



**Электронный периодический  
рецензируемый  
научный журнал**

**«SCI-ARTICLE.RU»**

<http://sci-article.ru>

**№95 (июль) 2021**

**СОДЕРЖАНИЕ**

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Редколлегия.....</b>   | <b>3</b>  |
| <b>КУЧЕР ЛАРИСА ИВАНОВНА. ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ВОЗДЕЛЫВАНИЯ ПОЧВЫ НА СОДЕРЖАНИЕ КАЛИЯ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУРАХ .....</b>  | <b>10</b> |
| <b>НАГИЕВ ГАДЖИРАГИМ ГАДЖИКЕРИМ ОГЛЫ. КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПЛОДОВ, СЕМЯН, САЖЕНЦЕВ, ПОЛУЧЕННЫХ ОТ РАЗЛИЧНЫХ ПЛОИДНЫХ СОРТОВ ШЕЛКОВИЦЫ И УРОЖАЙНОСТИ ЛИСТА ГИБРИДНЫХ САЖЕНЦЕВ .....</b>   | <b>13</b> |
| <b>ШИНКАРЕНКО РОМАН ЮРЬЕВИЧ. ГРАМОТНЫЙ ТАРГЕТИНГ КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОЙ РЕКЛАМНОЙ ОНЛАЙН-КАМПАНИИ .....</b>   | <b>20</b> |
| <b>ЛОБАНОВ ИГОРЬ ЕВГЕНЬЕВИЧ. АНАЛИЗ ОБЛАСТЕЙ ПРЕОБЛАДАНИЯ ОТНОСИТЕЛЬНОЙ ИНТЕНСИФИКАЦИИ ТЕПЛООБМЕНА НАД ОТНОСИТЕЛЬНЫМ ГИДРАВЛИЧЕСКИМ СОПРОТИВЛЕНИЕМ: ВЛИЯНИЕ РЕЖИМА ТЕЧЕНИЯ ТЕПЛОНОСИТЕЛЯ И ГЕОМЕТРИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК КАНАЛА С ТУРБУЛИЗАТОРАМИ.....</b> | <b>27</b> |
| <b>ЛАТЫШЕВ КИРИЛЛ ИГОРЕВИЧ. РОЛЬ МЕТАФОРЫ В ФОРМИРОВАНИИ РУССКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ МЕНЕДЖМЕНТА: СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКАЯ И КОГНИТИВНО-ФРЕЙМОВАЯ ХАРАКТЕРИЗАЦИЯ .....</b>   | <b>40</b> |
| <b>ПОЛОУМОВ АНТОН ВАЛЕРЬЕВИЧ. ПРЕЗИДЕНТСКАЯ ФОРМА ПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....</b>  | <b>47</b> |
| <b>ПЛАТОНЬЧЕВ ИГОРЬ АНДРЕЕВИЧ. РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ ООО «ПРОДВАГОН»..</b>   | <b>52</b> |
| <b>СЫЛКО НАДЕЖДА АНДРЕЕВНА. ВИЗУАЛИЗАЦИЯ МОДЕЛЕЙ ПЕРЕВОДА И ИХ СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ.....</b>   | <b>58</b> |
| <b>КРЕЙДИЧ ЮЛИЯ НИКОЛАЕВНА. АНАЛИЗ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ ЗАО БАНК ВТБ (БЕЛАРУСЬ).....</b>   | <b>63</b> |
| <b>ПАВЛЮК ЛЕОНИД АЛЕКСЕЕВИЧ. РЕЛЯТИВИСТСКОЕ СЛОЖЕНИЕ ВЗАИМНО ПЕРПЕНДИКУЛЯРНЫХ КОЛЕБАНИЙ КАК АНАЛОГ ПРИ МОДЕЛИРОВАНИИ МЮОНА И ТАОНА.....</b>   | <b>68</b> |
| <b>ШЕСТОПАЛОВА АЛИНА ЕВГЕНЬЕВНА. ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ КОЛЫБЕЛЬНЫХ ПЕСЕН В РУССКОМ ЯЗЫКЕ .....</b>   | <b>71</b> |
| <b>ЮФКИНА ЮЛИЯ ЕВГЕНЬЕВНА. ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ .....</b>  | <b>76</b> |
| <b>КОРНЕЙЧИК ДАРЬЯ ВЛАДИМИРОВНА. РАЗВИТИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА РЫНКЕ РОЗНИЧНЫХ ДЕПОЗИТНЫХ УСЛУГ .....</b>   | <b>82</b> |

## Редколлегия

**Агакишиева Тахмина Сулейман кызы.** Доктор философии, научный сотрудник Института Философии, Социологии и Права при Национальной Академии Наук Азербайджана, г.Баку.

**Агманова Атиркуль Егембердиевна.** Доктор филологических наук, профессор кафедры теоретической и прикладной лингвистики Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева (Республика Казахстан, г. Астана).

**Александрова Елена Геннадьевна.** Доктор филологических наук, преподаватель-методист Омского учебного центра ФПС.

**Ахмедова Разият Абдуллаевна.** Доктор филологических наук, профессор кафедры литературы народов Дагестана Дагестанского государственного университета.

**Беззубко Лариса Владимировна.** Доктор наук по государственному управлению, кандидат экономических наук, профессор, Донбасская национальная академия строительства и архитектуры.

**Бежанидзе Ирина Зурабовна.** Доктор химических наук, профессор департамента химии Батумского Государственного университета им. Шота Руставели.

**Бублик Николай Александрович.** Доктор сельскохозяйственных наук, профессор, Институт садоводства Национальной академии аграрных наук Украины, г. Киев.

**Вишневский Петро Станиславович.** Доктор сельскохозяйственных наук, заместитель директора по научной и инновационной деятельности Национального научного центра «Институт земледелия Национальной академии аграрных наук Украины», завотделом интеллектуальной собственности и инновационной деятельности.

**Галкин Александр Федорович.** Доктор технических наук, старший научный сотрудник, профессор Национального минерально-сырьевого университета "Горный", г. Санкт-Петербург.

**Гафурова Дилфуза Анваровна.** Доктор химических наук, доцент, заведующая кафедрой, Национальный Университет Узбекистана.

**Головина Татьяна Александровна.** Доктор экономических наук, доцент кафедры "Экономика и менеджмент", ФГБОУ ВПО "Государственный университет - учебно-научно-производственный комплекс" г. Орел. Россия.

**Громов Владимир Геннадьевич.** Доктор юридических наук, профессор кафедры уголовного, экологического права и криминологии ФГБОУ ВО "Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского".

**Грошева Надежда Борисовна.** Доктор экономических наук, доцент, декан САФ БМБШ ИГУ.

**Дегтярь Андрей Олегович.** Доктор наук по государственному управлению, кандидат экономических наук, профессор, заведующий кафедрой менеджмента и администрирования Харьковской государственной академии культуры.

**Евстропов Владимир Михайлович.** Доктор медицинских наук, профессор кафедры безопасности технологических процессов и производств, Донской государственной технической университет.

**Жолдубаева Ажар Куанышбековна.** Доктор философских наук, профессор кафедры религиоведения и культурологии факультета философии и политологии Казахского Национального Университета имени аль-Фараби (Казахстан, Алматы).

**Жураев Даврон Аслонкулович.** Доктор философии по физико-математическим наукам, доцент, Высшее военное авиационное училище республики Узбекистан.

**Зейналов Гусейн Гардаш оглы.** Доктор философских наук, профессор кафедры философии ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный педагогический институт имени М.Е. Евсевьева».

**Зинченко Виктор Викторович.** Доктор философских наук, профессор, главный научный сотрудник Института высшего образования Национальной академии педагогических наук

Украины; профессор Института общества Киевского университета имени Б. Гринченко; профессор, заведующий кафедрой менеджмента Украинского гуманитарного института; руководитель Международной лаборатории образовательных технологий Центра гуманитарного образования Национальной академии наук Украины. Действительный член The Philosophical Pedagogy Association. Действительный член Towarzystwa Pedagogiki Filozoficznej im. Bronisława F. Trentowskiego.

**Калягин Алексей Николаевич.** Доктор медицинских наук, профессор. Заведующий кафедрой пропедевтики внутренних болезней ГБОУ ВПО "Иркутский государственный медицинский университет" Минздрава России, действительный член Академии энциклопедических наук, член-корреспондент Российской академии естествознания, Академии информатизации образования, Балтийской педагогической академии.

**Ковалева Светлана Викторовна.** Доктор философских наук, профессор кафедры истории и философии Костромского государственного технологического университета.

**Коваленко Елена Михайловна.** Доктор философских наук, профессор кафедры перевода и ИТЛ, Южный федеральный университет.

**Колесникова Галина Ивановна.** Доктор философских наук, доцент, член-корреспондент Российской академии естествознания, заслуженный деятель науки и образования, профессор кафедры Гуманитарных дисциплин Таганрожского института управления и экономики.

**Колесников Анатолий Сергеевич.** Доктор философских наук, профессор Института философии СПбГУ.

**Король Дмитрий Михайлович.** Доктор медицинских наук, профессор, заведующий кафедрой пропедевтики ортопедической стоматологии ВДНЗУ "Украинская медицинская стоматологическая академия".

**Кузьменко Игорь Николаевич.** Доктор философии в области математики и психологии. Генеральный директор ООО "РОСПРОРЫВ".

**Кучуков Магомед Мусаевич.** Доктор философских наук, профессор, заведующий кафедрой истории, философии и права Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им.В.М. Кокова.

**Лаурентьев Владимир Владимирович.** Доктор технических наук, доцент, академик РАЕ, МААНОИ, АПСН. Директор, заведующий кафедрой Горячеключевского филиала НОУ ВПО Московской академии предпринимательства при Правительстве Москвы.

**Лакота Елена Александровна.** Доктор сельскохозяйственных наук, ведущий научный сотрудник ФГБНУ "НИИСХ Юго-Востока", г. Саратов.

**Ланин Борис Александрович.** Доктор филологических наук, профессор, заведующий лабораторией ИСМО РАО.

**Лахтин Юрий Владимирович.** Доктор медицинских наук, доцент кафедры стоматологии и терапевтической стоматологии Харьковской медицинской академии последипломного образования.

**Лобанов Игорь Евгеньевич.** Доктор технических наук, ведущий научный сотрудник, Московский авиационный институт.

**Лучинкина Анжелика Ильинична.** Доктор психологических наук, зав. кафедрой психологии Республиканского высшего учебного заведения "Крымский инженерно-педагогический университет".

**Луценко Евгений Вениаминович.** Доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор кафедры компьютерных технологий и систем ФГБОУ ВО "Кубанский ГАУ им.И.Т.Трубилина", г. Краснодар.

**Манцава Майя Михайловна.** Доктор медицинских наук, профессор, президент Международного Общества Реологов.

**Марков Андрей Кириллович.** Доктор экономических наук, ВНИИ фитопатологии, руководитель направления.

**Маслихин Александр Витальевич.** Доктор философских наук, профессор. Правительство Республики Марий Эл.

**Мирзаев Номаз Мирзаевич.** Доктор технических наук, ведущий научный сотрудник Научно-инновационного центра информационно-коммуникационных технологий (НИЦ ИКТ) при Ташкентском университете информационных технологий им. Мухаммада Аль-Хоразмий.

**Можаев Евгений Евгеньевич.** Доктор экономических наук, профессор, директор по научным и образовательным программам Национального агентства по энергосбережению и возобновляемым источникам энергии.

**Моторина Валентина Григорьевна.** Доктор педагогических наук, профессор, зав. кафедрой математики Харьковского национального педагогического университета им. Г.С. Сковороды.

**Набиев Алпаша Алибек.** Доктор наук по геоинформатике, старший преподаватель, географический факультет, кафедра физической географии, Бакинский государственный университет.

**Надькин Тимофей Дмитриевич.** Профессор кафедры отечественной истории и этнологии ФГБОУ ВПО "Мордовский государственный педагогический институт имени М. Е. Евсевьева", доктор исторических наук, доцент (Республика Мордовия, г. Саранск).

**Наумов Владимир Аркадьевич.** Заведующий кафедрой водных ресурсов и водопользования Калининградского государственного технического университета, доктор технических наук, профессор, кандидат физико-математических наук, член Российской инженерной академии, Российской академии естественных наук.

**Орехов Владимир Иванович.** Доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики инноваций ООО "Центр помощи профессиональным организациям".

**Ощепкова Юлия Игоревна.** Доктор химических наук, заведующий лаборатории ХБиП Института биоорганической химии АН РУз.

**Пащенко Владимир Филимонович.** Доктор технических наук, профессор, кафедра "Оптимізація технологічних систем імені Т.П. Євсюкова", ХНТУСГ НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ МЕХАНОТРОНІКИ І СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТУ.

**Пелецкис Кястутис Чесловович.** Доктор социальных наук, профессор экономики Вильнюсского технического университета им. Гедиминаса.

**Петров Владислав Олегович.** Доктор искусствоведения, доцент ВАК, доцент кафедры теории и истории музыки Астраханской государственной консерватории, член-корреспондент РАЕ.

**Походенько-Чудакова Ирина Олеговна.** Доктор медицинских наук, профессор. Заведующий кафедрой хирургической стоматологии УО «Белорусский государственный медицинский университет».

**Предеус Наталия Владимировна.** Доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры Саратовского социально-экономического института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова.

**Розыходжаева Гульнора Ахмедовна.** Доктор медицинских наук, руководитель клинко-диагностического отдела Центральной клинической больницы №1 Медико-санитарного объединения; доцент кафедры ультразвуковой диагностики Ташкентского института повышения квалификации врачей; член Европейской ассоциации кардиоваскулярной профилактики и реабилитации (ЕАСРР), Европейского общества радиологии (ESR), член Европейского общества атеросклероза (EAS), член рабочих групп атеросклероза и сосудистой биологии („Atherosclerosis and Vascular Biology“), периферического кровообращения („Peripheral Circulation“), электронной кардиологии (e-cardiology) и сердечной недостаточности Европейского общества кардиологии (ESC), Ассоциации «Российский доплеровский клуб», Deutsche HerzStiftung.

**Сорокопудов Владимир Николаевич.** Доктор сельскохозяйственных наук, профессор. ФГАОУ ВПО "Белгородский государственный национальный исследовательский университет".

**Супрун Элина Владиславовна.** Доктор медицинских наук, профессор кафедры общей фармакологии и безопасности лекарств Национального фармацевтического университета, г.Харьков, Украина.

**Терецкий Владислав Иванович.** Доктор юридических наук, профессор кафедры гражданского права и процесса Харьковского национального университета внутренних дел.

**Трошин Александр Сергеевич.** Доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента и внешнеэкономической деятельности, ФГБОУ ВО "Белгородский государственный технологический университет имени В.Г. Шухова".

**Феофанов Александр Николаевич.** Доктор технических наук, профессор, ФГБОУ ВПО МГТУ "СТАНКИН".

**Хамраева Сайёра Насимовна.** Доктор экономических наук, доцент кафедры экономика, Каршинский инженерно-экономический институт, Узбекистан.

**Чернова Ольга Анатольевна.** Доктор экономических наук, зав.кафедрой финансов и бухучета Южного федерального университета (филиал в г.Новошахтинске).

**Шедько Юрий Николаевич.** Доктор экономических наук, профессор кафедры государственного и муниципального управления Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

**Шелухин Николай Леонидович .** Доктор юридических наук, профессор, заведующий кафедрой права и публичного администрирования Мариупольского государственного университета, г. Мариуполь, Украина.

**Шихнебиев Даир Абдулкеримович.** Доктор медицинских наук, профессор кафедры госпитальной терапии №3 ГБОУ ВПО "Дагестанская государственная медицинская академия".

**Эшкурбонов Фуркат Бозорович.** Доктор химических наук, заведующий кафедрой Промышленных технологий Термезского государственного университета (Узбекистан).

**Яковенко Наталия Владимировна.** Доктор географических наук, профессор, профессор кафедры социально-экономической географии и регионоведения ФГБОУ ВПО "ВГУ".

**Абдуллаев Ахмед Маллаевич.** Кандидат физико-математических наук, профессор Ташкентского университета информационных технологий.

**Акпамбетова Камшат Макпалбаевна.** Кандидат географических наук, доцент Карагандинского государственного университета (Республика Казахстан).

**Ашмаров Игорь Анатольевич.** Кандидат экономических наук, доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин, Воронежский государственный институт искусств, профессор РАЕ.

**Бай Татьяна Владимировна.** Кандидат педагогических наук, доцент ФГБОУ ВПО "Южно-Уральский государственный университет" (национальный исследовательский университет).

**Бектурова Жанат Базарбаевна.** Кандидат филологических наук, доцент Евразийского национального университета им. Л. Н. Гумилева (Республика Казахстан, г.Астана).

**Беляева Наталия Владимировна.** Кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка, литературы и методики преподавания Школы педагогики Дальневосточного федерального университета.

**Бозоров Бахритдин Махаммадиевич.** Кандидат биологических наук, доцент, зав.кафедрой "Физиология, генетика и биохимии" Самаркандского государственного университета Узбекистан.

**Бойко Наталья Николаевна.** Кандидат юридических наук, доцент. Стерлитамакский филиал ФГБОУ ВПО "БашГУ".

**Боровой Евгений Михайлович.** Кандидат философских наук, доцент, Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики (г. Новосибирск).

**Васильев Денис Владимирович.** Кандидат биологических наук, профессор, ФГБНУ Всероссийский научно-исследовательский институт радиологии и агроэкологии (г. Обнинск).

**Вицентий Александр Владимирович.** Кандидат технических наук, научный сотрудник, доцент кафедры информационных систем и технологий, Институт информатики и математического моделирования технологических процессов Кольского НЦ РАН, Кольский филиал ПетрГУ.

**Гайдученко Юрий Сергеевич.** Кандидат ветеринарных наук, доцент кафедры анатомии, гистологии, физиологии и патологической анатомии ФГБОУ ВПО "Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина".

**Гресь Сергей Михайлович.** Кандидат исторических наук, доцент, Учреждение образования "Гродненский государственный медицинский университет", Республика Беларусь.

**Джумагалиева Куляш Валитхановна.** Кандидат исторических наук, доцент Казахской инженерно-технической академии, г.Астана, профессор Российской академии естествознания.

**Егорова Олеся Ивановна.** Кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры теории и практики перевода Сумского государственного университета (г. Сумы, Украина).

**Ермакова Елена Владимировна.** Кандидат педагогических наук, доцент, Ишимский государственный педагогический институт.

**Жерновникова Оксана Анатольевна.** Кандидат педагогических наук, доцент, Харьковский национальный педагогический университет имени Г.С. Сковороды.

**Жохова Елена Владимировна.** Кандидат фармацевтических наук, доцент кафедры фармакогнозии Государственного Бюджетного Образовательного Учреждения Высшего Профессионального Образования "Санкт-Петербургская государственная химико-фармацевтическая академия".

**Закирова Оксана Вячеславовна.** Кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка и контрастивного языкознания Елабужского института Казанского (Приволжского) федерального университета.

**Ивашина Татьяна Михайловна.** Кандидат филологических наук, доцент кафедры германской филологии Киевского Международного университета (Киев, Украина).

**Искендерова Сабира Джафар кызы.** Кандидат философских наук, старший научный сотрудник Национальной Академии Наук Азербайджана, г. Баку. Институт Философии, Социологии и Права.

**Карякин Дмитрий Владимирович.** Кандидат технических наук, специальность 05.12.13 - системы, сети и устройства телекоммуникаций. Старший системный инженер компании Juniper Networks.

**Катков Юрий Николаевич.** Кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и налогообложения Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского.

**Кебалова Любовь Александровна.** Кандидат педагогических наук, старший преподаватель кафедры геоэкологии и устойчивого развития Северо-Осетинского государственного университета имени К.Л. Хетагурова (Владикавказ).

**Климук Владимир Владимирович.** Кандидат экономических наук, ассоциированный профессор Региональной Академии менеджмента. Начальник учебно-методического отдела, доцент кафедры экономики и организации производства, Учреждение образования "Барановичский государственный университет".

**Кобланов Жоламан Таубаевич.** Ассоциированный профессор, кандидат филологических наук. Профессор кафедры казахского языка и литературы Каспийского государственного университета технологии и инжиниринга имени Шахмардана Есенова.

**Ковбан Андрей Владимирович.** Кандидат юридических наук, доцент кафедры административного и уголовного права, Одесская национальная морская академия, Украина.

**Кольцова Ирина Владимировна.** Кандидат психологических наук, старший преподаватель кафедры психологии, ГБОУ ВО "Ставропольский государственный педагогический институт" (г. Ставрополь).

**Короткова Надежда Владимировна.** Кандидат педагогических наук, доцент кафедры русского языка ФГБОУ ВПО "Липецкий государственный педагогический институт".

**Кузнецова Ирина Павловна.** Кандидат социологических наук. Докторант Санкт-Петербургского Университета, социологического факультета, член Российского общества социологов - РОС, член Европейской Социологической Ассоциации -ESA.

**Кузьмина Татьяна Ивановна.** Кандидат психологических наук, доцент кафедры общей психологии ГБОУ ВПО "Московский городской психолого-педагогический университет", доцент кафедры специальной психологии и коррекционной педагогики НОУ ВПО "Московский психолого-социальный университет", член Международного общества по изучению развития поведения (ISSBD).

**Левкин Григорий Григорьевич.** Кандидат ветеринарных наук, доцент ФГБОУ ВПО "Омский государственный университет путей сообщения".

**Лушников Александр Александрович.** Кандидат исторических наук, член Международной Ассоциации славянских, восточноевропейских и евразийских исследований. Место работы: Центр технологического обучения г.Пензы, методист.

**Мелкадзе Нанули Самсоновна.** Кандидат филологических наук, доцент, преподаватель департамента славистики Кутаисского государственного университета.

**Назарова Ольга Петровна.** Кандидат технических наук, доцент кафедры Высшей математики и физики Таврического государственного агротехнологического университета (г. Мелитополь, Украина).

**Назмутдинов Ризабек Агзамович.** Кандидат психологических наук, доцент кафедры психологии, Костанайский государственный педагогический институт.

**Насимов Мурат Орленбаевич.** Кандидат политических наук. Проректор по воспитательной работе и международным связям университета "Болашак".

**Непомнящая Наталья Васильевна.** Кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и статистики, Сибирский федеральный университет.

**Олейник Татьяна Алексеевна.** Кандидат педагогических наук, доцент, профессор кафедры ИТ Харьковского национального педагогического университета имени Г.С.Сковороды.

**Орехова Татьяна Романовна.** Кандидат экономических наук, заведующий кафедрой управления инновациями в реальном секторе экономики ООО "Центр помощи профессиональным организациям".

**Остапенко Ольга Валериевна.** Кандидат медицинских наук, старший преподаватель кафедры гистологии и эмбриологии Национального медицинского университета имени А.А. Богомольца (Киев, Украина).

**Поляков Евгений Михайлович.** Кандидат политических наук, преподаватель кафедры социологии и политологии ВГУ (Воронеж); Научный сотрудник (стажер-исследователь) Института перспективных гуманитарных исследований и технологий при МГГУ (Москва).

**Попова Юлия Михайловна.** Кандидат экономических наук, доцент кафедры международной экономики и маркетинга Полтавского национального технического университета им. Ю. Кондратюка.

**Рамазанов Сайгим Манапович.** Кандидат экономических наук, профессор, главный эксперт ОАО «РусГидро», ведущий научный сотрудник, член-корреспондент Российской академии естественных наук.



**Рибцун Юлия Валентиновна.** Кандидат педагогических наук, старший научный сотрудник лаборатории логопедии Института специальной педагогики Национальной академии педагогических наук Украины.

**Сазонов Сергей Юрьевич.** Кандидат технических наук, доцент кафедры Информационных систем и технологий ФГБОУ ВПО "Юго-Западный государственный университет".

**Саметова Фаузия Толеушайховна.** Кандидат филологических наук, профессор, проректор по воспитательной работе Академии Кайнар (Республика Казахстан, город Алматы).

**Сафронов Николай Степанович.** Кандидат экономических наук, действительный член РАЕН, заместитель Председателя отделения "Ресурсосбережение и возобновляемая энергетика". Генеральный директор Национального агентства по энергосбережению и возобновляемым источникам энергии, заместитель Председателя Подкомитета по энергоэффективности и возобновляемой энергетике Комитета по энергетической политике и энергоэффективности Российского союза промышленников и предпринимателей, сопредседатель Международной конфедерации неправительственных организаций с области ресурсосбережения, возобновляемой энергетике и устойчивого развития, ведущий научный сотрудник.

**Середа Евгения Витальевна.** Кандидат филологических наук, старший преподаватель Военной Академии МО РФ.

**Слизкова Елена Владимировна.** Кандидат педагогических наук, доцент кафедры социальной педагогики и педагогики детства ФГБОУ ВПО "Ишимский государственный педагогический институт им. П.П. Ершова".

**Смирнова Юлия Георгиевна.** Кандидат педагогических наук, ассоциированный профессор (доцент) Алматинского университета энергетики и связи.

**Франчук Татьяна Иосифовна.** Кандидат педагогических наук, доцент, Каменец-Подольский национальный университет имени Ивана Огиенка.

**Церцвадзе Мзия Гилаевна.** Кандидат филологических наук, профессор, Государственный университет им. А. Церетели (Грузия, Кутаиси).

**Чернышова Эльвира Петровна.** Кандидат философских наук, доцент, член СПбПО, член СД России. Заместитель директора по научной работе Института строительства, архитектуры и искусства ФГБОУ ВПО "Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова".

**Шамутдинов Айдар Харисович.** Кандидат технических наук, доцент кафедры Омского автобронетанкового инженерного института.

**Шангина Елена Игоревна.** Кандидат технических наук, доктор педагогических наук, профессор, Зав. кафедрой Уральского государственного горного университета.

**Шапауов Алиби Кабыкенович.** Кандидат филологических наук, профессор. Казахстан. г.Кокшетау. Кокшетауский государственный университет имени Ш. Уалиханова.

**Шаргородская Наталья Леонидовна.** Кандидат наук по госуправлению, помощник заместителя председателя Одесского областного совета.

**Шафиров Валерий Геннадьевич.** Кандидат юридических наук, профессор кафедры Аграрных отношений и кадрового обеспечения АПК, Врио ректора ФГБОУ ДПО «Российская академия кадрового обеспечения агропромышленного комплекса».

**Шошин Сергей Владимирович.** Кандидат юридических наук, доцент кафедры уголовного, экологического права и криминологии юридического факультета Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского».

**Яковлев Владимир Вячеславович.** Кандидат педагогических наук, профессор Российской Академии Естествознания, почетный доктор наук (DOCTOR OF SCIENCE, HONORIS CAUSA).

# СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

## ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ВОЗДЕЛЫВАНИЯ ПОЧВЫ НА СОДЕРЖАНИЕ КАЛИЯ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУРАХ

**Кучер Лариса Ивановна**

к.с.-х. наук, доцент

НУБиП Украины

преподаватель

**Кислый Д.В., магистр кафедры почвоведения и охраны почв им. Н.К. Шукеры**

**Ключевые слова:** минимальное возделывание; традиционная вспашка; лугово-чернозёмная почва; калий; кукуруза на силос; ячмень яровой

**Keywords:** minimum cultivation, traditional plowing, meadow-chnozem soil, potassium, corn for silage, spring barley

**Аннотация:** Рассмотрено влияние возделывания по традиционной технологии и технологии с минимальным возделыванием почвы на выращивание кукурузы на силос и ярового ячменя, а также содержание калия в растениях. Выяснено, что технология с минимальным возделыванием по сравнению с традиционной, повышает количество калия в исследуемых растениях, улучшает качество продукции и увеличивает возвращения этого элемента в почву с побочной продукцией.

**Abstract:** The influence of cultivation by traditional technology and technology with minimal tillage on the cultivation of corn for silage and spring barley, as well as the potassium content in plants is considered. It was found that the technology with minimal cultivation compared to traditional, increases the amount of potassium in the studied plants, improves product quality and increases the return of this element to the soil with by-products.

### УДК 631.416.4

Калий - катион, который существенно влияет на показатели качества, определяющие товарные свойства сельскохозяйственной продукции, содержание в ней полезных для здоровья человека питательных веществ и конкурентоспособность на рынке. Однако существует много факторов, связанных с конкретными условиями сельскохозяйственного производства (культура, почва, условия окружающей среды, технологии выращивания), что прямо влияют на поглощение калия из почвы в количествах, достаточных для удовлетворения нужд растений, нормального развития плодов и обеспечения высоких показателей качества.

Для решения практических задач, связанных с получением как можно большего количества нужных организму человека и животных химических соединений необходимо знать химический состав растений и уметь им управлять. Надо

рассматривать химический состав растений не только как объект познания, но и как предмет воздействия на него. Содержание химических элементов в растениях зависит от почвенно-климатических условий, биологических особенностей культур и внесенных удобрений [2,4,9].

