицы по содержанию питательных веществ и энергии. В процессе кормления необходимо учитывать не только общее содержание веществ, но и способность птицы усвоить их. Немалая роль в процессе пищеварения принадлежит микроорганизмам. Согласно сложившейся практике кормопроизводства и в соответствии с нормативно-технической документацией на стадии теоретического расчета рецептуры комбикорма предварительно рассчитывается его питательность.

При этом возникает необходимость учета большого количества нормируемых показателей. Это делает теоретический расчет всех характеристик разрабатываемого комбикорма весьма трудоемким и малоэффективным.

Актуальность. По этой причине для составления опытных образцов теоретическая питательность определяется расчетным путем (путем суммирования соответствующих показателей всех видов сырья) по соответствующим таблицам питательности по **трем основным показателям:**

- по содержанию кормовых единиц в 100 кг комбикорма;
- по содержанию переваримого протеина (в граммах на 1 корм. е.);
- по содержанию клетчатки (в процентах).

Минеральный состав комбикорма определяется содержанием натрия, общего фосфора и кальция в граммах на 100 кг.

В рецептах для птицы, кроме того, рассчитывают

- обменную энергию (в ккал);
- сырой жир (в %);
- метионин+цистин (в мг).

Цели и задачи исследования: целью работы было разработка теоретической рецептуры полноценного комбикорма для домашней птицы.

>Материалы и методы: Все дальнейшие расчеты рецептуры проводились с использованием компьютерной программы «Расчеты рецептов комбикормов». Данное программное обеспечение получено с официального сайта разработчиков rkk.tvercenter.ru.

Научная новизна. Однако данная методика расчета в нашем случае оказалась неприемлемой ввиду отсутствия всей необходимой информации. В разрабатываемом нами комбикорме содержатся два вида сырья, ранее не применявшиеся в практике кормления птицы, а именно жом морковный сушеный и яичная скорлупа.

Для расчета характеристик опытных образцов комбикорма необходимо было получить экспериментальные данные о содержании основных показателей питательности всех видов сырья. Полученные данные представлены в таблицах 1 и 2.

Таблица 1. Питательные вещества в сырьевых компонентах, г на 100 г сырья

Компонент	Сырой протеин	Сырая клетчатка	Сырой жир	Сырая зола
Пшеница пророщенная	10,2	1,04	1,2	0,75
Отруби пшеничные	14,0	9,48	3,9	4,72
Зерно кукурузы	9,4	2,2	3,2	1,3
Жмых подсолнечный	32,0	19,6	8,0	7,5
Мука рыбная	61	-	7,5	15,6
Мука мясокостная 1 сорта	45	-	13	20
Жом морковный	1,0	5,0	0,6	1,1
Мука хвойная	1,5	4,3	-	1,4
Скорлупа толченая	-	-	-	2,5
Жир кормовой	-	-	98	-

Таблица 2. Основные минеральные вещества в сырьевых компонентах, г на 100 г сырья

Компонент	Кальций	Фосфор общий	Натрий
Пшеница пророщенная	0,025	0,195	0,014
Отруби пшеничные	0,16	0,68	0,03
Зерно кукурузы	0,03	0,25	0,03
Жмых подсолнечный	0,33	0,65	0,1
Мука рыбная	4,6	2,5	1,1
Мука мясокостная 1 сорта	8,1	3,75	1,6
Жом морковный	4,6	2,7	1,1
Мука хвойная	0,34	0,7	0,1
Скорлупа толченая	91	0,24	0,04
Жир кормовой	-	-	-

При составлении опытных образцов мы придерживались рекомендуемых процентных соотношений ввода компонентов (таблица 3)

Таблица 3. Рекомендуемая структура полнорационных комбикормов для птицы, % [2]

Корма	Бройлеры, недель
	5 и старше
Зерновые (в том числе зернобобовые)	60-70
Жмых, шроты	20-25
Животные корма	4-5
Дрожжи кормовые (в том числе БВК не более 3 %)	3-5
Мука травяная	1-3

Минеральные корма	0,5-2
Жир кормовой	2-5

На основании данных таблицы 3 составлены рецептуры опытных образцов комбикорма (таблица 4).

Таблица 4. Рецептуры опытных образцов комбикорма, %

Компонент	Опытные образцы				
	№ 1	№2	№3	№ 4	№ 5
Пшеница пророщенная	1	2,5	5	7,5	10
Отруби пшеничные	1	2,5	5	7,5	10
Зерно кукурузы	58	55	50	45	40
Скорлупа толченая	2	2	2	2	2
Жом морковный	2,5	2	1,5	1	0,5
Мука хвойная	0,5	1	1,5	2	2,5
Мука мясокостная	5	5	5	5	5
Мука рыбная	5	5	5	5	5
Жмых подсолнечный	20	20	20	20	20
Жир кормовой	5	5	5	5	5

Как видно из таблицы 5 мы варьировали содержание только зерновых, минеральных и витаминных компонентов. Данное обстоятельство было вызвано тем, что мука рыбная, мясокостная, жмых подсолнечный и жир кормовой являются наиболее ценными и основными источниками сырого протеина и сырого жира и снижение их количества негативно сказывается на питательности комбикорма. Те компоненты, количество которых мы изменяли с учетом условно выбранного шага, являются в данном случае источниками витаминов, минералов и биологически активных веществ.

После составления опытных рецептур мы рассчитывали содержание питательных веществ в программе «Расчеты рецептов комбикормов».

Мы использовали функцию расчета характеристик смеси. Для этого в специальном окне программы вводились полученные экспериментальным путем данные о содержании питательных веществ в каждом виде сырья. На рисунке 1 представлено рабочее окно ввода данных о содержании питательных веществ в сырье.

Расчет характеристик смеси

Наименование сырья	Цена 1т	% ввода	Характеристики смеси	Ед.изм.	Минимум	Факт	Максимум
Пшеница пророщенная	19000	0	Цена 1 тонны				
Кукуруза	36000	0	БЭВ	%			
Отруби пшеничные	14000	0	Сухое вещество	%			
Мука хвойная	5000	0	Сырой протеин	%	19		20
Жмых подсолнечный	30000	0	Сырой жир	%	6,5		6,5
Жом морковный сушеный	5000	0	Сырая клетчатка	%	4,7		4,7
Мука мясокостная 1 сорт	60000	0	Сырая зола	%			
Мука рыбная	120000	0	Кальций	%	0,8		1,1
Жир животный кормовой	60000	0	Фосфор	%	0,65		0,75
Скорлупа яичная	5000	0	Натрий	%	0,22		0,32

Продукция: ПК Ботакан Стандарт: ГОСТ 18221-99 Налог%: 10,0

Назначение продукции: Для_Бройлеров_5_недель_и_старше Объем выработки: 1

Примечание:

Список отобранного сырья Полный список сырья
 По проценту ввода По массе сырья

Отбор характеристики к печати Выбрать продукт Укажите вид продукта для учета в цене и наименовании рецепта: Гранулы, Крупка, Россыпь
 Отобрать все характеристики Подсчитать характеристики Записать в архив
 Отменить весь отбор Перерасчет Печатать рецепт Выход

Рисунок 1. Рабочее окно расчета характеристик кормовых смесей

В таблице 5 представлены результаты теоретического расчета содержания питательных веществ в опытных образцах.

Таблица 5. Результаты теоретического расчета содержания питательных веществ

Показатель	Опытные образцы					Норма
	№ 1	№2	№ 3	№ 4	№ 5	
Сырой протеин	17,53	17,61	17,75	17,89	18,02	19,0-20,0
Сырая клетчатка	5,45	5,54	5,69	5,84	5,98	4,7
Сырой жир	9,44	9,42	9,38	9,35	9,31	6,5
Сырая зола	4,12	4,16	4,23	4,3	4,37	*
Кальций	2,66	2,64	2,62	2,6	2,58	0,8-1,1
Фосфор	0,67	0,67	0,67	0,67	0,67	0,65-0,75
Натрий	0,2	0,2	0,19	0,18	0,18	0,22-0,32
БЭВ	50	49	49	48	48	*
Сухое вещество	89	89	89	89	89	*

Выводы. Как видно из таблицы 5 мы имеем отклонения во всех пяти опытных образцах по следующим показателям:

- сырой протеин;
- сырая клетчатка;
- сырой жир;
- кальций;
- натрий.

Результат использования компьютерной программы показывает, что необходима практическая корректировка рецептуры для составления более полноценного рациона комбикорма. Следующим этапом работы являлась практическая корректировка рецептуры и построение графиков для сравнительного анализа содержания основных пищевых веществ комбикорма в зависимости от вносимого количества компонента комбикорма.

Литература:

1. Наумова В.В. Учебно-методический комплекс по курсу «Птицеводство», Ульяновск, ГСХА, 2008, 260 с.
2. Фисинин В.И., Егоров И.А., Драганов И.Ф, Кормление сельскохозяйственной птицы: учебник. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2011, - 344 с.

МАРКЕТИНГ, ПСИХОЛОГИЯ

ПРИМЕНЕНИЕ ГЕШТАЛЬТ-ЗАКОНОВ В РЕКЛАМЕ С ЦЕЛЬЮ УПРАВЛЕНИЯ ВОСПРИЯТИЕМ

Гончаренко Валерия Павловна

Специалист

ООО "ЭФ-Интернэшнл"

Менеджер сектора рекламы

Ключевые слова: реклама; маркетинг; гештальт-законы; психология; гештальт-психология; восприятие.

Keywords: advertising; marketing; gestalt principles; psychology; gestalt psychology; perception.

Аннотация: Гештальт-психология возникла из исследований восприятия. В настоящее время выявлено больше 100 различных закономерностей, все они так или иначе управляют нашим восприятием. В данной статье рассмотрены несколько гештальт-законов и их влияние на восприятие рекламы.

Abstract: Gestalt psychology emerged from studies of perception. Today there are more than 100 different principles, they manage our perception anyway. This article describes several gestalt principles and their impact on the perception of advertising.

УДК 33

Одна из основных целей рекламы сводится к желаемому, с точки зрения рекламодателя, восприятию товара/услуги потребителем. У восприятия есть несколько свойств: константы, фигура, фон и т.д. – они вступают в отношения между собой и образуют новое свойство. В данной статье будут рассмотрены законы гештальт-теории Берлинской школы, которые могут управлять восприятием. Цель исследования – составить представление о возможностях управления восприятием потребителей через соблюдение гештальт-законов в рекламе. Среди задач исследования можно выделить поиск и пояснение основных гештальт-законов; применение выделенных законов к сфере рекламной деятельности; описание примеров использования гештальт-законов в рекламе; определение актуальности использования принципов гештальт-законов в рекламе.

Гештальт-психология – это направление в западной психологии, возникшее в Германии в первой трети 20 века из исследований восприятия. В центре её внимания характерная тенденция психики к организации опыта в доступное понимание целое. На основе исследований зрительного восприятия, были выведены конфигурации «*гештальты*» (нем. gestalt - образ, форма), суть которых в том, что человек склонен воспринимать окружающий его мир в виде упорядоченных целостных конфигураций, а не отдельные фрагменты мира. Основные представители: Макс Вертгеймер, Вольфганг Келер, Курт Коффка, Курт Левин и др. [6]. Первичным являются целостные структуры – то есть гештальты. Им присущи собственные характеристики и законы.

Гештальт-психологами был сформулирован целый ряд психологических закономерностей восприятия. Один из специалистов в этой области, Хельсон (1933), насчитывает более 114 таких закономерностей, открытых гештальт-психологами [3, с. 49]. В представленной статье будут освещены лишь некоторые гештальт-законы, которые заслуживают внимания в рамках выбранной темы.

Прежде всего, стоит рассмотреть закон прегнантности. Закон прегнантности, впервые сформулированный Вертгеймером при изучении восприятия, гласит, что организация поля имеет тенденцию быть настолько простой и ясной, насколько позволяют данные условия [1, с. 27].

Вертгеймер говорил, что «закон прегнантности» интерпретируется как стремление (даже на уровне электрохимических процессов коры мозга) к простым или четким формам, к простым и устойчивым состояниям [1, с. 6]. Закон прегнантности, или закон «хорошей фигуры» (круг, квадрат и т. п.), показал зависимость восприятия от структуры самого воспринимаемого объекта, от его некоторых первичных качеств, включающих «замкнутость» структуры и т. п. [3, с. 49]

Этот закон гештальт-психологи считают основным законом объединения отдельных элементов как стремления психологического поля к образованию наиболее устойчивой группировки элементов в целостные гештальты. С точки зрения рекламы закон прегнантности можно выразить как закон содержательности, а именно краткость и полнота смысла. Реклама должна стремиться быть хорошо организованной и простой для восприятия.

Из закона прегнантности выражаются следующие законы: закон близости, закон сходства, закон непрерывности.

Закон близости подразумевает, что объекты, расположенные рядом друг с другом, воспринимаются как связанные между собой. Закон выполняется даже в случае, если объекты на вид различны. Объекты, находящиеся на расстоянии друг от друга, воспринимаются как несвязанные. Закон близости часто используется в рекламе. Так, например, если в рекламном модуле необходимо схематично изобразить список преимуществ, то расположение будет в виде ряда блоков (текст с картинкой), которые будут находиться на одинаковом расстоянии друг от друга и на большем расстоянии от других элементов рекламного модуля. В этом примере закон близости выполняется дважды, во-первых, текст и картинка в каждом блоке будет восприниматься как одно целое, отличительное преимущество; во-вторых, совокупность всех блоков преимуществ – как отдельная самостоятельная группа. Модульная сетка лучший элемент для соблюдения принципа близости при создании рекламных модулей.

Закон сходства (подобия) предполагает, что аналогичный цвет, форма и размеры элементов создают впечатление схожести, родственности и группы. В качестве примера из рекламы можно привести особенности упаковки, когда форма, цвет или изображение ассоциируется с потребностью потребителя. Например, упаковка концентрата лимонного сока в форме лимона; или изображение палочек ванили на флаконе геля для душа с экстрактом ванили. Подобное применение закона в рекламе способствует созданию и укреплению ассоциативной связи между рекламируемым товаром/услугой и тем чувством (потребностью, желанием, эмоцией), которые возникают у потребителя. Хорошие ассоциативные связи - это

работа опытного маркетолога-рекламиста. Хотелось бы отдельно отметить отличный пример применения закона подобия в интернет-магазинах, когда для того, чтобы потребитель мог выбирать, сравнивать, приобретать товары была создана "Корзина", в качестве изображения которой была стандартная корзина покупок из супермаркета (или же тележка для покупок). То есть у потребителя сформировалась ассоциативная связь, он понимал, что он может как добавить товары в корзину, так и выложить их из нее, что покупка производится после наполнения корзины. Закон непрерывности или закон замыкания – восприятия через трансформацию увиденного в доступное для понимания. Закон отражает тенденцию завершать фигуру так, чтобы она имела полную форму. Известно много примеров, когда человек смотрит на пунктирную замыкающуюся линию и видит в ней законченную фигуру. Также хорошим примером иллюстрации закона непрерывности может служить идея макетов наружной рекламы 6х3м² компании IKEA, когда в 2015 году изображение макета было поделено на четыре равные части, которые были расположены неправильно относительно сетки базового макета. Стоит отметить, что закон непрерывности возможен только при наличии определенной простоте «преобразования» изображения, что и было сделано в макете рекламы IKEA (Рис. 1). Спланированная незаконченность макетов также довольно часто применяется в рекламе (особенно социальной), побуждая потребителей задуматься и увидеть целое.



Рис. 1. Наружная реклама IKEA, 2015. Применение закона непрерывности (замыкания)

Закон «фигуры и фона» в восприятии был выявлен при исследовании особенностей восприятия «двойственных» изображений («ваза-профиль», «лестница»; «пожилая и молодая женщина» и др.). Было обнаружено, что человек воспринимает одновременно не два предлагаемых значения изображения, а лишь одно из них. Это воспринимаемое изображение и составляет ту «фигуру», которая в данный момент определяет содержание одного гештальта. В другое время человек может воспринимать иное значение предлагаемого изображения как «фигуру», в это время второй гештальт будет являться «фоном» для воспринимаемой фигуры. Таким образом, основой воспринимаемой «фигуры» и невоспринимаемого «фона»

являются два гештальта — два целостных воспринимаемых образования, различающиеся между собой их смысловыми образованиями [3, с. 50-51].

Фигуры воспринимаются человеком как замкнутое целое, а фон — как нечто непрерывно простирающееся позади картины. Объекты размещенные на переднем плане обычно оцениваются как более важные, чем те, что находятся на заднем плане. При создании рекламы важно, чтобы рекламируемый товар/услуга являлись именно фигурой, а не сливались с фоном. Ведь формирование фигуры, с точки зрения гештальтпсихологии, означает проявление интереса к чему-либо и сосредоточение внимания на данном объекте с целью удовлетворения возникшего интереса. На практике можно увидеть много примеров рекламных плакатов, при создании которых закон фигуры и фона был искажен. К примеру, если в качестве фона выбран портрет человека, то ошибкой является фотография в анфас, поскольку взгляд, направленный на потребителя, отвлекает внимание от рекламируемого товара/услуги (фигуры).