Известно, что урожаем из почвы изымается от 30-40 до 500 кг/га калия. Зерно озимой пшеницы в расчете на среднюю урожайность выносит 16 кг/га калия, яровой ячмень - 10,75 кг/га, кукуруза на силос - 18,35 кг/га [6].

Благодаря фиксации калия глинистыми минералами и активному включению в большой биологический круговорот, только небольшая доля его попадает в большой геологический круговорот, поэтому содержание его в природных водах обычно не превышает 1-2 мг/л. Суммарный ежегодный вынос калия в почвенные воды в условиях влажных ландшафтов составляет 2-30 кг/га [5].

Интенсивность поглощения ионов корнями растений зависит от величины ионных радиусов катионов и анионов. Так, с увеличением концентрации  $K^+$ , проникающая способность мембран клеток возрастает, вследствие чего во внешнюю среду через корни выделяется больше аминокислот, органических кислот, моносахаридов [2,4, 8].

Кукуруза на силос наибольшее количество калия потребляет в фазу появления метелки до полной спелости, ячмень - от кущения до колошения [7]. В растениях калий находится в минеральной форме [3].

**Целью** наших исследований было изучение влияния технологии, основанной на минимальном возделывании почвы на содержание соединений калия в растениях кукурузы на силос и ячменя ярового.

**Материал и методика исследований.** Исследования проводили на лугово-черноземной выщелоченной почве Андрушевского природно-сельскохозяйственного района, в звене севооборота: кукуруза на силос, ячмень и многолетние травы на фоне традиционной технологии, базирующейся на вспашке и технологии с минимальной обработкой на пяти вариантах удобрения. В опыте удобрения вносили: под кукурузу - минеральные и органические, а под ячмень и многолетние травы - только минеральные.

В растительных образцах кукурузы на силос и ячменя ярового определяли содержание калия после мокрого озоления по методу Гинзбург на пламенном фотометре[1].

В исследованиях содержание калия мы определяли не только в стеблях кукурузы на силос и ячменя ярового, но и в корнях этих растений. Известно, что основная часть элементов из почвы растение поглощает через корневую систему, развитие которой зависит от биологических особенностей культуры, агротехники, типа и свойств почвы [2].

В условиях проведенного нами опыта применение минимального возделывания также влияло и на вынос и накопление растениями кукурузы и ячменя ярового калия. Вынос калия по минимальному возделыванию почвы был больше, чем при технологии с вспашкой (таблица 1).

**Таблица 1. Содержание калия в растениях в зависимости от возделывания почвы и удобрения, % на сухую массу**

| Вариант удобрения   | Кукуруза на силос |        | Яровой ячмень |        |        |
|---|-------------------|--------|---------------|--------|--------|
|   | стебли            | корень | зерно         | солома | корень |
| <b>Вспашка</b>  |                   |        |               |        |        |
| Контроль  | 1,41              | 0,29   | 0,38          | 1,18   | 0,48   |
| N <sub>90</sub> P <sub>60</sub> K <sub>60</sub>   | 1,52              | 0,38   | 0,46          | 1,22   | 0,54   |
| N <sub>90</sub> P <sub>60</sub> K <sub>60</sub> + навоз 12 т/га                                     | 1,58              | 0,44   | 0,58          | 1,28   | 0,60   |
| N <sub>90</sub> P <sub>60</sub> K <sub>60</sub> + солома 2,4 т/га + N <sub>24</sub>                 | 1,54              | 0,52   | 0,53          | 1,28   | 0,61   |
| N <sub>90</sub> P <sub>60</sub> K <sub>60</sub> + навоз 12 т/га + солома 2,4 т/га + N <sub>24</sub> | 1,72              | 0,73   | 0,64          | 1,34   | 0,70   |
| <b>Минимальное возделывание</b>   |                   |        |               |        |        |
| Контроль  | 1,36              | 0,30   | 0,38          | 1,15   | 0,58   |
| N <sub>90</sub> P <sub>60</sub> K <sub>60</sub>   | 1,59              | 0,38   | 0,53          | 1,29   | 0,64   |
| N <sub>90</sub> P <sub>60</sub> K <sub>60</sub> + навоз 12 т/га                                     | 1,70              | 0,56   | 0,63          | 1,38   | 0,71   |
| N <sub>90</sub> P <sub>60</sub> K <sub>60</sub> + солома 2,4 т/га + N <sub>24</sub>                 | 1,59              | 0,75   | 0,59          | 1,39   | 0,68   |
| N <sub>90</sub> P <sub>60</sub> K <sub>60</sub> + навоз 12 т/га + солома 2,4 т/га + N <sub>24</sub> | 1,84              | 1,14   | 0,78          | 1,52   | 0,76   |
| <b>НИР<sub>05</sub> для возделывания</b>  |                   |        |               |        |        |
|   | 0,03              | 0,01   | 0,01          | 0,01   | 0,03   |
| <b>НИР<sub>05</sub> для удобрения</b>   |                   |        |               |        |        |
|   | 0,05              | 0,01   | 0,01          | 0,02   | 0,04   |

Стебли кукурузы на силос при минимальном возделывании на фоне полного органоминерального удобрения и за внесения минерального удобрения и навоза содержали - на 0,12% больше калия, по сравнению со вспашкой. Исследуя содержание калия в соломе ячменя ярового выявлено, что при вспашке на фоне полного органоминерального удобрения его количество составило 1,34%, что на 0,18% меньше его содержания в соломе ячменя выращенного при технологии на минимальном возделывании. В зерне на этих вариантах удобрения при минимальном возделывании его было больше на 0,06%.

Стебли кукурузы на силос и солому ячменя ярового с успехом применяют в животноводстве в качестве грубого корма животным, а выращивание этих культур по технологии с минимальным возделыванием существенно способствует обогащению их калием. Корни и часть соломы этих сельскохозяйственных культур остаются на полях и калий, который в них содержится, возвращается в почву.

#### **Литература:**

1. Минеев В.Г. Агрохимия / В.Г.Минеев. – М.: Изд-во МГУ, 2004. – 720 с.
2. Немченко, В.В. Система защиты растений в ресурсосберегающих технологиях / В.В. Немченко, А.Ю. Кекало, Н.Ю. Заргарян и др. – Куртамыш, ГУП «Куртамышская типография», 2011. – 525 с.
3. Ониани О.Г. Агрохимия калия / О.Г. Ониани – М.: Наука, 1981.– 200 с.
4. Пейве Я.В. Биохимия почв / Я.В. Пейве–М.: Сельхозиз, 1961.– С. 286–295.
5. Соколова Т.А Калийное состояние почв, методы его оценки и пути оптимизации / Т.А. Соколова – М.: Изд.-во Московского университета, 1987.– 49 с.

6. Петрова, Л.Н. Ресурсосберегающие технологии возделывания сельскохозяйственных культур на Ставрополье: рекомендации / Л.Н. Петрова // М СХ СК. – Ставрополь, 2006. – 24 с.
7. Якушин И.В. Растениеводство. Растения полевой культуры. Изд. 2-е., перераб. и доп. / И В. Якушин– М.: Сельхозизд., 1953.- 716 с.
8. Kucher L. (2019). Forecasting of the impact of acidity on the content of mobile forms of potassium in the soils of forest-steppes of Ukraine. Том 52, No 2 <http://dx.doi.org/10.17951/pjss.2019.52.2.269>
9. Lester G.E., Better Grops / G.E. Lester, J.I. Jifon, W.M. Stewart, –2007.– Vol. 91.– P. 24–25.

## БИОЛОГИЯ

### КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПЛОДОВ, СЕМЯН, САЖЕНЦЕВ, ПОЛУЧЕННЫХ ОТ РАЗЛИЧНЫХ ПЛОИДНЫХ СОРТОВ ШЕЛКОВИЦЫ И УРОЖАЙНОСТИ ЛИСТА ГИБРИДНЫХ САЖЕНЦЕВ

*Нагиев Гаджирагим Гаджикерим оглы*  
профессор РАЕ

Международная академия аграрного образования  
академик Международной академии аграрного образования

*В.И.Магеррамова старший научный сотрудник, Ф.Д.Поладов научный сотрудник Азербайджанского научно-исследовательского института животноводства, г. Гянджа, Азербайджан*

**Ключевые слова:** шелковица; сорт; плод; абсолютная масса; урожай семян; саженец; гибрид

**Keywords:** mulberry; variety; fruit; absolute weight; seed yield; seedling; hybrid

**Аннотация:** В статье исследуются некоторые количественные показатели плодов и семян, полученных от разных сортов плоидности шелковицы. Приведен урожай семян в различных гибридных комбинациях, количество семян на грамм, абсолютная масса семян, выход листьев полученных от элитных гибридных саженцев, высота одного саженца, показатели морфопараметров листьев. Использование всего этого показано в селекционной работе.

**Abstract:** The article examines some quantitative indicators of fruits and seeds obtained from different varieties of mulberry ploidy. The yield of seeds in various hybrid combinations, the number of seeds per gram, the absolute weight of seeds, the yield of leaves obtained from elite hybrid seedlings, the height of one seedling, indicators of the morphoparameters of the leaves are given. The use of all this is shown in breeding work.

## УДК 638.1

### Введение

Почвенные условия Азербайджана, резко отличающиеся своим разнообразием, привели к появлению здесь очень богатой флоры. Таким образом, 70% растительной флоры Кавказа (более 4500 видов растений) составляет флора Азербайджана[1]. Азербайджан является родиной для многих видов и разновидностей растений, в том числе шелковицы [2].

Кормовая база селекции тутового шелкопряда в Азербайджане создана за счет сортов и гибридов шелковицы с селекционными достижениями. Обогащение и развитие кормовой базы шелководства тесно связано с созданием новых, более продуктивных сортов шелковицы с различной ploидностью.

Шелковица издревле использовалась как плодовое растение, в Азербайджане широко распространены многие ценные фруктовые сорта шелковицы. Возраст сорта плодовой шелковицы оценивается в тысячи лет.

Если мы посмотрим на историю, то во всех областях были периоды упадка и прогресса. Однако защита и сохранение генофонда, будущее развитие этой территории зависит от разнообразия генетического фонда.

При создании новых сортов используются вторые и третьи коллекционные плантации разной ploидности местных и интродуцированных сортов и форм, а также посадки в питомниках первой и второй селекции разных видов, созданные в разные формы ploидности за последние десятилетия.



**Актуальность темы.** Ценность листа шелковицы заключается в том, что он является основным кормом для гусениц тутового шелкопряда. Количество и качество получаемой коконной продукции непосредственно зависит от урожайности и кормовых качеств листа, что, в свою очередь, определяет экономическую эффективность шелководства. В связи с этим, все большее значение приобретают

исследования по выявлению наиболее продуктивных сортов шелковицы для разносезонных выкормок тутового шелкопряда с учетом сезонных изменений качества листа.

**Цель представленной научной статьи:** охарактеризовать количественные показатели плодов, семян, саженцев, полученных от различных плоидных сортов шелковицы и урожайности листа гибридных саженцев в некоторых районах Азербайджана; провести оценку полиплоидных форм шелковицы по главным критериям: морфологическим, физиологическим показателям.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- характеристика количественных показателей гибридных плодов и семян шелковицы;
- изучить размеров гибридных комбинаций для их оценки;
- анализ некоторых количественных показателей элитных растений, выбранных в области селекции саженцев.

**Научная новизна** заключается в анализе новых сортов с использованием вторых и третьих коллекционных плантаций разной плоидности местных и интродуцированных форм.

**Результаты.** В целях обеспечения преемственности селекционной работы и обогащения исходного селекционного материала в 2011-2016 годах были проведены научные исследования, собраны плоды и семена из 19 естественных и искусственных гибридных комбинаций.

Некоторые показатели плодов и семян были изучены на гибридных комбинациях, результаты представлены в таблице 1. Как видно, сорта и формы, используемые при гибридизации, существенно различались по характеристикам плодов и урожайности семян, которые зависели в первую очередь от их наследственных возможностей, качества опылителей и формы опыления.

Как видно из таблицы 1, количество и масса собранных гибридных плодов от сортов и форм, а также количество и масса полученных от них семян резко различались. Вес одного плода варьировался от 1,08 до 3,22 грамма в зависимости от сочетания. Количество и масса опыленных семян достоверно отличались от гибридных комбинаций. Таким образом, общее количество семян, собранных комбинациями, составило от 11 до 4924, а их масса - от 0,04 до 7,35 грамма. Количество семян, полученных от одного плода, также зависит от генетического потенциала сорта, плоидности, опыления и т. д. варьировалось от 0,42 до 38,81 единицы в зависимости от сорта. Хорошо различающиеся в этом отношении сорта и формы можно использовать как для выращивания гибридного посадочного материала, так и для бобовых культур.

Показатели в таблице - цифры как количества семян на грамм, так и абсолютной массы семян и процента урожайности семян показывают, что между сортами были значительные различия.

Таким образом, количество семян на 1 грамм варьируется от 210 до 682 в зависимости от гибридных комбинаций, что, помимо предоставления информации о размере семян, позволяет планировать норму высева и количество выращиваемых саженцев.

Примечательно также, что полученные здесь результаты различаются только в зависимости от опылителя. Абсолютная масса сухих семян в воздухе зависит также от сорта, опылителя и т. д. и масса 1000 семян варьировала от 1,49 до 4,76 грамма. Количество и масса семян также оказали значительное влияние на урожайность семян.

В зависимости от гибридных комбинаций урожайность семян составлял 0,06–3,20%. Лучшие результаты по показателям урожайности семян стали азербайджанские сорта Азерб. №37, Бахча-тут, Гезьяль-тут и Росо.

**Таблица 1 Количественные показатели гибридных плодов и семян**

| № п/п | Названия комбинаций гибридов | Количество собранных фруктов |           | Масса одного фрукта, гр | Количество собранных семян, шт |           | Семена одного плода, шт | Количество семян на 1 грамм шт | Абсолютная масса семян, гр | Урожайность семян, % |
|-------|------------------------------|------------------------------|-----------|-------------------------|--------------------------------|-----------|-------------------------|--------------------------------|----------------------------|----------------------|
|       |                              | Количество, шт               | Масса, гр |                         | Количество, шт                 | Масса, гр |                         |                                |                            |                      |
| 1     | 2                            | 3                            | 4         | 5                       | 6                              | 7         | 8                       | 9                              | 10                         | 11                   |
| 1     | Гезьяль-тут х Тозляян-тут    | 115                          | 190,5     | 1,66                    | 1834                           | 3,19      | 15,95                   | 575                            | 1,74                       | 1,67                 |
| 2     | Гезьяль-тут х 1-31/24        | 92                           | 162,6     | 1,77                    | 1933                           | 3,54      | 21,01                   | 546                            | 1,83                       | 2,18                 |
| 3     | Гезьяль-тут х Бау-Ден        | 28                           | 44,0      | 1,57                    | 600                            | 0,88      | 21,43                   | 682                            | 1,47                       | 2,00                 |
| 4     | Гезьяль-тут С.о.             | 117                          | 178,4     | 1,52                    | 1677                           | 2,75      | 14,33                   | 610                            | 1,64                       | 1,54                 |
| 5     | Бахча - тут х Тозляян-тут    | 51                           | 57,0      | 1,12                    | 447                            | 0,76      | 8,76                    | 588                            | 1,70                       | 1,33                 |
| 6     | Бахча-тут х Бол.м.улучш. №3  | 88                           | 95,0      | 1,08                    | 995                            | 1,59      | 17,16                   | 626                            | 1,60                       | 1,67                 |
| 7     | Бахча - тут х 1-15/18        | 21                           | 22,5      | 1,07                    | 361                            | 0,60      | 12,89                   | 602                            | 1,66                       | 2,67                 |
| 8     | Бахча - тут х 1-15/18        | 308                          | 390,5     | 1,27                    | 2188                           | 3,49      | 7,10                    | 627                            | 1,59                       | 0,89                 |
| 9     | Росо. х Тозляян-тут          | 22                           | 30,6      | 1,39                    | 351                            | 0,57      | 15,95                   | 616                            | 1,62                       | 1,86                 |
| 10    | Росо. х Бол.м.улучш. №3      | 5                            | 6,0       | 1,20                    | 61                             | 0,10      | 12,20                   | 610                            | 1,64                       | 1,67                 |
| 11    | Росо. С.о.                   | 155                          | 239,6     | 1,55                    | 2034                           | 3,39      | 13,12                   | 600                            | 1,67                       | 1,41                 |
| 12    | Кинриу х Тозляян-тут         | 18                           | 42,5      | 2,36                    | 317                            | 0,62      | 17,61                   | 511                            | 1,96                       | 1,46                 |
| 13    | Кинриу С.о.                  | 205                          | 528,7     | 2,58                    | 1283                           | 2,79      | 6,26                    | 460                            | 2,17                       | 0,53                 |



|    |                            |     |       |      |      |      |       |     |      |      |
|----|----------------------------|-----|-------|------|------|------|-------|-----|------|------|
| 14 | Азерб.№37х<br>Тозлаян-тут  | 21  | 40,3  | 1,93 | 815  | 1,29 | 38,81 | 632 | 1,58 | 3,20 |
| 15 | Азерб. №37.<br>С.о.        | 168 | 377,0 | 2,24 | 4924 | 7,35 | 29,31 | 670 | 1,49 | 1,95 |
| 16 | Победа (4х)) x 1-<br>15/18 | 2   | 2,7   | 1,35 | 11   | 0,04 | 5,50  | 275 | 3,64 | 1,48 |

Для оценки гибридных комбинаций также изучали размеры их листьев на 10 листьях. Установлено, что у элитных растений в зависимости от сочетания длина листа колебалась от 13,2 до 16,5 см, ширина от 13,0 до 15,9 см, длина стебля от 4,4 до 5,4 см. Если мы посмотрим на таблицу, то увидим, что по высоте элитных растений, Грузия, Азербайджан № 22 высота листьев у отобранных элитных растений составляла 134,0–166,2 см, что существенно отличалось от гибридных комбинаций.

Как видно, количество почек и листьев у элитных растений определено. Из таблицы 2 видно, что количество почек у элитного растения колеблется от 27,7 до 48,0 в зависимости от гибридных комбинаций, а количество листьев - от 24,0 до 42,0. У исследованных элитных растений длина узлов варьировала от 3,44 до 4,84 см в зависимости от гибридных комбинаций. Было обнаружено, что у элитных растений масса одного листа составляла 4,0-6,3 г, что существенно отличается от гибридных комбинаций.

На основании количества листьев у саженца и массы одного листа был рассчитан урожай листьев саженцев, который значительно отличался от этих индикаторных комбинаций и составлял от 116,1 до 206,0 г. По количеству элитных растений Грузия, Сыхгёз-тут, Азербайджан№22, по массе одного листа -Гезяль-тут Грузия, Бахча-тут, а по листовой продуктивности преобладали рассады растения сорта Грузия и Азербайджан №22.



В селекционной работе можно использовать тщательно подобранные гибридные комбинации.

**Таблица 2. Некоторые количественные показатели элитных растений, выбранных в области селекции саженцев**

| №п/п | Названия комбинаций гибридов   | Избранные растения<br>Количество единиц | Рост саженца, см | Саженец                    |                         | Длина междоузлия, см | Масса одного листа, гр | Продуктивность саженца, гр | Размеры листьев саженца, см |        |         |
|------|--------------------------------|---|------------------|----------------------------|-------------------------|----------------------|------------------------|----------------------------|-----------------------------|--------|---------|
|      |                                |   |                  | Количество проростков, шт. | Количество листьев, шт. |                      |                        |                            | длина                       | ширина | Стебель |
| 1    | Гёзял-тут 2 х Х 1-15/18 4х     | 3                                       | 134,0            | 27,7                       | 24,0                    | 4,84                 | 5,2                    | 124,8                      | 14,7                        | 14,0   | 4,4     |
| 2    | Грузия 2х Х 1-15/18 4х         | 4                                       | 166,2            | 39,0                       | 32,7                    | 4,26                 | 6,3                    | 206,0                      | 16,5                        | 15,9   | 5,0     |
| 3    | Бахча-тут 2 х Х Тозлаян-тут 2х | 5                                       | 148,8            | 31,2                       | 26,6                    | 4,77                 | 5,6                    | 149,0                      | 15,7                        | 14,5   | 4,7     |
| 4    | Сыггёз-тут 2х Х Зариф-тут 2х   | 1                                       | 153,0            | 41,0                       | 37,0                    | 3,73                 | 4,0                    | 148,0                      | 13,2                        | 13,0   | 4,6     |
| 5    | Грузия 2х. С.о.                | 5                                       | 164,6            | 40,4                       | 32,0                    | 4,07                 | 5,4                    | 172,8                      | 16,3                        | 15,2   | 5,1     |
| 6    | Осшиотанаки та 2х С.о.         | 1                                       | 145,0            | 30,0                       | 27,0                    | 4,83                 | 4,3                    | 116,1                      | 15,5                        | 13,3   | 5,4     |

|   |                         |   |       |      |      |      |     |       |          |      |     |
|---|-------------------------|---|-------|------|------|------|-----|-------|----------|------|-----|
| 7 | Азерб. №22<br>(2x) С.о. | 1 | 165,0 | 48,0 | 42,0 | 3,44 | 4,5 | 189,0 | 14,<br>4 | 14,3 | 4,9 |
|---|-------------------------|---|-------|------|------|------|-----|-------|----------|------|-----|

Как видно, количество почек и листьев у элитных растений определено. Из таблицы 2 видно, что количество почек у элитного растения колеблется от 27,7 до 48,0 в зависимости от гибридных комбинаций, а количество листьев - от 24,0 до 42,0. У исследованных элитных растений длина узлов варьировала от 3,44 до 4,84 см в зависимости от гибридных комбинаций. Было обнаружено, что у элитных растений масса одного листа составляла 4,0-6,3 г, что существенно отличается от гибридных комбинаций.

На основании количества листьев у саженца и массы одного листа был рассчитан урожай листьев саженцев, который значительно отличался от этих индикаторных комбинаций и составлял от 116,1 до 206,0 г. По количеству элитных растений Грузия, Сыхгёз-тут, Азербайджан №22, по массе одного листа - Гезяль-тут Грузия, Бахча-тут, а по листовой продуктивности преобладали рассады растения сорта Грузия и Азербайджан №22. В селекционной работе можно использовать тщательно подобранные гибридные комбинации.

**Выводы:** Таким образом, определить норму высева можно, изучая показатели семян плодов, полученных от разных сортов плоидности. Изучение гибридных сеянцев может быть использовано при создании новых сортов шелковицы, а также на разных этапах селекции.

#### Литература:

1. Садоводство. Выращивание шелковицы (на турецком языке). Анкара.- 2013.– 32с.
2. Садыгов А.Г., Алекперова О.Р., Маггеримова В.И. Биологическая и экономическая характеристика вновь созданных перспективных форм шелковицы // Азербайджанская аграрная наука (на азербайджанском языке). Баку.– 2008.– №4-5. – с. 44-45
3. Панахов Т.М., Салимов В.С., Шюкюров А.С. Перспективы сбора, защиты и устойчивого использования генетических ресурсов винограда // Азербайджанская аграрная наука (на азербайджанском языке). – Баку. – 2011.– №2.– С.95.
4. Акберов З.И. Перспективы сбора, защиты и изучения генетических ресурсов. //Материалы I международной научной конференции «Генетические ресурсы биоразнообразия». Баку. –2006. –С.13-16.
5. Эркадали З.О. Определение морфологических, фенологических и помологических характеристик черной шелковицы (*Morus nigra* L.), в Улубейском районе провинции Ушак. Отделение садоводства научного института при Университете им. А.Мендереса. Айдын.–2015. –52 с.
6. Кескин С. Селекция и молекулярная характеристика шелковицы (*Morus* spp.) в провинции Гюмюшхана. Отделение садоводства научного института при Университете Газиосманпаша. – Токат. 2016.–120 с.

# МАРКЕТИНГ

## ГРАМОТНЫЙ ТАРГЕТИНГ КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОЙ РЕКЛАМНОЙ ОНЛАЙН-КАМПАНИИ

*Шинкаренко Роман Юрьевич*

Предприниматель  
Диджитал-маркетолог

**Ключевые слова:** таргетинг; таргетированная реклама; таргетолог; онлайн-кампания

**Keywords:** targeting; targeted advertising; targeting analyst; online campaign

**Аннотация:** Пандемия коронавируса заставила практически все виды бизнеса уйти в интернет-пространство. И если изначально был всплеск закрытых проектов, которые не смогли перестроиться под новые условия рынка, и падение их доходов [1] вплоть до 80%, то с течением пандемии наблюдался плавный рост конкуренции во всех нишах. Чтобы в нынешних реалиях создавать успешный бизнес-проект, просто создавать хороший продукт мало. Нужно грамотно его продвигать. Этой цели служит таргетинг — особый вид интернет-рекламы, который позволяет показывать объявление определенным сегментам аудитории.

**Abstract:** The coronavirus pandemic has forced almost all types of businesses to go online. And if initially there was a surge in closed projects that could not adapt to the new market conditions, and a drop in their incomes [1] up to 80%, then over the course of the pandemic there was a gradual increase in competition in all niches. In order to create a successful business project in the current realities, just creating a good product is not enough. You need to properly promote it. Targeting marketing serves this purpose — a special type of online advertising that allows you to show your ad to specific audience segments.

**УДК 659.13/.17**

### **Актуальность**

В современных цифровых реалиях рассуждать об актуальности интернет-рекламы не приходится. Можно только порассуждать об актуальности разных ее видов. И здесь на первый план выходит таргетированная реклама в социальных сетях — самый действенный на сегодня инструмент продвижения. Ведь по данным We Are Social на 2020 год, 3,96 млрд человек активно используют социальные сети [2]. А по данным GlobalLogic, украинский сегмент к 2021 году вырос на 6 млн и достиг отметки в 26 млн пользователей. Причем среднее время, проведенное в социальных сетях, достигло почти 2,5 часов [3].

### **Новизна**

Научная новизна материала состоит в систематизации практического подхода создания таргетированной рекламы и создание универсального руководства по ее настройке.

## Цель

Цель данной статьи — рассмотреть теоретическую часть феномена таргетированной рекламы и соотнести ее с практическими реалиями. А также — создать общее руководство для настройки таргетированной рекламы в социальных сетях.

Исходя из цели статьи, были сформулированы и решены следующие **задачи**:

1. Собрать теоретические сведения о таргетированной рекламе в один материал и конкретизировать их;
2. Определить этапы создания рекламного материала;
3. Составить чек-лист для запуска онлайн-кампании в социальных сетях;
4. Найти способы автоматизации процесса настройки таргетированной рекламы.

## Основная часть

### Что такое онлайн-кампания

Рекламная онлайн-кампания в социальных сетях — это продвижение определенного товара или услуги в рамках конкретных социальных сетей посредством использования внешних автоматизированных сервисов и возможностей внутреннего рекламного кабинета самой площадки с целью популяризовать или продать этот товар/услугу.

Карантинные ограничения способствовали не только массовому переходу всех видов бизнеса в онлайн-пространство, но и существенному расширению возможностей интернет-площадок для рекламы.

### Что такое таргетинг и как он работает

Таргетинг — это система интернет-инструментов, позволяющих «отсеять» определенную часть аудитории по заданным параметрам, чтобы в дальнейшем продемонстрировать этой части рекламные объявления.

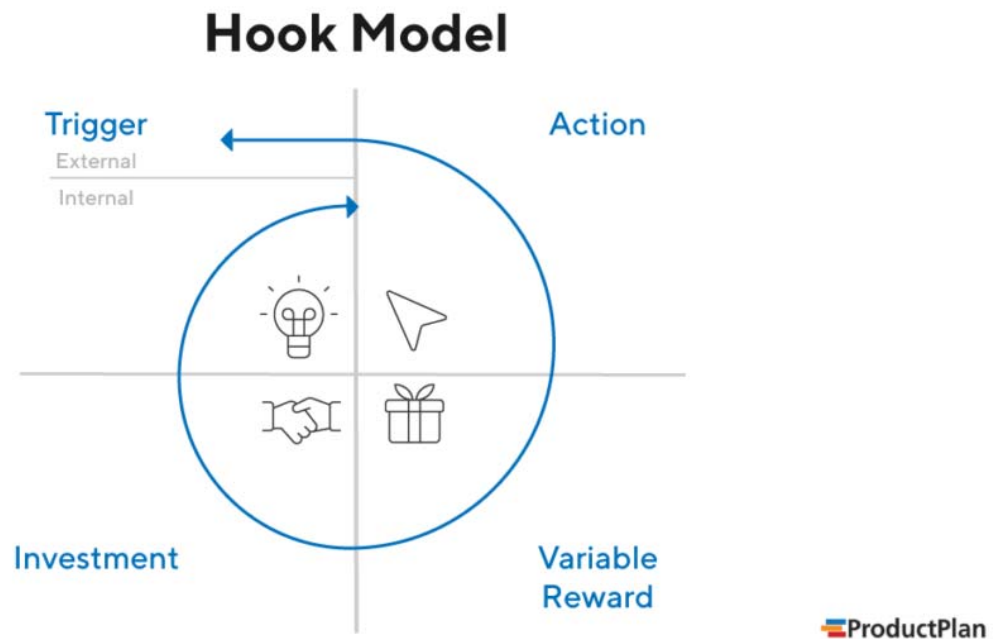
Своего рода это фильтр, который помогает выйти на покупателей, потенциально заинтересованных в вашем товаре или услугах. Среди фильтров, по которым можно отсеивать аудиторию могут быть пол, возраст, гендер, геолокация, интересы и многое другое. Процесс отсеивания очень схож с сегментацией аудитории в офлайне, ведь он позволяет сузить круг людей и оптимизировать расходы кампании [4].