Выделение закона «фигуры и фона» составило один из важных шагов к исследованию осмысленности и избирательности восприятия. В исследовании мышления этот закон выступил как положение о «хороших» и «плохих» гештальтах [3, с. 50-51].

Закон «хорошего» гештальта, провозглашенный Метцгером (1941), гласит: «Сознание всегда предрасположено к тому, чтобы из данных вместе восприятий воспринимать преимущественно самое простое, единое, замкнутое, симметричное, включающееся в основную пространственную ось». Отклонения от «хороших» гештальтов воспринимаются не сразу, а лишь при интенсивном рассматривании (например, приблизительно равносторонний треугольник рассматривается как равносторонний, почти прямой угол — как прямой) [6].

Таким образом, возможности применения законов гештальта для организации рекламы заключаются в ориентации при оформлении рекламных объявлений по возможности на «хорошие» образы, на базе «хороших» гештальтов. Некоторые представленные гештальт-законы и приемы являются в настоящее время настолько естественными, что их упоминание может казаться тривиальным. Однако стоит отметить, что именно благодаря своей простоте, доступности и возможности управления восприятием гештальт-законы так распространены. Законы близости и сходства (подобия) применяются, например, в магазинах мебели, где составленные вместе части кухни «воспринимаются» как подходящие друг к другу. Применение закона фигуры и фона выражается не только в представлении рекламируемого товара/услуги на переднем плане в качестве "фигуры", но и при расставлении акцентов, например, в рекламном тексте, где наиболее важные слова отделяются от остальных цветом и шрифтом. Важное практическое применение гештальт-законов заключается в обращении внимания на невольные феномены гештальта, которые могут проявляться, например, через неумелое построение частей текста или также недостаток в оптической отделяемости расположенных друг возле друга рекламных объявлений. Также хотелось бы отметить, что преимуществом ориентации на факторы гештальта для рекламодателей является то, что гештальт-законы являются общими и применимы ко всем людям, то есть делают рекламу независимой от особенностей конкретной группы потребителей. Принципы, которые лежат в основе гештальт-законов, понятны и могут быть восприняты всеми потребителями.

Литература:

1. Вертгеймер Макс. Продуктивное мышление: Пер. с англ. С. Д. Латушкина. — М.: Книга по Требованию, 2012. — 302 с.
2. Котлер Ф. Маркетинг-менеджмент. Экспресс-курс / Под ред. Ю.Н. Каптуревского: Пер. с англ.: Т. Виноградова, Д. Раевская, Л. Царук. – СПб.: Питер, 2016. — 480 с.
3. Матюшкин А. М. Психология мышления. Мышление как разрешение проблемных ситуаций: учебное пособие / А. М. Матюшкин; под ред. канд. психол. наук А. А. Матюшкиной. — М.: КДУ, 2009. — 190 с.
4. Мозер Клаус. Психология маркетинга и рекламы / Пер. с нем. -Х.: Изд-во Гуманитарный Центр, 2012. — 336 с.
5. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. – СПб.: Питер, 2015. — 718 с.
6. Википедия, Гештальтпсихология [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Гештальтпсихология> / (дата обращения 10.04.2016)

ЭКОЛОГИЯ

**ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ГРУППЫ ЖУЖЕЛИЦ ПО
БИОТОПИЧЕСКОМУ ПРЕФЕРЕНДУМУ В
ЛЕСОНАСАЖДЕНИЯХ ОТВАЛОВ КУМЕРТАУСКОГО
БУРОУГОЛЬНОГО РАЗРЕЗА**

Джайнаков Джаныбек Шамилевич

аспирант

Башкирский Государственный Педагогический Университет имени М.Акмуллы
Кафедра Экологии и природопользования

**Кулагин Алексей Юрьевич, доктор биологических наук, профессор, кафедра
экологии и природопользования, ФГБОУ БГПУ им.М.Акмуллы, АН РБ**

Ключевые слова: жуужелицы; биотопический референдум; лесная рекультивация буроугольных отвалов.

Keywords: ground beetles; biotopic preferences; reclamation of lignite surface mines.

Аннотация: Определены экологические группы жуужелиц лесонасаждений отвалов Кумертауского буроугольного разреза по биотопическому референдуму.

Abstract: Have been identified the ecological groups of ground beetles in the afforestations of Kumertau lignite heaps.

УДК 574

Актуальность

Характеристика особенностей формирования экосистем техногенных ландшафтов при биологической рекультивации дает возможность для решения целого ряда теоретических и прикладных проблем экологии [Кулагин А.Ю., Ведерников К.Г., 2001]. Ключевым моментом выступает наличие так называемого «нуль-момента» – начала

формирования всех компонентов экосистемы, что позволяет рассматривать лесную рекультивацию отвалов горно-добывающей промышленности в качестве перспективных моделей для определения скорости и направления восстановительных сукцессий [Кулагин А.Ю., 2001].

Изучение особенностей биоразнообразия насекомых сукцессионных сообществ на месте отвальных территорий представляет большой интерес, так как позволяет выявить закономерности становления биоценозов отвалов.

Целью работы было определить экологические группы жужелиц по биотопическому преферендуму в пределах территории лесонасаждений отвалов Кумертауского бурогольного разреза.

Объекты и методы

Объектом исследования являются 4 участка с лесонасаждениями. Первые 2 участка – модельные, находятся на склонах отвального холма КБР. Следующие 2 – участки контроля: лесонасаждения, находящиеся к северу от г. Кумертау и располагаются не на отвалах.

Участок 1 – модельный (У.1). Лиственные лесонасаждения с такими породами как дуб. Прилегают участки с луговой растительностью. Средний возраст деревьев 45 лет. Также присутствуют посадки березы возрастом 25 лет. Нижний ярус представлен кустарниками и травянистыми растениями. (Глазков и др., 2010). Участок 2 – модельный (У.2) представляет собой хвойные лесонасаждения с преобладанием лиственницы, сосны. Расположен на северо-восточном склоне холма отвала угольного разреза. Он представлен древостоем возрастом 40 лет. Участок 3 – контрольный (У.3) представляет лесонасаждения лиственных и хвойных пород вблизи г. Кумертау, рядом с прудом. Преобладают дуб, сосна, ель. Возраст дубняка 60 лет. Участок 4 – контрольный (У.4) является лесопарком на окраине города Кумертау и представляет искусственные лесопосадки сосны и ели возрастом 40 лет. Присутствуют березовые рощи с возрастом 25 лет.

Методы отлова жужелиц были стандартны: активный лов ручным разбором подстилки и верхних слоев почвы, осматривание крон и пней, пассивный лов ловушками Барбера, расположенными по 5 штук в пределах биотопа линейной трансектой [Гиляров, 1996]. Отлов проводился раз в декаду в течение 4 летних периодов 2010-2013 гг.

Для определения экологических групп использовался подход Шаровой И.Х. (1981) основанный на биотопических преферендумах.

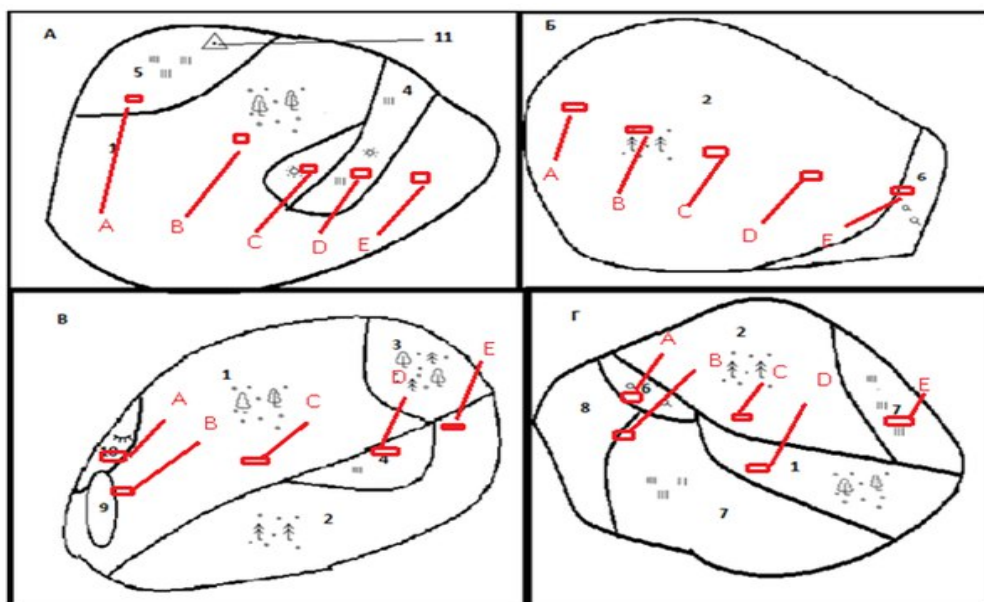


Рис. 1. Схемы расстановки ловушек Барбера в исследованных участках лесонасаждений: А – участок 1, Б – участок 2, В – участок 3, Г – участок 4. Цифрами обозначены: 1 – лиственный лес; 2 – хвойный лес; 3 – смешанный лес; 4 – опушки леса с луговой растительностью; 5 – остепненный луг на вершине холма; 6 – разреженный участок хвойного леса, сухостои; 7 – участки со степной растительностью; 8 – пустыри; 9 – водоем; 10 – луг; 11 – триангуляционный пункт.

Таблица 1. Места расположения ловушек и проведения ручного сбора материала

Место отлова	участок	тип растительной ассоциации, особенность места расположения ловушки
1А		1разнотравно-овсецовая степь, под пологом высохшей коряги
1В		1разреженный вейниковый дубняк, около кленового пня
1С		1злаково-разнотравный луг, вблизи от кустарников черемухи
1D		1злаково-разнотравный луг, неподалеку от тропинки
1E		1 березняк, поваленное дерево
2А		2сосняк лиственничный небольшая ложбина
2В		2сосняк лиственничный вблизи крупного муравейника
2С		2сосняк лиственничный, трухлявый пень лиственницы
2D		2сосняк лиственничный, подгоревшее дерево
2E		2разнотравно-овсецовая степь, граничащая с лесонасаждением
3А		3злаково-разнотравный луг, вблизи единичного кустарника
3В		3ивняк, вблизи берега водоема
3С		3клено-дубняк разреженный, пониженный участок рельефа
3D		3злаково-разнотравный луг, рядом с одиноко стоящей топодем
3E		3сосняк еловый сложнотравяной, вблизи тропинки
4А		4разнотравно-овсецовая степь, граничащая с лесонасаждением
4В		4разнотравно-овсецовая степь, около дороги

4С	4	сосняк еловый сложнотравяной, еловый пень
4D	4	березняк, небольшой холмик с 2 кустарниками
4E	4	разнотравно-овсецовая степь, одиноко стоящие посадки березы.

Результаты и обсуждение

Жужелицы играют заметную роль в ограничении численности многих беспозвоночных животных, а сами входят как компонент в рацион позвоночных. Личинки, склонные к сапрофагии, принимают активное участие в почвообразовательных процессах. Большинство жужелиц – многоядные хищники, питающиеся почвенными беспозвоночными.

Важную роль в исследованиях карабидофауны играет определение экологических групп. Экологическая группа – это группа организмов, включающая разные виды, сходно реагирующие на какой-либо фактор среды, имеющий важное морфофизиологическое значение (температура, свет, влажность и т. д.). К сходным условиям организмы могут приспосабливаться по-разному, вырабатывая разную «стратегию» использования ресурсов среды. Поэтому в пределах многих экологических групп можно найти организмы, резко отличающиеся друг от друга по внешнему облику и внутреннему строению.

Перечень растительных ассоциаций изученных антропогенных биотопов в пределах отвалов Кумертауского бурогоугольного разреза, а также участков контроля: злаково-разнотравный луг, разнотравно-овсецовая степь, сосняк лиственничный, клено-дубняк разреженный, ивняк, березняк, сосняк еловый сложнотравяной, дубняк разреженный вейниковый.

В соответствии с данными типами растительных ассоциаций проведен анализ жужелиц по биотопическому предпочтению [И. Х. Шарова, 1981].

Карабидофауна биотопов отвалных участков насчитывает на участке 1 – 30, на участке 2 – 20 видов.

Лиственное лесонасаждение участка номер 1 с различными типами растительных ассоциаций с доминированием дуба характеризуется большим количеством видов жужелиц.

Таблица 2. Распределение жужелиц по типам растительных ассоциаций модельных участков.

Участки исследования, биотопы	Участок 2,		Участок 1,			
	Хвойное лесонасаждение		Лиственное лесонасаждение			
Типы растительной ассоциации в пределах участков исследования	Разнотравно-овсецовая степь	Сосняк лиственничный	Злаково-разнотравный луг	березняк	разреженный вейниковый дубняк	Разнотравно-овсецовая степь

Обилие	вида	2e	2a	1c	1e	1b	1a
Виды			2b	1d			
			2c				
			2d				
		<i>Cicindela campestris</i>	+	+	+	+	-
	<i>Cicindela hybrida</i>	-	+	+	-	-	-
	<i>Cicindela sylvatica</i>	-	+	-	-	-	-
	<i>Cicindela germanica</i>	-	+	-	-	+	-
	<i>Calosoma inquisitor</i>	-	+	-	-	+	-
	<i>Calosoma investigator</i>	-	+	-	-	-	-
	<i>Calosoma auropunctatum</i>	-	+	+	-	-	+
	<i>Calosoma granulatum</i>	+	-	-	+	-	-
	<i>Notiophilus biguttatus</i>	-	+	-	+	-	-
	<i>Clivina fossor</i>	-	-	-	-	-	+
	<i>Broscus rufus</i>	+	-	-	-	-	+
	<i>Bembidion quatuordecimstriatum</i>	-	-	+	-	-	-
	<i>Bembidion tenebrosum</i>	-	-	-	+	+	-
	<i>Bembidion quadrimaculatum</i>	-	-	+	+	+	-
	<i>Pterostichus niger</i>	-	+	-	+	+	-
	<i>Pterostichus diligens</i>	-	+	-	-	+	-
	<i>Pterostichus uralensis</i>	-	-	-	-	+	-
	<i>Agonum sexpunctatum</i>	+	-	-	-	-	-
	<i>Agonum viduum</i>	-	-	-	+	-	-
	<i>Calathus halensis</i>			+			
	<i>Amara plebeja</i>	+	-	+	-	+	-
	<i>Amara aenea</i>	-	-	+	-	-	+
	<i>Amara deserta</i>	+	-	-	-	-	+
	<i>Amara apricaria</i>	+	-	-	-	-	-
	<i>Ophonus cordatus</i>	-	-	+	-	+	-
	<i>Pseudoophonus calceatus</i>	-	-	-	-	-	+
	<i>Harpalus affinis</i>	+	+	-	+	-	-
	<i>Harpalus distinguendus</i>	-	-	+	-	+	-
	<i>Harpalus brevis</i>	-	-	+	-	-	-
	<i>Harpalus rufipes</i>	-	-	+	-	-	-
	<i>Badister bipustulatus</i>	-	-	+	-	-	+
	<i>Licinus cassideus</i>	-	+	-	-	-	-
	<i>Licinus depressus</i>	-	+	-	+	-	-
	<i>Microlestes minutulus</i>	-	+	+	-	+	-
	<i>Poecilus nitens</i>	+	-	-	-	-	+

<i>Chlaenius melanocornis</i>	-	-	+	-	-	-
-------------------------------	---	---	---	---	---	---

По отдельным типам растительных ассоциаций наблюдается следующее распределение жужелиц. На злаково-разнотравном луге наблюдается 14 видов жужелиц. Доминирует здесь *Bembidion quatuordecimstriatum* (40,35%) – обилие вида составило 5 баллов, и *Amara aenea* (27,4%) – обилие вида 4 балла. Субдоминантом является *Amara plebeja* (8,3%). В березняке обнаружено 9 видов жужелиц. Из них доминирующими являются *Pterostichus niger* (19,4%) – обилие вида 3 балла, субдоминант - *Harpalus affinis* (9,6%). Среди 11 видов жужелиц разреженного вейникового дубняка, доминировали *Harpalus s.str.distinguendus* (41%) – обилие вида 4 балла, и *Pterostichus niger* (17,4%). К субдоминантам следует отнести *Pterostichus diligens* (8,5%). Карабидофауна разнотравно-овсецовой степи насчитывает 8 видов жужелиц: доминант - *Amara aenea* (30,6%) – обилие вида 4 балла, субдоминант - *Clivina fossor* (6,2%).