Разница с контекстной рекламой. Очень часто таргетинг путают с контекстными объявлениями. Разница между ними, по словам project-менеджера TechTerra Александра Белова, очень проста: контекст использует ключевые слова, введенные пользователем в строку, а таргетинг — данные пользователей, которые они сами внесли в свой профиль.

Как работает таргетированная реклама. Рекламное сообщение создается в четыре этапа.

**Первый этап.** Cookie-файлы. При входе на любой сайт можно увидеть сообщение об использовании так называемых файлов cookie. Это специализированные пакеты данных для персонализации контента. Они собираются и анализируются.

**Второй этап.** Анализ профиля. Выделяются пол, гендер и другие данные, которые пользователи сами вносят в свой профиль. Именно для реализации «четвертого крючка» (инвестиции) по Ниру Эялю (изобр. 1) соцсети так поощряют заполнения профилей [5].



### 1.1 The Hook model

**Третий этап.** Визуализация собранных данных: инфографики, диаграммы и прочее — все можно найти в рекламных кабинетах конкретной площадки, на которой размещается объявление (изобр 2).

## В КОНТАКТЕ

### ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ АУДИТОРИЯ\*

(количество человек, заходивших на сайт хотя бы 1 раз за месяц)

**46 617 000**

### АКТИВНЫХ АВТОРОВ\*\*

(хотя бы 1 публичное сообщение за месяц)

**18 798 900**

### ПОЛ АВТОРОВ\*\*

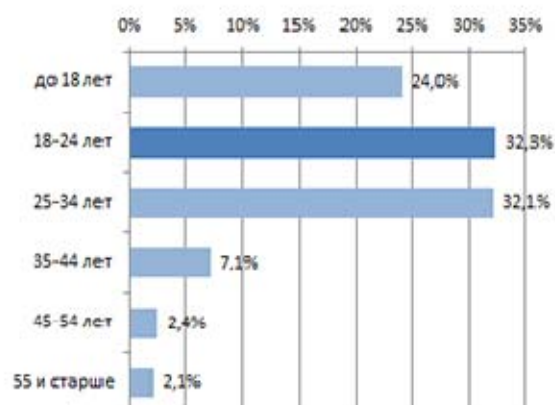


\*TNS Web Index, ноябрь 2015

\*\*Brand Analytics, декабрь 2015

### ВОЗРАСТ АВТОРОВ\*\*

(возраст указан у 32,7% авторов)



## 2.1 VK analytics visualization

**Четвертый этап.** Формирование самого рекламного объявления — креатив, сообщение, формат (аудио, изображение, видео).

### Форматы таргетированной рекламы

Оговорка. Форматов очень много и ни один не дает 100% гарантии хорошей конверсии, поэтому первоочередная задача таргетолога — провести тестирование разных форматов для определения наилучшего варианта. Виды рекламы на разных площадках тоже разные.

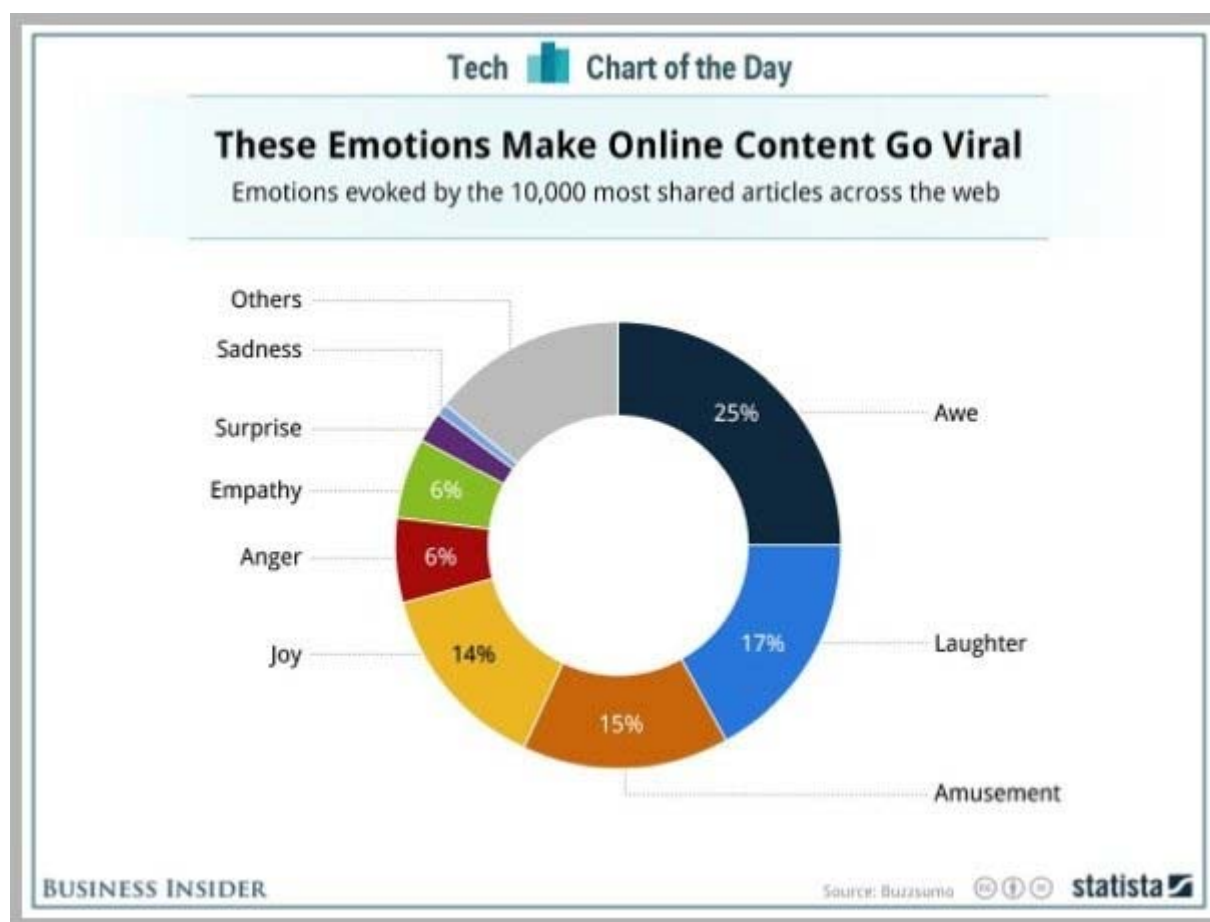
Некоторые форматы таргетированной рекламы:

- текстово-графическая
- баннеры
- карусели
- видео [6].

По данным BuzzSumo, наиболее влиятельные эмоции в контенте:

- восторг
- смех
- перспектива удовольствия [7].





### 3.1 Emotions with the most affect

#### Кому нужен таргетинг, а кому нет

Несмотря на удобство инструмента, далеко не каждому типу бизнеса подходит таргетинг. В первоочередном порядке речь идет о нишах по типу алкоголя, табака и подобной продукции. Автоматизированная реклама в соцсетях не будет доступна.

Представители бьюти-индустрии могут размещать рекламные сообщения в соцсетях, но многие из них должны будут подготовиться к некоторым сложностям. Специфика бизнеса предполагает особое привлечение внимания к телу. Не всеми площадками это расценивается хорошо.

Сложные и дорогостоящие B2B-продукты тоже не показывают стремительной конверсии на площадках. Решение о дорогостоящих приобретениях не принимаются без тщательной проверки и обдумывания деталей предложения.

Специфические ниши по типу местной кофейни. Если целевая аудитория находится «в зоне видимости», то настраивать долгосрочную таргетированную рекламу нет смысла. Разве только если у этой кофейни будет какое-то особое кофе и к нему будут съезжаться со всего города.



## Чек-лист перед запуском кампании

Перед запуском рекламной кампании нужно подготовить аккаунт. Ниже приведен чек-лист, что нужно проверить и какие манипуляции произвести.

1. Создание стратегии продвижения
2. Парсинг целевой аудитории (ЦА)
3. Сегментирование ЦА
4. Разработка конкретного сообщения (месседжа) для конкретного объявления
5. Заполнение профиля
6. Создание нескольких рекламных креативов нужного формата

В стратегию входит разработка уникального торгового предложения, определение ЦА, построение customer journey map, определение площадок для рекламы и создание под них ее подходящих форматов рекламы.

Парсинг — это сбор информации о целевой аудитории из открытых источников с помощью специальных сервисов. Собранная база может быть полезна для ретаргетинга и механизма look-alike. Ретаргетинг — инструмент, который позволяет показывать объявления тем людям, которые так или иначе взаимодействовали с вашими товарами/контентом. Look-alike — таргетинг на тех людей, которые имеют схожие параметры с людьми из собранной базы.

## Сервисы в помощь таргетологу

Упростить работу можно с помощью автоматизированных сервисов. На большинстве из них есть бесплатные формы аккаунтов, на которых можно попробовать их функции. Но для полного функционала и детальной эффективной настройки нужно будет покупать подписку на сервис.

**Hiconversion.** Сервис для платформ «ВКонтакте» и myTarget. Позволяет массово создавать и редактировать рекламные кампании. Все данные собраны в одном окне, что облегчает сравнительный анализ. Имеет шаблонные тактики управления рекламой.

**Oneretarget.** Предназначен для многих площадок, среди которых Google, Instagram и Facebook. Работает за комиссию, если настраивать рекламу в двух последних. Здесь тоже единая статистика, есть готовые шаблоны объявлений, а также можно добавлять UTM-метки автоматически.

**Sociate.Targeting.** На этом сервисе оплачивается исключительно само размещение рекламных объявлений на платформах. В их число входит Telegram, Twitter, Instagram и Facebook. Из возможностей: автоматический постинг, отслеживание комментариев, генерация креативов и конкретизация настроек таргетинга.

## Выводы

Таргетированная реклама — это незаменимый инструмент для онлайн-продвижения онлайн-продвижения в нынешних реалиях. Чтобы грамотно настроить таргетинг, нужно сначала разработать стратегию продвижения в онлайн. Перед стартом кампании лучше подготовить аккаунт к наплыву потенциальных клиентов, сделать

это можно по чек-листу в соответствующем пункте данной работы. А облегчить работу таргетолога позволяют специальные сервисы — парсеры, список нескольких приведен в конце данной статьи.

### Литература:

1. Что ждет бизнес в посткоронавирусную эпоху. Новое Время.Бизнес [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://biz.nv.ua/experts/krizis-pandemii-koronavirusa-i-ukrainskiy-biznes-prognozy-evropeyskoj-biznes-asocacii-novosti-ukrainy-50095486.html> (дата обращения 7.07.2021);
2. Digital 2020 July Global Statshot Report. Режим доступа: <https://wearesocial.com/blog/2020/07/more-than-half-of-the-people-on-earth-now-use-social-media> (дата обращения 7.07.2021);
3. Украинская аудитория соцсетей увеличилась на 7 млн человек — исследование. AIN.UA [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ain.ua/2021/03/17/ukrainskaya-auditoriya-socsetej-2021-issledovanie/> (дата обращения 7.07.2021);
4. Полякова А. В. Бородина И. П. «Роль таргетинга в интернет-маркетинге» / Таврический научный обозреватель / 2015. [Статья]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-targetinga-v-internet-marketinge> (дата обращения: 8.07.2021);
5. Наталья Баранова. «Модель крючка»: как сформировать у пользователя привычку // НКО. Статья. Режим доступа: <https://te-st.ru/2017/01/27/hook-model-how-to-create-a-user-habit/> (дата обращения 8.07.2021);
6. Татьяна Дугар-Жабон. «Таргетинг и ретаргетинг как инструменты маркетинга» / Научные труды Московского государственного университета / 2019. [Статья] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/targeting-i-retargeting-kak-instrumenty-marketinga> (дата обращения 7.07.2021);
7. These emotions make things spread like crazy online. INSIDER [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.businessinsider.com/these-emotions-make-things-spread-like-crazy-online-2014-6?r=US&IR=T> (дата обращения 9.07.2021).

# ФИЗИКА

## АНАЛИЗ ОБЛАСТЕЙ ПРЕОБЛАДАНИЯ ОТНОСИТЕЛЬНОЙ ИНТЕНСИФИКАЦИИ ТЕПЛООБМЕНА НАД ОТНОСИТЕЛЬНЫМ ГИДРАВЛИЧЕСКИМ СОПРОТИВЛЕНИЕМ: ВЛИЯНИЕ РЕЖИМА ТЕЧЕНИЯ ТЕПЛОНОСИТЕЛЯ И ГЕОМЕТРИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК КАНАЛА С ТУРБУЛИЗАТОРАМИ

*Лобанов Игорь Евгеньевич*

доктор технических наук  
Московский авиационный институт  
ведущий научный сотрудник

**Ключевые слова:** теплообмен; гидросопротивление; интенсификация; превалирование; режимы; турбулизатор; канал; теплоноситель; области; аналитическое; критерий Рейнольдса

**Keywords:** heat transfer; hydroresistance; intensification; prevalence; modes; turbulator; channel; coolant; areas; analytical; reynolds criterion

**Аннотация:** Проведено аналитическое исследование зависимости областей превалирования интенсифицированного теплообмена над интенсифицированным гидравлическим сопротивлением от геометрии труб с турбулизаторами и режимов течения теплоносителя. Основной вывод состоит в том, что при больших числах Рейнольдса превалирование теплообмена над гидросопротивлением имеет место практически во всей рассматриваемой области относительных шагов между турбулизаторами примерно для одинаковых относительных высот, а снижение числа Рейнольдса сужает вышеуказанную область в сторону больших относительных шагов и больших относительных высот.

**Abstract:** An analytical study of the dependence of the areas of the prevalence of intensified heat exchange over intensified hydraulic resistance on the geometry of pipes with turbulators and the flow modes of the coolant is carried out. The main conclusion is that for large Reynolds numbers, the predominance of heat transfer over hydraulic resistance takes place in almost the entire considered area of relative steps between turbulators for approximately the same relative heights, and a decrease in the Reynolds number narrows the above area towards large relative steps and large relative heights.

УДК 536.27 : 621.1.016

### 1. ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ. ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

В разнообразных отраслях индустрии находят широкое применение разные теплообменные аппараты, где при реализации интенсифицированного теплообмена могут быть достигнуты снижения их массовых и габаритных характеристик для заданного теплового потока, гидropотерь, расходах и температуре теплоносителей; для ряда вариантов задача сводится к получению заданных температурных уровней

теплообменных поверхностей с фиксированными режимными и конструктивными характеристиками.

Методики интенсифицирования теплоотдачи детерминируются характерами и режимами течений, а ещё от состояния рабочих агентов (от количества фаз, от критериев Прандтля и Рейнольдса, а также от различных дополнительных характеристик).

В наибольшей степени низкие параметры теплоотдачи реализуются при течениях газов (критерий Прандтля составляет порядка единицы), поэтому интенсифицирование теплоотдачи в этих теплообменниках представляется в особенности существенной проблемой.

Апробированные методы повышения теплоотдачи с теплообменных поверхностей повышением скоростей течений теплоносителя неэффективны для немалого количества условий теплообмена. Оребренные поверхности тоже не для всяких условий могут обеспечить нужные параметры интенсифицирования.

Соотношения между теплототдачей и мощностями, потребными на преодоление сопротивлений при росте скоростей снижается и повышение теплоотдачи благодаря повышению скоростей с этой точки зрения нерационально энергетически. С иного положения, конструкция теплообменника, рассчитанного на режимы с малыми скоростями течений, обуславливает увеличение его массогабаритных характеристик. Вышеупомянутые обстоятельства определяют оптимальные уровни режимов работы теплообменных аппаратов. Кроме вышесказанного, при увеличении скорости потоков происходит рост гидротерь в подводящих конструктивных элементах и к понижению эффективностей оребрений.

Вышеуказанные ограничительные условия в использовании апробированных способов увеличения теплоотдачи детерминируют генерирования иных способов интенсифицирования теплоотдачи.

Проблема интенсифицирования конвективной теплоотдачи — это комплексный вопрос, охватывающий проблему генерации оптимальных соотношений между теплоотдачей и потерей на трение, проблемы экономических обоснований оптимального выбора параметров теплообменника, проблемы соответствий для технологических, а также для производственных ограничений.

В настоящей статье вопрос интенсифицирования теплоотдачи ставится как теплофизическое исследование тепловых и гидравлических состояний, которые будут обеспечивать лучшие параметры соотношений между интенсивностями теплоотдачи и гидравлическими потерями с условием высокого уровня теплосъёмов в трубах теплообменных аппаратов при однофазном теплоносителе посредством синтеза спецконструкций каналов и режимов течений теплоносителей.

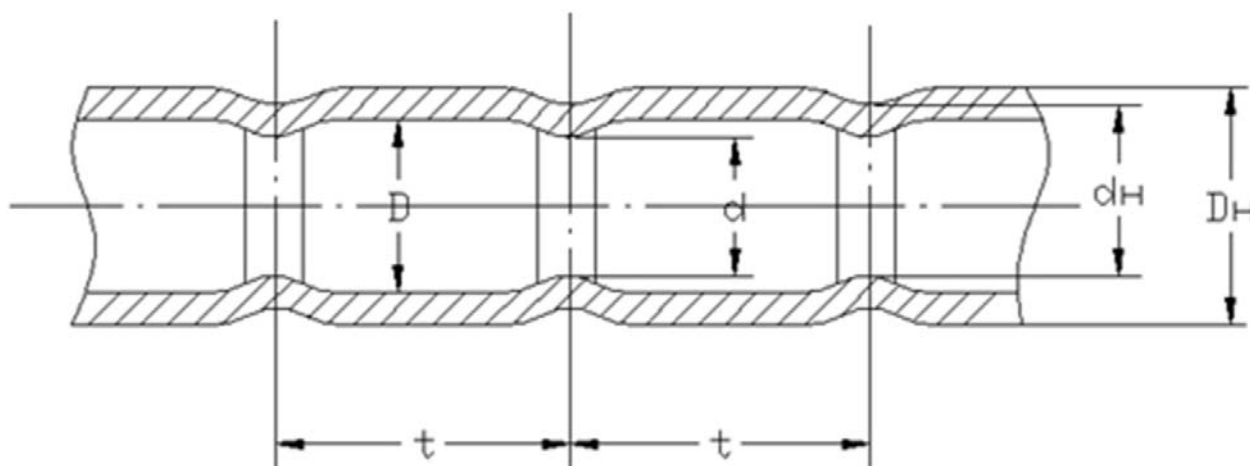
Цель исследования заключается в изучении гидродинамических и тепловых процессов при турбулентных течениях в каналах со спецорганизацией движений рабочих сред.

## 2. АНАЛИЗ ПРЕВАЛИРОВАНИЙ ИНТЕНСИФИЦИРОВАННОЙ ТЕПЛОТДАЧИ НАД ИНТЕНСИФИЦИРОВАННЫМИ ГИДРАВЛИЧЕСКИМИ ПОТЕРЯМИ НА СОПРОТИВЛЕНИЕ

Очевидно, что турбулентные режимы течений теплоносителей обеспечивают лучшие соотношения между теплоотдачей и гидрпотерями, чем ламинарные режимы — это характерно и для внешних, и для внутренних задач. Вышесказанное обуславливает то обстоятельство, что для того, чтобы достигнуть рационального интенсифицирования теплоотдачи, необходимо турбулирование непосредственно пограничного слоя. В исследованиях [1—3] из полных гидродинамических сопротивлений выделяются положительные составляющие, обеспечивающие интенсифицирование теплоотдачи — сопротивления трению; гидравлические сопротивления давлению постулируются как отрицательные составляющие для обеспечения интенсифицирования теплоотдачи.

Сокращение диаметров канала обуславливает ощутимое увеличение теплосъёмов при одинаковых гидсопротивлениях при обеспечении повышенных компактности теплообменников. Увеличения давлений для газообразного теплоносителя тоже интенсифицирует теплоотдачу [1, 2].

Для обеспечения турбулирования пограничных слоёв — увеличения коэффициентов турбулентных вязкостей — реализуются приспособления, которые обеспечивают срывы и расширения потоков (рис. 1).



**Рис. 1. Труба с поверхностными турбулизаторами (продольный разрез).**

Эффективными методами интенсифицирования теплоотдачи являются прерывистые поверхности, использующие эффекты обновлений пограничных слоёв. В этих случаях проблема приводится к решению вопроса влияния видов поверхностей и взаимодействиях потоков [4—6]. Используются в том числе приспособления, которые создают в потоках интенсивные колебания и пульсации: профилируемые каналы, искусственные шероховатости, генераторы пульсаций и т.п.

В применении к течениям однофазного теплоносителя, в общих случаях, применяются нижеследующие способы интенсифицирования теплоотдачи:

турбулизаторы потоков на поверхностях; шероховатая поверхность; развитая поверхность как результат оребрений; закрутки потоков за счёт спиральных рёбер, шнековых устройств, завихрителем, установленным при входе в каналы; подведение к потокам жидкостей газообразных пузырей; примешивание к потокам газов капель жидкостей или твёрдых частиц; вращения теплообменных поверхностей; вибрации поверхностей; пульсации теплоносителей; воздействия на потоки электростатического поля; отсосы потоков из пограничных слоёв; применение вихревой и тепловой трубы; использование комбинированного метода интенсифицирования теплоотдачи (совмещение оребрения поверхностей и турбулизатора; совмещение спирального ребра, одновременно закручивающего течение; использование закручивающего устройства для течений суспензии; комбинация турбулизатора и закрутки потоков).

С позиций интенсифицирования теплоотдачи для детерминирования перспективы в этом направлении интересна задача максимального теплообмена в трубах за счёт турбулирования потока.

Основным направлением в изучении вопроса интенсифицирования теплоотдачи следует признать выявление количественной информации о девиации структур потоков с искусственной турбулизацией в результате изменения критериев Прандтля и Рейнольдса, сечений турбулизаторов, высот и шагов диафрагмы, температурных факторов, в т.ч., сверхкритического параметра теплоносителей.

Исходя из этого, в определённой степени затруднены возможности теоретических обобщений экспериментальных материалов по интенсифицированию теплоотдачи. Довольно подробный анализ опытных данных по влиянию вышеуказанных факторов на интенсифицирование теплоотдачи приводится в исследованиях [4—6].

Способ интенсифицирования теплоотдачи определяется на основе как специфических условий, так и неспецифических, которые характерны определённому классу теплообменников.

Во-1-х, выбор способа интенсифицирования теплоотдачи определяется целью и задачей для интенсификации теплоотдачи для данного конкретного класса теплообменного устройства. Цель интенсифицированного теплосъёма, главным образом, сводится к снижению массо- и габаритных характеристик теплообменного устройства и понижению температурных напоров. Т.о., следует уменьшать габаритные размеры теплообменных устройств (или снижать температурные напоры) в сравнении с их величинами, достижимыми в существующих ограничениях традиционным путём, т.е. вариацией канальными размерами и скоростями потоков.

Во-2-х, выбор способа интенсифицирования теплосъёма определяется величинами допускаемых затрат энергии на интенсифицирование теплоотдачи и от видов энергии, располагаемой для этих целей. Допускаемые энергозатраты на прокачивание теплоносителя сквозь теплообменный аппарат или иное теплообменное устройство детерминируются как результат анализа процессов и переработки конструкции в целом всех объектов. При заданном перепаде давлений вид располагаемой энергии детерминируется, по большей части, или необходимой мощности в насосах для прокачивания теплоносителей, или энергией при создании магнитных или электрических полей, энергией для созданий колеблющихся потоков и т.д. Нередко необходимость в интенсифицировании

возникает, когда повышение скоростей течений (в рамках допустимых потерь давлений), не в состоянии предоставить необходимые габариты теплообменных устройств или температуру стенки. Т.о., возникают необходимости в генерировании этих способов интенсифицирования теплообмена, в которых были бы обеспечены уменьшенные габариты при неизменности полных потерь по давлению для прокачки теплоносителя сквозь теплообменные аппараты.

Понятно, что общеизвестные методы интенсифицирования теплосъёма с турбулизированных потоков при применении искусственных дополнительных турбулизаторов потока влекут за собой рост коэффициентов гидравлических сопротивлений, следовательно, наибольшей наглядностью обладает сравнение каналов, которые имеют устройство для искусственного турбулирования течения, с аналогичным каналом с гладкими стенками, в которых отсутствуют эти устройства. Здесь критерий целесообразности способа интенсифицирования теплоотдачи для исследуемых теплообменников есть взаимозависимость для отношений критериев Нуссельта и коэффициентов гидросопротивлений для труб с интенсифицированием ( $Nu_x$ ) и для гладких труб ( $Nu_{гп}, \xi_{гп}$ ), что для разных типов теплообменников будет различным.

В исследованиях [4—6] доказано, что снижение габаритных размеров теплообменника достижимо не только при помощи способов интенсифицирования теплоотдачи, которые реализуют  $(Nu/Nu_{гп}) > (\xi/\xi_{гп})$ , но и при помощи способов, которые реализуют  $(Nu/Nu_{гп}) < (\xi/\xi_{гп})$ . Здесь же было указано, что эффект от методов интенсифицирования теплообмена внутри каналов увеличивается, когда способ дополняется интенсифицированием теплообмена снаружи каналов, а также когда коэффициент теплоотдачи внутри каналов много меньше коэффициента теплоотдачи снаружи каналов.

Данные обстоятельства носят предварительный характер: заключительный выбор способа интенсифицирования теплоотдачи производится как результат полных сравнительных расчётов теплообменников, переработки их конструкций, эксплуатационных требований, требований по надёжности, а также расчёта экономических параметров. Когда перепады давления, которые могут использоваться при прокачках теплоносителей сквозь теплообменные устройства, оказываются определённо больше, нежели возможные гидрпотери в этих устройствах при любых конструктивно осуществимых турбулизаций потоков, то в этом случае оптимальным способом интенсифицирования теплообмена представляется способ, при котором обеспечиваются наибольшие значения  $Nu/Nu_{гп}$  и который удовлетворяет комплексу требований: конструктивных, эксплуатационных, технологических. Для определённых спецслучаев, напр., если способ интенсифицирования теплосъёма базируется на использовании электроэнергии, только конструктивные проработки и расчёт объектов в целом могут позволить определить целесообразности использования этого способа интенсифицирования теплообмена.

В-3-х, выбор способа интенсифицирования теплоотдачи определяется гидродинамическими структурами интенсифицируемых потоков, характерами распределений плотностей теплового потока или полями температур в теплоносителях.

Здесь возникает необходимость установления пространств, где повышенная интенсивность турбулентной пульсации оказывает наибольшую эффективность на интенсифицирование теплоотдачи. Это может быть установлено на основе знания о гидродинамических структурах турбулентных потоков и особенности теплоотдачи в них: распределения плотности теплового потока, полей температуры. Обычно это пристенные области, поскольку турбулентные теплопроводности там малы в сравнении с их величинами в ядрах потоков, а плотности тепловых потоков близки к максимальным значениям. Повышение интенсивностей турбулентностей, в большинстве случаев, сопряжено с дополнительными затратами энергии, которые увеличивают значение коэффициентов сопротивлений, поэтому целесообразно следует повышать значения коэффициентов турбулентных теплопроводностей только около стенок, а не повсеместно в течении. Следовательно, как общий случай, при достижении желаемых результатов от интенсифицирования теплосъёма необходимо значительно повысить критерий Нуссельта при приемлемом увеличении коэффициентов гидравлических сопротивлений. В трубах и каналах некруглых форм (обтекаемых продольно тесных пучках труб или стержней, в треугольных, прямоугольных каналах и т.д.) в угловых пространствах образуются зоны застоя, в которых мала интенсивность турбулентностей, а также зоны с ламинарными течениями, где может быть сравнительно немалая часть теплообменной поверхности. Следовательно, при интенсифицировании теплообмена в таких каналах следует искать дополнительные пути турбулизации потоков конкретно в вышеуказанных зонах.