Хвойное лесонасаждение (участок 2) обладает меньшим видовым разнообразием: 20 видов жужелиц. По отдельным типам растительных ассоциаций наблюдается следующее распределение жужелиц. Население *carabidaе* сосняка лиственничного насчитывает 14 видов жужелиц: вид-доминант *Calosoma investigator* (28,7%) - обилие вида 3 балла, субдоминант *Harpalus affinis* (6,1%). В разнотравно-овсецовой степи 8 видов: доминант *Amara apricaria* (27,4%), субдоминанты *Poecilus nitens* (7,3%) и *Amara plebeja* (7,3%). В лесонасаждении 2 участка наблюдаются степные виды, которые также встречались и на 1 участке.

Заключение

В лиственном лесонасаждении участка 1 рекультивированного отвала Кумертауского бурогольного разреза по отношению к биотопическому преферендуму преобладают степные (*Bembidion quatuordecimstriatum*, *Harpalus distinguendus*), лесостепные (*Pterostichus niger*) и луго-полевые виды (*Amara aenea* и *Amara plebeja*). В хвойном лесонасаждении участка 2 рекультивированного отвала Кумертауского бурогольного разреза наблюдается преобладание степных (*Amara apricaria*) и лесных видов (*Calosoma investigator*).

Литература:

1. Ведерников К.Г. Лесная рекультивация и оптимизация техногенных ландшафтов (на примере промышленных отвалов Кумертауского бурогольного разреза) / автореф. дис. ... канд. биол. наук. Тольятти, 2002. 21 с.
2. Гиляров М.С. Изучение беспозвоночных животных как компонента биоценоза // Программа и методика биоценологических исследований. М., 1996. С. 16-21.
3. Глазков Н.Е. Лесохозяйственный регламент государственного учреждения Стерлитамакское лесничество. Уфа, 2010. 185 с.
4. Еремеева Н.Н. Элементы лесной энтомофауны на отвалах угольных разрезов / Еремеева Н. Н., Лузянин С.Л., Корчагина М.Р., Блинова С.В. // Известия Санкт-Петербургской лесотехнической академии. Санкт-Петербург. - 2004. Т.207. С 121-132.
5. Кулагин А.Ю. Лесная рекультивация отвалов Кумертауского бурогольного разреза / Кулагин А.Ю., Ведерников К.Г., Мартыанов Н.А., Баталов А.А. // Труды Стерлитамакского филиала АН РБ. - Уфа : Гилем, 2001. Вып.1. – С.45.

6. Кулагин А.А. Роль лесовосстановления антропогенно нарушенных территорий для повышения биоразнообразия (на примере отвалов Кумертауского бурогоугольного бассейна) // Проблемы сохранения биоразнообразия на Южном Урале: Тез. Докл. Науч.-практ. конф. Уфа, 2004. С. 58-59.
7. Матвеев А.Б. Жужелицы лиственных лесов Башкирского Предуралья / Матвеев А.Б.// Фауна и экология насекомых Урала. Информ. материалы Ин-та экологии растений и животных УНЦ АН СССР. Свердловск, – 1983. - С. 36.
8. Песенко Ю.А. Принципы и методы количественного анализа в фаунистических исследованиях/ Песенко Ю.А.- М.: Наука, 1982.- 287 с.
9. Потапова Н.А. Биотопическое распределение жужелиц (Coleoptera, Carabidae) в полупустыне Северо-Западного Казахстана/ Потапова Н.А. // Зоол. журнал. -1972. Т. 51. вып. 10. - С. 1499-1506.
10. Романкина М.Ю. Карабидофауна (Coleoptera, Carabidae) в центре Русской равнины/ Романкина М.Ю.// Вестник Тамбовского университета: Естественные и технические науки. Тамбов, – 2013. Вып. 6. Т. 18. С. 3212-3215.
11. Хобракова Л.Ц. Локальная фауна и сообщества жуков-жужелиц (Coleoptera, Carabidae) в Тапхарской котловине (Западное Забайкалье)/ Хобракова Л.Ц.// Вестник Бурятского государственного университета. Улан-Удэ, – 2012. Вып. 4. С. 166-170.
11. Чернышев В.Б. Экология насекомых/ Чернышев В.Б. - М.: Изд-во МГУ,- 1996.- 304 с.
12. Шарова И.Х. Жизненные формы жужелиц (Coleoptera, Carabidae)./ Шарова И.Х. – М., Наука, 1981. – 360 с.

ЛИНГВИСТИКА

ХУДОЖЕСТВЕННО-СТИЛИСТИЧЕСКАЯ ФУНКЦИЯ ТЕРМИНОВ В НАУЧНО-ФАНАСТИЧЕСКОМ РОМАНЕ (НА МАТЕРИАЛЕ РОМАНА М. КРАЙТОНА «МИКРО»)

Воронкова Александра Юрьевна

студент

Московский городской педагогический университет
студент магистрант. Перевод и переводоведение.

**Морженкова Наталия Викторовна, доктор филологических наук, профессор,
кафедра перевода и переводоведения, Московский городской педагогический
университет институт иностранных языков**

Ключевые слова: научная фантастика; термин; функция термина.

Keywords: science fiction; terminology; term; function of terms.

Аннотация: Настоящая статья посвящена исследованию художественно-стилистических функций научных терминов как ключевых жанровообразующих элементов в научно-фантастическом романе М. Крайтона и М. Престона «Микро». В основном термины используются в рамках научного дискурса, но важно обращать внимание на то, каким образом они употребляются в художественной литературе. Данное явление представляет собой интердискурсивность - в данном случае художественную перекодировку научных концепций и языка науки. При помощи терминов создаётся художественная имитация научного дискурса, образ «чужого слова» и иного мира. Таким образом наблюдается метаязыковая природа языка научной фантастики, отраженная в художественно отрефлексированных научных концепций и картин мира. Данный подход к исследованию позволяет взглянуть на текст научно-фантастического романа как на интердискурсивное явление.

Abstract: Terms are used in scientific discourse mainly. But they draw special attention being used in fiction. This fact draws interdiscourse phenomenon that means new scientific discourse elements being realised in fiction sphere according by its laws and principles. In this case scientific language and concepts are transformed. The present article is concerned with stylistic functions of scientific terms in science fiction on the example of the novel "Micro" by M. Crichton and R. Preston. Imitation of the scientific discourse in fiction is created with terms mainly. Terms used in stylistic function are means of "strange word" and another world creation. We can see here metalinguistic nature of the science fiction language cause with stylistic reflection of scientific worldview and specific language. The given approach to science fiction considers it as "interdiscourse phenomenon".

УДК 80

Основной сферой использования терминов считается научная речь. Однако особого внимания заслуживает использование терминов науки и техники в художественной литературе. В данном случае мы имеем дело с явлением интердискурсивности, состоящим в том, что элементы научного дискурса входят на

новых условиях в пространство художественного текста и составляют его референтное содержание.

В этой связи особую актуальность приобретает вопрос о дискурсивном пространстве научной фантастики, в котором в соответствии с определёнными жанровыми механизмами художественной перекодировке подвергаются научные концепции и язык науки. Настоящая статья посвящена исследованию художественно-стилистических функций научных терминов как ключевых жанровообразующих элементов в научно-фантастическом романе М. Крайтона и М. Престона «Micro» [5]. [1]

Отличительной чертой научно-фантастического дискурса является контраст между невероятностью образного ряда и рациональностью языка, при помощи которого создаётся эта образность. Эффект рациональности и объективности на уровне языка во многом создаётся за счёт художественной имитации научного дискурса. Отсюда вытекает особая роль использования терминов в художественной ткани научно-фантастических романов. «Выступая средством, орудием и регулятором научной коммуникации», термины позволяют писателям фантастам создать художественный образ «чужого слова» [1, с. 198]. При этом, несмотря на узкую специализацию большинства терминов, их использование не мешает восприятию читателя [11, с. 115].

Иллюстративно в этом контексте использование терминов микробиологии в романе «Micro» М. Крайтона и Р. Престона. Сюжет данного произведения строится вокруг образа параллельных миров: привычного нам и микромира. В данном случае термины способствуют погружению читателя в особую атмосферу, вовлекая его в основную проблематику произведения: сложность и многообразие природной среды, незащищённость человека в диких условиях. [6, с. 1]. В результате активного «внедрения» биологических терминов, связанных с научной деятельностью главных героев, в художественную ткань романа, автор создает реалистичные образы и картины. Кстати, в этом плане научно-фантастический роман пересекается с производственным романом, строящимся вокруг изображения профессиональной деятельности героев.

Главные герои «Микро» - ученые различных направлений биологии, этнологии и ботаники, насильно уменьшены до размеров насекомых в ходе несанкционированного эксперимента. Отметим, что мотив игнорирования морально-этических норм и безответственности экспериментаторов весьма типичен для научной фантастики антиутопичной направленности.

После этого фантастического превращения, которое, тем не менее, имеет под собой вполне рациональное обоснование, ученые оказываются в естественной экосистеме микромира. Отметим, что вся иррациональность и фантастичность в художественном пространстве научной фантастики всегда рационально обосновывается. Как замечает Дж. Прачер, изменение реальности в данном жанре объясняются рациональным путем, с использованием терминов, нежели опираются на сверхъестественное. [8, с. 171]

В микромире научные знания героев приобретают неожиданное практическое применение, так как помогают им выжить в условиях чужой враждебной среды. В романе часто встречаются термины для обозначения видов животных и растений.

Рассмотрим следующий пример: «“Not many scorpions, either, certainly not in the rain forest. It’s too wet for them here,” Karen King added. “There is a Hawaiian centipede that can deliver a nasty sting to a human being. It could certainly kill us at our present dimension» [5, с. 55]. [2] С одной стороны, термины типа «rain forest», «scorpions», «a Hawaiian centipede» создают художественный образ объективного научного биологического дискурса, легко опознаваемого читателями по его сходству с учебниками биологии и научно-популярными статьями. С другой стороны, в романе вся эта рациональная объективность приобретает «страшное» измерение, превращаясь в фантастическое пространство монструозных существ. При помощи научных терминов, которыми изобилует речь героев, автор воссоздаёт «двойной» образ художественного мира, в котором научный рациональный язык служит для описания фантастической реальности. Причём это второе фантастическое измерение так же является порождением науки, а точнее результатом безответственного эксперимента.

Отметим, что в романе смена ипостаси мира (привычная объективная реальность и населённое монструозными существами пространство) зависит от точки зрения наблюдателя. Изменения окружающего мира, обусловлены в первую очередь изменениями самого наблюдателя. В этом контексте уместно вспомнить ключевой для философии науки XX века постулат о зависимости изучаемой реальности от наблюдателя, связанный с ключевой проблемой ньютоновской физики соотношения физической реальности как объективной данности и субъективной наблюдаемости. Показательно высказывание американского физика австрийского происхождения В. Ф. Вайскопфа о том, что ключевые теоретики квантовой физики Н. Бор и В. Гейнзберг признавали неизбежность влияния наблюдателя на объекты микромира в ходе изучения микрореальности [10, с. 35]. Конечно же, в физическом дискурсе речь идёт о квантовом измерении, однако, несомненно, этот общий для философии науки тезис не мог не отразиться в научной фантастике. Вероятно, в данном случае мы наблюдаем интересный случай, когда физический постулат о воздействии качества наблюдателя на объекты микромира оказывается «двигателем» литературного сюжета.

В романе «Микро» научные термины маркируют не просто профессиональную принадлежность героев, они служат знаками определённой картины мира. Рассмотрим следующий пример употребления терминов в данном случае в авторской речи: «There was a loud AChum, but no other sound. He noticed the floor was etched with deep grooves in a hexagonal shape. Or perhaps they were big hexagonal tiles» [5, 2010, с. 8] [3]. Термины «AC hum» (гул переменного тока) и «hexagonal shape» (форма шестигранника) относятся к сферам физики и геометрии. В данном фрагменте, строящегося в речевой зоне автора-повествователя, наблюдается активное проникновение в авторский дискурс геройного слова. Термины выступают своеобразными «чужими» словами в дискурсе автора-повествователя, ведущего рассказ от третьего лица. Это своеобразные маркеры языкового сознания героев «вплавленные» в описание, которое строится в авторской речевой зоне. Таким образом, научный взгляд на мир и научный язык оказываются не просто зоной соприкосновения авторского и геройного способов говорения о мире, а авторитетным ключевым мироконституирующим принципом художественной реальности романа.

Характерной чертой речи ученых в контексте профессиональной коммуникации является её установка на объективную научность, рациональность, стройную аргументацию. **Главной функцией термина в нехудожественном дискурсе**

является обеспечение эффективной **профессиональной коммуникации между учеными. Но и речь литературных героев-ученых сохраняет характеристики профессионального языка, а точнее сказать представляет собой художественный образ профессиональной коммуникации. Например:** “Well,” she [Erika Moll - beetle expert] said. « “It’s probably a *Metromenus*. A ground crawler, it doesn’t fly. Don’t disturb it-it’s a carnivore, it’s got jaws, and I’m sure it’s got a nasty chemical spray, too.” » [5, с. 51]. [4] Не смотря на опасность ситуации, героиня приводит развёрнутые научно обоснованные аргументы в пользу определённого обращения с монструозными существами. **Эрика Молл, занимающаяся исследованиями в области этнологии, подробно рассказывает об особенностях защитной функции многих видов жуков: “The beetles produce boiling-hot benzoquinone spray,” she (Erika Moll) explained, “which they make from precursors stored in the body. They have two sacs in the rear of the abdomen ...”** [5, с. 32] [5]. Широко используемые в биологии и в энтомологии термины «a ground crawler» (земляная гусеница) и «carnivore» (плотоядное), «jaws» (челюсти), «sacs» (биол. мешочек), «abdomen» (брюшко насекомого) и латинское название вида насекомого «*Metromenus*», **характеризуют говорящего героя как высококвалифицированного специалиста, владеющего предметом своей научной деятельности на высоком уровне, т. е. маркируют говорящего как профессионала.**

Необходимо отметить, что **ряд терминов, несомненно, неизвестен среднестатистическому читателю. Однако, с одной стороны, их смысл в целом ясен, а неполное понимание провоцирует сложную противоречивую читательскую реакцию – здесь и ощущение причастности к «высоколобому» научному контексту, и «завороженность» от неполного понимания.**

Не случайно термины в романе могут употребляться автором без разъяснения своего содержания. Отсутствие разъяснения акцентирует «инаковость» описываемого мира и коммуникативной среды. Таким образом, чтение научно-фантастического романа оказывается художественным способом приобщения к иному коммуникативному дискурсу. С. Мандала утверждает, что при использовании терминов в художественно-образной функции, как и слов общеупотребительного языка, важное место отводится контексту. К тому же употребление терминов в художественной функции требует от читателя творческой активности, так как термины становятся инструментом для создания художественного образа. [6, с. 32, 46].

В иных случаях автор вносит разъяснения, как, например, в следующем отрывке: «Karen King — Arachnologist (expert in spiders, scorpions, and mites)» [5, 2010, с. 4] [6]. В данном отрывке автор знакомит читателей с главными героями и родом их научно-исследовательской деятельности. Так читатель узнает не только то, что героиня Карен Кинг является арахнологом, но и получает расшифровку этого понятия (ученый в области изучения пауков, скорпионов и клещей). Следующий пример – пояснение, которое даёт Карен Кинг, термину «soil mites» (**земляной клещ**). Она детально описывает внешний вид насекомого и его жизнедеятельность при помощи общеизвестной лексики: «“The soil mites were very small, spider-like creatures of many different species, crawling around or hiding in cracks in the soil. The mites would have been almost invisible to the naked eye of a normal-size person...”» [5, с.

142] [7]. В романе подобные объяснения играют важную роль, т. к. косвенно описывают сложившуюся ситуацию. Например, в данном случае описание маркирует безобидность конкретного вида животного, отсутствие опасности для жизни героев, а, следовательно, обуславливает их дальнейшие действия.

В научно-фантастических текстах термины образуют пары синонимов или антонимов с другими терминами или общеупотребительными лексемами близкого значения. Показателен следующий пример из романа: «“What do you know about being shrunk like this?” - “The term is ‘dimensionally changed,’”» [5, 2010, с. 130] [8]. Герои обсуждают процесс, в результате которого они были уменьшены до размеров насекомых. Сначала они описывают произошедшее общеупотребительной лексемой **«tobeshrunk» (быть уменьшенным, претерпеть уменьшение)**, позже они узнают термин, которым пользовались ученые, работавшие с аппаратом-уменьшителем, **«dimensionally changed» (пространственно модифицирован, пространственная модификация)**. Таким образом, оба понятия образуют синонимичную пару, главным маркером этих двух понятий является резкое уменьшение размера. В тексте романа эти два синонимы маркируют две точки зрения, связанные с разными картинками мира – ненаучной и научно-исследовательской. На уровне слова синонимичные наименования одного и того же процесса акцентируют двойственный субъектно-объектный статус героев; с одной стороны, они оказываются объектами эксперимента, претерпевающими воздействие, с другой, - они являются субъектами, осмысляющими результат эксперимента.

Таким образом, художественная имитация научного дискурса в романе создаётся во многом при помощи терминов. Использование терминов в художественной функции позволяет писателям фантастам создать художественный образ «чужого слова» и иного мира. В этом контексте следует иметь в виду глубокую метаязыковую природу научной фантастики, так как здесь даётся художественно отрефлексируемый образ научной картины мира и научного языка. Этот подход позволяет наметить новый взгляд на текст научно-фантастического романа как на «интердискурсивное явление».

[1] После смерти М. Крайтона 4 ноября 2008 года черновик этой книги был найден в компьютере писателя-фантаста. Его наследники и издательство, приняли решение найти соавтора и закончить роман. Ричард Престон современный писатель-фантаст получил шанс завершить роман. Престон завершил книгу в соответствии с авторскими оставшимися набросками, заметками и исследованиями.

[2] “Здесь не много и скорпионов, если, конечно, вовсе есть. Только не в тропическом лесу. Здесь слишком влажно для них”, добавила Карен Кинг. “Хотя тут обитает гавайская многоножка, которая может вонзить жало в человека. Это, конечно, может убить нас при наших нынешних размерах.”

[3] Он услышал не просто громкий звук, а именно гул переменного тока. Он заметил углубления в форме шестигранников на полу. Или, возможно, это были большие шестиугольные плитки;

[4] “Что ж”, ответила она [Эрика Молл - специалист по жукам] “Вероятно, это - *Metromenus*, земляная гусеница. Она не летает. Не беспокойте ее, это плотоядное

насекомое, у которого есть челюсти и, я уверена, способность разбрызгивать опасный химикат”.

[5] «Жуки способны производить и распырскивать кипящий бензохинон,» объяснила она (Эрика Молл), «который они синтезируют из исходных веществ, хранящихся в их теле. На задней части брюшка располагаются два мешочка» ...

[6] Карен Кинг — арахнолог (ученый в области изучения пауков, скорпионов и клещей).

[7] «Земляные клещи - это очень маленькие паукообразные существа разнообразных биологических видов, которые ползают или прячутся в трещинах в почве. Эти клещи были бы почти незаметны для невооруженного глаза человека нормального размера...»

[8] «Что ты знаешь об уменьшении такого рода?» - «Термин для этого процесса - "пространственная модификация"»...

Литература:

1. Буянова, Л. Ю. Термин как единица логоса [Текст] / Л. Ю. Буянова ; – М. : «ФЛИНТА», 2012.
2. Федорченко, С. Н. Научная фантастика как особый метод прогнозирования будущего человеческой цивилизации [Текст] ; Футурологический конгресс: будущее России и мира/ С. Н. Федорченко ; – М., 2010.
3. Чернышева, Т. Человек и среда в современной научно фантастической литературе [Текст]/ Т. Чернышева ; – М. : альманах «Фантастика - 68», 1969.
4. Шамсиддинов, Х. [Текст] : дис. ... канд. фил. наук – автореферат диссертации по филологии на тему: Термины в художественной речи – Ташкент, 1984.
5. Crichton M., Preston R., Micro; - HarperCollins, 2011.
6. Mandala, S. The Language in Science Fiction and Fantasy – The Question of Style: Continuum – London, 2010.
7. Milner, A. Locating Science Fiction – Liverpool: Liverpool University Press, 2012.
8. Prucher, J. Brave New Words: The Oxford Dictionary of Science Fiction ; – Oxford: Oxford University Press, 2007
9. Stableford, B. Science Fact and Science Fiction: An Encyclopedia – USA: Taylor & Francis Group , LLC, 2006
10. Stefan, V. Physics and society: essays in honor of Victor Frederick Weisskopf –N.Y.: Woodbury, AIP Press, Springer, 1997.
11. Stockwell, R. P. The Poetics of Science Fiction: Manuscript copy Book – Longman(Pearson Education), 2000.

СОЦИОЛОГИЯ

УСТОЙЧИВАЯ МОДЕЛЬ ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЕЖИ УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА - «ИСКУССТВО БЫТЬ ЗДОРОВЫМ» УФО

Накарякова Вера Ильинична

Российский государственный профессионально-педагогический университет
старший преподаватель

Ключевые слова: модель поведения; «Искусство быть здоровым»; основной фактор, влияющий на здоровье.

Keywords: behavior model; «the Art of being healthy»; the main factor influencing health.

Аннотация: В статье рассмотрено теоретическое обоснование проблем здорового образа жизни студенческой молодежи в процессе освоения своей профессиональной деятельности. Раскрыты факторы здоровья в процентном соотношении и их возможное влияние на человека. Более подробно освещен фактор рационального питания с использованием биологически активных добавок.

Abstract: In article theoretical justification of problems of healthy lifestyle of student youth in the process of developing their professional activity. The factors of health in percentage and their possible impact on the person. More consecrated factor of a balanced diet using the dietary supplements.

УДК 371.72

Постановка проблемы. Состояние здоровья населения во всем мире в последние годы особенно очевидно показало, что медицине не удастся сделать людей здоровыми только с помощью увеличения капиталовложений в здравоохранение. Совершенно необходимо вооружить человека знаниями о его собственной природе, причинах возникновения патологий и путях восстановления и поддержания нормальной деятельности всех органов и систем организма.

Цели исследования: определение сферы факторов, оказывающей наибольшее влияние на состояние здоровья человека; пути формирования у студентов вуза модели поведения под названием «искусство быть здоровым».

Описание основной части. В настоящее время в мире превалирует экологическое мировоззрение, которое называется антропоцентрического, поставившего властелина природы - человека и его интересы в ущерб окружающей его природы. Приведем образец неблагополучия экологической ситуации в России на примере «среднего города» Нижнего Тагила. В отчете Нижнетагильского Управления Роспотребнадзора по Свердловской области о социально-экологической обстановке в городе за 2014 год по сравнению в 2013 годом [1, с. 5]. Данные говорят о весьма тревожной ситуации: смертность увеличилась на 4,5%, а смертность горожан трудоспособного населения – на 35,41%. В первую очередь смертность обусловлена сердечнососудистыми

заболеваниями (56,58%), а во вторую – злокачественными заболеваниями (14,51%). Динамика заболеваемости среди детей выявила следующее: первичная заболеваемость сахарным диабетом увеличилась на 57%, болезнями щитовидной железы – на 48%, а врожденные пороки развития диагностируются на 46% чаще. За этот же период количество мертворожденных детей повысилось на 31%, а перинатальная смертность возросла на 58%. Количество вредных выбросов в атмосферу возросло с 98000 т до 140000 т. Следовательно, загрязнение окружающей среды возросло на 14%, а воздействие на человека – на 31-58,8. Можно предположить, что взрывной рост онкологических заболеваний и перинатальная смертность, есть закономерная реакция на результаты деятельности человека. Встает вопрос «Нужна ли нам такая деятельность?» [3, с. 7].

Актуальность рассматриваемой темы очевидна и подтверждается следующими фактами: Ю.Коньков в работе [2, с. 209] отмечает, что «за последние 70 лет во много раз возросло количество техногенных и природных катастроф, а общий ущерб от них просто не поддается подсчету и осмыслению, ибо ущерб Природе от одной только Чернобыльской аварии неизмеримо превзошел ущерб от всех катастроф, вместе взятых за всю историю человечества». Вместе с Природой страдает и человек! Здоровый образ жизни молодежи является актуальной проблемой, так как нынешние студенты – будущее страны, ее экономический и научный потенциал. По статистическим данным у 50 % выпускников к концу обучения в вузе уровень здоровья ухудшается [1, с.10].

Описание основной части. Несмотря на удручающие приведенные примеры из статистики, данные табл. 1 показывают, что продолжительность жизни человека, в том числе и в России, имеет положительную динамику.

Таблица 1. Динамика продолжительности жизни в некоторых странах мира [5]

Страны	Показания продолжительности жизни, годы		Прирост продолжительности жизни к прошлому периоду
	в 1995 г.	в 2014 г.	
Россия	64,6	69,8	+ 5,2
Китай	73,0	73,0	0
США	75,8	78,1	+ 2,3
Франция	77,6	81,0	+ 3,4
Италия	80,07	80,1	+ 0,03
Япония	82,1	82,2	+ 0,1

Анализ данных табл. 1 говорит о том, что в России по средней продолжительности жизни населения абсолютно не соответствует ни авторитету России в мире, ни ее географическому расположению, ни желанию населения одной из крупнейших и богатейших природными ресурсами стран.

Однако динамика показывает высокий показатель прироста продолжительности жизни - +5,2 и занимает по данным табл. 1 первое место среди представленных в таблице стран.

Далее рассмотрим сферы влияния факторов на здоровье человека, а также их уровень (табл. 2).

Таблица 2. Факторы, влияющие на здоровье человека (авторская разработка)

Сфера влияния факторов		Факторы	
Данные ВОЗ		Укрепляющие здоровье	Ухудшающие здоровье
на конец XX в.	начало XIX в.		
Генетические		Здоровая наследственность. Отсутствие морфо-функциональных предпосылок возникновения заболеваний	Наследственные заболевания и нарушения. Наследственная предрасположенность к заболеваниям
15-20%	10%		
Состояние окружающей среды		Хорошие бытовые и производственные условия, благоприятные климатические и природные условия, экологически благоприятная среда обитания	Вредные условия быта и производства, неблагоприятные климатические и природные условия, нарушение экологической обстановки
20-25%	20%		
Медицинское обеспечение		Медицинский скрининг, высокий уровень профилактических мероприятий, своевременная и полноценная медицинская помощь	Отсутствие постоянного медицинского контроля за динамикой здоровья, низкий уровень первичной профилактики, некачественное медицинское обслуживание
10-15%	10%		
Условия и образ жизни		Рациональная организация жизнедеятельности, оседлый образ жизни, адекватная двигательная активность, социальный и психологический комфорт; полноценное питание, отсутствие вредных привычек, наличие валеологических знаний.	Отсутствие рационального режима жизнедеятельности, миграционные процессы, гипо- или гипердинамия, социальный и психологический дискомфорт, неправильное питание, вредные привычки, недостаточный уровень валеологических знаний.
40-55	60		

Анализ данных табл.2 позволяет отметить тенденцию на снижение влияния на здоровье человека генетики, состояния окружающей среды, медицины, следовательно, повышается роль сферы образа жизни населения с 45-50% до 60%, что говорит о важности и возможности влияния индивида на собственное здоровье.

В марте – апреле 2015 г. в г. Екатеринбурге было проведено исследование, посвященное изучению динамики ценностных ориентаций российской молодежи в

условиях радикальных социально – экономических трансформаций – в 1994 г. и в ситуации санкций международного сообщества 2015 г. Полученные данные говорят о приверженности молодежи к традиционным ценностям – здоровью, семье, любви. Для подавляющего большинства молодежи (85%) здоровье является одной из актуальных базовых ценностей. Итак, у молодого поколения усилиями семьи, образовательными учреждениями и учреждений здравоохранения сформировалось стойкое понимание значимости здорового образа жизни (ЗОЖ). Тем не менее, признавая важность ЗОЖ, большинство опрошенных все же пренебрегают возможностями сохранения здоровья и рисками от его потери: не соблюдают режим питания, не делают утреннюю гимнастику, курят, употребляют алкогольные напитки. Определение сущности ЗОЖ однозначного толкования у специалистов нет, тем не менее, ЗОЖ понимается как высокий уровень жизнедеятельности человека: достижение человеком долголетия. К основным составляющим ЗОЖ относят рациональное питание. Рациональное питание – представляет собой три составляющие - это баланс пищевой энергии, поступающей и расходуемой человеком; получение всех необходимых организму веществ; режим питания [3, с.135].

В этой связи для молодежи важны знания в вопросах правильности питания, его истинной культуры. Однако в современной обществе у человека с детского возраста вырабатываются извращенные вкусовые ощущения, привычки в еде, в результате чего он становится заложником желудка, что и формирует его «здоровье». В последние годы разрабатываются концепции в поисках путей совершенствования и создание условий, необходимых человеку для нормальной жизнедеятельности. Одним из компонентов целебного питания являются биологически активные добавки (БАД) – витамины, макро- и микроэлементы, которые и помогают человеку сбалансировать свой рацион питания. Однако в силу экономических и социальных условий ежедневное их употребление затруднительно.

Рассмотрим примеры экономичного использования БАД в домашних условиях: это тыквенная льняная, полбяная мука, имеющие в своем составе огромное количество полезных для человека веществ. В тыквенной муке имеются витамины А, В, С, К, РР, F минералы: цинк, фосфор, кальций; всего 50 различных компонентов. В льняной муке - витамины группы В, Е, С, РР, К; минералы: кальций, натрий, калий, фосфор, марганец, железо, селен, цинк, медь. Полбяная мука содержит: витамины группы В, Е, С, РР, К; минералы: кальций, натрий, калий, фосфор, марганец, железо, селен, цинк, медь. Рецепты приготовления их следующие: применяется при выпечке (на 1 кг муки – 2 ст. ложки тыквенной муки); добавка в салаты и напитки; приготовление теста для пиццы, коржей для торта, печенья и др. Особенно полезно использовать данные виды муки с кисломолочными продуктами, йогуртами, получая при этом полноценное блюдо, заменяющее завтрак или обед. Полезно применение приведенных продуктов для всех категорий населения, особенно – для людей, занимающихся спортом и физическим и умственным трудом.

К следующему этапу формирования устойчивой модели поведения под названием «искусство быть здоровым» необходимо привлекать общество в целом, в том числе, преподавателей вуза.

Мероприятия, помогающие достигнуть цели и использующиеся в РГППУ:

1. Рациональная организация учебного занятия с динамическими паузами;

2. Соблюдение психолого – педагогических условий проведения занятия, от которых, в основном, зависит функциональное состояние студента;

3. Выполнение заданий, которые способствуют смене позы обучающегося, хотя бы на минуту; потирание ладоней до их потепления; массаж ушных раковин: попытка оторвать ушную раковину от тела, массаж мочек ушей, далее – массаж всего уха; сидя на стуле попытаться оторвать его от пола; потягивание всем телом; медленное покачивание головой;

4. Проветривание помещения перед занятием и во время перемены;

5. Двигательная процедура во время перемен, при этом происходит восстановление энергетики человека на 20%;

6. Можно предложить релаксацию под музыку, шум моря, леса, пение птиц.

Таким образом, только совместными усилиями преподавателей вузов, семьи, общества в целом, возможно сформировать устойчивую модель поведения молодежи под названием «искусство быть здоровым». Создавая потребность студентов вуза в ЗОЖ требуется формирование деятельного отношения к нему, что возможно: в совокупности системы воспитания в целом; в связи всех элементов целостной структуры личности; в соответствии с ее реальными возможностями.

Литература:

1. Доклад Роспотребнадзора о социально-экологической обстановке в Нижнем Тагиле за 2014 г. // Областная газета, 2015, май. С.5.
2. Накарякова В.И. К вопросу о развитии рынка биологически активных добавок в России // Рациональное питание, пищевые добавки и биостимуляторы, 2016, № 1. С.6-11.
3. Накарякова В.И. Функциональные хлебобулочные продукты, обогащенные тыквенной мукой. В сборнике: Технологии производства пищевых продуктов питания и экспертиза товаров. Сборник научных статей Международной научно-практической конференции. Курск, 2015. С. 134-137.
4. Проскурякова Л.А. Некоторые аспекты состояния здоровья студентов высших учебных заведений крупного промышленного центра [Текст] /Л.А.Проскурякова //Здравоохранение Российской Федерации. 2013.№5. С. 41-44.
5. Географический справочник «О странах» [Электронный ресурс] URL: http://ostranah.ru/lists/life_expectancy.php/(Дата обращения 27.02.2016)

РЕГИОНОВЕДЕНИЕ, ТУРИЗМ, ЭКОНОМИКА

PR-МЕРОПРИЯТИЕ, КАК СРЕДСТВО УЛУЧШЕНИЯ ТУРИСТСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Нефедова Наталья Александровна

Специалист по сервису и туризму

Российский Новый Университет

Студент, кафедра Рекламы и связей с общественностью (магистратура)

**Костин Анатолий Викторович, доктор политических наук, профессор
кафедры философии Российского нового университета (РосНОУ)**

Ключевые слова: маркетинг территорий; туризм; pr-мероприятие; республика Крым; туристская привлекательность; социальный проект

Keywords: marketing areas; tourism; public relations; event; Republic of Crimea; tourist attraction; social project

Аннотация: Крым – должен стать важным туристическим кластером Российской Федерации. Для того чтобы достигнуть этого звания, необходимо провести ряд мероприятий направленных на развитие туристической инфраструктуры и повышение туристской привлекательности территории. В настоящей статье приводится важность использования методов PR-деятельности, а именно, разработка и реализация PR-кампании, нацеленной на улучшение туристской привлекательности региона, путем задействования знаний и сил молодых специалистов. А также, предложен примерный план подготовки и проведения PR-кампании по улучшению туристской привлекательности республики Крым.