В-4-х, выбор способа интенсифицирования теплоотдачи в значительной мере будет определяться технологичностью этого способа. Каналы с интенсификацией должны обеспечивать технологичность при изготовлении и сборочных операций, а также не должны быть ощутимо более дорогими, в сравнении с типовым каналом, для серийных (массовых) производств; то же самое относится не только к изготовлению канала, но и к изготовлению теплообменного устройства. С применением избранного способа интенсифицирования не должны понижаться прочностные характеристики теплообменника, а также его эксплуатационные параметры, иначе говоря надёжность теплообменника.

Процессы теплоотдачи в шероховатой трубе и в трубе с выступами отличаются многосложностью. Физические процессы теплоотдачи на данном этапе ясны не в полной мере, хотя в этом направлении в настоящее время имеется немало работ; в недостаточной мере разработаны и обобщённые теории интенсифицированного теплообмена. При разработке этой теории становятся необходимыми подробные опытные данные относительно локальных структурах потоков. Существование систем турбулизаторов, которые расположены по течению друг за другом, приводит к взаимодействию вихреобразований и преобразовывает объединённую аэродинамику течения. Кроме того, из экспериментальных данных известно, что информация относительно  $t/h >> 1$  (на практике уже для  $t/h \geq 10$ ) фактически совпадает с информацией для изолированных элементов турбулизаторов или шероховатостей.

Отдельные элементы шероховатостей или турбулизаторов могут обеспечить периодические отрывы, присоединения и дальнейшие развития пограничных слоёв. В областях присоединений происходят специфические механизмы теплоотдачи. Роли областей присоединений заключаются в больших теплообменах с малыми потерями на гидросопротивление, что обуславливает нарушение рейнольдсовой аналогии в сторону теплопереноса.



Необходимости в развитии экспериментальных способов в исследовании теплоотдачи в трубах, интенсифицированной способом устанавливания периодических турбулизаторов с поверхностным расположением, а также при применении труб с искусственными шероховатостями, заключаются, в своей основе, в нижеследующем.

В начале периода разрабатывания и обосновывания данного способа интенсифицирования теплоотдачи в канале (с 1958 г. [7]), считалось, базируясь на аналогий Рейнольдса и приравнивая турбулентный критерий Прандтля  $Pr_T=1$  (в некоторых случаях оно принималось постоянным во всём течении), что фактически достижимо только неравенство  $(Nu/Nu_{гр}) < (\xi/\xi_{гр})$  [7]. Кроме того, целенаправленное турбулизирование только лишь пристенного посяя течения обусловило возможность достижения соотношений  $(Nu/Nu_{гр}) \geq (\xi/\xi_{гр})$ . Таким образом, с точки зрения теории теплообмена, современной тому времени, достижение соотношения  $(Nu/Nu_{гр}) \geq (\xi/\xi_{гр})$  признавалось невозможным. Кроме этого, все фактические способы интенсифицирования теплоотдачи, верифицированные экспериментально, обосновывали неравенство  $(Nu/Nu_{гр}) < (\xi/\xi_{гр})$ . Кроме этого, опираясь на гидродинамическую теорию теплоотдачи, т.е. на постулировании Рейнольдса об одинаковости механизма переносов количеств движений и тепла в турбулентных потоках, полагалось, что теплоотдачу можно повысить лишь повышением сопротивлений трению, но повышение сопротивлений давлению, которое связано с вихреобразованием, не влияет на теплоотдачу.

В результате, теоретическая и экспериментальная информация в конце пятидесятих годов двадцатого века, обосновавшая соотношение  $(Nu/Nu_{гр}) < (\xi/\xi_{гр})$ , в крайней степени затруднила учёным беспристрастно анализировать эту проблему и найти эффективные методы интенсифицирования теплосъёма.

Разрабатывание способов интенсифицирования теплоотдачи, которые обеспечили бы выполнение неравенства  $(Nu/Nu_{гр}) \geq (\xi/\xi_{гр})$ , обосновывает критику анализа исходных положений теорий тех времён и обосновывает выбор способа интенсифицирования теплоотдачи, а ещё редуцирует теоретические методы расчётов интенсифицированной теплоотдачи тех времён к экспериментальному материалу.

Вышеупомянутое анализирование, исходя из [7], показывает нижеследующее.

Во-1-х, взятые за основу гидродинамические теории теплообмена не справедливы для отрывного турбулентного течения, типичного при использовании значительной части методов интенсифицирования теплоотдачи, поскольку не подтверждаются допущения, которые были приняты при выводе, а именно: процесс стационарен; теплоноситель является сжимаемым; турбулентный критерий Прандтля  $Pr_T=1$ ; пограничные слои турбулентные, а в трубах течения стабилизированы гидродинамическим образом; коэффициенты теплоотдачи по длине трубы постоянны. Понятно, что в потоках с организацией периодических отрывов оба из последних вышеупомянутых допущений не будут выполняться. Опытная информация, современная исследованию [7], показывает, что турбулентные критерии Прандтля меняются с радиусом канала (увеличиваясь от стенки) и зависят от критериев Рейнольдса, что доказывает, что и 3-е допущение тоже не будет выполняться. Проводились ещё эксперименты [7] в направлении векторном характере турбулентной кинематической вязкости и температуропроводности.

Во-2-х, в [7] было указано на ошибку в утверждении, что сопротивление давлению, которое связано с генерацией вихревой зоны, не оказывает влияния на теплоотдачу. Напротив, как раз вихревая зона [7] является генератором дополнительного турбулирования течения и интенсифицирования теплосъёма.

В-3-х, экспериментальные данные по сопротивлениям и локальным тепловым потокам за единичными диафрагмами в трубах [7] показали, что и для больших шагов в диафрагмах  $t/D=14$  и  $d/D^3 0,9$  может быть достижимо неравенство  $(Nu/Nu_{гр}) \geq (\xi/\xi_{гр})$ .

В-4-х, изучение структур потоков и значению вихревой зоны, как генератора направленных дополнительных турбулизаций потоков, позволило сделать следующее заключение: дополнительная турбулизация лишь пристенных подслоёв течений при помощи формирования периодических зональных вихрей позволяет создавать способы интенсифицирования теплоотдачи, реализовывающие соотношение  $(Nu/Nu_{гр}) \geq (\xi/\xi_{гр})$ .

Т.о., сложности гидродинамического и теплового процесса в трубе с выступами, а также в трубе с шероховатыми стенками, приводят к следующему: теплотехнические параметры данных каналов с приемлемой точностью можно получить лишь на базе экспериментов. Кроме этого, теоретические данные должны детерминировать коренные влияния определяющих параметров, обобщать экспериментальную информацию, осуществлять прогноз параметров — это обусловит генерирование теории теплоотдачи в каналах с периодическими поперечно расположенными выступами и в каналах с шероховатыми стенками.

Конкретно задача настоящей статьи заключена в следующем: установление зависимости областей при  $(Nu/Nu_{гр})/(\xi/\xi_{гр}) > 1$ , в которых имеют место превалирования интенсифицированной теплоотдачи над интенсифицированными показателями гидравлического сопротивления, от режимов течений теплоносителей и профиля каналов с выступами (рис. 1).

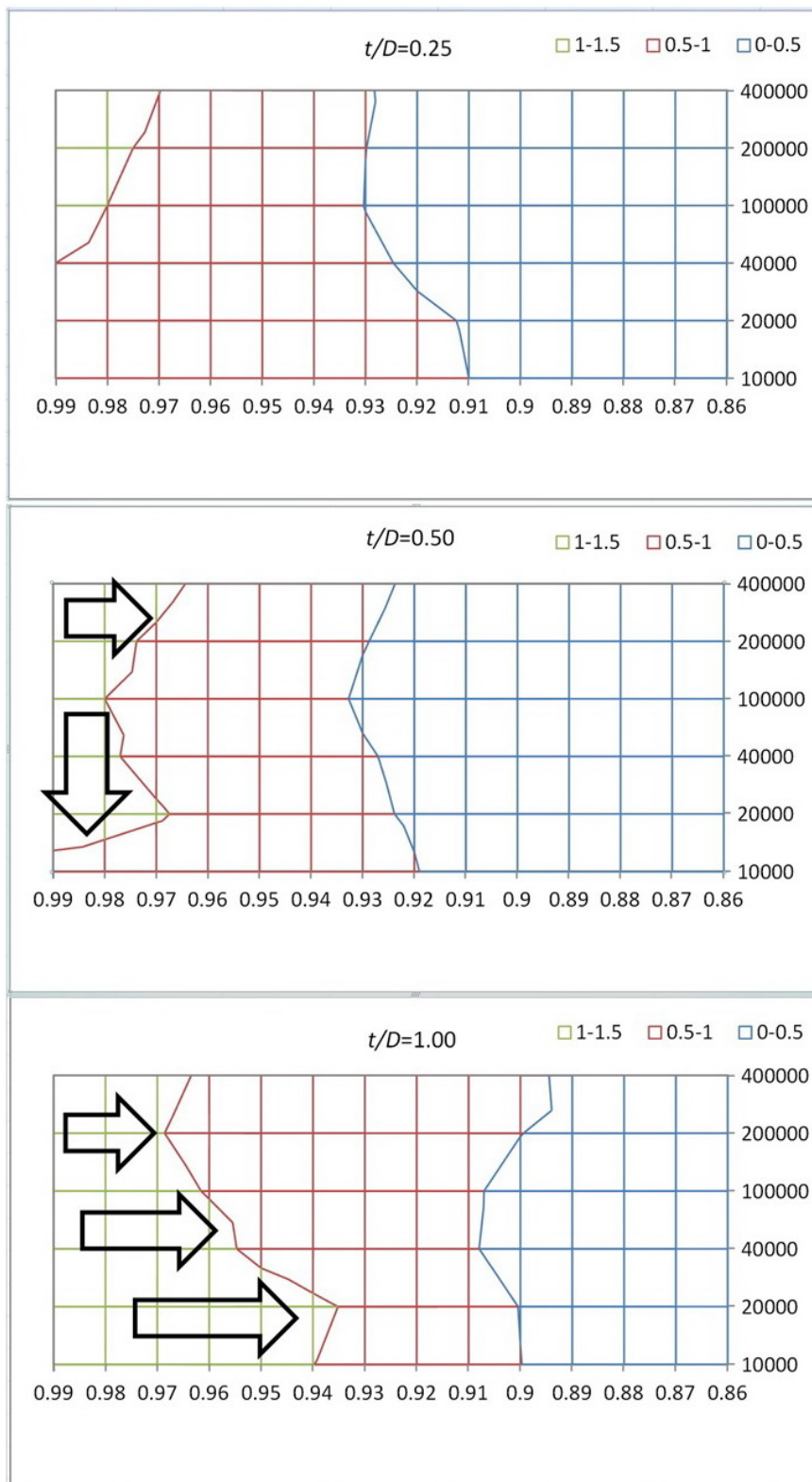
Величины параметров с интенсификацией — теплоотдачи и гидравлических сопротивлений  $(Nu/Nu_{гр})/(\xi/\xi_{гр})$  [4—6], — приведены на рис. 2 для разных характеристик для относительных шагов между выступами  $t/D=0,25; 0,50; 1,00$  в зависимости от относительных высот выступов (при помощи величины  $d/D$ ) и критерия Рейнольдса  $Re$ , а на рис. 3 приведены соответствующие величины для разных величин для критерия Рейнольдса  $Re=10^4; 2 \cdot 10^4; 4 \cdot 10^4; 10^5; 2 \cdot 10^5; 4 \cdot 10^5$  в зависимости от относительных высот выступов ( $d/D$ ) относительных шагов между выступами ( $t/D$ ).

Из приведённых из рис. 2 результатов видно, что у малых шагов между выступами  $t/D=0,25$  теплообмен превалирует над гидравлическим сопротивлением, а именно:  $(Nu/Nu_{гр})/(\xi/\xi_{гр}) > 1$  лишь для достаточно низких турбулизаторов ( $d/D \leq 0,97$ ) и при выше среднего критериев Рейнольдса ( $Re \leq 4 \cdot 10^4$ ). Кроме этого, для турбулизаторов больших высот (т.е.  $d/D=0,97$ ) вышеупомянутое превалирование будет иметь место лишь с достаточно высокими критериями Рейнольдса  $Re=4 \cdot 10^5$ .

С переходом к средним шагам между турбулизаторами  $t/D=0,50$  от малых шагов между турбулизаторами  $t/D=0,25$  превышение теплоотдачи над гидравлическим

сопротивлением при невысоких относительных турбулизаторах происходит уже при меньших критериях Рейнольдса  $Re < 2 \cdot 10^4$ .

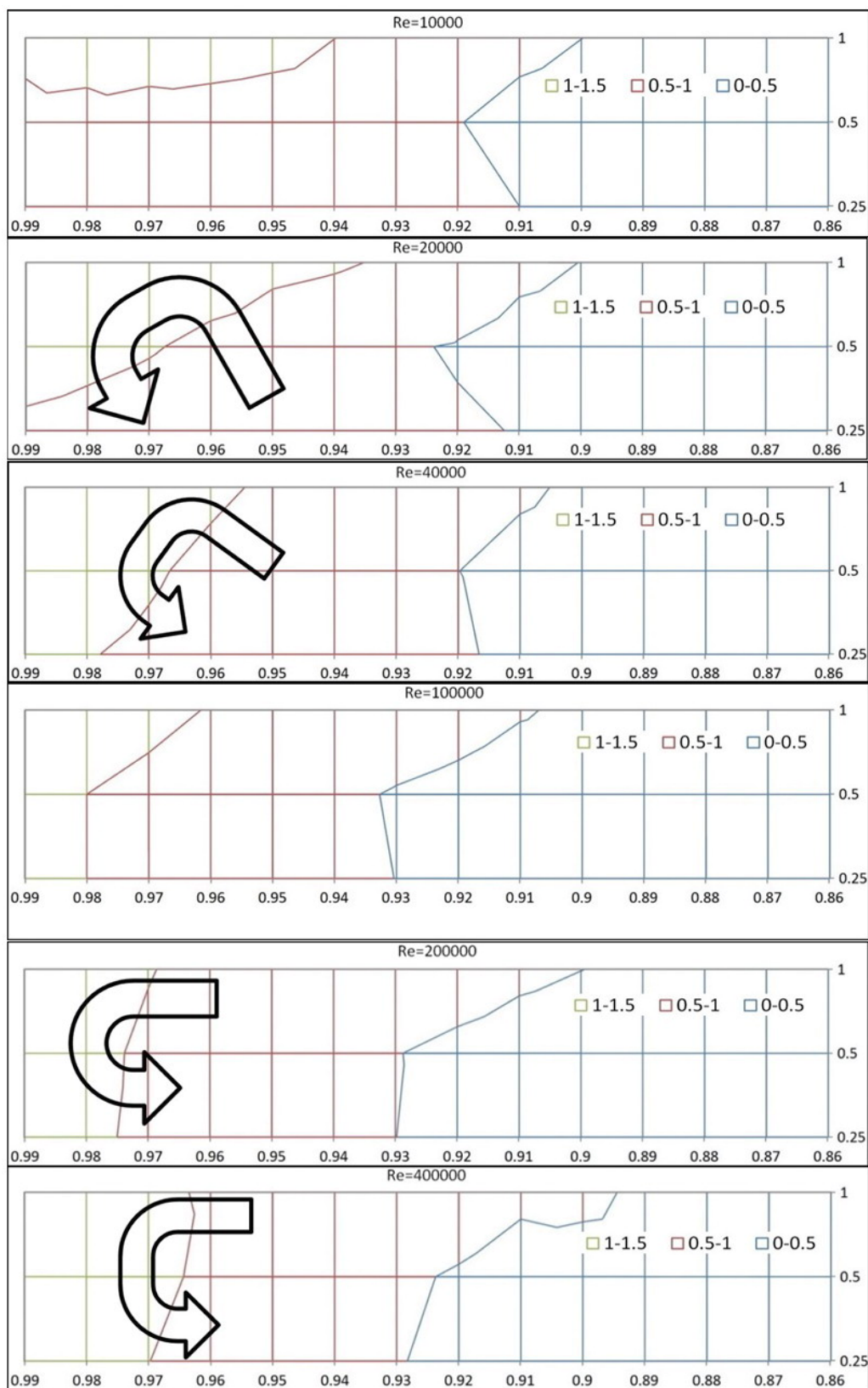
Превышение теплоотдачи над гидравлическим сопротивлением для  $d/D > 0,97$  в данном случае (т.е. для  $t/D = 0,50$ ) происходит при достаточно больших критериях Рейнольдса  $Re = 4 \cdot 10^5$ , а ещё для  $Re = 4 \cdot 10^4$ . Из рис. 2 видно, что с увеличением относительных шагов между выступами от  $t/D = 0,25$  до  $t/D = 0,50$  при других одинаковых параметрах имеет место расширение областей превышения теплоотдачи над гидравлическим сопротивлением, в большинстве случаев, по направлению снижения чисел Рейнольдса (указано при помощи стрелок).



**Рис. 2. Области превышения интенсифицированной теплоотдачи над интенсифицированным гидросопротивлением  $(Nu/Nu_{гн})/(\xi/\xi_{гн})$  для разных величин относительных шагов между выступами  $t/D=0,25; 0,50; 1,00$ .**

С переходом со средних шагов между выступами к длинным  $t/D=1,00$  превышение теплоотдачи над гидравлическим сопротивлением возможно уже для довольно больших относительных высот выступов  $d/D < 0,94$  и для относительно небольших критериев Рейнольдса  $Re = 10^4 \div 2 \cdot 10^4$ .

Из рис. 2 отчётливо видно, что с дальнейшим увеличением относительных шагов между выступами с  $t/D=0,50$  до  $t/D=1,00$  при других аналогичных условиях имеет место расширение областей, где теплообмен превалирует над гидравлическим сопротивлением; области расширяются тем больше, чем ниже критерий Рейнольдса (указано при помощи стрелок).



**Рис. 3. Области превышения интенсифицированной теплоотдачи над интенсифицированным гидросопротивлением  $(Nu/Nu_{гр})/(\xi/\xi_{гр})$  для разных критериев Рейнольдса  $Re=10^4; 2 \cdot 10^4; 4 \cdot 10^4; 10^5; 2 \cdot 10^5; 4 \cdot 10^5$ .**

Из информации, представленной на рис. 3, отчётливо ясно видно, что при невысоких критериях Рейнольдса  $Re=10^4$  превышение теплоотдачи над гидравлическим сопротивлением имеет место лишь для длинных относительных шагов между выступами, т.е. около  $t/D=1,00$ .

При увеличении критерия Рейнольдса осуществляется сдвиг вышеупомянутой области превышения теплообмена над гидросопротивлением в том направлении, где меньше шаг между турбулизаторами; причём для длинных относительных шагов между выступами  $t/D=1,00$  имеет место смещение к области с меньшими относительными высотами выступов ( $d/D$ ) (указано при помощи стрелок).

Для высоких критериев Рейнольдса  $Re=4 \cdot 10^5$  превышение теплоотдачи над гидравлическим сопротивлением происходит практически по всем областям для относительных шагов между выступами  $t/D$  для приблизительно равной относительной высоты ( $d/D$ ) (рис. 3).

### 3. ГЛАВНЫЕ ВЫВОДЫ

1. В статье было проведено аналитическое исследование зависимостей областей превышения интенсифицированной теплоотдачи над интенсифицированными гидравлическими сопротивлениями в зависимости от геометрических характеристик каналов с турбулизаторами и режимных параметров течений теплоносителей.
2. Установлено, что при коротком шаге между выступами превышение теплоотдачи над гидравлическим сопротивлением совершается лишь для достаточно невысоких турбулизаторов и для повышенных критериев Рейнольдса.
3. Установлена экспансия вышеупомянутой области с увеличением относительных шагов между выступами в направлении уменьшения критериев Рейнольдса при других одинаковых параметрах.
4. Установлено, что при невысоких критериях Рейнольдса превышение теплоотдачи над гидравлическим сопротивлением осуществляется лишь для длинных относительных шагов между выступами.
5. Установлено перемещение вышеуказанной области превышения при повышении критерия Рейнольдса в направлении несколько меньшего шага между турбулизаторами; для длинного относительного шага между турбулизаторами осуществляется перемещение этой области в направлении с меньшими относительными высотами турбулизаторов.
6. Для высоких критериев Рейнольдса было установлено, что превышение теплоотдачи над гидравлическим сопротивлением осуществляется практически для всего рассмотренного диапазона относительного шага между турбулизаторами приблизительно для одинаковой относительной высоты турбулизатора; уменьшение же критериев Рейнольдса ощутимо зауживает вышеупомянутую область в направлении с большими относительными шагами и большими относительными высотами.

**Литература:**

1. Мигай В.К. Повышение эффективности современных теплообменников. — Л.: Энергия. Ленинградское отделение, 1980. — 144 с.
2. Мигай В.К. Моделирование теплообменного энергетического оборудования. — Л.: Энергоатомиздат. Ленинградское отделение, 1987. — 263 с.
3. Новожилов И.Ф., Мигай В.К. Интенсификация конвективного теплообмена внутри труб путём применения искусственной шероховатости // Теплоэнергетика. — 1964. — С. 57—63.
4. Калинин Э.К., Дрейцер Г.А., Ярхо С.А. Интенсификация теплообмена в каналах. — М.: Машиностроение, 1972. — 220 с.
5. Калинин Э.К., Дрейцер Г.А., Ярхо С.А. Интенсификация теплообмена в каналах. — М.: Машиностроение, 1990. — 208 с.
6. Эффективные поверхности теплообмена / Э.К.Калинин, Г.А.Дрейцер, И.З. Копп и др. — М.: Энергоатомиздат, 1998. — 408 с.
7. Михайлов А.И., Борисов В.В., Калинин Э.К. Газотурбинные установки замкнутого цикла. — М.: Издательство АН СССР, 1962. — 148 с.

**ЛИНГВИСТИКА, ФИЛОЛОГИЯ**

**РОЛЬ МЕТАФОРЫ В ФОРМИРОВАНИИ РУССКОЙ  
ТЕРМИНОЛОГИИ МЕНЕДЖМЕНТА: СТРУКТУРНО-  
СЕМАНТИЧЕСКАЯ И КОГНИТИВНО-ФРЕЙМОВАЯ  
ХАРАКТЕРИЗАЦИЯ**

*Латышев Кирилл Игоревич*

Бакалавр

Московский педагогический государственный университет  
Студент Института Филологии МПГУ

*Лапшина Л.Ю., кандидат филологических наук, старший преподаватель  
кафедры фонетики и лексики английского языка Бурятского  
государственного университета*

**Ключевые слова:** русская терминосистема менеджмента; метафорические наименования; антропоморфные метафоры; зооморфные метафоры; флороморфные метафоры; бытовые метафоры

**Keywords:** russian management vocabulary, metaphorical names, anthropomorphous metaphors, zoomorphous metaphors, floramorphous metaphors, everyday metaphors

**Аннотация:** Статья посвящена исследованию метафорического процесса в формировании русскоязычной управленческой лексики. Анализ материала позволил рассмотреть особенности наименований метафор и соответственно разделить их на четыре группы.



**Abstract:** The scientific is devoted to the research of metaphorical process while forming Russian management vocabulary. The analysis of a material has allowed to consider the features of the names of metaphorical origin and to sort out the four main groups of terms made with the help of metaphors.

## УДК 1751

**Введение.** Термины в научные и литературе обычно определяют как слова-эталоны, сформированные на базе общенародного языка. Каждое слово для обозначения тех или иных предметов и явлений материального мира потенциально или реально может быть термином [11, С. 169]. Одним из основных признаков термина, в отличие от общеупотребительного слова, является его моносемичность. Обязательным условием функционирования термина является четко ограниченный, зафиксированный смысл, понятный каждому вне контекста [6, с. 18]. Несмотря на это, в терминологии, как и в общелитературном языке, не всегда можно сохранить однозначность. В сфере терминообразования достаточно активной является вторичная лексическая номинация. По мнению Л. С. Паламарчука, переход общеупотребительных слов в разряд терминов, то есть частичная терминологизация общей лексики, происходит непрерывно. Это постоянный процесс речевого развития. Расширяя свою семантику, обычные слова общего потребления параллельно с обозначением уже известных предметов, явлений, процессов становятся также знаками новых представлений и понятий, которые своей функцией чем-то напоминают привычные предметы или явления [9, с. 39], то есть происходит процесс вторичной номинации.

**Актуальность исследования.** В рамках когнитивной лингвистики одним из перспективных направлений является изучение процессов метафоризации в различных типах дискурса [Лакофф, Джонсон 2004; Кубрякова 1994; Баранов, Караулов 1994; Чудинов 2001; Davidson 1990; Dirven, Porings 2002; Guttenplan 2005 и др.]. Изучение метафоризации направлено на выявление тех фрагментов действительности, которые представлены наибольшим количеством концептуальных структур, и на определение наиболее активных способов их языковой репрезентации, в нашем случае - в дискурсе сферы менеджмента.

**Методологическая база исследования.** Работа построена на общенаучных принципах антропоцентризма, детерминизма и системности, формирующих методологическую основу современного лингвистического терминоведения.

Частнонаучная база данной работы включает труды отечественных и зарубежных лингвистов в области теории термина и терминоведения (К.Я. Авербух, О.С. Ахманова, Л.Ю. Буянова, В.В. Виноградов, Е.И. Голованова, Б.Н. Головин, С.В. Гринев, С.В. Гринев-Гриневиц, В.П. Даниленко, С.Г. Казарина, Т.Л. Канделаки, Л.А. Капанадзе, Р.Ю. Кобрин, З.И. Комарова, Г.П. Кузикевиц, В.М. Лейчик, О.А. Алимуратов, М.Н. Лату, Д.С. Лотте, Л.В. Попова, А.А. Реформатский, О.П. Рябко, А.В. Суперанская, В.Д. Табанакова, В.А. Татаринов, А.Д. Хаютин, Kh. Ahmad, V. Roberts, T.M. Cabre, H. Felber, J.N. Hough, J. Pearson, J.C. Sager и др.)

**Научная новизна** исследовательской работы заключается в том, что в ней впервые в отечественной германистике комплексно моделируется русскоязычная терминология сферы менеджмента. Впервые системно исчислены основные словообразовательные модели терминов исследуемой сферы, проанализирована

семантическая структура терминологических единиц посредством построения прямых и косвенных оппозиционных рядов, показана специфика эпонимических терминов управленческой сферы. Обоснована целесообразность выделения дискурса менеджмента как фрагмента англоязычного дискурсивного пространства, маркированного рядом отличительных особенностей.

Одним из способов вторичной номинации в терминологии чаще всего является метафора. Общеизвестно, что метафора – это универсальный инструмент мышления, который предполагает употребление слова, обозначающего некоторый предмет (явление, действие или признак) для номинации другого предмета на основе сходства, которая вытекает из их сравнения, сопоставления с ассоциацией. Проникновение метафоры не только в терминосистему, но и в другие области функционирования языка трактуется в современных теориях не как отклонение от нормы, а как закономерное и естественное явление в целом. По мнению Е. Мак-Кормака, возникновение метафоры – это не просто лингвистическое явление, которое отражается на поверхностном уровне языка, оно берет начало в более глубоком когнитивном процессе творческого характера, который открывает новые возможности развития знаний [7, с. 376-377].

Р. Бойд отмечает, что метафора в научном тексте не является чем-то исключительным и, несмотря на некоторую нечеткость самой дефиниции, полностью естественна и закономерна, поскольку вводит готовые термины в уже сформированные области науки, у которых ранее не существовало обозначений для новых исследуемых явлений. Любые попытки стандартизации в языке науки, гарантирующие закрепление термина за единым понятием, Р. Бойд считает бесполезными и ошибочными [1, С. 401]. "Привлечение метафоры для понимания опыта, - по мнению Дж. Лакоффа, является одним из величайших триумфов человеческого мышления... Любая адекватный подход к рациональности требует использования воображения, а воображение неотделимо от метафорического рассуждения" [113, с. 182]. По наблюдениям В. Н. Вовк, " здание науки воздвигается на гипотезе, и именно метафора, со своей гипотетической природой, способна точнее всего отражать эту черту. Метафора позволяет мгновенно осознать, ухватить самую суть открытого явления или понятия, проникнуть в его смысл" [3, с. 98]. По мнению Л. Д. Малевич, "термины-метафоры выступают ключевыми элементами для понимания национальной специфики языкового видения окружающего мира, они связаны с культурой народа и отражающие результаты когнитивной (познавательной) деятельности национального языкового коллектива" [8, с. 224].

**Цель исследования** – определение роли метафоры в формировании терминосистемы менеджмента. В составе терминосистемы менеджмента чётко прослеживаются четыре группы терминов, образованные с помощью: а) антропоморфных метафор; б) зооморфных метафор; в) флороморфных метафор; г) бытовых метафор.

Антропоморфные метафоры чаще всего возникают вследствие образно-ассоциативных связей, устанавливаемых между научным понятием и понятием, имеющим свое общеязыковое название. В частности, для обозначения периодов жизненного цикла организации в терминосистеме менеджмента существуют такие термины рождение, детство, юность, зрелость, старение, возрождение.

В общем употреблении слово юность – это период жизни человека до зрелости, когда происходит накопление и развитие жизненных сил организма” (ВТССУМ, с. 1419). В терминологии менеджмента этот термин функционирует со значением – “фаза жизненного цикла организации, при которой число работников растет, а компания специализируется на производстве товара, который имеет спрос на рынке” (ГРЭ, с. 388). Общей семой для общеупотребительного и терминологического значения слова юность является ‘период становления’. Термин “зрелость” в терминосистеме менеджмента обозначает стадию организации, разработка которой ведется в интересах сбалансированного роста на базе устойчивой структуры и четкого управления” (ВДМ, с. 13). Общее значение этого слова – 1. Состояние организма, достигшего полного развития. 2. перен. Высокая степень развития, совершенства, мастерства (ВТССУМ, с. 385). Специальное значение связано со вторым, переносным значением общеупотребительного слова и основывается на семи ‘совершенство’.

В общеупотребительном значении словом безбилетный называют человека, который не имеет билета (на проезд и т. др.) (ВТССУМ, с. 40), в терминологическом значении лексема безбилетник (существительное) – “индивид, который пользуется всеми преимуществами членства в команде, но делает непропорционально малый вклад для достижения результатов” (НДСМ, с. 94). Основой семантической трансформации является общая сема ‘характеристика личности по наличию / отсутствию чего-либо’. Термин “трудные дети” в терминологии менеджмента имеет значения “товары фирмы, что имеют высокий темп роста и низкую долю рынка” (НДСМ, с. 263). Основой метафорического переноса стала сема ‘быстрый рост’ и ‘трудности’.

“Языка научных отраслей придают познавательному процессу собственно человеческую – антропоцентричную интерпретацию, в которой существенную роль играет антропометричность – способность человека творить образы и символы по сходству к самой себе” [2, с. 5].

Зооморфная метафора в структуре лексики менеджмента представлена наименованиями: “денежная дойная корова”, “собака”, “косяк рыбы. Отметим, что составной частью терминов менеджмента является значительное количество общеупотребительных слов. Слово корова образует устойчивое словосочетание “денежная дойная корова”, значение которого в исследуемой терминосистеме – “товар, имеющий низкий темп роста и высокую долю рынка” (НДСМ, с. 264). Метафоризация связана с понятием “прибыльный источник”. Во всех приведенных примерах заметна мотивированность возникновения термина метафоризацией общеупотребительного слова, что объясняется существованием неизбежной связи “между термином и соответствующим словом общеупотребительной лексики. Бесспорно, что эта связь имеет семантический характер, потому что благодаря значению разговорного слова специалистам удается создать представление о новом объекте и в процессе дальнейшей познавательной деятельности разработать научное понятие о нем” [5, с. 136].

По мнению А. А. Тараненко, “предпосылкой метафоризации определенного слова ... есть то, что субъект замечает нечто общее между референтом этого слова и еще каким-либо объектом” [12, с. 101]. Однако в некоторых случаях ассоциации, возникающие в процессе метафорического переноса, не всегда четко прослеживаются, более того, они могут быть настолько условными и субъективными, что их не всегда можно объяснить логическим связью с общеупотребительным

словом. Общеупотребительное слово собака в анализируемой терминосистеме определяется как “продукт, имеет низкий темп роста и довольствуется низкой долей рынка” (НДСМ, с. 263). В общем употреблении собака – 1. Домашнее животное семейства собачьих, которую используют для охраны, на охоте и т. др. 2. перен., негатив. Про злую, жестокую, недоброжелательную человека. 3. перен., редко. Тот, кто достиг совершенства в чем-либо; умелый, ловкий, упорный в чем-то человек (ВТССУМ, с. 1157). Специальное значение не вытекает из общеизвестного значения этого слова. Очевидно, что основанием метафоризации в этом термине является способность собак довольствоваться малым. “Косяк рыбы” в терминологии менеджмента – “корпоративная культура, направленная на постоянный поиск новой рыночной ниши” (СИМ, с. 95). Косяк в общем употреблении – 1. О группе чего-либо, которая в полете, передвижении создает как бы угол или косую линию. 2. разг. То же, что стая. 3. перен. О массу, большое количество кого-, чего-либо, что перемещается куда-нибудь (ВТССУМ, с. 458). Специальное значение этого термина-словополучение связано с третьим, переносным значением слова. Основа семантической трансформации – сема ‘перемещение’. Итак, в основе зооморфной метафоризации в терминосистеме менеджмента лежит поведение животных.

Флороморфная метафора. В исследуемой терминологии удостоверяем примеры флороморфной метафоры: “Лиана“, “странствующая орхидея“, “подснежники“, “дерево решений“, “виноградная лоза”. Лиана в общем употреблении – “вьющееся кустовое или древесная растение, распространена преимущественно в тропических и субтропических лесах” (ВТССУМ, с. 488), в терминосистеме менеджмента – “корпоративная культура, при которой отдается предпочтение широкому делегированию полномочий и ответственности своим сотрудникам” (СИМ, с. 95). Специальное значение не вытекает из общеупотребительного значения этого слова. Очевидно, метафоризация этого специализированного названия связана с биологическим свойством лиан оплетать все окружающие деревья. Итак, на наш взгляд, основой метафорической трансформации является сема ‘проникновение в новое пространство и его завоевание’. В общеупотребительном языке лоза – “длинный тонкий стебель некоторых кустовых растений” (ВТССУМ, с. 494). В терминосистеме менеджмента это слово является составляющей устойчивого словосочетания виноградная лоза для обозначения “неформальной коммуникативной сети, которая объединяет всех членов организации” (КС, с. 23) (общая сема – ‘характеристика по строению’). В общем употреблении дерево – это “многолетнее растение с твердым стволом и ветвями, которые образуют крону” (ВТССУМ, с. 215), как термин дерево решений существует со значением “схематическое представление выбора наилучшего направления действий из имеющихся вариантов” (КРАМ, с. 58). Основанием для метафорического переноса стала сема - ‘ветвление’. Термин “путешествующая орхидея” – “корпоративная культура, которая, заполнив одну рыночную нишу, переходит к другой” (СИМ, с. 95). Специализированное значение связано со значением прилагательного “странствующий”. Основой семантической трансформации стала сэма “постоянное движение”. Термин “подснежники” означает понятие “люди, зафиксированные как работники, получающие заработную плату, но фактически не работающих и не получающих заработную плату” (ГРЭ, с. 181). Общее значение этого слова – “род травянистых растений семейства лилейных с голубыми или синими, реже фиолетовыми или белыми цветками на безлистном стебле” (ВТССУМ, с. 976). Специализированное значение не вытекает из общеупотребительного значения этого слова. Вероятно, метафоризация этой терминологической названия связана с биологическим свойством подснежников расти под снегом (сема ‘скрытность’).

Бытовая метафора. В терминосистеме менеджмента широко представлены названия, связанные с бытовыми предметами, явлениями, например: портфель заказов, рыночное окно, рыночная ниша, “коридор” предпринимательской свободы, “золотой парашют”, порог безубыточности, “золотое молоко”, “стеклянный потолок”, модель “корзина для мусора”, “уборка урожая”, цепь команд. По мнению Э. А. Лапины, именно благодаря значению общеупотребительного слова специалисты могут составить представление о новом объекте и в дальнейшем процессе познавательной деятельности разработать научное понятие о нем [5, с. 144]. Общеупотребительные слова корзину и мусора в анализируемой терминосистеме являются составляющими устойчивого словосочетания модель “корзина для мусора”, что определяется как “модель принятия решений, согласно которой лица, принимающие решения, оперируют в условиях неопределенности” (ВДМ, с. 25). Очевидно, метафоризация этой специальной названия связана со свойством чего быть хламом (сема ‘отсутствие чего-то нужного’).

В исследуемой терминосистеме удостоверенные единичные термины, связанные с цветовой символикой: “белые воротнички”, “синие воротнички”, “серые воротнички”. По мнению А. П. Винник, “предикатам на обозначение цветов принадлежит самая выразительная метафоризирующая роль” [2, с. 8], поскольку определенный цвет в термине выступает символом. Термин “белые воротнички” функционирует со значением – “служащие, чиновники, работники аппарата управления, фирм (менеджеры), инженерно-технические работники умственного труда” (НОАМ, с. 434). Белый цвет является символом чистоты, мудрости, интеллекта. Основанием метафоризации в этом специализированном названии является сема ‘интеллект’. “Серые воротнички” – это “работники отраслей социальной инфраструктуры, сферы обслуживания” (НОАМ, с. 434). Серый цвет в сознании украинцев реализует два значения: незаметный и не проявляющий качеств. Очевидно, семантическая трансформация связана с Семой ‘незаметность’. “Синие воротнички” – работники, занятые физическим трудом, преимущественно на крупных предприятиях” (НОАМ, с. 434). Этот термин получил свое название в XIX веке из-за фирменной одежды работников фабрик.

В терминосистеме представлены названия, связанные с метафоризацией общеупотребительных слов, обозначения пространственного расположения чего-то. В частности, относительные прилагательные вертикальный (общее значение – имеющий направление вертикали; отвесный (ВТССУМ, с. 83) и горизонтальный (общее значение – направленный параллельно линии горизонта (ВТССУМ, с. 192) являются стержневыми в целом ряде терминов - словосочетаний менеджмента, образованных метафорическим переносом: вертикальное разделение труда – “формирование уровней управления, что обеспечивает координацию управленческой деятельности” (СИМ, с. 457); вертикальные коммуникации – перемещение информации внутри организации с уровня на уровень” (КРАМ, с. 230); вертикальная интеграция – “одна из современных форм концентрации капитала, которая заключается в объединении предприятий с последовательными стадиями процесса производства” (ГРЭ, с. 82); вертикальный конфликт – конфликт между представителями различных уровней канала распределения” (БМ, с. 9); вертикальный анализ – анализ, позволяющий получить представление о структуре важнейших итоговых сумм финансовой отчетности” (БМ, с. 101); горизонтальное разделение труда – “образования в организации подразделений, специализирующихся на различных видах деятельности” (СИМ, с. 458); горизонтальная диверсификация – пополнение ассортимента изделиями, не

имеющими никакого отношения к технологии, применяемой организацией, но могут вызвать интерес существующей клиентуры” (АМ, с.14); горизонтальная интеграция – “приобретение фирмой во владение или постановка под более жесткий контроль с ее стороны ряда предприятий-конкурентов” (АМ, с. 14). Вертикальные связи в терминосистеме менеджмента-это связи подчинения, возникающие при наличии нескольких уровней управления; горизонтальные связи имеют характер согласования и обычно являются одноуровневыми (ГРЭ, С. 539). Следовательно, основанием для метафорического переноса в анализируемых терминах-словосочетаниях является вектор действия.

В отличие от технических, естественных терминологий, в которых основой метафорических переносов являются функциональная и внешнее сходство, в терминосистеме менеджмента метафоризация происходит преимущественно по ассоциативным признакам. Заметим, что большое количество исследуемых терминов, образованных на основе метафорического переноса, в научной литературе берется в кавычки. Пристаем к мысли исследователей, что “поскольку термин выражает специальное понятие, ориентированное на определенную систему научных знаний, то как идеальная величина он не должен быть стилистически маркированным. Термин как таковой не требует кавычек” [10, с. 191].

Следовательно, метафоризация как источник обогащения литературного языка имеет важное значение и в образовании единиц, имеющих специальную сферу употребления, в частности, в терминосистемах, одной из которых является терминология менеджмента, “причем признание важности и плодотворности метафоризации языка науки не значит начало отхода научного познания от идеала точности, объективности” [Латышев, 2020].

#### Литература:

1. Boyd R. Metaphor and Theory Change: What Is “Metaphor” a Metaphor for? // *Metaphor and Thought*. Cambridge, 1980. – С. 356 – 408.
2. Винник А. П. Метафорические процессы в формировании украинской экономической лексики : автореф. дис... канд. филол. наук : спец. 10.02.01 / А. П. Винник; Харьковский нац. пед. ун-т им. Г. С. Сковороды. – Х., 2007. – 15 с.
3. Волк В. Н. Языковая метафора в художественной речи : Природа вторичной номинации / В. Н. Волк. – К.: науч. мнение, 1986. - 144 С.
4. Лакофф Дж. Метафоры, которыми мы живем / Дж. Лакофф, М. Джонсон // *Теория метафоры: сборник*. – М. : Прогресс, 1990. – С. 387-415.
5. Лапиня Э. А. Метафора в терминологии микроэлектроники / Э. А. Лапиня // *Метафора в языке и тексте : сб. науч. трудов*. – М., 1988. – С. 143-145.
6. Лотте Д. С. Основы построения научно-технической терминологии: Вопросы теории и методики / Д. С. Лотте. – М. : АН СССР, 1961. – 158 с.
7. МакКормак Э. Когнитивная теория метафоры / Э. МакКормак // *Теория метафоры: сборник*. - М.: Прогресс, 1990. – С. 358-387.
8. Малевич Л. Д. Метафора в научной картине мира / Л. Д. Малевич // *Украинская терминология и современность: сб. науч. трудов*. – К. : ОКНЕУ, 2003. – Вып.V. – С. 224-227.
9. Паламарчук л. с. Украинская Советская лексикография. - К.: науч. мнение, 1978. - 203 С.
10. Покровская О. А. Об одной тенденции передачи на письме современной украинской экономической лексики / А. А. Покровская, М. И. Филон // *Украинская терминология и современность: матер. ИИ Всеукр*. – К., 1997. – С. 190 – 192.

11. Русановский В. М. Структура лексической и грамматической семантики. – К.: Наук.мысль, 1988. – 240 с.
12. Тараненко А. А. Полисемический параллелизм и явление семантической аналогии / А. А. Тараненко. - К.: науч. мнение, 1980. - 115 С.

## МЕНЕДЖМЕНТ, ПОЛИТОЛОГИЯ

### ПРЕЗИДЕНТСКАЯ ФОРМА ПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Полоумов Антон Валерьевич*  
Тольяттинский государственный университет  
студент,

*Вавилов Дмитрий Леонидович, кандидат экономических наук, доцент,  
Тольяттинский государственный университет*

**Ключевые слова:** президентская республика; полупрезидентская республика; парламент; государственная дума; правительство

**Keywords:** presidential republic; semi-presidential republic; parliament; state дума; government

**Аннотация:** В данной статье рассмотрены основы президентской формы правления в РФ. Также рассматриваются аспекты правления президента, проведен анализ работы Парламента и Государственной думы в соотношении с президентом.

**Abstract:** This article discusses the basics of the presidential form of government in the Russian Federation. It also examines aspects of the presidential rule, analyzes the work of the Parliament and the State Duma as used by the president.

#### УДК-35

**Цель** данной статьи – провести исследование и анализ основных особенностей президентской формы правления в России.

#### Задачи:

1. Выделить основные характеристики президентской формы правления.
2. Проанализировать президентскую форму правления в РФ.
3. Провести анализ работы структурных органов в РФ.

**Методология:** в данной статье используется сравнительный и правовой методы исследования.

**Научная новизна:** основной ценностью статьи является то, что в ней показаны основные доказательные характеристики президентской республики в РФ.

### **Основная часть**

Президентская республика – выборная форма государственного управления, для которой характерно преобладание президента в структуре власти, объединение полномочий главы государства и главы правительства - коллегиального исполнительного органа. Основными альтернативами выступают парламентская и смешанная республика, исламская или социалистическая республика бывают крайне редко.

Характерной чертой президентской формы правления является избрание президента вне правительства, формирование правительства и его роспуск, также осуществляется президентом. При этом в ряде государств с президентской формой управления вопрос о полномочиях президента решается по-разному.

В начале 90-х гг. прошлого века после того как произошел распад СССР, Россия столкнулась с такой проблемой как построение нового государственного строя, которое придет на смену монархии и десятилетиям социалистической республики, по мнению многих, это должна быть совершенно новая и демократическая республика. Где главное, сосредоточиться на роли Президента РФ. Рассматривалось три варианта: президент с представительскими функциями, президент с реальными исполнительными функциями и президент как глава исполнительной власти. Первые два варианта были отклонены из-за опасений неэффективности работы президентства, и из-за того, что мог возникнуть авторитаризм [3]. Поэтому Конституция РФ 1993 года закрепила президентскую форму управления в России с обширными полномочиями Президента как главы государства и главы правительства.

Форма управления Российской Федерация является президентской республикой, но в то же время включает в себя характерные черты парламентских республик. В ст. 1 Конституции РФ говорится о том, что характер формы управления в России: «республиканская форма управления». Так в некоторых статьях (пункты: 3, 11, 80, 81, 83, 87, 86, 94, 96, 90, 102, 105, 103, и др.) говорится и перечисляется об основных положениях, относящихся к статусу Президента [5]. Анализируя их содержание, можно сделать вывод, что в РФ – президентская форма республиканского управления.

Основателем на переходном пути был М.С. Горбачев, лидер КПСС, который полагал, что советская и президентская формы управления могут быть объединены или хотя бы сосуществовать [5]. Но к сожалению, такие идеи только способствовали возрастанию в стране политического кризиса, и в итоге появилось несколько конфликтных зон, которые вплоть до принятия Конституции РФ 1993 года самым негативным образом влияли на политико-правовые и социально-экономические реформирования в постсоветской России.

Учитывая и тот факт, что РФ, как и в других президентских республиках, имеются отдельные черты парламентаризма [1]. Поэтому многие авторы делают вывод, что форма правления, которая имеется на сегодняшний день в РФ – это полупрезидентская республика со своими особенностями [5]. Если сравнивать с



Францией, где также выражена полупрезидентская форма правления, можно сделать вывод, что президентская власть в России гораздо сильнее, а парламентская слабее, в то время как во Франции наоборот. Поэтому если сравнивать президентскую и полупрезидентскую форму управления, то можно сделать вывод, что Российская Федерация все-таки является президентской формой управления со своими особенностями и незначительными парламентарскими начинаниями. Но если считать, что само существование парламента делает форму управления полупрезидентской, то тогда можно говорить о том, что практически все президентские республики становятся полупрезидентскими. Если производить сравнение с мировым опытом входящих в конституционализм, то само по себе сочетание каких-либо элементов, характеристик сторон и две основные формы правления до определенного времени не происходит изменение ее целостности. То же самое, что и избранность Президента происходит не парламентом, а самим народом, не превращая ее в полупрезидентскую, как и с Российской Федерацией: она не становится полупрезидентской из-за того, что Госдума имеет ограниченные полномочия за контролем Правительства.

Президент в РФ избирается путем всенародного голосования, что также показывает отношение к президентской форме управления [6]. Президент РФ является: Главой государства, гарантом Конституции РФ, а также прав и свободы гражданина Российской Федерации и человека, стоит на страже суверенитета нашей страны, а также на ее независимости и целостности. Президент России занимается также и обеспечением единого и совместного функционирования и взаимной работы органов государственной власти. Так же в обязанности президента входит определение главных направлений внешней и внутренней политики. Президент РФ является представителем как внутри страны, так и на международном уровне в встречах и отношениях. Исходя из этих общих положений можно сделать вывод, что Президент РФ играет огромную роль в системе государственной власти, и несет за собой всю ответственность и стимулирование развития будущего страны.

Президенту РФ присуща главная роль в развитии, формировании и работе непартийного правительства, что преимущественно важно для понятия президентской формы управления. Президент РФ независимо и без принятия участия парламента по представлению Председателя Правительства РФ ставит на должность и убирает с должности заместителей Председателя Правительства и федеральных министров, несмотря на то, что даже в США, для этого необходимо одобрение Сената [8]. Председатель Правительства тоже назначается Президентом. Но парламент в данном случае имеет право дать или не дать свое согласие на подобное назначение. Хотя даже это имеет весьма лимитированное право, которое оговорено Конституцией, а именно то, что Государственная Дума имеет шанс под угрозой роспуска только три раза отклонять предлагаемые Президентом кандидатуры, вследствие чего Президент имеет право на роспуск парламента, а также сам может назначать Председателя Правительства. Имеет место и то, что при обговорении кандидатуры на этот пост парламент проверяет именно личность, а не его программы работы Правительства, исходя из того, что последняя определяется Президентом РФ, он же и определяет основные направления работы во внутренней и внешней политике страны.

Все правительство непосредственно зависит от Президента, им же оно и контролируется, а также несет политическую ответственность. Президент может в любой момент по собственному желанию отправить в отставку Правительство, даже

не сказав об этом премьер-министру. Такая ситуация была в 1998 году с отставкой Черномырдина В.С. [7], поэтому при избрании нового состава Государственной думы не предрасполагает к смене правительства, а при выборе президента имеет место быть. Так в Конституции РФ 1993 года Президент РФ не является главой исполнительной власти, но это не значит, что его основная роль при руководстве Правительством изменилась.

Президент напрямую сам направляет деятельность Правительства. Его распоряжения и указы обязательны для исполнения Правительством. Основной ряд важных министров находятся прямом подчинении Президенту. Президент руководит и формирует состав Совета Безопасности и является Верховным Главнокомандующим Вооруженными Силами, он несет полное право по собственному желанию находиться на заседаниях Правительства, так же может отменять выбранные акты.

В ч. 1 ст. 103 и ч. 3 ст. 117 Конституции РФ Государственная Дума имеет право проявить недоверие Правительству большинством голосов депутатов. В то же время Президент РФ, несмотря на нормы парламентарной республики, может не согласиться с этим решением Государственной Думы, в том случае если в течении трех месяц будет опять выражено недоверие по Правительству, то Президент либо объявляет об отставке Правительства, либо распускает Государственную Думу. Тоже самое происходит тогда, когда Председатель Правительства сам ставит вопрос о доверии к Правительству.

Также Президент РФ выполняет решающую роль при назначении на должность Председателя Центрального банка РФ, так как он сам решает и представляет Государственной Думе кандидата на данную должность и поднимает вопрос об освобождении данной должности. В случае, если Государственная Дума не утверждает его кандидатуру, то Президент имеет право назначить его на должность исполняющего обязанности Председателя Центрального банка РФ.

Парламент может убрать с должности Президента РФ только в том случае, если было использовано основание выдвинутого обращения при государственной измене или если было совершено тяжкое преступление и то, если будут соблюдены условия очень долгой и тяжелой процедуры, что и делает его трудным в применении. Таким же правом представительный орган обладает и в США [8]. Однако в это же время Президент имеет гораздо больше прав по роспуску Госдумы. Президент назначает сам выборы в Госдуму, в то время, как выборы в Президенты назначает Совет Федерации, который формируется без Президента и Госдумы.

Орган, который обеспечивает всю работу президента РФ, является Администрация президента. Основными задачами которого являются: обеспечение полномочий президента, контроль за исполнением его решений, подготовка решений для сохранности суверенитета страны и другие задачи, которые налагает Президент РФ. Руководителем Администрации Президента является непосредственно сам Президент РФ.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что в России преобладает президентская форма управления, а не парламентская. Президент имеет право самостоятельно издавать указы, которые обязательные для исполнения на территории страны, также он имеет право законодательной инициативы и право

отлагательного вето в отношении принятых законов парламентом. Назначить референдум имеет право только Президент.

**Литература:**

1. Баглай М. В. Конституционное право Российской Федерации: учеб. для вузов. - М., 2005
2. Горбачев М. С. Избранные речи и статьи. Т. 3. М.: Политиздат, 1987
3. Зуйков А. В. Эволюция института Президентства РФ: Дис.... канд. юрид. наук: 12.00.02: Москва, МГУ, 2009
4. Конституционное право России: Е. И. Козлова, О. Е. Кутафин: учеб. для студентов сред. спец. учеб. заведений, обучающихся по специальности "Юриспруденция". - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юристъ, 2004
5. Конституция РФ с изм. и доп. на 30. 12.2008 № 7-ФКЗ. - М.: Эксмо, 2010
6. Президент Российской Федерации: основные полномочия и их организационное обеспечение: автореферат дис. ... кандидата юридических наук: 12.00.02 / Иксанов Илья Саматович; [Место защиты: Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова]. - Москва, 2008.
7. ТАСС. - 15.01.2020
8. Чиркин В.Е. Основы конституционного права: Учебное пособие М., 1996

# ЭКОНОМИКА

## РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ ООО «ПРОДВАГОН»

**Платонычев Игорь Андреевич**

магистрант

г. Иваново, пер. Степанова, дом 3, ООО „Лина“

менеджер

**Научный руководитель: Грубов Е.О., кандидат экономических наук, доцент,  
кафедра менеджмента и маркетинга, Ивановский государственный  
энергетически университет имени В.И. Ленина**

**Ключевые слова:** маркетинговая политика; мероприятия; CRM система; рекламная компания; POS-материалы; исследования рынка; каналы рекламы

**Keywords:** marketing policy; events; CRM system; advertising company; POS materials; market research; advertising channels

**Аннотация:** В данной статье затрагиваются аспекты разработки мероприятий по совершенствованию маркетинговой политики ООО «Продвагон», насколько эффективными являются методы применения их применения для удовлетворения высоких финансовых показателей успешности компании и привлечения большей целевой аудитории.

**Abstract:** This article develops aspects of the development of measures to improve the marketing policy of LLC "Prodvagon", effective methods of applying their high indicators of the company's success and attracting a larger audience.

**УДК 658.8**

**Введение:** В данной статье проведена общая характеристика деятельности ООО «Продвагон», а также анализ и оценка ведения маркетинговой политики в компании ООО «Продвагон» и предложены мероприятия по совершенствованию маркетинговой политики ООО «Продвагон».

**Актуальность** выбранной темы определяется, прежде всего, ориентацией торговых организаций на удовлетворение потребностей потребителей продукции.

**Цель:** Изучить теоретические и практические аспекты организации маркетинговой деятельности, а также предложить пути улучшения управления маркетинговой деятельностью данной организации.

**Задачи:**

- изучить теоретические основы маркетинговой политики организации;
- описать общую характеристику деятельности компании ООО «Продвагон»;
- провести анализ маркетинговой политики организации ООО «Продвагон»;
- на основании проведенного анализа разработать мероприятия по совершенствованию маркетинговой политики ООО «Продвагон».

**Научная новизна:** Результаты исследования имеют значение для совершенствования маркетинговой деятельности, позволяют определить задачи по ее обеспечению, могут быть использованы в качестве информационно-аналитического руководства при подготовке рекомендаций развития.

Компания ООО «Продвагон» начала свою деятельность в 1992 году под руководством Романова А. Ю. в форме индивидуального предпринимателя. В 2002 году, в связи с увеличением объемов продаж и расширением производства, было принято решение о создании ООО «Продвагон», организованного в соответствии с Законом РФ №14-ФЗ от 08.02.1998 «Об обществах с ограниченной ответственностью».

Предприятие объединяет несколько бизнес-направлений: собственное производство мучных кондитерских изделий и дистрибуция продуктов питания ведущих торговых марок по Ивановской области.

Разработка мероприятий по совершенствованию маркетинговой политики ООО «Продвагон».

Предлагается усовершенствовать маркетинговую политику ООО «Продвагон» путем реализации следующих мероприятий:

1. Проведение маркетинговых исследований.
2. Улучшение рекламной кампании.
3. Изменения в Политике продукта.
4. Замена CRM-системы.

Введение маркетинговых исследований заключается в проведении социологического анализа, который фокусируется на изучении рыночной ситуации, желаний и поведения потребителя и других участников рынка.

Один из самых распространенных методов исследования рынка - это опрос, который обычно проводится в форме анкеты. Проанализировав финансовые результаты ООО «Продвагон» как мероприятия, которое помогает улучшить маркетинговую деятельность компании, мы предлагаем провести опрос для изучения потребителей и их желаний, а также провести дегустацию продукции компании. .

Следующая рекомендация по совершенствованию маркетинговой политики ООО «Продвагон» - улучшение рекламной компании. Это будет способствовать увеличению объемов продаж продукции, что, в свою очередь, приведет к увеличению прибыли от продаж компании. Грамотно организованная рекламная кампания улучшит имидж компании и узнаваемость на потребительском рынке, повысит конкурентоспособность, поможет расширить рынки сбыта и увеличить объем реализуемых товаров.