Abstract: Crimea - is to become an important tourist cluster of the Russian Federation. In order to achieve this rank, you need to hold a series of activities aimed at the development of tourism infrastructure and increase tourist attractiveness of the area. In this article the importance of using the methods of PR-activity, namely, the development and implementation of PR-campaigns aimed at improving the tourist attractiveness of the region, through the application of knowledge and energy of young professionals. And also, there is provided a rough plan of preparation and holding of PR-campaign to improve the tourist attractiveness of the Republic of Crimea.

УДК 332.14

Введение

Крым – уникальный и многогранный уголок природы – заповедник, поражающий своей древностью и разнообразием, в котором отражены исторические события, культура и религия разных народов и разных эпох.

С 1992 г. Крым являлся Автономной республикой в составе Украины и оставался в ее составе более 20 лет. 16 марта 2014 г. на общекрымском

референдуме было принято решение о присоединении Крыма к Российской Федерации. Следовательно, воссоединение Крыма с Россией ставит перед страной новые задачи по развитию туристической отрасли. Потребуется существенные экономические, административные и интеллектуальные усилия для восстановления объектов размещения и посещения туристов со стороны не только государства, но и частных инвесторов. Так одним из инструментов для развития туризма на полуострове, возможно использование PR-мероприятий.

Актуальность

Актуальность данной статьи не вызывает сомнений, поскольку использование PR-инструментов, в том числе, проведение масштабных PR-мероприятий для повышения туристской привлекательности региона, является эффективным методом продвижения имиджа территории и позволяет решить задачи не только на региональном, но и федеральном уровнях.

Цель работы – проведение анализа состояния туристской инфраструктуры полуострова Крым и разработка PR-мероприятия по улучшению его туристской привлекательности.

Научная новизна статьи заключается в том, что на основе анализа состояния туристской инфраструктуры полуострова Крым, была разработана новая уникальная PR-кампания по улучшению туристской привлекательности республики Крым, которая может быть применена и в других регионах страны.

Благодаря своему уникальному расположению, богатой истории с многочисленными памятниками природы и архитектуры – Крымский полуостров многие считают одним из самых красивых и загадочных мест нашей страны. Здесь любой путешественник сможет найти отдых на свой вкус:

- любителям истории и архитектуры – полуостров предлагает множество дворцов, крепостей, музеев, памятников славы и др.;

- любителям памятников природы – большой крымский каньон, вершина Ай-Петри, ботанические сады, бухты, пещеры, водопады;

- любителям «ленивого» отдыха на берегу моря – песчаные пляжи на западе для семей с детьми, южный берег для молодежи;

- лечебные здравницы Крыма предлагают совместить отдых на море с качественным крымским лечением.

Следовательно, одним из стратегических направлений регионального развития республики Крым является рекреационная специализация полуострова, благодаря характеру природно-ресурсного потенциала, заповедных зон, историко-культурного наследия.

До присоединения Крыма к Российской Федерации процесс развития туризма на полуострове затормозился. В составе Украины в Крыму вырос уровень теннизации туристической экономики региона, где на первое место вышел частный сектор, а структурированный санаторно-курортный отдых уступил место неорганизованному пляжному туризму.

После присоединения Крыма к РФ к проблемам туристской инфраструктуры еще прибавилась проблема ценообразования. С переходом на рубль местное население и отдыхающие заметили значительный рост цен, при этом качество предоставляемых услуг осталось на низком уровне.

На фоне этих событий, отмечается рост негативных отзывов, особенно среди постоянных туристов. Самые большие проблемы отмечаются с дорожным сообщением (отмена прямого ж/д транспорта), рост цен на питание и проживание, отношение обслуживающего персонала среди местного населения к туристам, необорудованные и грязные места общественного пользования (пляжи, аллеи, места отдыха). Именно эти проблемы в первую очередь необходимо решить для восстановления и развития туристической отрасли республики Крым.

В апреле 2015 г. ФОМ (Фонд «Общественное мнение») попросил крымчан сделать прогноз на будущий туристический сезон. Результаты опроса представлены на рисунке 1.



Рисунок 1. Опрос крымчан о предстоящем турсезоне

В Российском союзе туриндустрии объяснили, что 2014 г. считался провальным, и за прошедшее время транспортная ситуация на полуострове значительно улучшилась. И в 2015 г. туристический поток в Крым увеличился на 70-80% по сравнению с 2014 г., а по сравнению с докризисным 2013 г. - в среднем на 15-20%. Таким образом, рост потока туристов в 2015 г. произошел благодаря улучшению транспортной ситуации на полуострове, а провал 2014 г. объясняется снижением спроса, вызванного отказом или невозможностью отдыха у граждан Украины (в связи с политическими причинами).

Переходный период присоединения Крыма проходит, полуостров стал заметно развиваться. В настоящее время одной из главных задач правительства РФ выступает интеграция Крыма в выстраиваемую туристическую систему России. И сейчас нужен научный стратегический анализ крымского туристского потенциала и различных вариантов его развития. Проблему развития туризма Крымского полуострова можно решить путем изменения самих подходов к привлекательности полуострова. Одним из таких путей является разработка и реализация крупномасштабной PR-кампании, нацеленной на улучшение туристской привлекательности региона, путем задействования знаний и сил молодых специалистов.

Суть PR-кампании заключается в организации и реализации молодежного проекта по благоустройству и развитию туристического кластера – республики Крым. Данный проект подразумевает участие в основном молодого поколения – выпускников и студентов последних курсов профильных ВУЗов, что позволяет привлечь внимание молодежи к проблемам в регионе и задействовать их знания и силы в развитии региона.

Одной из главных целей PR-кампании – придать проекту федеральное значение, а в случае успешных результатов по окончанию проекта, использовать данный опыт в будущем в других регионах страны.

Основная задача студентов и выпускников профильных вузов социально-культурного сервиса и туризма, работа или стажировка по профессиям: горничные, официанты, экскурсоводы, консьержи, операторы продаж для турфирм, гостиниц и другие специалисты среднего звена в гостиничном и туристическом секторе. Студенты и выпускники аграрных, архитектурных и строительных ВУЗов, смогут применить свои знания в секторе по благоустройству курортных территорий республики Крым.

Студентов и выпускников факультетов журналистики, рекламы и связей с общественностью планируется привлечь для освещения реализации проекта в течение всего курортного сезона. В обязанности, которых будет входить также мониторинг общественного мнения, ведение новостных колонок в местных СМИ, в социальных сетях и блогов в интернет-ресурсах.

По результатам общественного мнения одна из проблем в туротрасли Крымского полуострова – **отсутствие клиентоориентированности**.

Это проблема, которую Крыму необходимо решать, если власти республики серьезно настроены на привлечение потока обеспеченных российских туристов. Любой турист, который хотя бы раз отдыхал на крымском побережье, знаком с определенным крымским «сервисом».

Решение проблемы клиентоориентированности с помощью проекта. Выпускники и студенты ВУЗов по направлениям ресторанный бизнес, гостиничное дело, социально-культурный сервис и туризм, смогут пройти стажировку или начать карьеру в одном из привлекательных, перспективном и развивающимся регионе Российской Федерации в сфере обслуживания. Главной задачей, которых будет являться улучшение качества предоставления услуг.

Молодые люди заранее должны пройти короткие курсы подготовки по своему профилю (туризм, гостиница, ресторан) и присоединится к работникам сферы обслуживания тех объектов, где требуется заменить или дополнить персонал новыми специалистами.

Таким образом, предполагается «изменить» отношение существующего персонала к гостям, стать примером «частникам» и выйти на европейское качество обслуживания, или на обслуживание хотя бы не хуже, чем в Турции или в Египте. На базе подготовки новых специалистов, необходимо провести переподготовку и аттестацию всех работников конкретных объектов сферы услуг по повышению качества обслуживания.

Второй проблемой туротрасли Крымского полуострова является **проблема изношенности инфраструктуры**.

По словам министра курортов и туризма Крыма Елены Юрченко на возрождение туристической инфраструктуры полуострова необходимо истратить порядка \$ 500 млн. В такую сумму оценивается восстановление 163 объекта санаторно-курортного комплекса, которые были национализированы. Большая часть из них (около 60 %) находятся в полуразрушенном состоянии. На данный момент на полуострове работают 825 баз размещения туристов, однако только два десятка отелей – «не хуже турецких или египетских», где действует система «все включено».

Еще одной большой проблемой инфраструктуры Крыма является **отсутствие благоустроенных территорий в местах скопления туристов**. А именно, не хватает банальных урн или скамей в местах отдыха, а также сотрудников, отвечающих за чистоту и порядок на определенных участках, что приводит к загрязнению, антисанитарии и антипривлекательности территории. Решение проблемы отсутствия благоустроенных территорий с помощью проекта. Студентов и выпускников профильных ВУЗов по направлению архитектура, дизайн и искусство планируется привлечь на благоустройство мест отдыха, а именно: пляжи, аллеи, скверы и другие территории массового посещения, пользования.

Необходимо создать участковые отделения на определенных районах, в полномочия которых будут входить:

- обеспечение участков дежурными специалистами по слежению за чистотой и порядком;

- оборудование мест отдыха необходимыми средствами (урны, скамьи, детские площадки, беседки и др.);

- оборудование пляжей необходимыми средствами (урны, скамьи, пункты выдачи лежаков, пункты оказания скорой медицинской помощи);

- обеспечение курортных мест киосками (или точками) предоставляющих информацию о туристических агентствах, банках, магазинах, аптеках, транспортном сообщении и т.д., а также, оснащение туристов буклетами и путеводителями по региону.

Данный проект примечателен также тем, что оплата труда молодых специалистов без опыта работы предполагает меньшие затраты для бюджета региона (страны), чем специалистов с опытом. А студентам предлагается трудиться на базе неоплачиваемой стажировки, но с рассмотрением вариантов оплаты проживания, питания или выплаты стипендии. Планирование и реализация подобной PR-кампании по улучшению туристской привлекательности республики Крым, привлечет внимание правительства, а также инвесторов на решение проблем общими усилиями.

Подготовка и план проведения PR-кампании

Для достижения поставленной цели необходимо провести следующие мероприятия:

1. Создать сайт о проекте, с открытой записью на вакантные места.
2. Собрать конференцию, с участием СМИ, для получения поддержки со стороны правительства.
3. Организовать крупномасштабный молодежный форум в рамках данного проекта.
4. Отпечатать буклеты с информацией о проекте и разослать партии в высшие учебные заведения, в первую очередь, центрального федерального округа РФ и республики Крым.
5. Задействовать в освещении проекта и дальнейшем совместном сотрудничестве следующие организации: Российский союз молодежи (ruy.ru), ФГБУ «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи» (rospatriotcentr.ru), Федеральное агентство по делам молодежи (fadm.gov.ru), Комиссия по поддержке молодежных инициатив общественной палаты РФ (oprf.ru), Общероссийский молодежный журнал «Наша молодежь» (nasha-molodezh.ru), поисковый сервер по трудоустройству HeadHunter (hh.ru) и др.
6. Провести открытые конференции, посвященные данному проекту в определенных ВУЗах страны.
7. Произвести набор специалистов-наставников для работы с молодежью до начала проекта и непосредственно для контроля работы на месте.

Реализация подобного проекта поможет решить одну из главных проблем туротрасли Крымского полуострова. Проблему качества обслуживания в индустрии гостеприимства (средства размещения, пункты питания) путем внедрения молодых специалистов и повышение квалификации существующих сотрудников. И проблему благоустройства территории, также путем внедрения молодых специалистов и создания, облагораживания зон отдыха необходимым инвентарем и специалистами.

А участие выпускников и студентов факультетов журналистики, на протяжении всей работы проекта, позволит общественности быть в курсе изменений в туротрасли республики Крым (в рамках данного проекта), путем освещения новостей в СМИ, социальных сетях и блогах. Что, несомненно, заинтересует как правительство, так и, возможно, инвесторов.

Предполагаемая оценка результатов PR-кампании:

1. На проект откликнулись и прошли предварительную регистрацию свыше 15 000 человек.
2. О проекте опубликовано более 150 статей и анонсов; упомянуто на ТВ в новостях более 50 раз, включая федеральные каналы: Первый канал, Россия-1, Россия-24, НТВ, ТВ-Центр и др.; лучшие блогеры LiveJournal, youtube и других социальных сетей ведут бурные обсуждения о проекте.
3. Проектом заинтересовались инвесторы и готовы рассмотреть свое участие в «модернизации» полуострова.

4. В туристический сезон на курортах Крыма трудилось более 15% молодежи из всего обслуживающего персонала республики Крым, и более 9% по благоустройству территорий.

5. Проведена серьезная работа по повышению квалификации обслуживающего персонала среди местного населения, включающая курсы профессиональной подготовки и дальнейшую аттестацию, и отбор сотрудников.

На рис.2 представлены этапы планирования и предполагаемые результаты по окончанию проекта*:

«Этапы планирования и предполагаемые результаты»

Этапы PR-кампании	Ответственный PR-агентства	Время проведения	Бюджет (руб)	Результат
АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЭТАП				
1. Анализ состояния средств размещения, курортов, мест отдыха туристов и памятников культуры, а также профессионализма сотрудников в сфере туризма	Служба анализа и мониторинга	Август-сентябрь 2016	1 000 000	Проведено проф.исследование 100 гостиниц разных уровней, известных памятников культуры и большинства пляжных курортов Крыма
2. Мониторинг общественного мнения по ситуации развития туризма в республики Крым до и после присоединения к РФ	Служба анализа и мониторинга	Август-сентябрь 2016	500 000	Опрошено более 1 000 человек (местные жители туристы), получены отзывы.
ЭТАП ПЛАНИРОВАНИЯ				
1. Постановка целей и задач	Руководители PR-агентства	Сентябрь-октябрь 2016		Планируется создание и реализация проекта по благоустройству и развитию туристического кластера - республики Крым
2. Выявление проблем в сфере туризма республики Крым и способов их решений	Руководители PR-агентства	Сентябрь-октябрь 2016		Выявлены проблемы путем анализа, определены способы их решения
3. Подготовка материала для пресс-конференции	Пресс-служба	ноябрь 2017	50 000	Оповещены участники конференции, забронирован конференц-зал АРБАТ вместимостью 70 человек
ЭТАП РЕАЛИЗАЦИИ				
1. Организация пресс-конференции на тему создания «проекта по благоустройству и развитию туристического кластера - республики Крым» с участием СМИ и государственных деятелей	Пресс-служба	24.11.2016	100 000	Проведена пресс-конференция, проявлена заинтересованность со стороны правительства и СМИ, проект получил федеральное значение
2. Создание сайта, изготовление рекламного материала, публикация статей в СМИ	Технические сотрудники, журналисты	Ноябрь-декабрь 2016	100 000	Подготовлен рекламный материал для начала работы проекта, создан сайт, появились публикации в СМИ
3. Организация и проведения молодежного форума в рамках данного проекта (Москва или респ.Крым)	Организаторы мероприятий	январь 2017	400 000	Проведен форум, по предварительным данным число посетителей достигло более 1500 чел.к
4. Проведение презентаций в ВУЗах ЦФ округа России (возможно СЗФО, ЮФО), для студентов, раздача буклетов	Представители в ВУЗах регионов	Январь-февраль 2017	100 000	Проведены презентации проекта более, чем в 100 в вузах
5. Подбор наставников для работы с молодежью	HR-агентство	март 2017	От 180 000	Отобрано более 50 профессионалов
6. Регистрация участников проекта (молодежь)	Менеджеры	март 2017		Зарегистрировано более 15 000 чел.к
7. Отбор сотрудников среди участников, проведение проф.подготовки	HR-агентство	апрель 2017	100 000	Отобрано более 2 000 чел.к
8. Отправка и размещение сотрудников на объектах, начало работы	HR-агентство	май 2017	От 200 000	Начало работы
ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП				
1. Оценка качества работы сотрудников (молодежи)	Служба анализа и мониторинга	сентябрь 2017	500 000	Проведен анализ качества, выявлены положительные стороны работы проекта
2. Мониторинг общественного мнения о качестве отдыха	Служба анализа и мониторинга	сентябрь 2017	500 000	Получены отзывы, по результатам в сравнении с прошлым годом до
3. Оценка результатов туристического сезона	Служба анализа и мониторинга	октябрь 2017	500 000	Республику Крым по предварительным данным посетило более 6 млн.чел.к и превысило кол-во отдыхающих в 2013 год.
4. Подготовка отчета для органов правительства, публикация материала о завершеном сезоне и успешности проекта	Руководители PR-агентства	октябрь 2017	200 000	PR-агентство получило награда за социально значимый проект, принято решение о подготовке подобных проектов в других регионах России

*** Цифры в разделе "Бюджет" даны примерные (из личного общения с сотрудниками маркетинговых и рекламных агентств)**

Уникальность данной работы состоит в том, что подобных проектов в Российской Федерации, и возможно, за рубежом, никто не реализовывал. Данный проект заинтересует сразу несколько категорий:

1. PR-агентства – занимающиеся организацией и реализацией федеральных программ, событийных мероприятий и других серьезных крупномасштабных проектов. В первую очередь для реализации PR-кампании необходимы коммуникативные агентства полного цикла, которые предоставляют услуги по разработке комплексных стратегий продвижения, ATL/BTL, PR-активностям, дизайну, проведению маркетинговых исследований и другие. Таким образом, большее количество услуг по реализации этапов планирования проекта будет выполнено одной ведущей организацией.