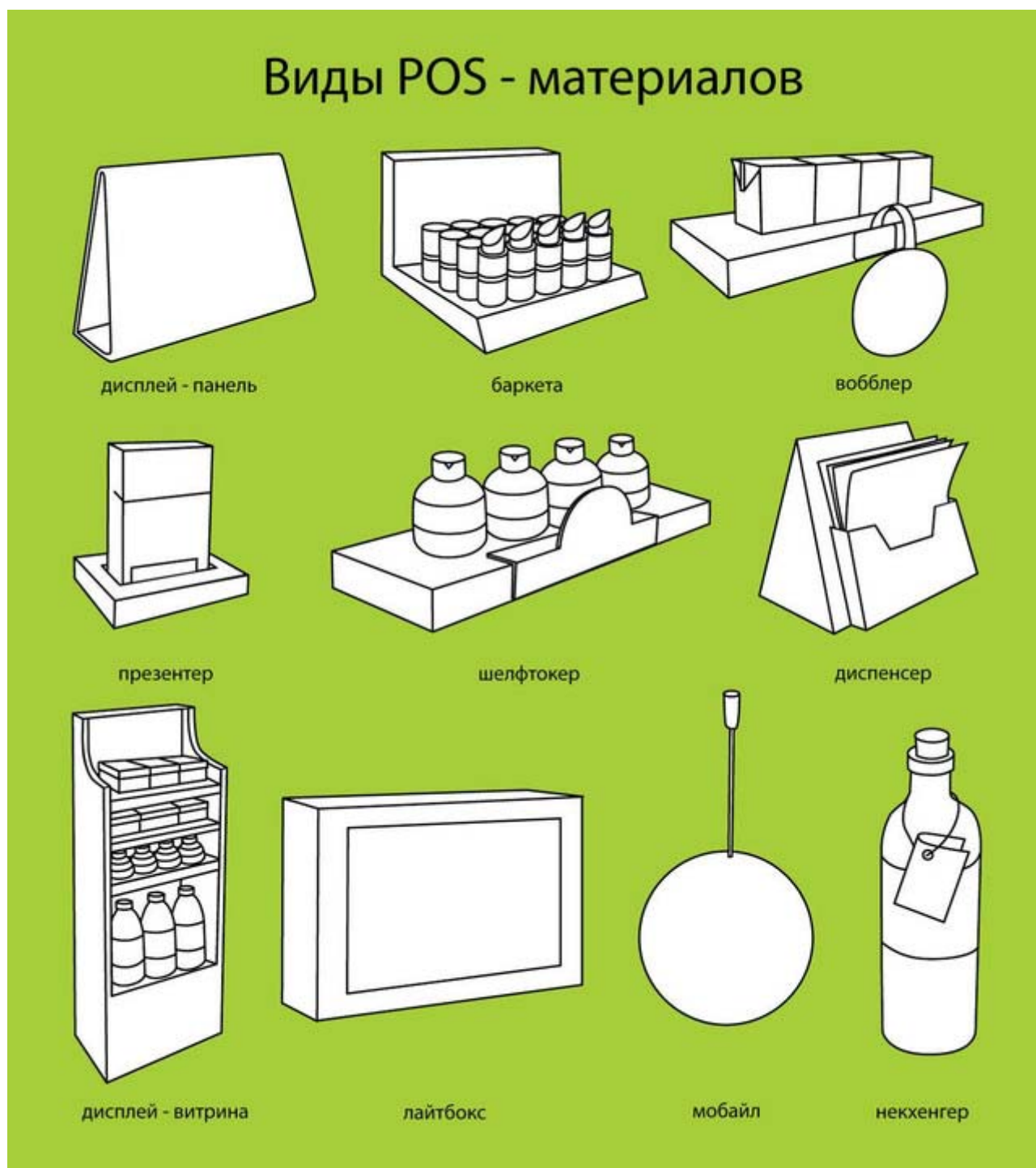
При проведении рекламной кампании важно обеспечить максимальный охват целевой аудитории. ООО «Продвагон» тратит много денег на рекламу, не освещая все виды маркетинга. Предлагаем включить ряд рекламных мероприятий для ООО «Продвагон», а именно: продвижение продукции в прессе; Реклама на транспортных средствах; Отправка писем через Интернет; Улучшение сайта компании; POS материал.

Один из самых распространенных рекламных каналов - продвижение товаров через прессу. Широкий охват и относительно низкие инвестиционные затраты являются основными преимуществами. В настоящее время в Иваново продаются специализированные издания, в которых отображается только реклама, ориентированная в первую очередь на оптовых покупателей. В этих публикациях вы можете регулярно предоставлять информацию в виде строк об ассортименте товаров, их ценах, стоимости транспортных услуг и т. д. Для оптовой и розничной торговли.

Поэтому предлагаем включить в рекламную кампанию транспортную рекламу. Собственные автомобили компании можно использовать как средство рекламы. В этом случае вам не нужно будет платить за показ рекламы, а только за ее производство. Это повысит узнаваемость бренда компании среди потребителей. Кроме того, стоит грамотно спланировать автомобильную маршрутную программу, что, в свою очередь, позволит даже при сокращенном количестве двух-трех автомобилей эффективно провести рекламную кампанию, охватывающую большую часть города.

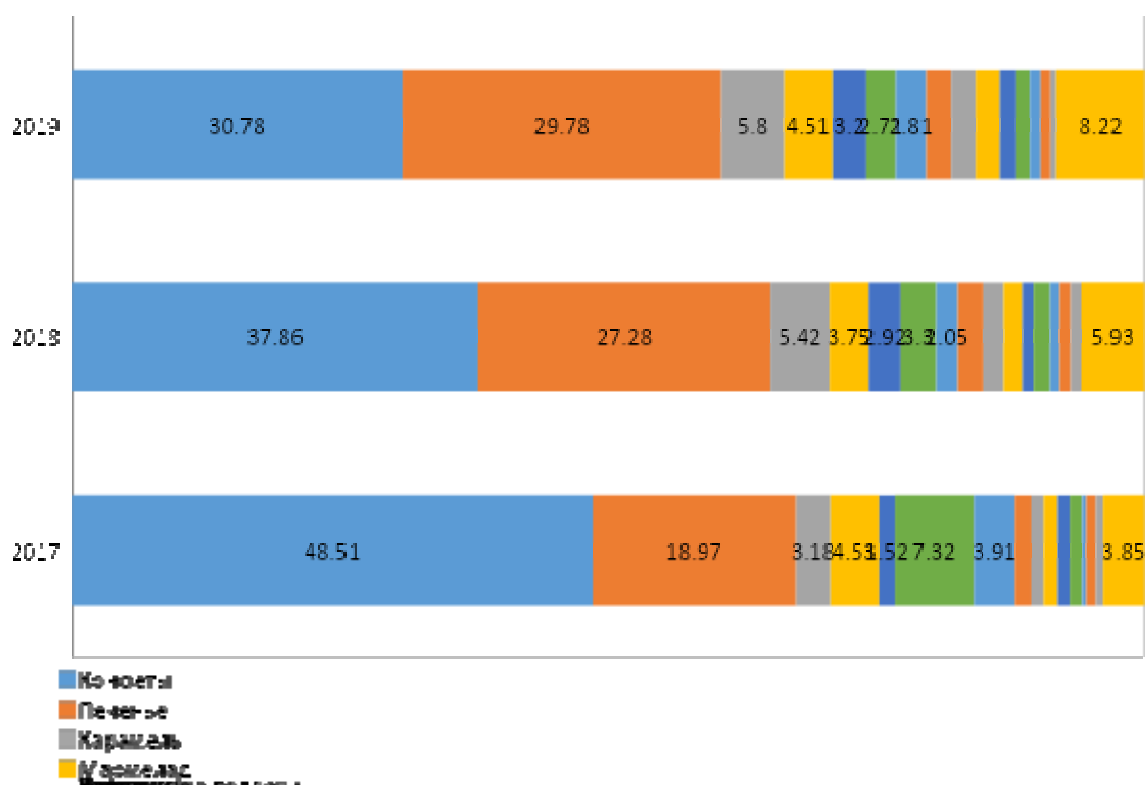
Следующая наша рекомендация по совершенствованию маркетинговой политики ООО «Продвагон» - улучшение рекламной кампании. Это будет способствовать увеличению объемов продаж продукции, что, в свою очередь, приведет к увеличению прибыли компании от продаж. Грамотно организованная рекламная кампания гарантирует повышение имиджа компании и узнаваемости на потребительском рынке, повысит конкурентоспособность, способствует расширению рынков сбыта и увеличению объемов продаж товаров. Помимо прочего, мы предлагаем компании разработку POS материалов, которые также будут способствовать продвижению бренда. POS-материалы - это инструменты рекламного дизайна, которые работают как эффективные инструменты для привлечения внимания и продвижения товаров. POS-материалы повышают узнаваемость бренда, тем самым увеличивая вероятность покупки продукта. Примеры POS-материалов представлены на рисунке 1.

## Виды POS - материалов



**Рисунок 1. POS-материалы**

Следующей нашей рекомендацией по совершенствованию маркетинговой политики ООО «Продвагон» является внесение изменений в товарную политику компании. Анализируя маркетинговую политику, нами был составлен рисунок 2, показывающий динамику доли ассортиментных групп в общем объеме выручки ООО «Продвагон» за 2017 – 2019 гг.



**Рисунок 2. Динамика доли ассортиментных групп в общем объеме выручки**

В ассортиментной группе – Конфеты наблюдается снижение выручки, в то время как в ассортиментных группах – Печенье и Другое наблюдается рост. Во многом отказ от потребления конфет связан со стремлением людей вести здоровый образ жизни. Мы рекомендуем ввести в товарный ассортимент компании продукцию с низким содержанием калорий, продукцию без сахара, с высоким содержанием протеина. Это могут быть фитнес-батончики, низкокалорийная выпечка, фруктовые батончики, протеиновое печенье или печенье без сахара. Введение такого ассортиментного ряда привлечет внимание потребителей, следящих за количеством потребляемых калорий, тех, кто активно занимается спортом, старается вести максимально здоровый образ жизни, а также молодых женщин и мам, которые боятся за «зубы» детей.

Еще одним нашим предложением с целью усовершенствования маркетинговой политики компании ООО «Продвагон» станет изменение привычной упаковки на экологичную. На сегодняшний день экологичность является одним из главных глобальных трендов в области упаковки. В последние годы этот вопрос становится все более актуальным и для России: по данным социологических исследований, 79% россиян обеспокоены использованием одноразовых товаров, а для 44% вопрос самым насущным является вопрос переработки отходов. Данное нововведение не только защитит окружающую среду, но и повысит имидж компании. Мы выделили 6 основных критериев выбора экологичной упаковки:

1. Вес. Оптимальным считается минимальный вес, позволяющий упаковать продукт качественно, без ущерба для его хранения и транспортировки. Определяется стандартами EN 13428 или ISO 18602.
2. Отходы производства. Важно не только снизить объем образующихся отходов производства, но и те отходы, которые все-таки образуются, необходимо передавать на переработку.



3. Содержание вторсырья. Экологическим преимуществом считается наличие вторично переработанного сырья в составе упаковки.
4. Содержание возобновляемых материалов. Содержание в упаковке материалов на основе биомассы повысит ее экологичность. При этом источник растительного сырья должен использоваться устойчиво – так, чтобы необходимые для этого природные ресурсы возобновлялись без истощения.
5. Содержание сырья из ответственно управляемых источников. Самый очевидный пример – бумага или картон с сертификатом ответственного лесопользования FSC.
6. Возможность повторного использования. Выбирая для продукции более экологичную упаковку, можно отдать предпочтение той, которая пригодна для повторного использования и способна выдержать несколько циклов эксплуатации.

Следующей нашей рекомендацией по совершенствованию маркетинговой политики ООО «Продвагон» станет замена CRM-системы. Современная и функциональная CRM-система позволяет повысить прибыльность бизнеса, эффективно контролировать деятельность сотрудников и все рабочие процессы организации, выявлять и устранять «узкие места» в организации и, как следствие, способствовать повышению прибыльности организации с учетом потребностей клиентов. ориентированный и конкурентоспособный. Таким образом, реализация разработанного комплекса мероприятий по совершенствованию маркетинговой политики позволит значительно расширить круг постоянных клиентов и достичь более высоких финансовых показателей деятельности ООО «Продвагон».

#### **Литература:**

1. Котлер Ф. Основы маркетинга. 5-е изд. / Ф. Котлер, А. Гари. – М.: Вильямс, 2016. – 752 с.
2. Зиннуров У.Г. Стратегическое маркетинговое планирование и управление на предприятии: учеб. пособие. М.: Изд-во МАИ, 2018. С. 34.
3. Тюрин Д. В. Маркетинговые исследования: учебник для среднего профессионального образования / Д. В. Тюрин. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 342 с.
4. Голубков Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 474 с.
5. Алябьева М.В. Экономический и маркетинговый анализ в системе обеспечения экономической безопасности предприятия и его совершенствование: Монография / М.В. Алябьева, В.Г. Владимирова. – М.: Русайнс, 2018. - 336 с.
6. Жильцова О. Н. Маркетинг: учебник и практикум для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова [и др.]; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 258 с.
7. Карпова С. В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. В. Карпова [и др.]; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 404 с.

# ЛИНГВИСТИКА

## ВИЗУАЛИЗАЦИЯ МОДЕЛЕЙ ПЕРЕВОДА И ИХ СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ

*Сылко Надежда Андреевна*

Оренбургский государственный университет  
студентка

*Путилина Людмила Васильевна, кандидат филологических наук, доцент  
кафедры романской филологии и методики преподавания французского  
языка, Оренбургский государственный университет*

**Ключевые слова:** модель перевода; ментальная карта; перевод; российское переводоведение; французское переводоведение

**Keywords:** translation model; mental map; translation; Russian translation science; French translation science

**Аннотация:** Статья посвящена сравнению французских и русских моделей перевода. Она затрагивает процесс создания ментальных карт по каждой модели перевода.

**Abstract:** The article is devoted to the comparison of French and Russian translation models. It touches on the process of creating mental maps for each translation model.

УДК 1751

### **Введение**

В наше время очень многие люди интересуются культурой других стран. Для того чтобы более точно понимать другие народы и их повседневную жизнь, нужно изучать языки. Перевод – это передача содержания устного высказывания или письменного текста средствами другого языка. Именно переводчик играет важную роль в передаче информации между людьми, если у людей нет возможности общаться напрямую из-за различных причин.

**Актуальность исследования** определяется важностью визуализации информации при ее восприятии, понимании, запоминании и в дальнейшем – воспроизведении.

**Объектом** работы являются модели перевода в русском и французском переводоведении.

**Предметом** работы выступают ментальные карты.

**Цель** заключается в изучении моделей перевода в русском и французском переводоведении, создании и сопоставлении способов визуализации их различий.

**Научная новизна** заключается в создании ментальных карт и рассмотрении моделей перевода в виде сопоставления.

Денотат – объект мысли, отражающий предмет (или класс предметов) и обозначаемый языковым выражением или языковой единицей (именем); представление об объекте, а не сам объект. Отрезки речи содержат информацию о ситуации (= совокупности денотатов и отношениях между ними).

Ситуативно-денотативная модель в некоторых случаях хорошо объясняет наблюдаемые факты. Одним из таких случаев является отсутствие в ПЯ языковой единицы, обозначающий данный денотат. В подобной ситуации переводчик сначала уясняет, какое именно явление описывается при помощи знака ИЯ, а затем решает, какой прием перевода избрать, чтобы наиболее адекватно описать данную ситуацию в переводе.

Ментальные карты - метод визуализации идей, задач, концепций, информации в целом. Ментальные карты помогают визуально структурировать информацию для облегчения ее восприятия, понимания и запоминания. Также, это способ фиксации и структурирования уже принятой информации с целью создания ассоциативных связей ее компонентов. Более того, ментальные карты являются индивидуальным методом обработки информации, которую еще называют диаграммой связей или mind map.

Таким образом, из всего вышеперечисленного мы приходим к выводу, что ментальная карта может выглядеть так:

| анализ        | синтез                                | денотат                |
|---------------|---------------------------------------|------------------------|
|               | <b>Ситуативно-денотативная модель</b> |                        |
| осмысленность |                                       | простота использования |

Различия анализа и синтеза имеют общелингвистическое значение. Из задачи действительно отличаются друг от друга и направлены на разные вещи. Именно поэтому на различия анализа (слушания) и синтеза (говорения) в лингвистике обращают пристальное внимание. Следовательно, анализ и синтез должны быть использованы в ментальной карте.

Определенные ситуации могут быть описаны на разных языках по-разному, но возникновение таких ситуаций возможно и имеет право на существование. Денотатом является фрагмент действительности, отраженный в каком-либо моменте текста. Исходя из процесса перевода по данной модели, денотат играет значимую роль. Информация, которую должен передать переводчик, отлична от оригинала, но неизменным остается именно ситуация, на которую опирается адресант.

Лингвистами были выдвинуты основные цели при создании модели. Данная модель должна была являться такой системой правил, чтобы

- 1) с ее помощью можно было бы получить как можно больше осмысленных фраз;
- 2) с ее помощью лингвисты не могли произвести ни одной неосмысленной фразы;

3) пользоваться ею было бы достаточно просто.

Исходя из этих пунктов в нашу ментальную карту были добавлены «осмысленность» и «простота использования»

Ментальная карта по лингвистической модели перевода.

Якобсон вслед за Пирсом, перевод определяет как обмен знаками внутри одного языка или с языка на другой язык, или при переходе от одной системы знаков к другой. Перевод для данного лингвиста тесно связан со знаками. Их можно принять за минимальную единицу информации, но не всегда – за слово. Для лингвистов и просто носителей языка, значением любого лингвистического знака является его перевод в другой знак. Следовательно, знак имеет место в ментальной карте.

Переводчик должен иметь знания на определенную тему, касающуюся перевода. Эти знания помогают понимать информацию отправителя и производить более успешный перевод. Следовательно, и контекст в переводе значителен, так как несет в себе огромное количество информации, без которой, во многих случаях обойтись нельзя.

Из модели речевой коммуникации Р. О. Якобсона становится ясно, что важную роль играют контакт и код. Более того, данная модель описывает функции языка.

Ментальная карта может выглядеть так:

|         |  |          |
|---------|--|----------|
| знак    |  | контекст |
|         | <b>Лингвистическая модель перевода</b> |          |
| контакт |  | код      |

Семиотическая модель коммуникации Ю. Лотмана основана на следующих основных принципах:

1. Говорящий и слушатель не могут иметь одинаковые коды.
2. Несмотря на то, что коды участников коммуникации не идентичны, они образуют несколько пересекающихся множеств.
3. Несоответствие кодов коммуникаторов позволяет получение нового знания из одного и того же текста.

Так же, как и в модели Якобсона, семиотическая модель Лотмана подразумевает обязательное знание контекста. Информация должна быть передана верно посредством другого языка, и этому способствует контекст. Культурные знания необходимы переводчику так же, как и контекст. Сама культура, по мнению Ю. Лотмана, заложена даже в человеческом «я». Именно поэтому существует и автокоммуникация, которой Лотман придает важное значение.

Целью перевода в данной модели является адекватность передачи информации. Что важно в принципе для каждой модели перевода и для перевода в целом. Эквивалентность адресата и адресанта не может существовать, так как в реальности одинаковых кодов и объема памяти у адресата и адресанта быть не может.

Исходя из затронутых моментов модели перевода Ю. Лотмана, ментальная карта была составлена так:

|                   |                                      |          |
|-------------------|--------------------------------------|----------|
| неэквивалентность |                                      | контекст |
|                   | <b>Семиотическая модель перевода</b> |          |
| культура          |                                      | код      |

Модель Юэ является достаточно интересной. Мало того, что его работа была написана в эпоху классицизма во времена отсутствия такой широкой практики и такого количества знаний, которые предоставлены нам сейчас, так она описала идею перевода удивительно полным образом. Юэ очень отрицательно относился к дословному переводу, однако отмечал, что переводчик обязан передать текст очень близко к оригиналу. Более того, мысль автора текста должна быть очевидна получателю. Целью переводчика являлся перевод, который не содержит в себе пропусков и дополнений, и, при этом точно передает мысли, идеи и слова автора. Таким образом, переводчик должен в процессе работы создавать перевод, на который можно опираться будущим лингвистам.

Учитывая на все тонкости данной модели, нами была составлена ментальная карта. Она может выглядеть так:

|                |                  |                 |
|----------------|------------------|-----------------|
| стандарт       |                  | Полнота мысли   |
|                | <b>Модель Юэ</b> |                 |
| Прямота текста |                  | Точность текста |

Точность текста можно отнести к тому, что переводчик соблюдает лексику оригинала и не исключает его слов, а прямота текста заключает идею отсутствия стилистических приемов. Эти два момента можно соединить, однако на них можно смотреть и раздельно.

Ментальная карта по интерпретативной модели.

Д. Селескович пришла к выводу, что задача переводчика состоит в том, чтобы перевести на другой язык то значение переводимого высказывания, которое возникает в момент речи в конкретных условиях, когда языковое содержание высказывания сочетается с необходимыми знаниями слушателя. Общий смысл высказывания - это то, что переводчик должен понять и передать. И для этого он должен не анализировать каждое слово в оригинале, а стараться отвлечься от значений слов, чтобы добраться до смысла. М. Ледерер снова и снова повторяет, что перевод - это операция не со словами, а со смыслом. Основная задача перевода - обеспечить мгновенное понимание смысла текста.

Интерпретация текста является необходимым условием для понимания и перевода, она осуществляется для того, чтобы извлечь и четко передать смысл. Интерпретация смысла, то есть его оценка и возможные выводы и ассоциации, связанные с ним, не являются обязанностью переводчика. Она может быть осуществлена адресатом перевода.

Ментальная карта, составленная нами, может выглядеть так:

|               |                                |                |
|---------------|--------------------------------|----------------|
| предмет речи  |                                | девербализация |
|               | <b>Интерпретативная модель</b> |                |
| перевыражение | контекст                       | понимание      |

Русские и французские модели перевода имеют большое количество различий. Этот момент мотивирован тем, что переводчики опираются на разные идеи и разную информацию при создании моделей перевода. Компонентами, которые встречаются не во всех ментальных картах, можно назвать: неэквивалентность, полнота мысли, девербализация, перевыражение, прямота текста, культура, простота использования. Эти компоненты во многом пересекаются с другими или являются похожими и зависимыми друг от друга, однако нами они были использованы в ментальных картах единожды.

Действительно, общие черты существуют как минимум потому, что создание моделей перевода – общий, объединяющий по теме поэтапный процесс. Еще раз следует повторить, что на самом деле любой процесс перевода включает этап восприятия, анализа, интерпретации оригинала, а целью интерпретации является как раз уяснение той действительности, что стоит за языковыми знаками. Недопонятый оригинал не может быть объектом перевода. Также, были отмечены и другие общие черты в ментальных картах. Например, контекст, не смотря на то, что он не во всех моделях перевода выделен, существует в переводческой деятельности. Следовательно, он добавлен в общую ментальную карту. Более того, совершенно необходимо в общую ментальную карту включить адресата и адресанта, так как они существуют совершенно в любой модели коммуникации. Также, в любой модели перевода должна существовать точная связь между оригиналом и переводом, благодаря работе переводчика. Следовательно, общая ментальная карта может выглядеть так:

|                  |                        |                            |
|------------------|------------------------|----------------------------|
| Процесс перевода | восприятие             | анализ                     |
| интерпретация    | <b>Модели перевода</b> | Связь оригинала и перевода |
| контекст         | адресат                | адресант                   |

**Вывод:** Нами были составлены ментальные карты по русским и французским моделям перевода, было произведено сравнение этих моделей перевода между собой, были выявлены особенности моделей перевода и перенесены на общую ментальную карту.

#### Литература:

1. Тимакина О.А. Курс лекций по дисциплине «Теория перевода», ТулГУ: Тула, 2007.
2. Тюленев С.В. Теория перевода: Учебное пособие, Гардарики: Москва, 2004.
3. Bellay Du J. La défense et illustration de la langue française: avec une notice biographie et un commentaire historique et critique, E. Sansot & Cie., 1549, P.76
4. Ballard M. Histoire de la traduction. Repères historiques et culturels. Bruxelles: De Boeck. 2013, P.116
5. Oresme N. Livre de éthiques d'Aristote, Albert D. Menut (éd.), New York, G.E. Stechert and Co, 1940, 2a, p. 100

# ЭКОНОМИКА

## АНАЛИЗ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ ЗАО БАНК ВТБ (БЕЛАРУСЬ)

*Крейдич Юлия Николаевна*

студент

Полесский государственный университет

*Самоховец Мария Павловна, кандидат экономических наук, доцент,  
Полесский государственный университет*

**Ключевые слова:** кредитование; кредитный портфель; потребительское кредитование; кредитование корпоративных клиентов

**Keywords:** lending; loan portfolio; consumer lending; corporate lending

**Аннотация:** В статье рассмотрена значимость кредитных операций. проведён анализ организации кредитных отношений банка с клиентами (на материалах ЗАО Банк ВТБ (Беларусь) за период 2018-2020 гг. Актуальность рассматриваемой темы обусловлена тем, что на сегодняшний день проблеме кредитования обращается значительное внимание в связи с тем, что в условиях мирового финансового кризиса кредитным учреждениям пришлось изменить политику предоставления кредитов.

**Abstract:** The article examines the importance of credit transactions. an analysis of the organization of the bank's credit relations with clients was carried out (based on the materials of CJSC VTB Bank (Belarus) for the period 2018-2020. The relevance of the topic under consideration is due to the fact that today the problem of lending is receiving considerable attention due to the fact that in the of the crisis, credit institutions had to change their lending policy.

**УДК 336.77**

**Введение:** Кредитование – один из основополагающих видов деятельности коммерческого банка. Поскольку кредитные операции позволяют банку получать большой доход в рамках разумной кредитной политики. Именно поэтому кредиты – главный удельный вес в активных операциях банков. Качество кредитного портфеля – доказательство результативности кредитной политики, которую осуществляет коммерческий банк. Таким образом, на сегодняшний день определяющим критерием успеха коммерческого банка является качество кредитного портфеля.

**Актуальность работы** заключается в том, что управление кредитным портфелем – основа кредитной деятельности коммерческого банка, требующая понимания экономической сущности кредитования.

**Цель работы:** раскрыть основные аспекты анализа кредитного портфеля коммерческого банка.

Реализация поставленной цели предполагает необходимость решения следующих **задач**:

- дать определение кредитного портфеля;
- рассмотреть специфику создания кредитного портфеля и его структуру;
- проанализировать кредитный портфель банка;

Кредитный портфель коммерческого банка отражает уровень разработанности и внедрения кредитной политики банка. К формированию кредитного портфеля приступают после того, как определена общая цель кредитной деятельности банка, разработана стратегия кредитной политики банка, сформулированы определяющие приоритеты. Поэтому необходим постоянный мониторинг соответствия структуры кредитного портфеля заданным параметрам.

ЗАО Банк ВТБ (Беларусь) работает на рынке Республики Беларусь с 1996 года и стабильно входит в десятку крупнейших банков в стране.

Принадлежность к международной финансовой группе позволяет решать задачи любого уровня сложности, обеспечивает возможность финансирования крупных проектов и предоставления индивидуальных тарифов корпоративным клиентам.

Банк ВТБ предлагает широкий спектр услуг для малого бизнеса и активно развивает направление работы с физическими лицами. Банк стремится к созданию благоприятных экономических условий, расширению финансовых возможностей, разработке выгодных программ и продуктов для наших клиентов.

Для оценки финансовых результатов деятельности ЗАО Банк ВТБ (Беларусь) проведем анализ бухгалтерского баланса по активам и пассивам, отражённым в бухгалтерском балансе.

**Таблица 1.1 – Динамика ключевых показателей ЗАО Банк ВТБ (Беларусь)**

| Показатель     | 2018    | 2019    | 2020    | Отклонение<br>2019/2018 | Отклонение<br>2020/2019 | ТР,%<br>2019/2018 | ТР,%2020/2019 |
|----------------|---------|---------|---------|-------------------------|-------------------------|-------------------|---------------|
| Активы         | 1618010 | 1858475 | 2051886 | 240465                  | 193411                  | 114,8             | 110,4         |
| Обязательства  | 1284241 | 1488790 | 1617148 | 204549                  | 128358                  | 115,9             | 108,6         |
| Чистая прибыль | 50206   | 38449   | 36793   | -11757                  | -1656                   | 76,6              | 95,7          |

Примечание – Источник собственная разработка

На основе, данных предоставленных в таблице 1.1, можно сделать вывод, что основная деятельность сопровождается стабильными финансовыми показателями. Наблюдается рост активов в 2020 г., по сравнению с 2019 г. увеличились на 10,4 %, что говорит о эффективном осуществлении его финансовой деятельности. Также наблюдается рост обязательств, в 2020г. по отношению с 2019 г. на 8,6%, что говорит о привлечении новой клиентуры и востребованности продуктов, предоставляемых банком.



Для показателя чистой прибыли характерно уменьшение, в 2020 г. по сравнению с 2019г. на 4,3%, что говорит о сокращении свободных средств, которые могли бы быть направлены на оптимизацию текущей деятельности.