2. Молодые специалисты – студенты профильных ВУЗов смогут пройти стажировку в одном из перспективных регионов России. Студенты получают не только личный опыт по своей специальности, но и проведут от одного до четырех месяцев на черноморском побережье. Стажировка не оплачивается, но возможно предоставление бесплатного проживания и питания или стипендии на время стажировки. Выпускники профильных ВУЗов также смогут начать карьеру, получить бесценный опыт по своей специальности и совместить отдых на одном из лучших черноморском побережье страны. В некоторых случаях, в зависимости от категории граждан, возможно предоставления бесплатного проживания.

3. Правительство заинтересует подобный проект сразу по двум направлениям. Во-первых, с помощью проекта можно решить сразу две проблемы туротрасли Крыма: улучшить качество обслуживания в индустрии гостеприимства и благоустроить территорию в местах наибольшего посещения туристами. Таким образом, свести к минимуму количество отрицательных отзывов гостей полуострова и повысить туристскую привлекательность республики Крым. Во-вторых, задействование молодых специалистов в данном проекте также разрешает две проблемы: приобщение молодежи к труду, предоставление мест работы и повышение квалификации, а также наименьшие затраты бюджета на заработную плату. Специалисты со стажем претендуют на большую заработную плату, в отличие от выпускников без опыта работы. Следовательно, региональные власти, частные владельцы объектов размещения, смогут получить молодых специалистов с наименьшими затратами. Таким образом, будут достигнуты главные цели PR-кампании: туристская привлекательность республики Крым будет улучшена, молодые специалисты рабочими местами будут обеспечены, проект получит статус федерального значения.

4. Инвесторы. На фоне успешности проекта и его освещенности студентами журналистских факультетов в течение всего курортного сезона, возможно привлечение дополнительных инвестиций в проекты санаторно-курортных и туристических комплексов Крымского полуострова.

Заключение

Таким образом, благодаря проведенному исследованию было установлено, что использование PR-инструментов в масштабных, социально-значимых проектах не только возможно, но и необходимо. Особенно, когда затрагиваются такие важные темы, как маркетинг территорий, туристская привлекательность и повышение качества и уровня жизни в таких регионах с большим туристским потенциалом, как полуостров Крым.

Практическим результатом статьи является разработка и описание PR-мероприятия по улучшению туристской привлекательности республики Крым, путем использования знаний и сил молодых специалистов.

Особенность разработки плана PR-кампании заключалась в постановке цели и задачи проекта. Где главными целями PR-кампании стали:

1. Улучшение туристской привлекательности республики Крым;
2. Обеспечение молодых специалистов рабочими местами;

3. Возможность придать проекту федеральное значение, а в случае успешных результатов по окончанию проекта, использовать данный опыт в будущем в других регионах страны.

Благодаря проекту, есть возможность разрешить сразу две актуальные проблемы по качеству обслуживания в индустрии гостеприимства и благоустройства курортных зон.

Решающим аспектом важности и полезности проекта является возможность подобной реализации PR-кампании и в других регионах Российской Федерации. Несмотря на определенные трудности развития туристического комплекса полуострова Крым и России в целом, в долгосрочной перспективе можно говорить о существовании всех предпосылок для успешного развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации.

Литература:

1. Договор между РФ и Республикой Крым о принятии в РФ Республики Крым и образовании в составе РФ новых субъектов, Официальное интернет-представительство Президента России, События, [Электронный ресурс] URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/20605>
2. Официальное интернет-представительство Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации, Новости, [Электронный ресурс] URL: <http://www.mnr.gov.ru/news/detail.php?ID=134111>
3. Борисов Б.Л., Технологии рекламы и PR. Учебное пособие., М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. - 624 с.
4. Галумов Э.А., Основы PR., М.: Летопись XXI, 2004. - 359 с.
5. анкрухин А.П., Маркетинг территорий, СПб: Питер, 2006. - 416 с.
6. Михайлов Е.А., Проблемы развития туризма в Крыму: Ученые записки Таврического Национального университета, Выпуск №12 (51). - №1
7. Прохоров Д., Храпунов Н., Краткая история Крыма, Симферополь: Доля, 2013. – 400 с.
8. Государственный интернет-канал «Россия», Запись эфира от 16.04.2015г, [Электронный ресурс] URL: http://russia.tv/video/show/brand_id/59265/episode_id/1190492/video_id/1161863/
9. Интернет-журнал о Российском туризме RTourNews.ru, публикация от 05.08.2015г. «Крымские власти заинтересовались отзывами туристов» , [Электронный ресурс] URL: <http://rtournews.ru/blog/tournews/krymskie-vlasti-zainteresovalis-otzyvami-turistov.html>
10. Интернет-газета Интерфакс, Новости от 21.01.2015г. «Турпоток в Крым вырос на 70-80% по сравнению с 2014 годом», [Электронный ресурс] URL: <http://www.interfax.ru/russia/455075>
11. Интернет-газета Лента.ру, Новости от 14.05.2014г. «Поток туристов в Крым сократился в два раза», [Электронный ресурс] URL: <http://lenta.ru/news/2014/05/14/crimeatour/>
12. Интернет-портал Информационного агентства «Риа Крым», Новости от 18.12.2015г. «Дороги в Крыму: есть ли конец ремонту?» [Электронный ресурс] URL: <http://crimea.ria.ru/economy/20151218/1102187052.html>
13. Официальный интернет-портал Российского института стратегических исследований, публикация от 16.05.2014 г. «Российский Крым должен стать важным туристическим кластером», [Электронный ресурс] URL: <http://riss.ru/analitics/5635/>
14. Экспертно-информационное онлайн-СМИ Franchexpert, публикация от 10.03.2015г. «Ялта 2015. Сказка с неизвестным концом», [Электронный ресурс] URL: <http://www.franchexpert.ru/node/428>

ГЕОЛОГИЯ, ЭКОЛОГИЯ

ОЦЕНКА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ВОДОНОСНОГО ГОРИЗОНТА КАМЫШ-БУРУНСКОГО АРТЕЗИАНСКОГО БАСЕЙНА

Макаров Сергей Николаевич

Магистрант

ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет»
Студент, Экология и природопользование

Ланин Владимир Ильич, кандидат географических наук, доцент, старший преподаватель, ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет»

Ключевые слова: экология; наука; геология; керчь; аршинцево.

Keywords: ecology; science; geology; kerch; arshintsevo.

Аннотация: Аналитический обзор экологического состояния и геологического строения водоносного горизонта Камыш-Бурунского артезианского бассейна.

Abstract: Analytical review of the ecological state and geological structure of the aquifer Kamiusch Burun artesian basin.

УДК 502.2.05, 502.316, 504.43

Введение

Наиболее крупные изменения в субстрате ландшафтов Камыш-Бурунской мульды произошли в течение последних восьмидесяти лет. Камыш – Бурунский железорудный бассейн разрабатывался с 30-х годов прошлого века открытым способом – карьерными выработками. Предприятие ЖРК (Камыш-Бурунский железорудный комбинат) располагал тремя железорудными и одним известняковым карьером, дробильно-обоганительной и агломерационной фабрикой и другой собственностью. Месторождения железных руд, флюсовых и строительных известняков занимали площадь более 20 тыс. гектаров. Наиболее старые отложения Камыш-Бурунской мульды – мшанковый, детритусовый и раковинный известняк меотического периода. Благодаря частичной его перекристаллизации известняк обладал достаточной механической прочностью, позволяющей широко использовать его в качестве строительного материала – «камень-ракушняк», он отличаются высокой прочностью и использовался в металлургии как флюсовое сырье.

Актуальность

Вопрос изучения состояния нарушенных земель города Керчь довольно актуален, так как мониторинг экологического состояния и геологического строения южной части г. Керчи и этого района не проводится, что может повлечь за собой

целый ряд проблем, связанных, в первую очередь, с влиянием загрязненности почв грунтовых вод на здоровье человека.

Цели

Изучить экологическое состояние и геологическое строение в пределах южных границ административной территории города Керчь. На предмет загрязнения и антропогенного влияния на территории, их использования в хозяйственной и рекреационной деятельности.

Материалы и результаты исследований

В настоящий момент горнодобывающее предприятие ликвидировано, однако результаты его деятельности оказывают угнетающее впечатление от картины не рекультивированных карьеров, выемок, ям и отвалов. Так называемого «лунного» ландшафта. Не менее сложные техногенные выемки также остались на участках выходов железных руд, флюсовых известняков и пильного камня-ракушняка. Камыш-Бурунская мульда разрабатывалась открытыми карьерами вдоль гребня Юз-Оба и Аршинцевского плато. Камыш-Бурунский артезианский бассейн приурочен Камыш-Бурунской мульде.

Строение Камыш-Бурунской мульды представляет собой следующее:

1) В карьерах на верхних разрезах можно пронаблюдать, что верхние слои и самая верхняя часть обрывов представляют собой дерново-карбонатные почвы, четвертичные отложения (в том числе и лёссовидные породы), глины, пески. Пески кварцевые, тонкие, слоистые. Слоистость песков обусловлена наличием в них примесей.

2) Над горизонтом песков куяльницкого яруса залегают пачки суглинков. Это самая верхняя часть обнажений пластов сложена светло-коричневыми суглинками. Они грязно-желтые, плотные, однородные, тем не менее включают в себя также и стяжения карбонатов и гипсов.

3) Ниже по уровню идёт средний плиоцен – это сложенный куяльницкий ярус из песков и глин представлен мощной пачкой серых глин и алевролитов с пропластками песков с косою слоистостью. Это так называемые отложения куяльницкого яруса/горизонта представлены террасой. Фактически три этих горизонта (1,2,3) представляет собой двое верхних уступов, высотой до 50-55 метров.

4) Еще ниже по уровню идёт киммерийский ярус из глин, с оолитовыми бурами железняками (икряных железных руд) и прослойками песков. Данный пласт является главным сырьём карьера - многометровые пласты коричневых железных руды. Их следует разделить на рудную и надрудную толщи.

-- Надрудная толща состоит преимущественно из темно-серых глин, во влажном вязком состоянии. После высыхания глины светлеют, покрывается густой сеткой горизонтальных и вертикальных мини-трещин. Глины преимущественно состоят из монтмориллонита, обладают ценными поглотительными свойствами. Они близки к бентонитовым глинам и их можно назвать бентонитоподобными.

-- Подрудная толща. Располагаются под глинами надрудной толщи, как бы лежа под ними. И как это следует названия, представляют собой почти сплошную железную руду. Коричневые железные руды полностью рыхлые, окрашены в бурый и темно-бурый оттенки. Они бескрайне сконцентрированы в верхних участках рудных пластов, так как туда свободно проникает кислород из воздуха. Искряные руды можно встретить только в средней части рудной толщи. Это сыпучая масса состоит из небольших круглых объектов диаметром всего в несколько миллиметров. Залежи искряных руд возникли при размывах железорудных пластов морскими волнами, когда уровень воды в водоеме понижался в киммерийскую эпоху. Тогда частично окаменевшие рудные пласты оказались на мелководье, иногда выходили на сушу и разрушались набегавшими на берег морскими волнами. Так эти рудные обломки окатывались, сортировались по размеру и постепенно накапливались вблизи берега наподобие современных береговых валов.

Табачные руды встречается только в глубоких участках рудной толщи, куда не проник кислород из воздуха. Поэтому табачные руды находится на самых глубоких участках карьеров. Так как там руда не подвергалась окислению, и ее минеральный состав отличается от коричневой руды. Табачные руды состоят из оолитов бурого железняка и железо-магнезиальных карбонатных конкреций, заключенных в хлоритовом цементе. Обнаженные табачные руды имеют вид плотных темно-зеленых по цвету пород. При извлечении на поверхность, они выветривается за несколько часов или дней, разрыхлившись, приобретают характерный для них бурозеленый, «табачный» цвет. От него и произошло ее название.

Строение Камыш-Бурунского водносного горизонта:

1) В основаниях под рудным пластом лежат сцементированные известняки понтического яруса, они являются верхними флюдоупорами (покрышками) для водноносного горизонта. Это буровато-желтый малопрочный известняк, который состоит из сцементированных глиной и песком обломков и целых раковин двустворчатых моллюсков. Они перекрывают коллектор сверху, это нижний плиоцен из понтических отложений или понтический ярус - ракушечные известняки, глины.

2) Ниже располагаться непосредственно сам водоносный горизонт Камыш-Бурунского артезианского бассейна. Это прочные серые мембранипоровые рифовые известняки мэотического яруса, состоящие из колоний окаменевших мшанок (микроскопические водные животные с известковым скелетом моховидной, ветвистой или бокаловидной формы, жившие колониями). Присмотревшись, увидим в известняке мельчайшие ячейки и каналцы, служившие жилищем для мшанок. Именно эти пустоты, поры, трещины, каверны, которые не заполненных твердым веществом и служат вместилищами воды (поровые коллекторы). Они обладают пустотным пространством и проницаемостью, в которых происходит перемещение воды (жидкости). Какая-то часть из этих пустот возникла в результате жизнедеятельности морских организмов, тут речь идет о пустотах в мэотических рифовых известняках. Именно их коллекторские свойства главным образом обладают необходимой пористостью и проницаемостью. Высота яруса и водоносного горизонта: 5-8,5 метров.

3) Коллекторы водоносного горизонта ограничиваются экраном. Плиолициновые и миоценовые слои глин, песчаников и известняков - это нижний флюидоупор, не содержащим пустот и каналов (или содержащим пустот и каналов в столь

незначительных размеров, что делает невозможным перемещение воды). Они содержат соли. Это слои глин и известняков из верхнего, среднего и нижнего подъярусов верхнего плиоцена. Они перекрывают коллектор снизу. А вслед за ними глины и песчаники - среднего миоцена. Высота обоих ярусов: 12-19 метров.

Камыш-Бурунский водносный горизонт

В случае Камыш-Бурунского артезианского бассейна здесь залегает только один водоносный горизонт, на уровне N₁M (мэотического яруса). Модуль его прогнозных эксплуатационных ресурсов составляет около: 1-0,5 литров/в секунду с 1 км². Это тот расход воды (в л/с), который можно получить в среднем с 1 км² площади распространения водоносного горизонта. Среднегодовой забор воды можно проводить до 10.000 метров³ в сутки и более, а также можно пополнять их естественным и искусственным путем. Перспективная потребность в воде пока отсутствует, но очевидно возникнет после окончания строительства местного цементного завода. Геологический возраст водовмещающих пород – Мэотический. Этот водоносный горизонт представлен мэотическими ракушечными известнякам, мембранипоровыми рифовыми известняками, глинами. Насколько известно с 1960 г. С помощью скважин началось использование Камыш-Бурунского артезианского бассейна для водоснабжения Камыш-Бурунского железорудного комбината.

В Камыш-Бурунском артезианском бассейне следует выделять три важные области:

- 1) ***Область питания (инфильтрации) и создания напора.***
- 2) ***Область разгрузки.***
- 3) ***Область распространения напора.***

Областью питания и создания напора служат площади выхода на поверхность водоносных пород, слагающих Камыш-Бурунский артезианский бассейн и его основание, они расположены на наивысших гипсометрических отметках в верхних скалистых районах долин-балок: Джарджавской, Чурбашской и Терновой. На этих участках атмосферные осадки и воды поверхностного стока проникают в водоносные породы Камыш-Бурунского артезианского бассейна. Воды поверхностного стока преимущественно заключают грунтовые воды, которые дренируются местной гидрографической сетью.

Кроме того, следует выделить внешнюю и внутреннюю области питания. Внешняя область питания – это прилегающие к Камыш-Бурунскому артезианскому бассейну части Юз-Обинского горного хребта. Эти горно-складчатые сооружения и поднятия служат стеканием атмосферных вод вплоть до достижения выходов водопроницаемых пластов, они поглощаются и идут на питание этих подземных вод.

Внутренней областью питания служат нерекультивированные карьеры: «Е» и «А», они являются площадями, расположенными в пределах самого артезианского бассейна, там осуществляется инфильтрация атмосферных осадков и вод местного поверхностного стока, через нарушенные слои киммерия и понтического яруса, там артезианские водоносные горизонты обнажены и обводнены.