Для того, чтобы более подробно рассмотреть качество кредитной деятельности ЗАО Банк ВТБ (Беларусь) необходимо рассмотреть динамику кредитного портфеля банка, это позволит понять эффективность осуществления кредитных операций банка. Данные по составу кредитного портфеля ЗАО Банк ВТБ (Беларусь), представлены в таблице 1.2.

**Таблица 1.2. Состав, структура и динамика кредитного портфеля ЗАО Банк ВТБ (Беларусь)**

| Наименование                            | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. | Удельный вес,% |      |      | Темп роста,%  |               |
|---|---------|---------|---------|----------------|------|------|---------------|---------------|
|   |         |         |         | 2018           | 2019 | 2020 | 2019/<br>2018 | 2020/<br>2019 |
| Коммерческое кредитование               | 614115  | 675470  | 750470  | 60,4           | 57,4 | 61,5 | 110,0         | 111,1         |
| Кредитование предприятий малого бизнеса | 28918   | 23562   | 26715   | 2,8            | 2,00 | 2,3  | 81,5          | 113,4         |
| Потребительское кредитование            | 363529  | 459974  | 555974  | 35,8           | 39,1 | 47,2 | 126,5         | 120,9         |
| Ипотечное кредитование                  | 5640    | 4564    | 4260    | 0,6            | 0,4  | 0,4  | 80,9          | 93,3          |
| Прочее                                  | 4527    | 13518   | 16880   | 0,4            | 1,2  | 1,4  | 298,6         | 124,9         |
| Итого                                   | 1016729 | 1177088 | 1345299 | 100            | 100  | 100  | 115,8         | 114,3         |

Примечание - Источник собственная разработка

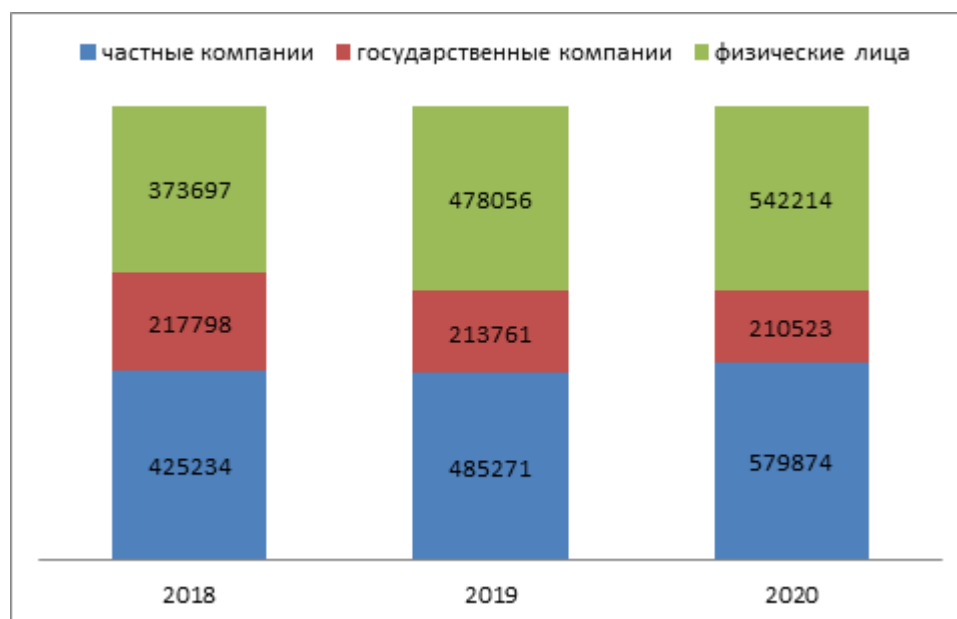
Основываясь на таблице 1.2, можно сделать вывод, что в 2020г. к основным статьям кредитов, выданных юридическим лицам можно отнести: коммерческое кредитование (61,5%) и кредитование предприятий малого бизнеса (2,3%). Удельный вес в 2019 г. составлял 57.4% и в 2018 г. - 60.4%, что говорит о возрастании данных статей кредитного портфеля.

Относительно кредитов, выданных физическим лицам, то к основным статьям данного раздела кредитного портфеля относятся: потребительское и ипотечное кредитование. На протяжении 2018 – 2020гг.по потребительскому кредитованию наблюдается положительная динамика 20,9% , а ипотечному кредитованию характерно сокращение на 6,7%.

Также по итогам отчетного периода наблюдается рост финансирования реального сектора экономики, промышленных предприятий, нефтегазовой и химической отраслей (13,4%).

Качество осуществления кредитной политики влияет на всю кредитную деятельность банка и во многом зависит от качества кредитного портфеля.

Далее необходимо рассмотреть структуру кредитного портфеля по типам клиентов.



**Рисунок 1.1 – Структура кредитного портфеля ЗАО Банк ВТБ (Беларусь)**

Основываясь на данных рисунка 1.1, можно сделать вывод, что большая часть кредитного портфеля ЗАО Банк ВТБ (Беларусь) включает в себя кредиты частным компаниям и физическим лицам. Так в 2018г. удельный вес кредитов частным клиентам равен 42% и 37% физическим лицам, в 2019г. удельный вес кредитов частным клиентам и физическим лицам равен 41%, в 2020г. 43% и 40% соответственно. И наблюдается уменьшение кредитов выданных государственным организациям.

Кредиты преимущественно выдаются клиентам в Республике Беларусь, осуществляющим деятельность в следующих отраслях, таблица 2.4.

**Таблица 1.3. Структура и динамика кредитного портфеля по секторам экономики**

| Наименование                         | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. | Удельный вес, % |      |      | Темп роста, % |               |
|--------------------------------------|---------|---------|---------|-----------------|------|------|---------------|---------------|
|                                      |         |         |         | 2018            | 2019 | 2020 | 2019/<br>2018 | 2020/<br>2019 |
| Предприятия торговли                 | 196631  | 208885  | 220789  | 19,3            | 17,7 | 16,5 | 106,2         | 106,2         |
| Нефтяная и химическая промышленность | 109870  | 160682  | 180369  | 10,8            | 13,7 | 13,4 | 146,2         | 112,3         |
| Промышленность                       | 108925  | 120827  | 135852  | 10,7            | 10,3 | 10,1 | 110,9         | 112,4         |
| Сельское хозяйство и                 | 118809  | 91075   | 93256   | 11,7            | 7,7  | 6,9  | 76,7          | 102,4         |

|                        |         |         |         |      |      |      |       |       |
|------------------------|---------|---------|---------|------|------|------|-------|-------|
| пищевая промышленность |         |         |         |      |      |      |       |       |
| Строительство          | 58188   | 72713   | 83697   | 5,7  | 6,2  | 6,2  | 125,0 | 115,1 |
| Услуги                 | 34599   | 32185   | 31879   | 3,4  | 2,7  | 2,4  | 93,0  | 99,0  |
| Финансы                | 8943    | 7910    | 8120    | 0,9  | 0,7  | 0,6  | 88,4  | 102,7 |
| Транспорт              | 7035    | 4755    | 4852    | 0,7  | 0,4  | 0,4  | 67,6  | 102,0 |
| Физические лица        | 373697  | 478056  | 586485  | 36,8 | 40,6 | 42,9 | 127,9 | 120,6 |
| Итого                  | 1016729 | 1177088 | 1345299 | 100  | 100  | 100  | 115,8 | 114,3 |

Примечание – Источник собственная разработка

Анализируя данные таблицы 1.3, можно сделать вывод, что в кредитном портфеле ЗАО Банк ВТБ Беларусь наибольший удельный вес занимают кредиты физическим лицам в 2020 г. И кредитный портфель по отраслям экономики недостаточны диверсифицирован. В банке кредитуются клиенты, занимающиеся различными видами деятельности. Однако значительную долю всех кредитов занимают всего несколько отраслей. Ключевыми отраслями за анализируемый период 2018-2020 гг. являются торговля (16.5%), нефтяная и химическая промышленность (13.4%), промышленность (10,1%), строительство (6,2%). Динамика кредитования отрасли сельского хозяйствования за анализируемый период нестабильна в 2019 г. по сравнению с 2018г. уменьшилась на 24,3%, а в 2020 г. по отношению с 2019 г. увеличилась на 2,4%. Наименьшую долю занимают отрасли услуги (2,4%), финансы (0,6%), транспорт (0,4%), данные категории имеют положительную динамику.

Качество кредитного портфеля является одним из самых важных показателей деятельности кредитной организации, непосредственно влияющих на ее финансовую устойчивость и надежность. Качество кредитного портфеля характеризует, прежде всего, качество управления, налаженность взаимоотношений между кредитной организацией, ее клиентами и другими финансово-кредитными институтами, а также состояние денежно-кредитной системы в целом.

Таким образом, в целом проведенный анализ свидетельствует о том, что в развитии кредитных отношений банка имеет место увеличение объемов ресурсов и кредитных вложений. Изменяется структура кредитных вложений, в частности увеличивается доля кредитования физических лиц. ЗАО Банк ВТБ (Беларусь) поддерживает качество кредитного портфеля на высоком уровне. Однако для завоевания и удержания лидерских позиций на региональном рынке банку требуются развивать высокотехнологичные системы и централизованные бизнес-процедуры.

С целью формирования оптимальной структуры кредитного портфеля было бы целесообразно:

- учитывать однозначную связь относительных потерь по кредиту с величиной кредитного рейтинга кредитополучателя;
- учитывать сигнальные критерии, указывающие на потенциальную возможность ухудшения качества кредитного портфеля;
- систематизировать систему показателей оценки качества депозитной базы банка, позволяющей определить оптимальные сроки и объемы размещения ресурсов;

- разрабатывать кредитную политику через бизнес-планирование основных показателей (риск, доходность, ликвидность) оптимального кредитного портфеля.

#### Литература:

1. Официальный сайт ЗАО Банк «ВТБ» (Беларусь). [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.vtb-bank.by/> - Дата доступа: 09.03.2021
2. Банковский Кодекс Республики Беларусь: Принят Палатой представителей 3 октября 2000 г.: Одобрен Советом Республики 12 октября 2000 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 17 июля 2018 г. // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk0000441>. Дата доступа: 14.03.2021.
3. Годовая консолидированная финансовая отчетность в соответствии с МСФО за 2018 год. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.vtb-bank.by/sites/default/files/primechaniya\\_k\\_godovoy\\_konsolidirovannoy\\_otchetnosti\\_za\\_2018.pdf](https://www.vtb-bank.by/sites/default/files/primechaniya_k_godovoy_konsolidirovannoy_otchetnosti_za_2018.pdf) – Дата доступа: 15.03.2021.
4. Годовая консолидированная финансовая отчетность в соответствии с МСФО за 2019 год. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.vtb-bank.by/sites/default/files/primechaniya\\_k\\_konsolidirovannoy\\_finansovoy\\_otchetnosti\\_za\\_2019\\_god.pdf](https://www.vtb-bank.by/sites/default/files/primechaniya_k_konsolidirovannoy_finansovoy_otchetnosti_za_2019_god.pdf) – Дата доступа: 18.03.2021.

## ФИЗИКА

### РЕЛЯТИВИСТСКОЕ СЛОЖЕНИЕ ВЗАИМНО ПЕРПЕНДИКУЛЯРНЫХ КОЛЕБАНИЙ КАК АНАЛОГ ПРИ МОДЕЛИРОВАНИИ МЮОНА И ТАОНА

**Павлюк Леонид Алексеевич**

Пенсионер

Преподаватель физики

**Ключевые слова:** релятивистское сложение колебаний; модель мюона; модель таона

**Keywords:** relativistic addition of vibrations; muon model; taon model

**Аннотация:** Релятивистское сложение взаимно перпендикулярных колебаний скорости как аналог при моделировании мюона и таона. Исследовано релятивистское сложение взаимно перпендикулярных колебаний скорости. Показано, что установленные соотношения могут быть аналогами при моделировании мюона и таона. Предложена гипотеза природы отличий электрона, мюона и таона.

**Abstract:** Relativistic addition of mutually perpendicular velocity oscillations as an analogue for muon and taon modeling. The relativistic addition of mutually perpendicular velocity oscillations is investigated. It is shown that the established relations can be analogs in the simulation of muon and taon. A hypothesis of the nature of the differences between the electron, muon and the taon is proposed.

**УДК 539. 121. 24**

**Введение:** Электроны, мюоны и таоны—элементарные частицы со спином  $\frac{1}{2}$ , относящиеся к классу лептонов. Они участвуют в электромагнитном, слабом и гравитационном взаимодействии и не участвуют в сильном взаимодействии [1].

Мюоны - нестабильные заряженные элементарные частицы с массой, приблизительно в 207 раз превышающей массу электрона. Слабое взаимодействие мюонов вызывает их распад на электрон и два нейтрино.

Таоны - нестабильные заряженные элементарные частицы с массой приблизительно в 17 раз превышающей массу мюона. В процессе распада таона может образоваться мюон и два нейтрино или электрон и два нейтрино.

На особенностях распада основывается гипотеза о том, что мюон и таон—состояния возбуждённого электрона.

**Актуальность:** В современной физике не известны модели мюона и таона, отличающиеся от модели электрона. Поэтому представляет интерес возможность моделирования мюона и таона.

**Цель:** Модельные построения, объясняющие природу отличий между электроном, мюоном и таоном.

**Задачи:** Вывод формул релятивистского сложения взаимно перпендикулярных колебаний скорости и их исследование как аналогов для моделирования мюона и таона.

1. В классической механике сложение взаимно перпендикулярных колебаний скорости материальной точки, в случае одинаковой частоты колебаний и разности фаз  $90^0$ , приводит к движению по окружности с постоянной скоростью. При этом:

$$V_x = V_0 \cdot \sin(\omega t) \quad (1)$$

$$V_y = V_0 \cdot \cos(\omega t) \quad (2)$$

Результирующая линейная скорость движения по окружности:

$$V = (V_x^2 + V_y^2)^{\frac{1}{2}} = V_0 \quad (3)$$

2. Пусть в релятивистском случае:

$$V_x = c \cdot \sin(\omega t) \quad (4)$$

$$V_y = c \cdot \cos(\omega t) \quad (5)$$

где  $c$ —скорость света в вакууме.

В соответствии с законом релятивистского сложения скоростей [2], результирующая скорость равна:

$$V_2 = (V_x^2 + V_y^2 - V_x^2 \cdot V_y^2 / c^2)^{\frac{1}{2}} \quad (6)$$

Подставляем в уравнение (6) формулы (4) и (5) и после алгебраических преобразований имеем:

$$V_2 = c \cdot (1 - 0,25 \cdot \sin^2(2\omega t))^{1/2} \quad (7)$$

Из формулы (7) очевидно, что результирующая скорость  $V_2$  есть пульсирующей.

**3.** В случае релятивистского сложения взаимно перпендикулярных колебаний скорости по трём декартовым осям координат, имеем:

$$V_3 = (V_x^2 + V_y^2 + V_z^2 - V_x^2 \cdot V_y^2 / c^2 - V_x^2 \cdot V_z^2 / c^2 - V_y^2 \cdot V_z^2 / c^2 + V_x^2 \cdot V_y^2 \cdot V_z^2 / c^4)^{1/2} \quad (8)$$

При значениях скоростей:

$$V_x = c \cdot \sin(\omega t) \quad (9)$$

$$V_y = c \cdot \sin(\omega t) \quad (10)$$

$$V_z = c \cdot \cos(\omega t) \quad (11)$$

из уравнений (8), (9), (10) и (11) после алгебраических преобразований получаем:

$$V_3 = c \cdot (1 - 0,25 \cdot \sin^2(2\omega t) \cdot \cos^2(\omega t))^{1/2} \quad (12)$$

Из уравнения (12) очевидно, что результирующая линейная скорость  $V_3$  кругового движения есть пульсирующей.

Таким образом, в релятивистской механике линейная скорость кругового движения может быть постоянной или пульсирующей.

**4.** Спин электрона, мюона и таона имеет аналог–момент импульса вращательного движения. Очевидно, пространство-время в области локализации такой элементарной частицы с полуцелым спином характеризуется параметром, эквивалентным линейной скорости вращательного движения. В известной модели электрона [3] скорость вращения не имеет пульсаций. У мюона скорость вращения определяется формулой (7), а у таона–формулой (12).

Соответственно, угловая частота вращения для мюона и таона определяется суперпозицией частот. Это можно идентифицировать как состояние возбуждения электрона.

**Заключение:** В современной физике ещё не известны гипотезы о природе отличий электрона, мюона и таона. Представленное исследование привело к первой, пионерской гипотезе.

Есть также перспективы для использования установленных соотношений при моделировании стабильных элементарных частиц.

#### Литература:

1. Физика микромира. Маленькая энциклопедия. [Гл. ред. Д.В.Ширков]. -М.: "Советская энциклопедия", 1980. - 528 с.
2. Кузьмичёв В.Е. Законы и формулы физики. /Отв. ред. В.К. Тартаковский. -Киев: Наук.думка, 1989. -864 с.

3. Павлюк Л.А. Моделирование электрона [Электронный ресурс] // SCI-ARTICLE.RU. 2020. URL: <http://sci-article.ru/> (дата обращения: 19.04.2021).

## ЛИНГВИСТИКА

### ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ КОЛЫБЕЛЬНЫХ ПЕСЕН В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

**Шестопалова Алина Евгеньевна**

студент

Национальный исследовательский Нижегородский университет им. Н.И.  
Лобачевского  
студент

**Научный руководитель: Новосёлова Антонина Николаевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры судебной экспертизы юридического факультета, Национальный исследовательский Нижегородский университет им. Н.И. Лобачевского**

**Ключевые слова:** колыбельные песни; мама; народное творчество; звукоподражание; архаизмы; междометия; средства художественной выразительности; фольклор

**Keywords:** lullabies; mother; folk art; onomatopoeia; archaisms; interjections; means of artistic expression; folklore

**Аннотация:** В статье будут описаны взаимоотношения языка и культуры языка, что в настоящее время является актуальной проблемой. Это связано с тем, что древнейшие представления о мире зафиксированы в фольклоре и влияют на формирование и отражение национального менталитета. Данная работа будет посвящена колыбельным песням, а также их языковым особенностям, так как имеет большое значение, которое придается в культуре каждого народа.

**Abstract:** The article will describe the relationship between language and language culture, which is currently an urgent problem. This is due to the fact that the oldest ideas about the world are recorded in folklore and influence the formation and reflection of the national mentality. This work will be devoted to lullabies, as well as their linguistic features, as it is of great importance, which is attached to the culture of each nation.

**УДК 1751**

В современном мире все больше и больше детей засыпают от звука телевизора, телефона или компьютера, чем от маминого голоса, которая поет своему ребенку колыбельную песню. С сожалением можно сказать, что богатая народная культура колыбельных песен почти утрачена народом. Между тем колыбельная играет очень важную роль: она успокаивает ребенка, помогает осознать окружающий мир, а также

является основой для развития речевых навыков. Колыбельные песни поются с незапамятных времен, передаются из поколения в поколение и существуют у большинства народов. Такие песни отражают многовековой опыт людей. Древние представления о мире заложены в фольклоре и влияют на оформление и отражение национального менталитета. Горький говорил, что колыбельные песни, на каком бы они языке не были, нужно любить и сохранять, ведь это удивительный дар прошлого, а прошлое надо хорошо понимать, чтобы смотреть на сегодня из будущего.

**Объектом** исследования являются колыбельные песни в русском языке.

**Предметом** исследования являются языковые особенности колыбельных песен в русском языке.

**Целью** моей работы является определение лингвистических особенностей русских колыбельных песен.

**Задачи:**

- Определить понятие колыбельной песни;
- Выявить лингвистические особенности колыбельных песен;
- Провести опрос среди студентов 3 курса и школьников 11 класса об осведомленности колыбельных песен.

**Актуальность** этой работы заключается в том, что в ней показана красота народной поэзии, так как современный мир сейчас очень далек от этого, а также значимость колыбельных песен в духовном развитии ребенка. Учёные говорят, что характер ребенка, физическое и умственное развитие зависят от того, какие песни пела мать ребенку и пела ли их вообще. Ведь в культуре каждого народа есть свои колыбельные песни.

**Новизна моего исследования** заключается в том, чтобы более полно и с разных ракурсов языкового уровня рассмотреть красоту и выразительность русских колыбельных песен, лучше понять национальные особенности культуры народа-носителя языка. Изучая колыбельные песни, человек не только расширяет свой кругозор, но у него появляется стремление лучше узнать и понять язык.

В энциклопедическом словаре даётся определение "Колыбельная песня — песня, исполняемая матерью или нянькой при укачивании ребёнка; особый лирический жанр, популярный в народной поэзии." [1]

Существуют также различные точки зрения, что касается жанра, к которому относятся колыбельные. Например, ученые – лингвисты Г.С.Виноградов и О.И. Капица не относят колыбельные песни к детскому фольклору. [5] А такие ученые, как М.Н.Мельникова, А.Н. Мартынова, М.Ю.Новицкая, считают колыбельные песни детским фольклором и частью народной культуры. Большинство исследователей определяют жанр колыбельной песни, на основе ее функциональных особенностей. По словам лингвиста В.В. Головина, колыбельная песня — это не просто песня, исполняемая матерью для дитя, она является частью системы традиционных представлений о миропонимании. Колыбельная песня тесно связана с реальностью, поэтому в них отображаются различные исторические события, описания повседневной жизни, традиции. Можно считать, что по своей природе и форме



действия колыбельная становится «транслятором» традиционного мировоззрения. [2]

Форма колыбельных постепенно складывалась в результате многовекового отбора. Она представляет из себя два четверостишия или короткие строки. Текст был импровизирован и передавался из уст в уста.

Они говорят о мире вокруг ребенка, о горе и тревоге матери. Такой ученый, как Гердер, давал следующее понятие: колыбельные песни – это известнейшие напевы нации, в которых этические характеристики людей отражаются в их фантазиях и страданиях» [3]. То есть, колыбельная-это коллективная творческая деятельность, своего рода человеческое искусство, которое выражает и опосредует жизнь, взгляды и образ жизни людей из поколения в поколение.

В древних колыбельных песнях не было рифмы. Роль рифмы выполнялась для воспроизведения одного и того же типа слов, звуков или побудительных междометий. Позже были придуманы припевы, которые были основаны на междометиях, что придавало тексту монотонность и размеренность. Со временем колыбельные обрели эмоционально-окрашенное произведение устного народного творчества. Данные песни в разных культурах имеют свои лингвистические особенности, которые могут проявляться на разных уровнях языка. [1]

## 1. Фонетические особенности в колыбельных на русском языке:

- **Аллитерация**

При аллитерации в колыбельных песнях, в основном, распространен повтор свистящих и шипящих: **Баюшки, баюшки, Баю-баю, Спит ли ваша девочка, Девочка-припевочка?** Эти звуки способствуют успокоению, утешению ребенка.

- **Звукоподражание**

В русских колыбельных песнях это выражается в основном глаголами: ворковать, мурлыкать, скрипеть и используется также подражание звукам: **гав-гав, дуду, гули-гули, а ворота - скрип-скрип...** Звукоизобразительность как бы помогает описать физическое состояние персонажей, усилить эмоциональное воздействие на ребенка, а также создает более реалистичную картину событий в песне.

- **Ассонанс**

Гласные звук [у], [о] способствуют созданию мелодичности, музыкальности, напевности в русских колыбельных: **Лунный лучик-озорник сквозь окошечко проник.**

**Вывод:** Во многих колыбельных песнях хорошо просматривается аллитерация и ассонанс, которые применяются к разным согласным и гласным, придавая песням мелодичность, плавность, умиротворенность. Но чаще всего в русских колыбельных встречается звукоподражание.

## 2. Лексические особенности в колыбельных песнях на русском языке:

- **Средства художественной выразительности языка**

В русских колыбельных песнях можно встретить средства выразительности языка. Они заключаются в повторении различных слов, а также целых предложений, которые можно проследить почти в каждой песне: *люли-люли, баю-баю, «поди бука на сарай, поди бука на сарай»*.

- **Архаизмы**

Колыбельные создавались годами, тысячами лет, поэтому они содержат устаревшие слова. В русских колыбельных можно найти следующие слова: *гули, чеботцы, сизы, терем, срядиться, горница*.

- **Эмоционально-оценочная лексика**

В колыбельных мама выражает свою любовь и привязанность, когда общается с ребенком, используя при этом уменьшительно-ласкательные суффиксы в словах. Такая форма суффиксов используется во многих частях речи: *серенький волчок, кусток, Катенька, Ванюше, волчик, калачики, собаченька, Заиньки, перинку, скорешенько, гуленьки*.

**Вывод:** Следует отметить, что в русских колыбельных песнях используется уникальная лексика, присущая только для них. В каждом языке она своя. Для русских колыбельных характерна, в основном, эмоционально-окрашенная лексика с уменьшительно-ласкательными суффиксами. Эти формы показывают доброту и сердечность русского народа.

### 3. Морфологические особенности русских колыбельных песен:

- **Существительные**

К особенностям колыбельных можно отнести обращение по имени к ребенку, а также использование уменьшительно-ласкательной формы. В русских колыбельных песнях можно найти множество прилагательных. Но прилагательные в сравнительной и превосходной степенях в таких песнях почти не встречаются.

- **Глаголы**

Глаголы в русских колыбельных используются в настоящем и будущем временах. Из-за отсутствия прошлого опыта ребенка, прошедшее время может присутствовать, но используется редко. Большинство глаголов находится в изъявительном наклонении, то есть идет описание сюжета, и в повелительном наклонении, когда призывают ребенка ко сну или животным, чтобы помочь уложить его спать. Мама пытается описать действия, которые произойдут в дальнейшем с ребенком, но только при условии, что он заснет.

**Вывод:** В колыбельных песнях встречаются большое количество как нарицательных, так и имен собственных у существительных, также встречаются прилагательные. Взаимосвязано это с тем, что ребенок начинает знакомится с окружающим миром предметов, животных, людей.

### 4. Синтаксические особенности русских колыбельных песен:

В русских колыбельных чаще всего употребляются повествовательные предложения: *«Зайки водят хоровод», «Наша Машенька пойдет»*. Иногда встречаются побудительные предложения, которые призывают ребенка ко сну: *«Закрывай глаза, малыш» / «Спи, мой зайчик маленький»*. Реже вопросительные

предложения: *«Где вы, где вы, гуленьки?» / «Чем нам Машу накормить?»*. В большей мере, все предложения простые, в которых присутствует свободный порядок слов. Если же используются сложные предложения, то они будут с придаточными обстоятельствами времени или условия: *«Если будешь спать ,// Расскажу я сказочку»*. Страдательный залог встречается редко: *«коровку подоили»*.

**Вывод:** Проанализировав некоторые колыбельные песни, можно выделить в них, в основном, повествовательные, побудительные предложения. Но в русских же колыбельных употребляются простые распространенные предложения.

Чтобы изучить информацию о русских колыбельных песнях нами был проведен опрос среди студентов 3 курса (60 человек) и школьников 11 класса (33 человека).

Ребятам были предложены 2 вопроса:

1. «Знаете ли вы колыбельные песни?»
2. "Пели ли вам колыбельные песни?"

Предлагаемые ответы: да, нет, не знаю.

В результате опроса получилось следующее:

Среди студентов 3 курса: при ответе на первый вопрос «Знаете ли вы колыбельные песни?», 45 человек ответили «да»; 10 человек - «нет», в основном мальчики; 5 человек – «не знаю». На второй вопрос "Пели ли вам колыбельные песни?", 50 человек ответили «да»; 10 человек – «не знаю».

Среди школьников 11 класса: при ответе на первый вопрос «Знаете ли вы колыбельные песни?», 15 человек ответили «да»; 15 человек ответили «нет»; 3 человека – «не знаю». На второй вопрос "Пели ли вам колыбельные песни?", 10 человек ответили «да»; 13 человек ответили «нет»; 10 человек – «не знаю».

**Вывод:** Данное анкетирование показало, что многие студенты слышали и помнят колыбельные, что не скажешь об уже более современном поколении, которые не слышали и не знают колыбельных песен.

Таким образом, мы определили понятие колыбельной песни, выявили различные виды особенностей, характерные для каждого уровня языка и провели опрос среди различных поколений молодежи, который показал, что современные люди не придают значимости колыбельной песни для будущих поколений.

#### **Литература:**

1. Головин В.В. Русская колыбельная песня. Фольклорная и литературная традиция: дис. д-ра психол. наук - СПб, 2000. С.317.
2. Белоусов А.Ф. Детский фольклор: итоги и перспективы изучения // А.Ф. Белоусов, В.В. Головин, Е.В. Кулешов и др. // Первый Всероссийский конгресс фольклористов: сборник докладов. Т.1. М., 2005. С.215-225.
3. Лингвокультурные особенности русских и английских колыбельных песен. [Электронный ресурс] // URL: <https://school-science.ru/8/3/43123> (дата обращения:

08.05.2021).