Областями разгрузки Камыш-Бурунского артезианского бассейна служат самые низкие участки выхода водоносных горизонтов на поверхность в руслах реки Джарджава (Сухая), ручьёв Терновый и Чурбашский (берег села Приозерное) – которые стекают в Чурбашское озеро и Керченский пролив. Низкими они являются, по сравнению с областью питания. В этих районах постоянно часто происходит эрозия, они входят в зоны тектонических разломов и местных антиклинальных структур.

Вскрытия артезианских водоносных горизонтов показали, что уровень воды, в них поднимается выше кровли горизонта, а режимы артезианских вод является более стабильными по сравнению с грунтовыми водами. Различные физико-географические факторы оказывают на них меньшее влияние, чем на грунтовые воды, а пьезометрический уровень не подвержен месячным и сезонным колебаниям. Также по сравнению с грунтовыми, Камыш-Бурунские артезианские воды менее подвержены загрязнениям с поверхности (потому что они перекрываются относительно водоупорными породами).

Уровень напорных вод расположен выше кровли водоносного горизонта. Расстояние по вертикали от кровли водоносного горизонта до пьезометрического уровня составляло около 5-8 метров (это напор над кровлей водоносного горизонта), по крайней мере, только в скважинах, вскрывших Камыш-Бурунский артезианский водоносный горизонт.

Загрязнение

Разработка карьеров привела не только к нарушению субстрата, но и притоку пластовых киммерийских и поверхностных вод, а также меотических вод из Камыш-Бурунского артезианского бассейна. На современном этапе рудные карьеры «А» и «Е» были обводнены. Более того, возникла угроза потерь артезианского Камыш-Бурунского бассейна из-за нарушения целостности киммерийского и водоупорного понтического яруса, в этом случае все неочищенные воды попадают в меотический бассейн, загрязняя его.

В настоящее время техногенная деятельность человека полностью преобразовала и исказила строение местных четвертичных слоев, особенно поверхностных. Это привело к утрате почвы, а это в свою очередь приводит к попаданию сточных вод которые впитываются в меотические известняки, словно в губку, попадая в артезианский водный бассейн меотического водного горизонта. Подпитка вод в нём происходила за счет инфильтрации атмосферных осадков, порывов и утечек из водоканализационной и тепловых сетей (от теплосетей Камыш-Бурунской ТЭЦ), а также подруслового стока реки Джарджава. Более того, при сборе материала выяснилось, что в этом районе имели место еще ряд ручьев и притоков, а в пределах городской черты имелось множество водотоков, числящихся в ежегодных сводках Гидрометеоцентра СССР. Не исключено, что пополнение вод артезианского бассейна также осуществлялось, за счет этих “слепых” источников. Кроме того, непосредственно на площади находились многочисленные виноградники, поля, приусадебные участки, садово-огородные хозяйства, которые поливались. Поливы производились не только по всей площади Камыш-Бурунской мульды, но и вдоль краёв, а также вдоль бортов карьеров. Это были каналы пополнения грунтовых вод, которые впитывались в меотические рифовые известняки, словно в губку.

Состояние местных территорий на поверхности было представлено не только выработками, но и нагромождениями терриконов и отвалов вдоль краёв мульды от вскрышных изъятых пород и почв. При правильной эксплуатации железорудного месторождения этого не должно было произойти, а эти отработанные участки должны были подвергаться последующей рекультивации, чего на самом деле не произошло. В отвалах присутствуют глинистые образования и рудные частицы, которые в процессе выветривания окисляются, вместе с осадками они разносятся по поверхности почв.

В местные карьеры, выемки, овраги постоянно сбрасывается строительный мусор, бытовые отходы и другие загрязняющие вещества. Большая их часть растворяется вместе с осадками и просачивается вглубь, загрязняя артезианские воды. На территории карьеров грузовики стихийно продолжают сваливать мусор, а частицы этого мусора попадают в почвы и грунтовые воды. Состояния почв Камыш-Бурунской мульды, сильно зависят от нарушения её целостности, переуплотненности и повышения уровня местных грунтовых вод. Свой тяжелый отпечаток оставила и горнодобывающая промышленность. Как ранее было рассказано, пластовые месторождения керченских железных руд и известняков разрабатывались открытым способом, при котором производилось «перелопачивание» верхних вскрышных слоев земной поверхности, разрушение и уничтожение почвенно-растительного слоя. Вдобавок к этому такие факторы как использование отвальной вспашки, перевыпас скота привели к полной потере плодородия почвами. Разрушаемость целостности слоев и возведение возвышенных отвальных комплексов привело к дополнительной нагрузке и активизации оползневых явлений как вблизи карьеров, так и на ближайших территориях. Оползневые процессы широко распространились на побережье в районе Аршинцево, от мыса Ак-Бурун до самого ЖРК. Для местных оползней в прибрежных ландшафтах характерен был захват не только верхних четвертичных отложений, но и нижних - коренных пород, а именно детритовых известняков в районе местного мыса Ак-Бурун и обнажения железорудного слоя в районе береговых обрывов в Аршинцево. Более того, в районе имеется ряд признаков цепного развития различных денудационных процессов, а в некоторых случаях на местности начинают образовываться первичные формы оврагов.

При завершении строительства цементного завода в Аршинцево и Приозерное. К основным источникам воздействия на Камыш-Бурунский артезианский водный бассейн добавится выброс огромного количества загрязняющих веществ в виде пыли, мест пересыпок сырья, газообразные выбросы, шумовые воздействия, потребление ресурсов (энергоресурсы, сырье из карьеров, техническая вода из артезианского водного бассейна для процесса производства цемента). Также предусмотрены воздействия на воздух, на воду, на почву, земельные ресурсы, шумовое воздействие. Важную роль занимает обжиг местных известняков при производстве цемента, а это грозит выпадением кислотных дождей на территории города Керчь, местных сёл и Керченского полуострова. Во всех известняках мульды Керченского полуострова обнаружены кристаллики пирита FeS_2 . При обжиге известняка (клинкер) будет происходить выброс серы, которая соединяясь с парами воды, образует серную кислоту. Перемещения огромных дождевых туч нельзя заранее спрогнозировать. Таким образом, не только на территории Керчи, но и всему Керченскому полуострову обеспечены кислотные осадки, в ближайшем будущем. А это в свою очередь приведёт к попаданию загрязненных вод в местный меотический водоносный горизонт. Кислотные дожди – возможно только одна из угроз строительства местного цементного завода.

В проекте цементного завода есть пункт, в котором планируется в качестве топлива для производства местного цемента использовать уголь и сжигать твердые бытовые отходы. Вопрос захоронения отходов сжигания такого топлива не был поднят в докладах проводимых заводом и в расчете воздействия завода на окружающую среду. При этом не только место строительства, но и вся прилегающая территория могут быть местом захоронения любых отходов этого производства.

Зола и шлак от ТБО при захоронениях в этом районе могут загрязнить весь подземный запас артезианской пресной воды Камыш-Бурунской мульды города Керчь на 50-метровой глубине. Раньше этот запас смело, планировали использовать как замену днепровской воды из Северо-Крымского канала. Однако, строительство цементного завода выглядит очень пугающей на фоне недавнего заявления крымских властей, что в новой программе правительства Крыма "Вода Крыма" указано, что именно артезианские запасы могут в ближайшее время стать основными источниками питьевой воды на Керченском полуострове. Среди основных мероприятий, которые предусмотрены смягчить воздействие на окружающую среду: устройство прудов дождевых вод, противодиффузионные экраны, открытая водоотводная канава, создание лесонасаждений, очистка выбросов от остального производства и другие мероприятия.

Заслуживает внимание и состояние территорий пригородной черты. Из-за частых выходов из строя канализационных и водопроводных систем произошел подъем уровня грунтовых вод, переуплотнение грунтов и их слитизация. Практически на всех улицах над Камыш-Бурунским водносным горизонтом (улицы Севастопольская, Нестерова, Шумского) в подвалах домов находится вода. Это при условии, что здесь нет постоянного водотока и местоположение практически возвышенное. На протяжении многих лет эта проблема не решается. Жители домов жалуются на отвратительные запахи и антисанитарные условия. В неблагоприятном положении находятся земли и прибрежной части района. Здесь бесчисленное множество проблем: развитие оползней, размыв пляжей и катастрофические абразии. Канализационные стоки с верхних улиц Ульяновых, Олега Кошевого, в районе Семи ветров не дают покоя жителям расположенного ниже частного сектора. Порывы канализации близ верхних домов заливают улицы и дома, приводят к загрязнению местных пляжей, поскольку стоки через частный сектор попадают напрямую в море.

Опасность представляют также взрывные работы, которые собираются проводить в карьере в начале производственного цикла. Взрывы на территории карьера проводить категорически нельзя. По жесткому карбонатному гребню в этом районе размещены три горизонта штолен и других связующих выработок, образующих катакомбы. Наверху располагаются жилые массивы поселка Партизанский, а далее микрорайон Телецентр и крепость Керчь. Трехуровневые пустоты расположены на отметках 3-5 метров, 10-12 метров, 15-17 метров. При этом сеть выработок довольно сложно накладывается, и от взрывов вся кровля может рухнуть. В 1986 году, во время работ по отгрузке флюса, в этом карьере была проведена серия взрывов, в результате чего часть построек на западных околицах поселка Партизанский рухнула в катакомбы. Подобная ситуация может повториться и сейчас.

Заключение

Подводя итог, из выше сказанного следует, что непродуманная человеческая деятельность приводит к необратимым негативным последствиям, которые не только разрушают все связи в ландшафтном комплексе, но и неизбежно влияют на человека и условия его жизни. Экологическое состояние Камыш-Бурунского артезианского бассейна может подвергнуться еще большему загрязнению после окончания строительства цементного завода, который будет располагаться на его землях. Попадание опасных примесей химических веществ в его водоносный горизонт вызовет высокий уровень загрязнённости вод.

Литература:

1. Ковалевская Ю.О. Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского: Современное экологическое состояние ландшафтов Орджоникидзевского района г. Керчь. География. Том 23 (62). 2010 г. № 1. С.44-46.

МЕДИЦИНА

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕХАНИЧЕСКОЙ ЖЕЛТУХИ В ХИРУРГИИ

Сахабутдинова Динара Равилевна

ГБОУ ВПО "Ижевская государственная медицинская академия"
студентка 5-го курса

Стяжкина С.Н., доктор медицинских наук, профессор, кафедра факультетской хирургии, Ижевская государственная медицинская академия. А.Р.Истеева, К.А.Короткова, Д.Р.Сахабутдинова, Г.Ф.Хасанова, студентки 5-го курса, Ижевская государственная медицинская академия

Ключевые слова: механическая желтуха; желчнокаменная болезнь; злокачественные опухоли; рубцовая стриктура желчного протока.

Keywords: obstructive jaundice; gallstone disease; malignant tumors; scar stricture of bile duct.

Аннотация: Частым и неблагоприятным осложнением заболеваний гепатобилиарной системы является механическая желтуха. В обзорной статье содержится анализ публикаций различных авторов по данной теме. Авторами данной статьи особое внимание уделено современным способам лечения, а также этиопатогенетическим аспектам. Проанализированы истории болезни пациентов с патологией гепатобилиарной системы, рассмотрен клинический пример. В результате проведенных исследований сделаны выводы о распространенности данной патологии, необходимости своевременной диагностики и лечения механической желтухи.

Abstract: Frequent adverse complication of diseases of the hepatobiliary system is obstructive jaundice. In a review article contains the analysis of publications of various

authors on the subject. The authors of this article special attention is paid to modern methods of treatment and etiopathogenetic aspects. Analyzed the medical history of patients with pathology of the hepatobiliary system, considered the clinical example. In result of the conducted research the conclusions about the prevalence of this pathology, the need for timely diagnosis and treatment of obstructive jaundice.

УДК 616.36-008.5-089

Введение

Механическая желтуха — это патологический синдром, заключающийся в нарушении оттока печеночной желчи по желчным путям в двенадцатиперстную кишку из-за механических препятствий. Наиболее частые причины механической желтухи — желчнокаменная болезнь. Изучение эпидемиологии желчнокаменной болезни показывает неуклонный рост заболевания этой патологией во всем мире. На территории Российской Федерации обращается по поводу желчнокаменной болезни около 1 млн человек (А.Е. Борисов, 2003). Также к данному осложнению могут привести злокачественные опухоли, рубцовая стриктура желчного протока или большого дуоденального сосочка двенадцатиперстной кишки. Эти процессы при их локализации в магистральном желчном протоке приводят к затруднению оттока желчи в двенадцатиперстную кишку. Следствием этого является повышение давления желчи в протоках, расположенных выше места обструкции. В результате эти протоки расширяются в диаметре, а в кровь из желчи, находящейся под повышенным давлением, проникают билирубин, желчные кислоты и другие составные части желчи. Повышенное количество билирубина, циркулирующее в крови, через почки попадает в мочу и окрашивает ее в темно-желтый цвет. Если в двенадцатиперстную кишку перестает поступать желчь, кал уже не окрашивается желчными пигментами и становится серого землистого цвета. Но значительно более важным следствием отсутствия желчи в кишке является нарушение усвоения организмом жирорастворимых витаминов, в частности, витамина К, что приводит к значительному нарушению образования в печени протромбина и нарушению свертывания крови.

Установлено, что изначально желтуха является симптомом болезни, но если ее вовремя не купировать, развиваются изменения в органах, возникающие вследствие холестаза. Тяжелыми осложнениями механической желтухи являются холангит и печеночная недостаточность. Чем раньше выявлен характер патологического процесса и выполнено рациональное пособие для восстановления желчеоттока из печени, тем лучше результат и лечение больного.

Пациентов с механической желтухой следует относить к группе больных с острой хирургической патологией. Хирургические вмешательства у больных МЖ, выполняемые по экстренным показаниям, сопровождаются большим числом осложнений, а летальность достигает 15-30%, что в 4 раза выше, чем в тех случаях, когда МЖ удастся ликвидировать до операции. Оптимальное лечение больных с механической желтухой проводят в два этапа. Первый этап: временная наружная или внутренняя декомпрессия билиарных путей с помощью различных методов желчеотведения. Второй этап (после ликвидации механической желтухи) проведение плановой операции для устранения причины, вызвавшей механическую желтуху. В настоящее время способы желчеотведения разнообразны и включают в себя:

1. Интенсивная инфузионная терапия;
2. Гепатопротекторы — Ремаксол 400,0 №10, Гептрал 5,0 №10 в/в капельно;
3. Иммуностимулирующая терапия – Ронколейкин 300,0 №3 в/м или в/в;
4. Эндоскопическую ретроградную холангиопанкреатографию (ЭРХПГ) с эндоскопической папиллосфинктеротомией (ЭПСТ);
5. Чрескожную чреспеченочную холангиографию (ЧЧХГ) с чрескожно-чреспеченочной холангиостомией (ЧЧХС);
6. Холецистостомию под контролем УЗИ, КТ или лапароскопа;
7. Назобилиарное дренирование;
8. Различные варианты эндопротезирования желчных протоков;
9. Различные интраоперационные методы декомпрессии желчных протоков;

Цель исследования. Изучить причины, распространенность и тактику лечения механической желтухи.

Материалы и методы. Сбор анамнеза и исследование 91 истории болезни у пациентов с механической желтухой, госпитализированных в 2012 году в хирургическое отделение РКБ №1 г. Ижевска.

Клинический пример: пациент Б., 78 лет, проживающий по адресу: Каракулинский район, с. Боярка, ул. Малая, 11-2, неработающий пенсионер, находился на стационарном лечении в хирургическом отделении 1РКБ с 29.12.2015г. по 16.02.2016г. с диагнозом: Стриктура терминального отдела холедоха. Susp. ВІ. терминального отдела холедоха. Осложнение: Механическая желтуха. Холестатический гепатит ГЦН. Холангит. Сопутствующее заболевание: ВІ. левой почки.

Жалобы при поступлении: тупые ноющие боли в эпигастрии и правом подреберье, слабость, пожелтение кожных покровов. Считает себя больным 2-3 недели, когда появилась температура 39⁰С с ознобом, боли в эпигастрии. С 9.12.2015г. по 28.12.2015г. находился на стационарном лечении в Каракулинской ЦРБ. 15.12.2015г. появилась желтуха, температура тела нормализовалась, боли уменьшились. Лечение проводилось консервативно.

В связи с неэффективностью лечения, 29.12.2015г. был переведен в хирургическое отделение РКБ №1 для дальнейшей диагностики и лечения.

Общий осмотр больного на момент поступления: состояние средней степени тяжести. Сознание ясное. Положение активное. Кожные покровы и видимые слизистые желтушные. Дыхание жесткое, незначительное ослабление в задне-базальных отделах. ЧДД 18 в минуту. Пульс 86 ударов в минуту. АД 120/80 мм.рт.ст. Язык влажный, обложен серо-зеленым налетом.

Status localis на момент поступления. Осмотр живота: живот незначительно вздут, симметричен, равномерно участвует в акте дыхания, пупок втянут. Расширения подкожных вен живота нет. Пальпация живота: при поверхностной пальпации живот мягкий, отмечается болезненность в правом подреберье и эпигастрии. Симптомов раздражения брюшины нет. При глубокой пальпации отмечается резкая болезненность в правом подреберье. Симптомы Ортнера, Кера

отрицательные. Печень увеличена, выступает на 3 см из-под края реберной дуги по правой срединно-ключичной линии. Размеры печени по Курлову: по срединно-ключичной линии 13 см, по передне-срединной линии 12 см, косой размер 10 см. При перкуссии живота свободной жидкости нет. Перистальтика выслушивается. Вл.-образование не пальпируется. Симптом сотрясения отрицательный с обеих сторон.

УЗИ органов брюшной полости от 11.01.16. Печень 6,0*14,5 см., желчный пузырь: поперечник 2 см, выпот 2-3 мл. В полости – гиперэхоструктура 2,5*1,5 см. Холедох: на уровне ворот до 17 мм в просвете «рыхлая» гиперэхоструктура 14,0* 7 мм + эховзвесь. Доступен до ретродуоденального отдела. Желчевыводящие пути с тенденцией расширения до 5 мм. Поджелудочная железа: 2,5*1,5*2,0 см, не увеличена. Слева под диафрагмой до 2,5 см и «следы» свободной жидкости. Справа не определяется.

УЗИ органов брюшной полости от 01.02.16. Печень: сохраняются увеличенные размеры с признаками пневмобилии. Желчный пузырь: поперечник 1,6 см. холедох – в проксимальной части расширен до 14 мм с наличием трубчатой структуры – дренаж, под дренажем эхопозитивная масса 11,8 мм, без тени. Поджелудочная железа без отрицательной динамики. Свободной жидкости в брюшной полости нет. В плевральной полости справа ограниченное скопление жидкости ячеистого неоднородного характера, 8,5*6,0 см с многочисленными перегородками. Слева в плевральной полсти до 2,0 см.

МРТ органов брюшной полости и МР-холангиопанкреатография от 24.12.15. Заключение: МР-признаки выраженного внутри- и внепеченочного холестаза с блоком холедоха на уровне головки поджелудочной железы. Признаки ЖКБ, дисхолии, хронического холецистита, деформации желчных протоков. Диффузные изменения паренхимы поджелудочной железы с умеренным увеличением размеров ее головки. Объемное образование левого надпочечника, объемные жидкостные образования почек, вероятно кисты. Объемное образование заднего сегмента левой почки, вероятно ВІ.

УЗИ почек от 29.12.15. правая почка: размеры 10,0*4,3 см, расположение обычное. Контур ровный. ЧЛС не расширена. КМД в норме. Соотношение ЧЛС к паренхиме обычное. Толщина паренхимы 1,3 см. Область надпочечника без особенностей. Левая почка: тотально «дольчатая», размеры 11,4*4,6 см. Контур слегка неровные. КМД в норме. Соотношение ЧЛС к паренхиме обычное. В верхнем сегменте гипоехоструктура 4,0*5,0*3,2 см по типу кистозного образования + в/с/с киста 1,7*1,5 см. в с/с ближе к задней поверхности, в области губы локализируются объемные слабо-эхопозитивные солидные образования 3,5*4,0 см. Селезенка S=36 кв. см, без особенностей. Свободной жидкости в брюшной полости нет. К задней поверхности поджелудочной железы прилежит объемное трубчатое анэхогенное образование 2,5*2,5 см, расслаивается расширенный холедох, при ЦДК без кровотока. Убедительных данных за образование головки поджелудочной железы нет.

Холангиография: Наружно-внутреннее дренирование от 13.01.16г. Через ранее установленный дренаж выполнена холангиография. Дренаж дислоцирован в подкожно-жировую клетчатку, дренаж удален. Пунктирован внутрипеченочный желчный проток, выполнена холангиография. Отмечено расширение холедоха, выполнена репозиция холедоха. Катетер проведен дистальнее области окклюзии

холедоха, выполнена холангиография: холедох расширен до 10 мм, пассаж контрастированной желчи в двенадцатиперстную кишку резко нарушен, отмечается ретроградное контрастирование расширенного панкреатического протока. В двенадцатиперстную кишку проведен дренаж. Контрастная холангиография: результат удовлетворительный, пассаж контрастированной желчи восстановлен. Дренаж подшит к коже четырьмя отдельными узловыми швами, наложена асептическая повязка.

Лабораторные данные: в полном анализе крови – эритропения- $3,9 \cdot 10^{12}/л$, лейкоцитоз до $18,3 \cdot 10^9/л$, гемоглобин снижен до 98 г/л. В биохимическом анализе крови: увеличение общего билирубина до 136,8 мкмоль/л за счет прямого билирубина до 133,7 мкмоль/л.

Было проведено лечение: ЧХГ. Наружное дренирование от 30.12.15. Резкое расширение внутрипеченочных протоков, холедоха. Холедох деформирован. Пассаж контраста в двенадцатиперстную кишку отсутствует. Холедох реканализовать не удалось. Установлен наружный дренаж. Дренаж подшит к коже, наложена асептическая повязка.

Лечение: глюкоза 5% + витамин С в/в кап., NaCl 0,9%+церукал в/в кап., NaCl 0,9%+биротекс в/в кап., кеторол в/м, квамател в/в, NaCl 0,9%+викасол в/в кап., раствор Рингера в/в кап., таблетки омепразол, эгилор, дексаметазон в/м, глюкоза 5%+ KCl4% в/в кап., апротекс в/в стр., октреотид п/к, эксхол, альбумин 10% в/в, мезим-форте, эритроцитарная масса в/в кап., СЗП в/в кап., NaCl 0,9%+цефтриаксон.

Status localis на момент выписки. Осмотр живота: живот незначительно вздут, симметричен, равномерно участвует в акте дыхания, пупок втянут. Расширения подкожных вен живота нет. Пальпация живота: при поверхностной пальпации живот мягкий, отмечается умеренная болезненность в правом подреберье и эпигастрии. Симптомов раздражения брюшины нет. На момент выписки в полном анализе крови сохраняющийся лейкоцитоз до $9,9 \cdot 10^9/л$, эритропения до $3,25 \cdot 10^{12}/л$, послеоперационный период без осложнений. Переведен в ЦРБ по месту жительства для дальнейшего лечения.

Полученные результаты и выводы.

При исследовании 91 истории болезни было выявлено, что у жителей города частота заболеваний, при которых осложнением является механическая желтуха, составляет 40 человек, а жителей села – 51 человек. Преобладание мужчин в возрасте 51-62 лет, женщин 55-80 лет. Наибольшее влияние на заболеваемость механической желтухой оказывали: ЖКБ 77,2 %, опухоли головки поджелудочной железы, Фатерова соска, холедоха 13,8 %, ПХЭС 9 %.

Выводы:

1. Наиболее частыми причинами обтурации желчных путей является ЖКБ, при которой механическая желтуха имеет доброкачественное течение. При заболеваниях опухолевой природы данное осложнение принимает недоброкачественное течение.

2. Проанализировав данные о распространенности, сделаны следующие выводы: преобладание мужчин в возрасте 51-62 лет, женщин 55-80 лет. Наибольшее

влияние на заболеваемость механической желтухой оказывали: ЖКБ 77,2 %, опухоли головки поджелудочной железы, Фатерова соска, холедоха 13,8 %, ПХЭС 9 %.

3. Лечение ЖКБ следует проводить в 2 этапа: первый — желчеотведение путем наружной или внутренней декомпрессии биллиарных путей; второй — плановая операция, целью которой является устранение причины, вызвавшей механическую желтуху.

4. Проведенная комплексная терапия, в которую входит назначение иммуномодуляторов (ронколейкин), гепатопротекторы (гептрал, ремаксол), проведение интенсивной инфузионной терапии, показывает положительную динамику в лечении больных.

Литература:

1. Острый холецистит: учебное пособие / сост. Стяжкина С.Н., Климентов М.Н. и др. – Ижевск, 2015.
2. Кукош М.В., Власов А.П. Острый холецистит. – М.: Наука, 2009. – 308с.
3. Стяжкина С.Н., Черенкова М.Л. [и др.], Особенности течения острого панкреатита у беременных женщин//Современные проблемы науки и образования.-2015-№1.
4. Стяжкина С.Н., Марьенко А.С., Хузина И.А. Проблемы лечения рака головки поджелудочной железы//Студенческий научный форум.-2014., ссылка: <http://www.scienceforum.ru/2014/pdf/6571.pdf> (Дата обращения 20.03.16)
5. Эндогенная интоксикация в хирургии, гинекологии, эндокринологии: монография / Заричацкий М.Ф. [и др.]; под редакцией проф. Стяжкиной С.Н.- Пермь-Ижевск, 2013.

ЛИНГВИСТИКА

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МОДАЛЬНЫХ ГЛАГОЛОВ В НАУЧНЫХ СТАТЬЯХ МЕДИЦИНСКОЙ ТЕМАТИКИ

Захарова Луиза Геннадьевна
Казанский Федеральный Университет
студент

Амирханова Карина Муратовна, старший преподаватель кафедры европейских языков и культур ФГАОУ ВПО Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, Институт международных отношений и востоковедения

Ключевые слова: модальность; модальные глаголы; эквиваленты модальных глаголов; английский язык; медицинские статьи.

Keywords: modality; modal verbs; equivalents of modal verbs; English language; medical articles.

Аннотация: В данной статье рассматриваются модальные глаголы английского языка и особенности их использования в научных статьях медицинской тематики.

Abstract: The article deals with modal verbs of the English language and their use in scientific articles of medical topics.

УДК 1751

Категория модальности – одна из наиболее сложных и противоречивых областей грамматики. Считается, что наиболее емкое определение модальности было дано В.В. Виноградовым. Он считал, что модальность — это функционально-семантическая категория, выражающая разные виды отношения высказывания к действительности, а также разные виды субъективной квалификации сообщаемого. [1, с. 62].

Модальные глаголы употребляются в значении возможности или невозможности совершения действия, обязательности или отсутствие таковой, необходимости, вероятности, удивления, сомнения, желания. Они разрешают или запрещают, приказывают и советуют, а также определяют вероятность действия. [2, с. 75]. Стоит отметить, что модальные глаголы являются не единственным способом выражения модальности в английском языке. Для этой цели используются также: модальные наречия (probably), модальные прилагательные (possible), обычные глаголы (want to, have to) и т. д. Также существуют так называемые эквиваленты модальных глаголов. К таким эквивалентам относятся: to be able to, to manage, to be allowed to, to have to, to be obliged to, to be forced to, to be bound to. Для анализа употребления модальных глаголов в медицинских статьях мы взяли статьи с сайтов British medical journal, American journal of medicine, Euronews, BBC.

Рассмотрим примеры использования модальных глаголов в научных статьях медицинской тематики.

1) Procalcitonin can help guide appropriate antibiotic use in patients with heart failure- Прокальцитонин может быть соответствующе применен с антибиотиками у больных с сердечной недостаточностью. В данном случае модальный глагол can используется для выражения гипотетической возможности применения препарата в дополнении с антибиотиками. При переводе модальный глагол уместно заменить русским эквивалентом «может», не прибегая к дополнительным переводческим приемам.

2) How might this impact on clinical practice?- Как это могло повлиять на лечебную практику? В данном случае, мы можем видеть некое сомнение со стороны говорящего. Глагол might употребляется в данном предложении как упрек, замечание.

3) Prospective studies are needed to validate the introduction of NLR(Neutrophil to lymphocyte ratio) assessment in everyday clinical practice for prediction of cancer recurrence in order to guide decision-making for adjuvant therapy- Изучение заболеваемости у определенного контингента лиц необходимо для утверждения введения соотношения нейтрофилов и лимфоцитов в повседневной лечебной практике для прогнозирования рецидива рака в целях принятия решений для дополнительных лечебных мероприятий. Need означает, что выполнение действия очень важно. В данном примере благодаря применению глагола need мы понимаем, что без изучения заболеваний у конкретных лиц утверждение введения РНБ будет невозможным.

4) Consequently, neutrophil to lymphocyte ratio (NLR), calculated as the neutrophil count divided by the lymphocyte count, may represent an easily measurable and inexpensive marker of systemic inflammation- Следовательно, соотношение нейтрофилов и лимфоцитов, рассчитанное как количество нейтрофилов, разделенное на количество лимфоцитов, может представлять собой легко измеримые и недорогие показатели системного воспаления. В данном примере, мы можем наблюдать еще один пример гипотетической возможности, но уже с помощью глагола *may*.

5) Clinicians and service planners in high income settings should be aware of the early signs of psychosis in refugees, for whom median presentation to services after arrival to Sweden was more than a year sooner than for other migrant groups- Врачи и специалисты по планированию услуг, имеющие высокий уровень дохода должны быть осведомлены о ранних признаках психоза у беженцев, для которых медиана предъявления услуг после прибытия в Швецию была больше, по сравнению с годом ранее, чем для других групп мигрантов. В данном примере, *shall* употребляется как обязанность. Можно понять, что врачам и специалистам необходимо знать о ранних признаках психоза у беженцев, но допустимо, если они этого знать не будут.

6) To truly address the human and economic costs of failures in clinical decision making we must recognize that prognostic errors may be as important as diagnostic errors- чтобы по- настоящему решать социальные и экономические издержки неудачи в принятии решений, выносимых на клиническом уровне, мы должны¹ признать, что прогностические ошибки могут² быть столь же важны, как и диагностические ошибки. В первом случае глагол *must* употребляется для выражения необходимости или приказа, тем самым из контекста мы понимаем, что очень важно учитывать и прогностические ошибки, во втором случае глагол *may* выражает вероятность, есть какие-то сомнения по поводу значения этих ошибок.

В общей сложности нами были рассмотрены около 200 статей на различные темы. В них затрагивались такие темы как : заболевания суставов, депрессии, лишний вес, генетические заболевания, психическое расстройство, рак, шизофрения, вирус Зика, микроцефалия, сердечно-сосудистые заболевания, детская астма, беременность, диабет, аллергии. Рассмотрев употребление модальных глаголов, мы пришли к выводу, что в научных статьях медицинской тематики модальный глагол ***can*** выражает возможность (60%), умение (10%), обладание физической или умственной способностью (15%), просьбу (5 %), разрешение или запрет (10%). Для выражения зависящей от определенных обстоятельств возможности совершить действие (43%), просьбы (4%), разрешения или запрета (18 %), предположения с оттенком сомнения, неуверенности (35%) используется глагол ***may***. Моральную обязанность (53 %), приказ (47 %) выражает модальный глагол ***must***. Стоит отметить, что в значении вероятности действия ***must*** в медицинских статьях не употреблялся.

Для необходимости совершения действия используется модальный глагол ***need***. В общей сложности, нами было найдено небольшое количество примеров в медицинских статьях, и во всех случаях глагол употреблялся в значении необходимости. Таким образом, можно сказать, что необходимость, выраженная с помощью глагола ***need***, составляет 100%. Область применения глагола ***shall*** является приказ (39%), обозначение обязанности (61%), но более мягкой, чем с помощью ***must***. Особенно ***shall*** подходит для получения распоряжения

или указания третьего лица. **Should** фактически является формой прошедшего времени от глагола **shall**. Однако он почти приобрел независимость и употребляется в значении рекомендации (41%), совета (59%) в отношении настоящего или будущего, которые не несут командно-приказного тона. То есть это совет или указание, которое вы можете принять или проигнорировать. Для обозначения способности, смелости совершения действия, предположения выражается с помощью модального глагола **dare**. Моральный долг, желательность действия обозначает глагол **oughtto**. **Ought to** часто подразумевает обязанность по традиции, обычаю, закону. Однако, рассмотрев около 200 медицинских статей, использование в них глаголов **dare** и **ought to** нами зафиксировано не было.

На основании проведенного исследования можно сделать вывод, что научные статьи медицинской тематики не предоставляют переводчику большую свободу действий, так как специалисту нужно соблюдать точность. Стоит подчеркнуть, что при переводе медицинских текстов очень важно с должным вниманием относиться к модальным глаголам, и тогда они помогут сохранить необходимую точность, лаконичность и объективность оригинала и смогут передать субъективное мнение специалистов в данной сфере. В рассмотренных текстах медицинской тематики в большинстве случаев были использованы глаголы **can** и **may** для выражения возможности наступления тех или иных событий, развития ситуации в том или ином направлении. При переводе данных модальных глаголов использовались в основном их ближайшие русские эквиваленты.

Литература:

1. Беляева М.А. Грамматика английского языка / М.А. Беляева.- М.: Высшая школа, 1977.- 75 с.
2. Виноградов В.В. Исследования по русской грамматике / В.В. Виноградов.- М.: Наука, 1975. – 62 с.
3. Дьяконов О.В. Нескучная английская грамматика / О.В. Дьяконов.- М.: Эксмо, 2012.- 76 с.