4. Языковые особенности колыбельных песен (на материале разнотипных языков). [Электронный ресурс] // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/yazykovye-osobennosti-kolybelnyh-pesen-na-materiale-raznosistemnyh-yazykov> (дата обращения: 08.05.2021).

5. Языковые особенности фольклорной колыбельной песни как средство репрезентации национального лингвокультурного сознания. [Электронный ресурс] // URL:

[http://dspace.bsu.edu.ru/bitstream/123456789/25473/1/Saenko\\_Yazykovye\\_17%20%281%29.pdf](http://dspace.bsu.edu.ru/bitstream/123456789/25473/1/Saenko_Yazykovye_17%20%281%29.pdf) (дата обращения: 08.05.2021).

## ЭКОНОМИКА

### ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

*Юфкина Юлия Евгеньевна*

УрГУПС

Студент

*Уварова Екатерина Васильевна, студент, ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения» г. Екатеринбург.*

*Научный руководитель: Колышев А.С. к.э.н., ст. преподаватель кафедры «Экономика транспорта» ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения» г. Екатеринбург*

**Ключевые слова:** оборотные средства; оборотный капитал; производственный цикл; управление предприятием

**Keywords:** working capital; working capital; production cycle; enterprise management

**Аннотация:** В статье решается вопрос о месте оборотных средств в системе предприятия, а также проводится анализ процесса использования оборотных средств и рационального управления ими предприятием. Представлены показатели эффективности использования оборотных средств.

**Abstract:** The article addresses the issue of the place of working capital in the enterprise system, and also analyzes the process of using working capital and their rational management by the enterprise. The indicators of the efficiency of the use of working capital are presented.

## УДК 33

### Введение

В современных условиях экономический анализ предприятия является одним из важнейших аспектов управления. Необходимость такого анализа обоснована поиском наиболее эффективного пути развития предприятия в рамках его основной деятельности и, как следствие, повышением его рентабельности, что и является конечной целью организации. Одним из объектов такого анализа выступают оборотные средства предприятия, эффективность управления которыми играет существенную роль в получении необходимого финансового результата.

### Актуальность

Актуальность данной темы исследования обусловлена тем, что успешная работа любого предприятия в современных условиях зависит от ряда условий, одним из важнейших среди которых является наличие необходимого объема оборотных средств. Проблемы рациональной организации оборотных средств и повышения эффективности их использования остро встают перед предприятиями, поскольку решение этих вопросов являются залогом обеспечения непрерывности производственного процесса и одним из слагаемых рентабельного производства.

**Цель исследования** - изучить закономерности формирования и использования оборотных средств и обоснования современных направлений повышения их эффективности.

**Научная новизна** - заключается в уточнении теоретико-методических положений и разработке научно обоснованных практических рекомендаций, направленных на повышение эффективности функционирования организаций на основе использования оборотных средств.

### Основная часть

Прежде чем раскрывать эффективность использования оборотных средств предприятия, следует разобраться с терминологией и тем, что они из себя представляют.

Впервые термин «оборотные средства», или же «оборотный капитал» упомянул и раскрыл в своих трудах основоположник экономической теории, Адам Смит. Анализируя его позицию, можно сделать вывод о том, что оборотный капитал состоит из запасов продовольствия, материалов, иных изделий, и денег, посредством которых эти элементы распределяются между потребителями. Основным обобщающим критерием для вышеперечисленных составляющих является получение с них дохода в процессе их обращения[1, с. 100].

Современное понимание терминологии в свою очередь сводится к следующему. «Оборотные средства» - совокупность денежных средств, вложенных в фонды обращения и оборотные фонды и поддерживающих непрерывность производственного процесса и процесса реализации. Таким образом, появляется необходимость раскрытия системы оборотных средств. Фонды обращения включают в себя такие средства реализации продукции, как готовая продукция на складе,

неоплаченные товары, денежные средства на счетах в банках и в кассах предприятия и дебиторская задолженность. Оборотные производственные фонды в свою очередь состоят из производственных запасов, продукции в процессе производства и расходов будущих периодов [2, с. 44].

Далее следует упомянуть механизм функционирования оборотных средств – их кругооборот. Кругооборот оборотных средств представляет из себя 3 стадии их существования: подготовительной, производственной и стадии реализации. На подготовительной стадии денежные средства приобретают форму авансированной стоимости материалов и средств, необходимых для производства продукции, и, таким образом, становятся производственными запасами. На стадии производства авансируется в свою очередь совокупная стоимость производственных запасов, зарплата работников и иных затрат на использование производственных мощностей. Стадия реализации характеризуется тем, что ранее авансированные до нее денежные средства компенсируются выручкой с продажи произведенной продукции, после чего часть прибыли поступает в оборотные средства и происходит новый процесс кругооборота.

После изучения вопроса о том, что из себя представляют оборотные средства, стоит отметить причины, по которым возникает необходимость эффективного их использования. Наиболее очевиден тот факт, что от правильного управления оборотными средствами зависит эффективность функционирования процесса производства в целом. Однако, как мы выяснили, оборотные средства представляют собой совокупность элементов, используемых на различных стадиях производственного процесса, что ставит перед предприятием большое количество аналитических задач. Также и в зависимости от стадии производства, управление оборотными средствами зависит от ряда определенных особенностей. Следовательно, подход предприятия к управлению оборотным капиталом должен быть представлен не только простыми расчетами и аналитической деятельностью, а и постепенным и правильным использованием каждым его элементом.

Стоит упомянуть существование различных факторов, влияющих на процесс использования оборотными средствами, которые можно разделить на внешние и внутренние. Внутренние факторы ограничиваются рамками отдельного предприятия, тем самым в полной мере зависят от его деятельности. Очевидно, что управление ими будет заключаться в полноценном учете и анализе оборотных средств, их использования и направления. Однако внешние факторы не подконтрольны предприятию, тем самым должны в полной мере учитываться при использовании оборотных средств (инфляция, неплатежи и иные кризисные явления).

В чем же заключается эффективность использования оборотных средств? По нашему мнению, проводить анализ данного вопроса стоит с учетом стадии кругооборота оборотного капитала. Так на подготовительной стадии, денежные средства авансируются под товарно-материальные ценности (сырье, материалы и т.д.), которые в рамках одного цикла при рациональном использовании оборотных средств должны составлять большую их часть. Таким образом возникает необходимость управления производственными запасами. Их объем, направление, качество должны контролироваться с учетом анализа их использования на производственной стадии. Если совсем упростить аналитическую стадию, можно представить это в таком виде: «Необходимо  $m$  в количестве  $n$ ,  $n_1$  из которых должно быть использовано в производстве товара  $t_1$ , а  $n_2$  в производстве продукции  $p_1$ ».

Управление производственными запасами, конечно, будет зависеть от его вида, деятельности предприятия, его экономического положения и т.д., но, в любом случае, должно подвергаться тщательному изучению соответствующих структур предприятия. Однако больший интерес представляет производственная стадия.

Тут проявляется главный принцип рационализации использования оборотных средств – экономия материальных ресурсов. Как было замечено ранее, материальные ресурсы должны составлять большую часть системы оборотных средств, соответственно их эффективное использование позволяет предприятию получать существенную выгоду. Например, снижение использования таких ресурсов на единицу продукции приведет к большему количеству реализуемых товаров. Очевидно, такое снижение должно быть соразмерным – с учетом сохранения качества продукции, его функциональных характеристик. Экономия материальных ресурсов побуждает предприятие рационализировать производственный процесс, что будет заключаться во внедрении новых технологий, автоматизации производства, увеличении производственных мощностей, тем самым увеличивая объем производственного цикла. Все перечисленное положительно влияет на финансовую отдачу на этапе реализации, что непременно ведет к экономическому росту предприятия. Можно сделать вывод, что оптимизация расхода материальных ресурсов является важнейшей задачей управления оборотными средствами, т.к. это напрямую влияет на финансовое состояние предприятия.

Эффективность использования оборотных средств также важна на стадии реализации. На этой стадии завершается экономический цикл предприятия, и ранее авансированные денежные средства должны быть компенсированы для начала нового. Здесь наиболее ярко можно рассмотреть необходимость управления фондами обращения, которые и обслуживают процесс реализации. Задачей управления оборотными средствами, будет являться эффективное использование денежных потоков, нереализованной продукции, и контроль дебиторской задолженности, которые должны компенсировать их отток в начало нового производственного цикла (оплата подрядчиков, поставщиков, переход в основной капитал).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в рамках рационализации использования оборотных средств, задачей предприятия будет являться совокупная оптимизация его производственного и финансового цикла. Так, можно выделить следующие направления, повышающие эффективность использования оборотных средств, на каждом этапе их кругооборота: обеспечение контроля привлечения и использования производственных запасов; снижение совокупного объема используемых материальных ресурсов; привлечение наиболее экономичных ресурсов, повышающих эффективность производственного цикла (увеличение качества исходной продукции, объема, производственных издержек); внедрение новых технологий и автоматизация предприятия; сокращение продолжительности производственного цикла; увеличение и рационализация использования производственных мощностей; повсеместный анализ направления и использования производственных запасов контроль и управление денежными потоками на стадии реализации. Безусловно, такой перечень не будет полноценным, и может быть расширен конкретными мероприятиями и приемами применительно к отдельным предприятиям.

Изучив пути рационального управления оборотными средствами, возникает необходимость определения эффективности их использования. Эта эффективность рассчитывается совокупностью экономических показателей: Коэффициентом оборачиваемости, длительностью оборота, коэффициентом загрузки, а также ускорением оборачиваемости оборотных средств. Рассмотрим определение данных показателей на следующем примере.

Необходимые для расчета показателей эффективности использования оборотных средств данные рассматриваемого предприятия, представим в виде таблицы 1.

**Таблица 1 – Расчет показателей эффективности оборотных средств**

| Показатели   | На 2019 год  | На 2020 год  |
|--|--------------|--------------|
| Объем реализованной продукции за отчетный период     | 250 млн руб. | 260 млн руб. |
| Средний остаток оборотных средств за отчетный период | 25 млн руб.  | 20 млн руб.  |
| T  | 360 дней     |              |

Коэффициент оборачиваемости показывает количество оборотов, совершенных оборотными средствами в процессе их использования. Коэффициент оборачиваемости ( $K_{об}$ ) определяется по следующей формуле:

$$K_{об} = \frac{V_p}{O_{ср}} \quad (1)$$

Так,  $K_{об}$  на 2019 год = 250 млн руб. / 25 млн руб. = 10, а  $K_{об}$  на 2020 год = 260 млн руб. / 20 млн руб. = 13. Рост оборотов в данном случае указывает на повышение эффективности их использования.

Коэффициент загрузки оборотных средств показывает сумму оборотных средств, затраченных на 1 рубль реализованной продукции. Для расчета коэффициента загрузки ( $K_z$ ) используется следующая формула:

$$K_z = \frac{O_{ср}}{V_p} \quad (2)$$

$K_z$  на 2019 год = 25 млн руб. / 250 млн руб. = 0,1, а  $K_z$  на 2020 год = 0,077. Снижение коэффициента загрузки указывает на ускорение оборачиваемости оборотных средств, соответственно на более эффективное их использование.

Длительность одного оборота оборотных средств указывает на срок, за который предприятию возвращаются оборотные средства. Длительность оборота ( $D$ ) рассчитывается следующим образом:

$$D = \frac{T}{K_{об}} \quad (3)$$



Д на 2019 год = 360 дней / 10 = 36 дней, а Д на 2020 год = 20 дней. Таким образом, сокращение продолжительности оборотов говорит об эффективности использования оборотных средств.

Ускорение оборачиваемости характеризуется высвобождением оборотных средств, которое подразделяется на абсолютное и относительное высвобождение.

Абсолютное высвобождение оборотных средств (Ваб) показывает уменьшение потребности в них.

$V_{аб} = O_{ср} \text{ за текущий год} - O_{ср} \text{ за прошедший год} = -5 \text{ млн руб.}$

Относительное высвобождение (Вотн) оборотных средств показывает изменение величины оборотных средств и объема реализованной продукции.

$V_{отн} = V - V_{аб}$ , V – общая сумма высвобождения из хоз. Оборота ( $V = Д \text{ за тек. год} - Д \text{ за прошедший год} * V_p \text{ за текущий год} / Д$ )

Так  $V = (20 - 36) * (260 \text{ млн} / 360) = -11,5555 \text{ млн руб.}$  и  $V_{отн} = -16,5555 \text{ млн руб.}$

### **Заключение**

Можно сделать вывод о необходимости эффективного использования оборотных средств и управления ими, для оптимизации экономической деятельности предприятия. Деятельность по управлению оборотными средствами – одна из важнейших экономических задач, которая должна представлять из себя непрерывный аналитический процесс связанный с определением необходимых показателей эффективности. При рациональной работе механизма использования оборотного капитала, предприятие может рассчитывать на соответствующую финансовую отдачу.

### **Литература:**

1. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов/ Эл. Библиотека // [https://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Econom/smit/smit\\_1.pdf](https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Econom/smit/smit_1.pdf)
2. Конова Т.А. Экономика предприятия и отрасли: курс лекций / Т. А. Конова, А. В. Суханова. – Екатеринбург: УрГУПС, 2015

# ЭКОНОМИКА

## РАЗВИТИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА РЫНКЕ РОЗНИЧНЫХ ДЕПОЗИТНЫХ УСЛУГ

*Корнейчик Дарья Владимировна*  
Полесский Государственный университет  
студент

*Ковхута Е. С., Петрукович Н. Г., кандидат экономических наук, доцент  
кафедры финансового менеджмента, Полесский государственный  
университет*

**Ключевые слова:** пассивные операции; вклады (депозиты); ресурсная база; условные депозиты; срочные депозиты; депозиты до востребования

**Keywords:** passive operations; deposits (deposits); resource base; contingent deposits; term deposits; demand deposits

**Аннотация:** В данной статье проанализирован рынок вкладов (депозитов) в Республике Беларусь как один из основных источников формирования ресурсной базы банков, выявлены проблемы в области привлечения средств физических лиц для банков и разработаны направления повышения эффективности депозитных операций банков.

**Abstract:** В данной статье проанализирован рынок вкладов (депозитов) в Республике Беларусь как один из основных источников формирования ресурсной базы банков, выявлены проблемы в области привлечения средств физических лиц для банков и разработаны направления повышения эффективности депозитных операций банков.

**УДК 336.717.3**

**Введение:** Ресурсная база банков в Республики Беларусь формируется из нескольких источников таких как: собственные средства банка, привлеченные средства и заемные. К собственным средствам обычно относят фонды банка и прибыль. Заемные – это кредиты других банков, Центрального банка, покупаемые на межбанковском рынке. Наибольшую часть ресурсной базы занимают привлеченные средства.

Особое место в пассивных операциях занимают вкладные (депозитные) операции. Вкладные (депозитные) операции – это операции банков по привлечению средств от физических и юридических лиц. Именно вклады (депозиты) составляют большую часть пассивов банка и используются банками в активных операциях.

**Актуальность** выбранной темы обусловлена тем, что вклады (депозиты) составляют существенную долю ресурсов коммерческих банков, которые размещают их, удовлетворяя потребности предприятий, населения, нуждающихся в денежных ресурсах.

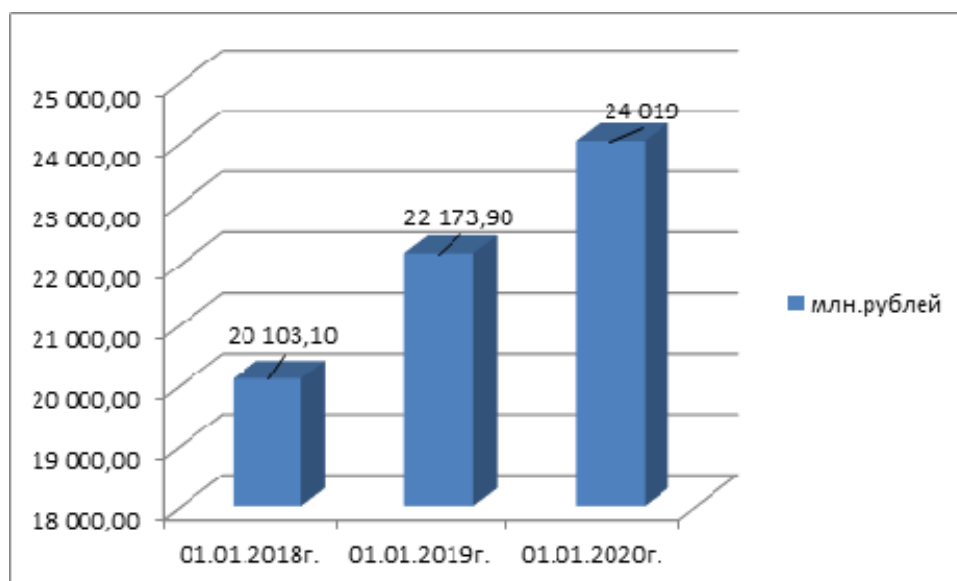
**Целью** данной работы является изучение развития деятельности банков Республики Беларусь на рынке розничных депозитных услуг, анализ динамики и структуры банковских вкладов (депозитов).

**Задачами** работы являются:

- определить сущность вкладов физических лиц и их роль;
- анализ условий розничных депозитов, привлекаемых банками Республики Беларусь;
- анализ динамики, состава и структуры розничных депозитов, привлекаемых банками Республики Беларусь;
- разработать направления совершенствования розничных депозитных операций банков Республики Беларусь;

Проведем анализ динамики, состава и структуры розничных депозитов, привлекаемых банками Республики Беларусь. Рассмотрим рисунок 1, в котором отображены объемы вкладов (депозитов) физических лиц в банках Республики Беларусь.

**Рисунок 1 – Динамика депозитов физических лиц, размещенные в банках Республики Беларусь за 2018-2020 гг.**



Примечание: Источник - собственная разработка на основе [1]

Исходя из данных рисунка 1, можно сделать вывод, что за анализируемый период наблюдается положительная тенденция роста вкладов (депозитов) физических лиц в банках Республики Беларусь. Так, депозиты физических лиц, размещенные в банках за 2018 -2020 гг. увеличились на 3 915,9 млн. рублей или на 19,5 % и на 01.01.2020 г. составили 24 019 млн. рублей. Данный рост депозитов физических лиц можно объяснить тем, что наблюдается ежегодное увеличение процентных ставок.

Рассмотрим таблицу 1, в которой представлены объемы банковских вкладов (депозитов) в банках Республики Беларусь.

**Таблица 1 – Динамика банковских вкладов (депозитов) населения в Республике Беларусь за 2018 – 2020 гг., млн.**

| Показатели                               | По состоянию на 01.01. |         |         | Отклонение |           | Темп роста, % |           |
|--|------------------------|---------|---------|------------|-----------|---------------|-----------|
|  | 2018                   | 2019    | 2020    | 2019/2018  | 2020/2019 | 2019/2018     | 2020/2019 |
| В национальной валюте (млн. руб.)        | 5 530,9                | 6 768,2 | 8 168,2 | 1 237,3    | 1 400     | 122,4         | 120,7     |
| В иностранной валюте (млн. долларов США) | 7 386,9                | 7 133,1 | 7 500   | -253,8     | 366,9     | 96,6          | 105,1     |

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2], [3], [4].

Согласно данным таблицы 2 банковские вклады (депозиты) в национальной валюте за 2018 г. увеличились на 1 237,3 млн. рублей, или на 22,4 %, и на 01.01.2019 г. составили 6 768,2 млн. рублей. Вклады (депозиты) в иностранной валюте в долларовом эквиваленте снизились на 253,8 млн. долларов США, или на 3,4 %, и на 01.01.2019 г. составили 7 133,1 млн. долларов США.

Банковские вклады (депозиты) физических лиц в 2019 г. в национальной валюте увеличились на 1 400 млн. рублей, или на 20,6 %, и на 1 января 2020 г. составили 8 168,2 млн. рублей. Вклады (депозиты) в иностранной валюте в долларовом эквиваленте увеличились на 366,9 млн. долларов США, или на 5,1 %, и на 01.01.2020 г. составили 7 500 млн. долларов США.

По имеющимся статистическим данным наблюдается постепенное увеличение суммы вкладов национальной валюты в банках Республики Беларусь. В период с 01.01.2018 г. по 01.01.2020 г. сумма вкладов (депозитов) увеличилась на 2 637,3 млн. руб., а сумма вкладов в иностранной валюте увеличилась на 113,1 млн. дол.

Стоит отметить, что доверие граждан Республики Беларусь к сбережениям в иностранной валюте несколько выше, чем к вкладам в белорусских рублях. Объясняется это тем, что такие сбережения позволяют зарабатывать не только на процентах, которые начисляет банк, но и получать прибыль от разницы в курсах. Именно поэтому в общем объеме привлеченных средств физических лиц преобладают именно валютные вклады.

В разрезе вкладов физических лиц выделяют следующие виды вкладов (депозиты): условные, срочные, до востребования.

**Таблица 2 – Динамика новых банковских вкладов (депозитов) физических лиц в национальной валюте в Республике Беларусь за 2018-2020 гг., млн. руб.**

| Показатели                | По состоянию на 01.01. |         |         | Отклонение |           | Темп роста, % |           |
|---------------------------|------------------------|---------|---------|------------|-----------|---------------|-----------|
|                           | 2018                   | 2019    | 2020    | 2019/2018  | 2020/2019 | 2019/2018     | 2020/2019 |
| Условные депозиты         | 3 340,9                | 4 010,8 | 5 110,8 | 669,9      | 1 100     | 120,1         | 127,4     |
| Депозиты до востребования | 3 071,3                | 3 648,5 | 5 749,6 | 577,2      | 2 101,1   | 118,8         | 157,6     |
| Срочные депозиты          | 2 837,2                | 3 340,1 | 5 457,1 | 502,9      | 2 117     | 117,7         | 163,4     |

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2], [3], [4].

Проанализировав таблицу 2, можно сделать вывод, что с 01.01.2018 г. условные вклады (депозиты) в национальной валюте увеличились на 669,9 млн. рублей, или на 20 %, и на 01.01.2019 г. составили 4 010,8 млн. рублей. С 01.01.2019 условные банковские вклады (депозиты) увеличились на 1 100 млн. рублей, или на 27,9 %, и на 01.01.2020 г. составили 5 110,8 млн. рублей.

Депозиты физических лиц до востребования в национальной валюте за 2018 г. выросли на 577,2 млн. руб. и на 01.01.2019 г. составили 3 648,5. На 01.01.2020 г. объем депозитов составил 5 749,6 млн. руб., что на 2 101,1 млн. руб. больше, чем в 2019 г.. Так за период 2018-2020 гг. вклады до востребования в национальной валюте выросли на 2 678,3 млн. руб. или на 46,6 %.

Из таблицы видно, что срочные вклады (депозиты) в национальной валюте на 2018 г. составляли 2 837,2, а в 2019 г. они выросли на 502 млн. руб. В 2020 г. срочные вклады составили 5 457,1 млн. руб. это на 2 117 млн. руб. больше, чем в 2018 год. С 2018 г. по 2020 г. заметен рост срочных вкладов почти в два раза.

Актуальность депозитов до востребования объясняется тем, что они наиболее ликвидны, их владельцы могут в любой момент использовать деньги, находящиеся на счетах до востребования. Спрос на вклады в национальной валюте как правило связан с повышающимися доходами населения, замедлением скорости инфляции и относительной стабильностью обменного курса национальной валюты.

**Таблица 3 – Динамика новых банковских вкладов (депозитов) физических лиц в иностранной валюте в Республике Беларусь за 2018-2020 гг., млн. долларов США.**

| Показатели                | По состоянию на 01.01. |         |         | Отклонение |       | Темп роста, % |        |
|---------------------------|------------------------|---------|---------|------------|-------|---------------|--------|
|                           | 2018                   | 2019    | 2020    | 2019/      | 2020/ | 2019/2018     | 2019/  |
|                           |                        |         |         | 2018       | 2019  |               |        |
| Условные депозиты         | 6 689,6                | 6 097,9 | 6 216,4 | -591,7     | 118,5 | 91,15         | 101,94 |
| Депозиты до востребования | 8 183,7                | 5 675,7 | 6 373,1 | -2 526     | 697,5 | 69,35         | 112,29 |
| Срочные депозиты          | 7 667,4                | 5 042,7 | 5 678,5 | -2624,7    | 625,8 | 65,77         | 112,61 |

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2], [3], [4].

Условные вклады (депозиты) в иностранной валюте в 2019 г. по сравнению с 2018 гг. сократились на 591,7 млн. долларов США, или на 8,8 %, и составили 6 097,9 млн. долларов США. Банковские условные вклады (депозиты) в 2020 г. по сравнению с 2019 г. увеличились на 118,5 млн. долларов США, или на 1,9 %, и составили 6 216,4 млн. долларов США

Вклады (депозиты) до востребования в иностранной валюте в 2018 г. составляли 8 183,7 млн. долларов США, а в 2019 г. уменьшились на 2 508 млн. долларов США. В 2020 г. вклады увеличились на 697,5 млн. долларов США и составили 6 373,1 млн. долларов США. С 2018 года заметен спад вкладов (депозитов) до востребования в иностранной валюте на 1 810,6 млн. долларов США.

Срочные вклады (депозиты) в иностранной валюте за 2018 г. уменьшились и в 2020 г. составили 5 042,7 млн. долларов США. За 2019 г. вклады выросли на 635,8 млн. долларов и в 2020 г. составили 5 678,5 млн. долларов США. За период с 2018-2020 гг. срочные вклады (депозиты) уменьшились на 1 988,9 млн. долларов США.

Причиной уменьшения вкладов физических лиц в иностранной валюте является постоянное снижение ставок по валютным сбережениям, что снижает их привлекательность.

Также на отрицательную динамику оказало влияние сокращение реальных доходов населения, что в некоторой степени вынуждает граждан расходовать сбережения на поддержание более высокого уровня жизни.

Статистика показывает, что основной валютой сбережений по-прежнему остается иностранная валюта.

Несмотря на то, что в Республики Беларусь наблюдается тенденция к росту сумм вкладов (депозитов) в банках, нельзя говорить о том, что банковская система Республики Беларусь совершенна. Как в любой стране с переходной экономикой, в республике существуют некоторые проблемы в банковском секторе.

Так, можно сказать, что существует ряд проблем в области привлечения средств физических лиц для банков, поскольку довольно высокая сумма средств находится на руках у клиентов. При привлечении денежных средств банки вынуждены вести жесткую конкурентную борьбу за клиентов, так как право выбора банка остается за последним. Также легко потерять уже существующих клиентов.

В целях усовершенствования работы банка по привлечению сбережений населения можно предложить следующее:

- разработка новых инновационных услуг во вкладах;
- увеличение количества открытых пенсионных счетов;
- немаловажное значение в формировании благожелательных отношений населения к банку имеет реклама. Она является средством формирования и поддержания благоприятного имиджа банка путем тиражирования фирменного стиля и банковской символики. Следует активно использовать относительно новую наружную рекламу,

так называемые билборды, и рекламу мобильных поверхностей, например, на транспорте.

- организация встреч клиентов банка со специалистами банка;
- вознаграждение постоянных вкладчиков и клиентов;
- разработка и внедрение новых видов вкладов для физических лиц (вклад для путешественников);
- постоянное проведение маркетинговых исследований (анкетирование, личное общение с клиентами и др.) позволит осуществить поиск путей повышения привлекательности банковских услуг и обеспечения качественного обслуживания клиентов.

Внедрение и проведение данных мероприятий будут способствовать увеличению заинтересованности клиентов и соответственно приток вкладов (депозитов) в банки Республики Беларусь.

От того, как разработана депозитная политика, зависит характер депозитных операций банков и достижимость поставленных перед ними целей. В Республике Беларусь цели разрабатываемой депозитной политики, как правило, сводятся к обеспечению привлечения депозитов в размере и структуре, необходимых для проведения активных операций банка.

Для банков в Республике Беларусь привлечение денежных средств является основой, за счет которой они во многом развиваются и прогрессируют. О высоком уровне профессионализма банка свидетельствует постоянное увеличение объемов и достаточно умелое использование привлеченных ресурсов.

#### **Литература:**

1. Статистический бюллетень. Региональный выпуск. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/publications/bulletinregional> - Дата доступа: 19.05.2021
2. Отчёт Национального банка за 2018 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/publications/report/report2018.pdf> - Дата доступа: 20.05.2021
3. Отчёт Национального банка за 2019 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/publications/report/report2019.pdf> – Дата доступа: 20.05.2021
4. Отчет Национального банка за 2020 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/publications/report/report2020.pdf> – Дата доступа: 20.05.2021